

AMADORI
GRADUATE PROGRAM



COMPANY PROFILE

Amadori, azienda leader nel settore agroalimentare italiano e specialista del settore avicolo.

Fondata ufficialmente nel 1969 e pronta nel 2019 a celebrare i suoi primi 50 anni, racconta attraverso la propria storia imprenditoriale la crescita continua di una passione di famiglia che, guidata da una gestione manageriale, è da sempre attenta a cogliere i cambiamenti del mercato.

Amadori conta sulla collaborazione di oltre 7.600 lavoratori ed è presente sul territorio nazionale con 6 incubatoi, 5 mangimifici, 6 stabilimenti di trasformazione e lavorazione, 3 piattaforme logistiche primarie, 19 centri di distribuzione fra filiali e agenzie e oltre 800 allevamenti.

La quota di mercato Amadori in Italia rappresenta il 30% sul totale carni avicole. L'azienda ha chiuso il 2017 con un fatturato consolidato di oltre 1,2 miliardi di euro e un margine operativo lordo pari a 100 milioni di euro (+20% rispetto al 2016).

Amadori si prepara ad un ambizioso piano di crescita industriale per diventare una moderna food company pronta a fornire risposte ispirate ai più svariati desideri dei consumatori, in Italia e non solo.

Per questo l'azienda investirà nei prossimi 5 anni oltre 200 milioni di euro fra nuove infrastrutture e il consolidamento di quelle esistenti, l'innovazione dei processi produttivi e l'introduzione di nuove gamme di prodotti, volte a intercettare la costante evoluzione dei consumi.

RATIONALE

A photograph of three young professionals in a meeting. A man on the left is smiling and looking towards the center. A woman in the middle is smiling and looking towards the right. A woman on the right with long blonde hair is seen from the back, looking towards the other two. They are sitting around a table in a bright, modern office setting.

La crescita del gruppo Amadori richiede di investire su giovani talenti che possano assumere nei prossimi anni ruoli di responsabilità.

La continua accelerazione nello sviluppo tecnologico richiede di portare in azienda persone giovani con una solida competenza di operations management e digital transformation.

Amadori ha deciso di realizzare un programma di formazione rivolto a giovani neo laureati e laureandi finalizzato a inserirli in azienda.

CONCEPT

Amadori Graduate Program è un percorso di sviluppo delle capacità manageriali, ispirato al modello di business Amadori e orientato a tematiche di *operations management e smart manufacturing, digital transformation, agritech, industry 4.0, supply chain, Internet of Things*.

È un programma di formazione *full time* della durata di otto mesi, articolato in tappe strutturate e sfidanti e rivolto a neolaureati o laureandi in ingegneria.

Il percorso combina sessioni in aula, guidate da una faculty interdisciplinare composta da accademici e professional, *project works* in azienda e *leader's corner*.

I partecipanti avranno l'occasione di approfondire le proprie competenze, sviluppare nuovi *mindset*, avvicinarsi a innovativi strumenti operativi e vivere un'esperienza professionale ad alto valore aggiunto.

TARGET



Amadori Graduate Program è rivolto a neolaureati o laureandi in ingegneria, con focus particolare su - ma non limitato a - Corsi di Laurea Gestionale, Meccanica, Elettronica, Automazione.

L'aula sarà composta da un massimo di 20 partecipanti, selezionati sulla base del Corso di Laurea di provenienza, valutazione accademica, eventuali esperienze professionali e personali.

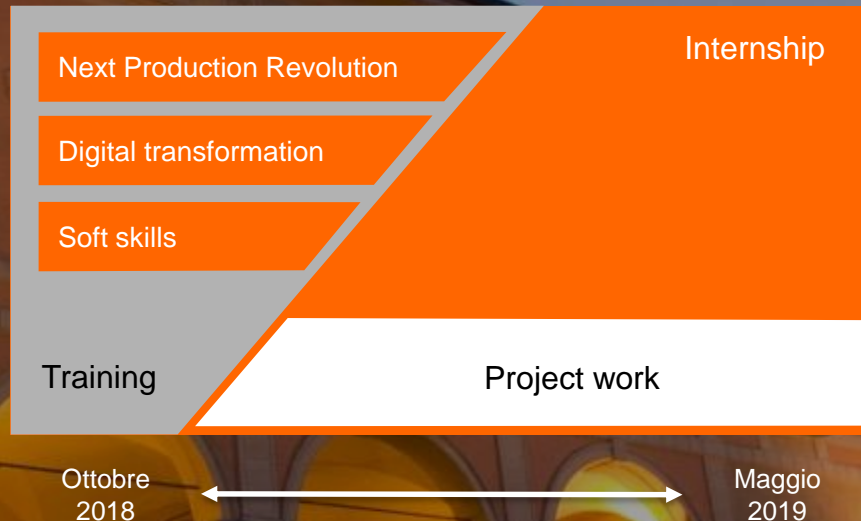
Qualora gli studenti selezionati non abbiano ancora completato il percorso di studi, potranno valutare la possibilità di strutturare la tesi di Laurea sul *project work* sviluppato in azienda.

I partecipanti avranno la possibilità di approfondire competenze e skills a livello teorico e realizzare un'importante esperienza aziendale, lavorando su progetti core per il Gruppo Amadori.

OVERVIEW

Durata

- 8 mesi full-time
- 1.140 ore complessivamente da ottobre 2018 a maggio 2019
 - 180 ore in aula
30 giornate/10 settimane
 - 960 ore tirocinio
120 giorni/6 mesi
- Stage in azienda garantito presso il Gruppo Amadori e altre aziende del network BBS
- Project work conclusivo



KEY FIGURES: 20 – 10 – 5

20 Studenti selezionati per Amadori Graduate Program
ottobre 2018 – gennaio 2019: Training presso Bologna Business School

10 Studenti selezionati per tirocinio aziendale in Amadori
gennaio – maggio 2019: Internship presso Gruppo Amadori

Gli studenti non selezionati potranno svolgere il tirocinio all'interno di aziende del network BBS

5 Studenti assunti dal Gruppo Amadori
Inserimento in area *operations, supply chain e tecnologica*

Gli studenti non assunti dal Gruppo Amadori potranno beneficiare del servizio di placement di BBS

RECRUITMENT

Il corso è rivolto a neolaureati e laureandi in ingegneria. Focus particolare su - ma non limitato a - Corsi di Laurea Gestionale, Meccanica, Elettronica, Automazione.

La selezione prevede

- Valutazione del Curriculum Vitae
- Colloquio motivazionale

Iscrizioni

- Apertura 4 giugno 2018
- Chiusura 1° round 15 luglio 2018 → Selezioni entro 31 luglio
- Chiusura 2° round 30 settembre 2018 → Selezioni entro 15 ottobre

Quota di partecipazione

- Il Gruppo Amadori mette a disposizione dei partecipanti borse di studio di importo pari alla quota di partecipazione

CONTACTS

Marco Briolini
Head of Open and Corporate Programs
marco.briolini@bbs.unibo.it

Stefania Fabbri
Tutor Aziendale
stefania.fabbri@amadori.it

Giulia Palermo
Tutor Didattico
Tel. +39 051 2090143
giulia.palermo@bbs.unibo.it