

# Seminario: Progetto Recruiter

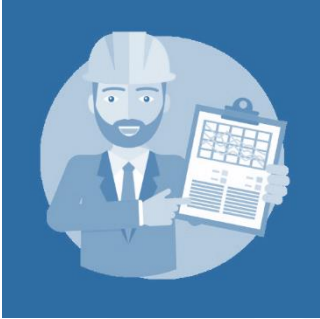
Corso di laurea per *Consulente del lavoro e delle Relazioni aziendali*

# ALTA



Anno 2020 – 2021





## DENOMINAZIONE PROGETTO

Operatore del mercato del lavoro - Progetto Recruiter

## DURATA PROGETTO

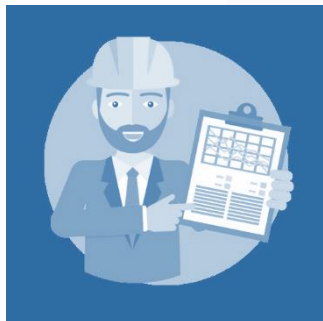
3 incontri – 1.30h ciascuno

## SCENARIO DI RIFERIMENTO

L'attuale mercato del lavoro, così **dinamico e complesso**, richiede professionalità con competenze spesso inedite e dotate della capacità di innovare e rinnovarsi. In questo contesto la figura del recruiter assume un ruolo cruciale in quanto rappresenta un collettore che recepisce il fabbisogno interno all'azienda in termini di competenze e di skill richieste dal ruolo e lo traduce nella ricerca dei profili corretti.

In particolare rispetto ad alcune professionalità (es. informatici e ingegneri) il mercato del lavoro soffre del fenomeno sempre più diffuso dello «**skill shortage**», una carenza di competenze che rende difficile il reperimento di figure chiave. Per questo il selezionatore deve essere in grado di delineare vere e proprie strategie che gli consentano di vincere la «guerra dei talenti» ed inserire il candidato ideale. A ciò si aggiunge il fatto che ogni giorno nascono nuove esigenze in termini di sviluppo e di business che generano la necessità di reperire professionalità con competenze totalmente nuove, per cui il recruiter deve essere costantemente aggiornato e al passo con queste nuove tendenze.

L'emergenza contestuale legata al COVID 19, ha accelerato lo sviluppo di nuovi **strumenti digitali** posti sempre al centro nei processi di ricerca e selezione del personale.

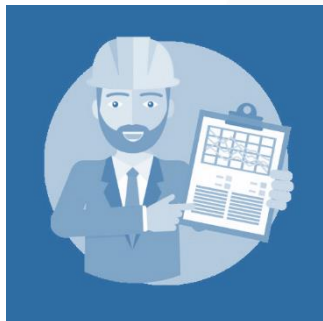


E' quindi importante che chi si occupa di selezione sia in grado di affrontare queste sfide dotandosi, tra le altre cose, degli strumenti più efficaci per far incontrare domanda e offerta di lavoro qualificato. Proprio attorno alla figura del recruiter, dalla formazione necessaria al ruolo ai possibili sbocchi professionali sino appunto alla concretezza delle mansioni, è stato costruito il seminario proposto

## **OBIETTIVI DEL PROGETTO**

Tale progetto consentendo agli studenti di acquisire conoscenze concrete in merito agli strumenti a disposizione di un recruiter e la gran parte delle mansioni che questa figura è chiamata a ricoprire, consentirà loro di raggiungere due macro obiettivi contestualmente:

1. Acquisire conoscenze che permettano di capire se quella del recruiter possa essere una professione di interesse, le opportunità professionali nonché il grado di impiegabilità.
2. Conoscere il contesto attuale e i principali strumenti per la ricerca attiva di lavoro, con un focus specifico sui digital tools per comprendere al meglio cosa sono e come possono essere utilizzati.



## DESCRIZIONE ATTIVITÀ

Il percorso seminariale sarà caratterizzato dall'analisi del contesto di riferimento e dei possibili sbocchi professionali del recruiter, nonché dallo studio dei principali strumenti di recruiting (banca dati, pubblicazione annunci, screening CV, Company Profile, Career Day...), delle metodologie e tecniche di selezione del personale, con il coinvolgimento diretto di operatori che si occupano di recruiting.

Le attività prevedranno **lezioni frontali che si svolgeranno in teledidattica** con laboratori focalizzati su alcuni strumenti di recruiting e su alcune metodologie di selezione.

Giorno	Attività	Descrizione	Modalità didattica
19 Aprile Ore 17.00 – 18.30	Il <i>recruiter</i> nel mercato del lavoro contemporaneo.	Analisi del panorama attuale del mondo del lavoro, e approfondimenti sulla figura del recruiter.	Lezione frontale
26 Aprile Ore 17.00 – 18.30	Gli strumenti di recruiting: online recruiting e analisi del cv	Le principali fonti di reclutamento per la ricerca del personale.	Lezione frontale
29 Aprile Ore 17.00 – 18.30	Il colloquio di lavoro: valutare le competenze tecniche e le competenze trasversali	Metodi e strumenti di selezione del personale, tecniche di gestione del colloquio, metodologie di assessment.  Prova finale	Lezione frontale/Role play



# Progetto formativo

## **Contatti AlmaLaurea srl**

Marco Piana  
[marco.piana@almalaurea.it](mailto:marco.piana@almalaurea.it)

Elena Ghelli  
[elena.ghelli@almalaurea.it](mailto:elena.ghelli@almalaurea.it)

**051.242119**

**[www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)**