

**Università degli Studi di Bologna, 5 dicembre 2006**

*Costruire il futuro: l'orientamento alla scelta  
degli studi universitari*

# ***Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea***

**Furio Camillo**

**Università di Bologna - Consorzio AlmaLaurea**



## Il percorso del test AL: 3 sezioni

13 domande per sondare le conoscenze del sistema universitario e dei suoi legami con il mercato del lavoro

(le domande sono visibili all'indirizzo [http://orientamento-almalaurea.repubblica.it/cgi-bin/info/servizi/orientamento/pag\\_q\\_ask.pl?SITE=repubblica](http://orientamento-almalaurea.repubblica.it/cgi-bin/info/servizi/orientamento/pag_q_ask.pl?SITE=repubblica))

Esempio tratto dalla [prima sezione](#)

la Repubblica.it Scuola &amp; Giovani

Home	Repubblica TV	Politica	Cronaca	Cronache dalle Città	Economia	Esteri	Ambiente	Ora per Ora	Multimedia	Foto	Annunci	
Sport	Motori	Persone	Star Control	Lavoro	Scuola&Giovani	Spettacoli&Cultura	Style&Design	Tecno&Scienze	Viaggi	Arte	Week-In	Meteo

## Scuola&amp;Giovani

Scuola Università news

AlmaLaurea Master

Giochi XL

Borse di studio

Concorsi

Leggi e normative

Maturità

Guida Censis

Test Università

Storia 900

## SCUOLA &amp; GIOVANI

## Conoscere e valutare: orientamento alla scelta universitaria


 In collaborazione con ALMA LAUREA.it

### Sezione 1: Conoscenza del sistema universitario

Ti vengono proposte alcune domande per sondare quanto sei familiare con il sistema universitario, con il mercato del lavoro e con il rapporto fra università e professioni. Per ogni domanda devi dare una e una sola risposta, quella che secondo te si avvicina di più alla realtà. Questa sezione serve soprattutto a comunicarti alcune informazioni utili: anche se il tuo grado di conoscenza dovesse risultare molto basso, questo non pregiudica in nessun modo le tue scelte formative e le tue probabilità di successo. In bocca al lupo, comunque.

#### Quanti italiani fra i 25 e i 34 anni hanno completato la scuola superiore?

- Il 50%
- Il 60%
- Il 70%
- L'80%
- Il 90%

**I corsi di studio universitario prevedono precisi obiettivi in termini di crediti formativi universitari (cfu) da acquisire. Ad esempio, una laurea di primo livello richiede 180 cfu, una laurea magistrale altri 120 cfu, e così via. A cosa corrisponde un cfu?**

- Un cfu corrisponde a 25 ore di lavoro da parte dello studente (comprese la frequenza delle lezioni, le esercitazioni, lo studio a casa, ecc.).

F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea

## Il percorso del test AL: 3 sezioni

13 domande per sondare le conoscenze del sistema universitario e dei suoi legami con il mercato del lavoro

32 frasi attinenti alle competenze trasversali del rispondente distinte in 8 macro-aree di competenze

*F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea*

La fase relativa alle competenze trasversali si concretizzava per il rispondente in una scheda finale di sintesi circa i risultati ottenuti sulle 8 macro-aree

## Conoscere e valutare: orientamento alla scelta universitaria

### Sezione 2a

Ti vengono proposte alcune frasi che riguardano il tuo atteggiamento verso l'istruzione, la valutazione del tuo metodo di studio e la consapevolezza delle tue risorse personali.  
Indica in che misura - *per niente, poco, abbastanza, molto o moltissimo* - ti identifichi con il contenuto di ogni frase.

Anche se un compito non mi piace lo porto a termine	<input type="text"/>	▼
Mi piace fare esperienze diverse	<input type="text"/>	▼
Studio con regolarità anche le materie che non mi piacciono	<input type="text"/>	▼
So pianificare per tempo i miei impegni scolastici	<input type="text"/>	▼
Prima di agire, valuto pro e contro	<input type="text"/>	▼
Mi concentro fino alla fine su quello che sto facendo	<input type="text"/>	▼
Affronto con determinazione le difficoltà scolastiche	<input type="text"/>	▼
La curiosità mi spinge a scoprire cose nuove	<input type="text"/>	▼
Penso che il reddito sia proporzionale al titolo di studio	<input type="text"/>	▼
So chiedere aiuto nel momento del bisogno	<input type="text"/>	▼
In questi anni ho scoperto le materie di studio che mi piacciono veramente	<input type="text"/>	▼
Imparo dagli errori che ho commesso	<input type="text"/>	▼
Mi piacerebbe girare il mondo	<input type="text"/>	▼
Pianifico le cose da fare e rispetto i tempi	<input type="text"/>	▼
So con certezza le cose che non vorrei più studiare	<input type="text"/>	▼
Ho già in testa il settore professionale nel quale vorrei lavorare	<input type="text"/>	▼

[CONFERMA LE RISPOSTE](#)

Esempio tratto dalla [seconda sezione](#): un possibile risultato ottenuto sulle 8 macro-aree delle competenze

<b>Il metodo di studio</b>	medio
<b>I risultati scolastici</b>	massimo
<b>Il valore della formazione</b>	massimo
<b>Le preferenze e gli interessi</b>	minimo
<b>La disponibilità al nuovo</b>	massimo
<b>Le capacità di analisi</b>	medio
<b>Le capacità di affrontare imprevisti</b>	massimo
<b>La focalizzazione degli obiettivi</b>	massimo

**Non hai ancora messo a fuoco cosa vorresti fare in futuro. Non emergono ambiti di studio o di lavoro che possono suscitare un qualche interesse particolare. Hai bisogno di riflettere ancora su questo punto magari confrontandoti con altre persone (genitori, insegnanti, amici) o parlandone con gli operatori dei servizi**

**Il valore della formazione**

**Le preferenze e gli interessi**

**La disponibilità al nuovo**

**Ti descrivi come una persona interessata a conoscere situazioni diverse e aperta verso nuove esperienze. Questa tua risorsa ti sarà utile nel percorso universitario; tuttavia non buttarti allo sbaraglio e rifletti sempre prima e dopo, così potrai trarre il massimo vantaggio da ogni esperienza importante.**

medio
massimo
massimo
minimo
massimo
medio
massimo
massimo

Nel lucido un esempio di responsi forniti dal test al rispondente circa punteggio “minimo” alla macro-area “preferenze e interessi” e “massimo” alla macro-area “disponibilità al nuovo”

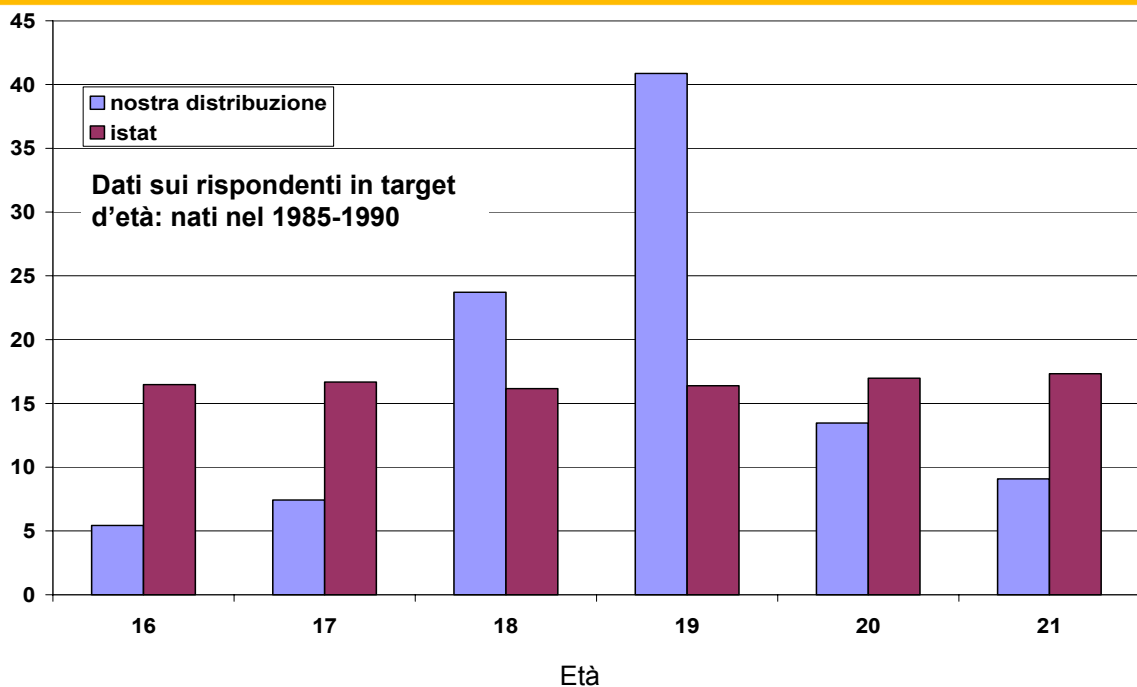
## Il percorso del test AL: 3 sezioni

13 domande per sondare le conoscenze del sistema universitario e dei suoi legami con il mercato del lavoro

32 frasi attinenti alle competenze trasversali del rispondente distinte in 8 macro-aree di competenze

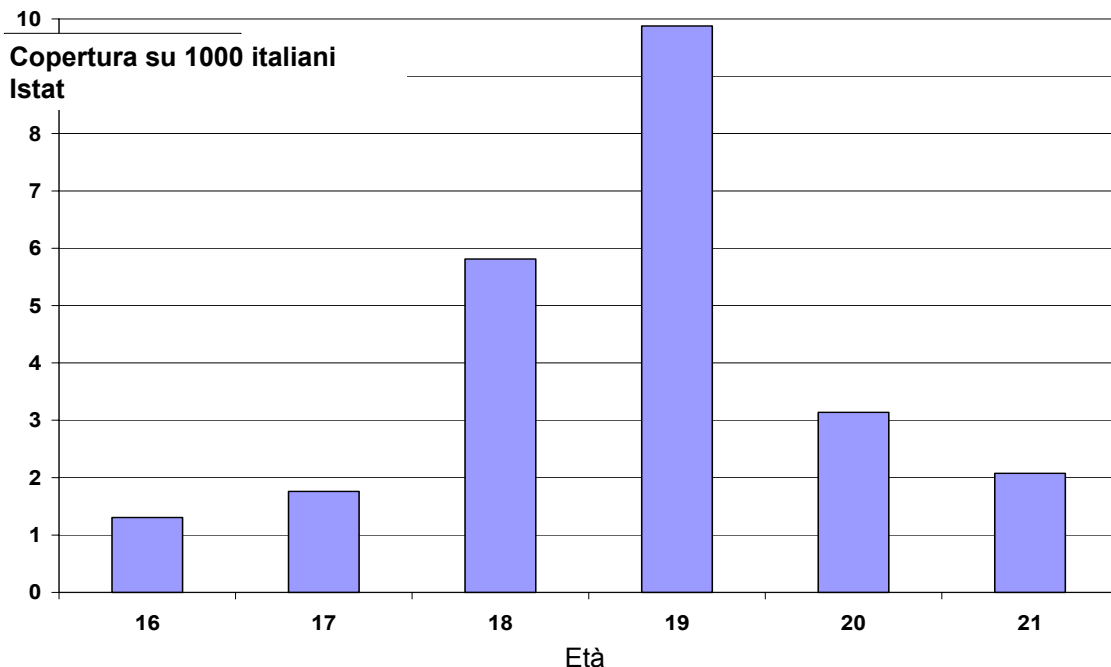
14 aspetti del "lavoro futuro ideale" del rispondente

Infine la terza sezione era relativa al lavoro ideale secondo il rispondente



*F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea*

Nel grafico è riportato un confronto della distribuzione dei rispondenti al test (nati dal 1985 al 1990, cioè in età realmente interessata al test stesso) con la stessa distribuzione Istat dei giovani italiani. Si nota una relativa concentrazione dei nostri rispondenti proprio nell'età immediatamente precedente alla scelta universitaria.



*F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea*

Il grafico riporta l'indicazione del grado di copertura su 1000 italiani del totale dei rispondenti distinti in età specifiche. Per i 19enni il nostro campione, seppur auto-selezionato come sempre in questionari proposti in modo libero sul web, raggiunge un grado di copertura vicino al 10 per mille. Via via decrescenti i tassi di copertura per età meno "in target" col tipo di test proposto, ossia un test sull'orientamento nella scelta universitaria.

## Rispondenti in target per scuola

liceo scientifico	46.07
liceo classico	23.01
tecnico commerciale	6.71
liceo linguistico	6.40
tecnico industriale	5.54
liceo socio-psico-pedagogico o magistrale	3.57
tecnico per geometri	1.52
liceo artistico	1.45
professionale	1.43
tecnico per periti aziendali	1.21
tecnico per il turismo	1.04
tecnico femminile/per att.soc.	0.46
tecnico agrario	0.45
titolo estero	0.41
istituto d'arte	0.40
tecnico aeronautico	0.19
tecnico nautico	0.17

*F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea*

Il grafico riporta l'indicazione fornita dai rispondenti circa la scuola superiore frequentata

## Le risposte circa le competenze trasversali: classi di voti per le 8 macro-aree

	metodo di studio	valore della formazione	disponibilità al nuovo	capacità di analisi	capacità affrontare imprevisti	focalizzazione obiettivo
minimo	18.2	5.1	4.5	4.0	13.3	13.0
medio	37.6	28.5	18.4	28.1	46.7	38.3
massimo	44.2	66.4	77.1	68.0	40.0	48.7
	100.0	100	100	100	100	100

	risultati scolastici	preferenze interessi
minimo	10.2	29.9
massimo	89.8	70.1
	100.0	100

*F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea*

A proposito delle competenze trasversali il lucido mostra le percentuali con le quali si sono posizionati i ragazzi che hanno risposto. Sicuramente buone complessivamente le performance relative a tutte le 8 macro-aree: si tratta di un campione auto-selezionato che volontariamente ha risposto e che quindi appare molto ben dotato di strumenti trasversali per affrontare gli studi universitari. L'unico macro aspetto sembra quello relativo alla capacità di affrontare imprevisti e in parte anche la focalizzazione dell'obiettivo.

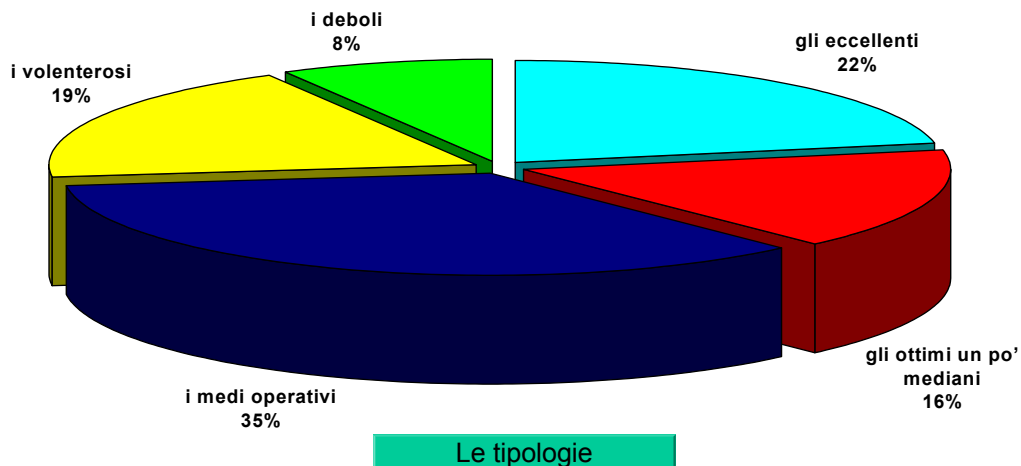
# L'incrocio di tutte le risposte alle competenze trasversali: una tabella "impossibile"

	metodo di studio	risultati scolastici	valore formazione	preferenze interessi	disponibilità al nuovo	capacità analisi	affrontare imprevisti	focalizzazione obiettivo
metodo di studio	18.2 0.0 0.0 0.0 37.6 0.0 0.0 0.0 44.2	38.1 61.9 7.8 92.2 0.7 99.3	12.3 37.8 49.9 4.8 32.9 62.3 2.4 20.9 76.7	40.1 59.9 31.3 68.7 24.6 75.4	8.4 22.9 68.7 4.0 19.7 76.3 3.3 15.4 81.3	12.8 42.1 45.2 3.1 32.4 64.5 1.1 18.6 80.3	31.5 48.7 19.8 12.9 52.6 34.5 6.1 40.9 53.0	49.3 41.9 8.8 9.9 56.7 33.3 0.8 21.0 78.2
risultati scolastici	68.1 28.8 3.1 12.5 38.6 48.9	10.2 0.0 0.0 89.8	16.1 40.5 43.4 3.9 27.1 69.0	45.8 54.2 28.1 71.9	11.7 26.2 62.2 3.7 17.5 78.8	17.3 41.3 41.4 2.5 26.6 71.0	35.5 47.0 17.5 10.8 46.7 42.6	52.2 37.7 10.1 8.6 38.3 53.1
valore formazione	43.8 35.1 21.1	32.1 67.9	5.1 0.0 0.0	46.4 53.6	16.7 25.3 58.0	17.0 36.5 46.5	32.5 47.8 19.7	31.4 43.3 25.3
1. Chi prende punteggi alti a una domanda tende a prendere punteggi alti a tutte le altre domande								38.1 55.1 40.1 52.4
2. Forte la connessione fra "focalizzazione degli obiettivi" e "metodo di studio"								31.5 39.6 51.9
3. Avere le idee chiare circa "interessi e preferenze" non sembra connesso più di tanto a nessuna altra competenza trasversale								9.6 30.3 58.6
aff								21.5 41.8 65.8
focaliz								0.0 0.0 0.0
	3.3 25.7 71.0	2.1 97.9	2.7 22.3 75.1	24.6 75.4	2.9 14.9 82.2	0.8 17.4 81.8	5.9 40.1 54.1	0.0 0.0 48.7

F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea

L'analisi delle risposte multiple fornite, incrociando tutte le possibili risposte, mostra le 3 evidenze riportate nel lucido.

## L'incrocio di tutte le risposte alle competenze trasversali: una tabella "impossibile" sintetizzabile in tipologie omogenee di rispondenti



*F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea*

Il dettaglio delle 5 tipologie è contenuto nel documento distribuito durante il convegno.

## Il percorso del test AL: 3 sezioni

13 domande per sondare le conoscenze del sistema universitario e dei suoi legami con il mercato del lavoro

32 frasi attinenti alle competenze trasversali del rispondente distinte in 8 macro-aree di competenze

14 aspetti del "lavoro futuro ideale" del rispondente: gli stessi aspetti indagati da AlmaLaurea sui laureati nell'indagine sulla "Condizione occupazionale"

Diapositiva di raccordo per tornare a parlare della terza sezione, quella relativa al lavoro ideale.

L'indagine sulla "Condizione occupazionale" ha l'obiettivo di conoscere il percorso formativo e di lavoro compiuto dopo la laurea, coinvolge tutti i laureati della sessione estiva degli Atenei aderenti ad AL, i quali sono contattati telefonicamente (metodo C.A.T.I.) dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo.

L'analisi usata per il test è stata compiuta su un campione di laureati (oltre 20000) pre-riforma del 1999 e del 2000, intervistati a cinque anni dal conseguimento del titolo.

Si sono considerate le risposte relative alla soddisfazione per 14 aspetti dell'attività lavorativa svolta a 5 anni dalla laurea: sono state quindi generate 10 tipologie di giovani lavoratori laureati nel 1999-2000

## I 14 aspetti di soddisfazione del lavoro

svolgere un lavoro "sicuro" dal punto di vista contrattuale

svolgere un lavoro coerente con gli studi universitari scelti

poter crescere professionalmente

svolgere un lavoro di prestigio

svolgere un lavoro che rispecchia i propri interessi culturali

svolgere un lavoro utile per la società

essere indipendenti e autonomi nel proprio lavoro

essere coinvolti dal proprio capo nelle decisioni lavorative importanti

svolgere un lavoro flessibile nella gestione del proprio orario

avere del tempo libero a disposizione

lavorare in un luogo che ti piace

avere buoni rapporti con i colleghi di lavoro

svolgere un lavoro che ti dà un buon guadagno

svolgere un lavoro che ti permette di fare carriera

## Le 10 tipologie di giovani lavoratori-laureati: gli animaletti di AlmaLaurea



**formica ambiziosa**

**cane da guardia**

**lupo d'appartamento**



**ornitorinco**

**delfino mediterraneo**



**leone rampante**

**gatto sornione**

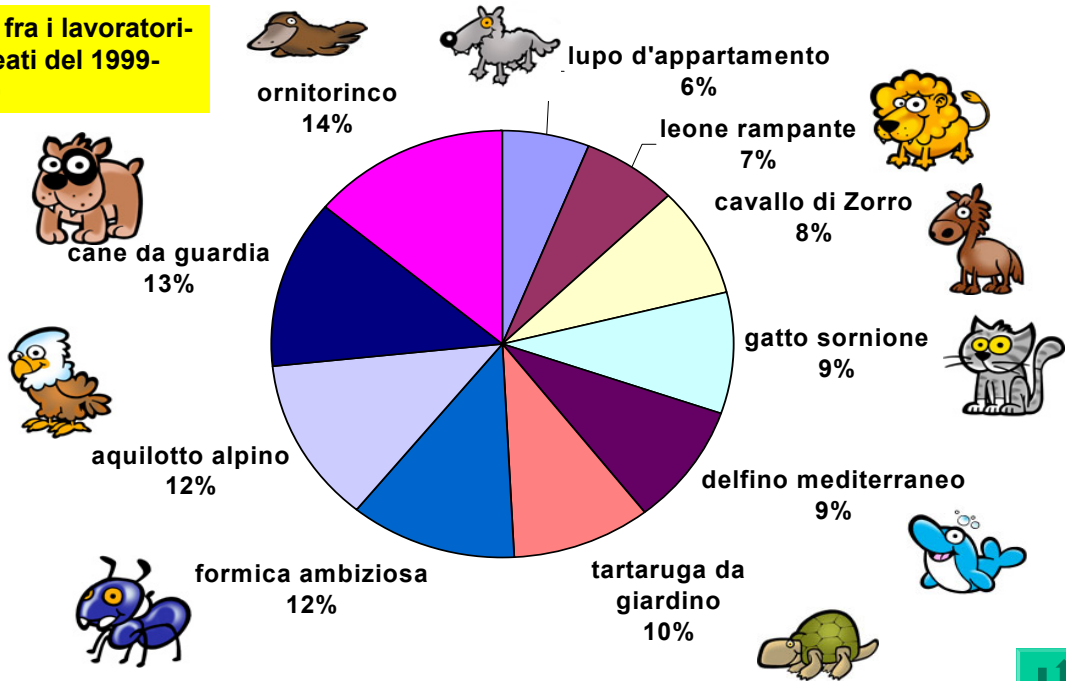


**aquilotto alpino**

**tartaruga da giardino**

**cavallo di Zorro**

**Pesi fra i lavoratori-laureati del 1999-2000**



F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea



Nel lucido sono riportati i pesi delle 10 tipologie di laureati occupati, così come sono stati trovati 5 anni dopo il conseguimento della laurea. Le tipologie sono tali sulla base di come i soggetti hanno dichiarato di essere soddisfatti del lavoro che in quel momento svolgevano, rispetto all'insieme dei 14 "aspetti della soddisfazione" visti due lucidi sopra. Le caratteristiche dei 10 animaletti sono consultabili a parte nelle schede specifiche.

SCUOLA & GIOVANI

Scuola Università news

Sondaggi

AlmaLaurea Master

Scienze XI

Lavoro

Tesi di laurea

Borse di studio

Concorsi

Leggi e normative

GLI SPECIALI

Maturità

Guida Censis

Libri

Videochat

Slangopedia

Repubblica Voice

Scrivi alla redazione

Gli RSS di Scuola

SCUOLA & GIOVANI

in collaborazione con ALMALAUREA.it

Conoscere e valutare: orientamento alla scelta universitaria

Sezione 3 - Che cosa vuoi fare da grande?

Immagina il tuo futuro dopo la laurea: che tipo di lavoro vorresti fare? Quali sono gli aspetti del lavoro ideale che per te sono più importanti? Valutane l'importanza con un voto da 1 a 10 (dove 1=per niente e 10=moltoissimo).

svolgere un lavoro "sicuro" dal punto di vista contrattuale	3
svolgere un lavoro coerente con gli studi universitari scelti	4
poter crescere professionalmente	7
svolgere un lavoro di prestigio	4
svolgere un lavoro che rispecchia i propri interessi culturali	6
svolgere un lavoro utile per la società	8
essere indipendenti e autonomi nel proprio lavoro	9
essere coinvolti dal proprio capo nelle decisioni lavorative importanti	4
svolgere un lavoro flessibile nella gestione del proprio orario	3
avere del tempo libero a disposizione	2
lavorare in un luogo che ti piace	5
avere buoni rapporti con i colleghi di lavoro	8
svolgere un lavoro che ti dà un buon guadagno	5
svolgere un lavoro che ti permette di fare carriera	9

CONFERMA LE RISPOSTE

F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea

Nel lucido un esempio di possibile insieme di risposte fornite da un rispondente.

SCUOLA &amp; GIOVANI

SCUOLA &amp; GIOVANI

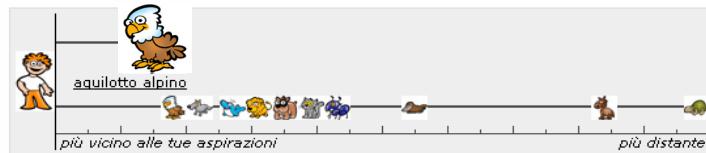
 in collaborazione con  ALMALAUREA.it

## Conoscere e valutare: orientamento alla scelta universitaria

### Sezione 3 - Che cosa vuoi fare da grande?

Nel disegno è riportato il risultato delle analisi delle tue aspirazioni lavorative. A sinistra ci sei tu; i 10 animaletti rappresentano i profili professionali, diversi per tipo di lavoro svolto e per percorso formativo scelto. Gli animaletti più vicini a te individuano i profili professionali più affini alle tue aspirazioni. Ricorda che i profili sintetizzano la media degli aspetti da te ritenuti più o meno importanti, quindi non è detto che un animaletto ti rappresenti completamente.

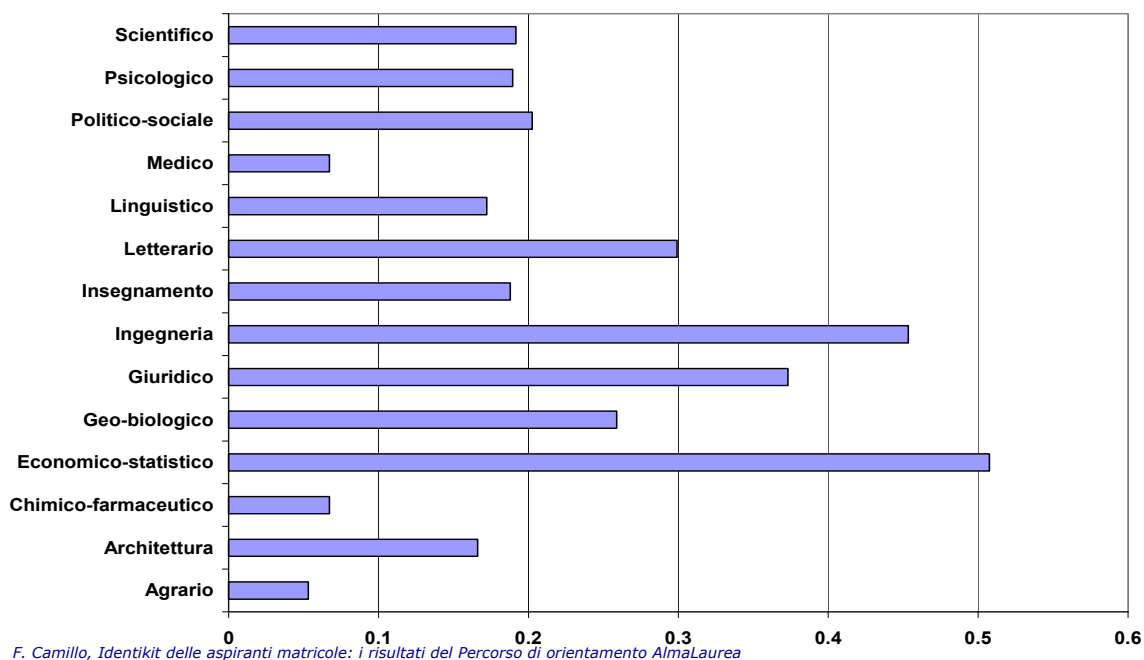
Clicca su ogni animaletto per vedere le caratteristiche di ciascun profilo professionale: potrai così valutare, in modo autonomo e critico, quale percorso professionale ti descrive meglio.




F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea

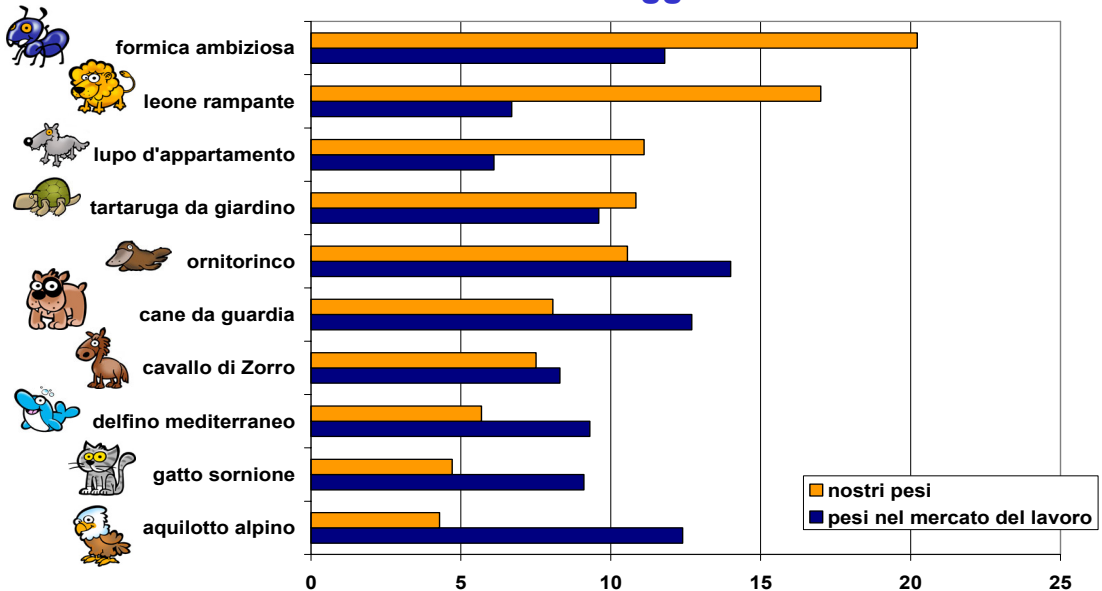
La combinazione di risposte prima fornita fa scaturire un “sistema di distanze” dei desideri del rispondente da ciascuno dei 10 animaletti. Nell’esempio concreto di prima il ragazzo/a risulterà vicino/a all’aquilotto alpino e via via sempre più lontano da tutti gli altri animaletti, fino ad arrivare all’animale più distante, in questo caso la tartaruga da giardino.

## Probabilità che l'individuo medio si iscriva a....



Sulla base dei risultati complessivi è possibile calcolare la probabilità per ciascun individuo rispondente la probabilità che si iscriva in un corso di laurea inserito in un determinato gruppo disciplinare. Da notare che la simulazione viene effettuata ipotizzando che l'aspirante matricola segua perfettamente "la strada" che dieci anni prima circa avevano seguito i suoi colleghi anziani che oggi lavorano e che hanno di fatto generato i 10 animaletti nella società civile di oggi.

## Le 10 tipologie di giovani lavoratori-laureati: gli animaletti di AlmaLaurea oggi e “domani”



F. Camillo, Identikit delle aspiranti matricole: i risultati del Percorso di orientamento AlmaLaurea

La 17

Il lucido mostra come i desideri delle aspiranti matricole di oggi siano molto disallineati con quanto oggi il mercato del lavoro riserva ai loro colleghi anziani: i giovani d'oggi vorrebbero essere molto più di quanto non siano presenti oggi nel mercato del lavoro “formiche ambiziose”, “leoni rampanti” o lupi d'appartamento”. Questo a scapito di un minor desiderio di “aquilotto alpino”, “gatto sornione” e “delfino mediterraneo”. In termini meno idiomatici i giovani di oggi esaltano il loro bisogno di sicurezza, stabilità, guadagno, a scapito di coinvolgimento, professionalità, interessi culturali.

## **Obiettivo: generare capitale umano di alto valore**

- ***Viene definito capitale umano l'insieme delle conoscenze e delle attitudini al lavoro dovute all'istruzione, formazione, miglioramento delle condizioni di salute e psicofisiche, quantificabile nel ritorno monetario in reddito e ricchezza nel ciclo vitale (Stiefel, 1997; in Vittadini, 2004)***
- *In realtà esiste una serie di studi sulla felicità e un filone di tipo sociologico-semiotico che arriva dall'analisi dello sviluppo regionale:*
- ***... lo sviluppo di una regione sta nella sua dotazione di persone qualificate, produttive, innovative: ovunque si sviluppino un agglomerato di intelligenze lì si accumulerà ricchezza (Florida, 2002).***
- ***Paradigma delle 3T: tolleranza, talento, tecnologia***

## **Obiettivo: generare capitale umano di alto valore**

- *Si tratta di un nuovo paradigma dello sviluppo creativo dei territori che pone però l'accento sulla complessità delle interazioni con cui il capitale umano si forma e interagisce con l'ambiente circostante: **le opportunità!!***
- *La precarizzazione del lavoro giovanile sta portando i giovani al desiderio assoluto di sicurezza a scapito dell'"intraprendenza"*
- *Sono molti i segnali di strada: la may day generation ad esempio con la richiesta del reddito di cittadinanza proprio da parte del "cognitariato"*
- *Lavoro creativo, flessibile nel tempo e nello spazio loro malgrado: il "cognitariato", una classe di persone istruite, importanti, qualificate ma precarie, che si autorganizzano, che sono coinvolti, consulenti.*
- *Il punto di vista aziendale: quanto capitale umano andrà a **impollinare**, dall'Università e la Scuola, il sistema sociale ed economico visto che i giovani stanno su posizioni **difensive**, forse poco creative, anche solo rispetto ai loro colleghi di poco più anziani? **SONO GIOVANI SENZA PIU' LIBERTA' di SOGNARE?***