

## AL Lavoro Milano è la prima tappa del tour 2016

*Il 13 aprile AL Lavoro, il career day targato AlmaLaurea, fa tappa nel capoluogo lombardo con oltre 40 aziende partecipanti e più di 5.000 laureati invitati direttamente dai Top Employer del Paese.*

Milano, 13 aprile 2016. Il **tour 2016** di **AL Lavoro**, i **career day targati AlmaLaurea**, parte dal capoluogo lombardo. Dopo il successo della prima edizione, tenuta a Roma a ottobre 2015, con oltre 50 aziende presenti e 8.000 laureati provenienti da 104 Università nazionali e internazionali, **Milano** si prepara ad accogliere, **mercoledì 13 aprile**, al **Palazzo delle Stelline**, oltre **5.000 laureati** che avranno l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino alcune tra le più importanti **aziende leader del Paese**. Nomi come *Apple, Automobili Lamborghini, Estée Lauder, Allianz, Tetra Pak, Deloitte, Benetton Group, Lidl Italia, Terna, Electrolux, Medtronic, BNP Paribas, Banco Popolare, Reply, Italdesign Giugiaro, Indra*.

Rivoluzionando il tradizionale format dei career day, AlmaLaurea integra ai già consolidati strumenti di *placement* una serie di strategie volte a migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, laureati e imprese.

Grazie a un innovativo modulo di gestione eventi, **M.I.T.O. - Matching Italian Talent Organizer**, i giovani, una volta aggiornato il proprio curriculum su AlmaLaurea, hanno infatti la possibilità di registrarsi sulla piattaforma e di essere invitati, il giorno stesso dell'evento, direttamente dalle aziende al loro stand per un breve colloquio.

Le imprese possono così incontrare i laureati più motivati e in linea con i propri fabbisogni di competenze. Nel corso della giornata i partecipanti potranno conoscere da vicino le politiche di recruiting, quelle relative alla formazione e le diverse opportunità professionali proposte, oltre che agli stand delle aziende, anche iscrivendosi ai loro workshop. AL Lavoro è un format considerato dalle aziende partecipanti "*convincente, efficace e innovativo*" che mette in relazione Università, laureati e imprese. Grazie alla sua banca dati, con più di **2.200.000 curriculum certificati dai 73 Atenei** aderenti al Consorzio che rappresentano oltre il 92% della popolazione dei laureati del Paese, AlmaLaurea è impegnata per fornire ai laureati concrete occasioni di incontro con il mercato del lavoro, contribuendo alla valorizzazione del capitale umano formato dalle Università, e affiancando il sistema economico-produttivo nazionale nella ricerca dei profili professionali più vicini ai loro *need*.

"Non più strette di mano e carte inutili – spiega **Marco De Candido, Managing Director di AlmaLaurea srl** -, ma reali opportunità di incontro che offrono ai giovani la possibilità di cogliere le migliori opportunità professionali presenti sul territorio e alle grandi aziende di rafforzare la loro *employer brand identity*, il tutto sempre con un'attenzione particolare rivolta alla valorizzazione del tessuto produttivo locale. E' con questi obiettivi che AL Lavoro sarà in tour nei prossimi mesi dal Nord al Sud passando per il Centro del Paese: dopo Milano è in programma il 28 aprile a Napoli, e poi a Roma, Bari e Torino".