

## S-Election Day

*Giovedì 9 maggio a Milano AlmaLaurea e Cesop promuovono l'incontro tra aziende e laureati già selezionati secondo i profili richiesti. Anche le lauree trasversali sono valorizzate*

È un incontro a “**porte chiuse**”, cui potranno accedere soltanto i candidati che rispondono ai **requisiti richiesti dalle singole aziende** e che sono stati preselezionati da AlmaLaurea. Si tratta del primo **S-Election Day**, promosso a Milano giovedì 9 maggio da AlmaLaurea e da Cesop.

Le aziende partecipanti sono tutte di rilievo a livello internazionale: Altran Italia, Bnp Paribas, Bosch, Indesit, Lidl, Pharmanutra e Sace Assicurazioni. Cosa cercano? Sono 19 i profili richiesti, in particolare **ingegneri junior e con esperienza, laureati in Economia** per il settore finanziario, contabile ma anche giovani con **lauree più trasversali** per le aree *sales*, acquisti, *marketing*. Prevalgono, nell'offerta di lavoro, le posizioni di stage, ma un'azienda come Altran cerca soprattutto ingegneri con anni di esperienza lavorativa. E partecipa anche Pharmanutra che cerca informatori scientifici e commerciali che saranno formati e indirizzati ad una carriera in questo settore.

**S-Election Day** è il nuovo progetto pilota ideato e realizzato da AlmaLaurea e Cesop Communication per aiutare le aziende a individuare i profili più critici e difficili da reperire nel mercato del lavoro e a conoscere in modo approfondito - senza limiti di area geografica o disciplinare - i propri candidati.

Le **candidature arrivate per l'evento sono state oltre diecimila in un mese**. Fra tutti coloro che si sono candidati per le specifiche posizioni offerte dalle aziende, AlmaLaurea ha realizzato uno *screening* dei curricula sulla base dei requisiti richiesti.

All'evento parteciperanno circa **400 candidati** già pre-selezionati.

Uno dei punti critici nell'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro è quello della mancata corrispondenza tra le caratteristiche del capitale umano offerto dai lavoratori e quello richiesto dalle imprese. Per capire meglio i profili ricercati dalle aziende, **AlmaLaurea ha intervistato, da gennaio a febbraio 2013, circa 200 aziende di medio-grandi dimensioni** (il 40% con più di 50 dipendenti) prevalentemente del Nord Italia, in particolare nei settori informatica/elettronica, logistica/trasporti, servizi, meccanica/metalmeccanica, credito e assicurazioni.

Le aree disciplinari più richieste continuano ad essere Ingegneria (40,7% delle aziende richiede candidati provenienti da questo percorso di studi) e le lauree in ambito economico-statistico (22%). A ruota segue Informatica con il 14%. Se si guarda invece al **numero medio di inserimenti previsti per area disciplinare** le cose cambiano in modo significativo. Le lauree più “trasversali” (Giurisprudenza, Lingue, Lettere e Psicologia) risultano apprezzate: il numero medio di inserimenti previsti in un anno va dai 18 di Lettere ai 26 di Giurisprudenza, contro i 14 del gruppo Economico-statistico e i 10 di Ingegneria. I laureati provenienti da queste discipline sono inseriti prevalentemente nelle aree *customer care/help desk*, amministrazione, segreteria, risorse umane, legale, ma anche Marketing e comunicazione, purché in possesso di competenze trasversali.

## I requisiti richiesti dalle imprese.

**L'85% delle aziende richiede la conoscenza dell'inglese.** Oltre alle lingue le aziende valutano come fattori rilevanti nella scelta dei candidati le esperienze di **stage/tirocinio** richieste dal 34% delle aziende intervistate, ma anche le esperienze di lavoro durante gli studi (29%) e dopo (38%).

Il Rapporto AlmaLaurea sulla condizione occupazionale dei laureati conferma il valore aggiunto degli stage nell'inserimento professionale dei laureati.

Le aziende puntano anche sulle cosiddette *soft skills*, un'ampia sfera di capacità relazionali e comportamentali ormai ritenute indispensabili: flessibilità, impegno lavorativo, motivazione, *problem solving* e capacità relazionali, mentre a fondo scala troviamo *leadership* e capacità decisionale.