

## COMUNICATO STAMPA

### **AL Lavoro International, a Milano il career day internazionale di AlmaLaurea**

*Il 16 novembre al Palazzo delle Stelline le aziende che offrono opportunità professionali internazionali incontrano i laureati registrati all'evento di campus recruiting.*

Il **tour 2016** di **AL Lavoro**, il **career day targato AlmaLaurea**, continua e fa tappa a Milano con un evento di campus recruiting internazionale. L'appuntamento del **16 novembre al Palazzo delle Stelline**, è contraddistinto dalla presenza di aziende che offrono opportunità professionali in un contesto internazionale. I laureati interessati a partecipare, che devono conoscere almeno una lingua straniera, possono aggiornare il proprio curriculum vitae AlmaLaurea e registrarsi all'evento.

AL Lavoro International darà a migliaia di laureati l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino, tra le 9 e le 17, alcune tra le più importanti **aziende leader del Paese** tra cui *Piaggio, Ducati, Pirelli Tyre, Shindler, Miele, Whirlpool, Ariston Thermo, Tessilform (Patrizia Pepe), Benetton, OVS, Lavazza, Philip Morris Italia, Biesse, Marazzi, Eldor Corporation, Antares Vision, KMPG, Moviri, SDG Consulting, Chiomenti Studio Legale, Gruppo Scai, TAS Group, Mars Italia, Lidl Italia, Penny Market, Shedir Pharma, Lima Corporate, Diasorin, Unicredit e Unilever.*

Rivoluzionando il tradizionale format dei career day, AlmaLaurea integra ai già consolidati strumenti di *placement* una serie di servizi pensati per migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, laureati e imprese.

I giovani, una volta aggiornato il proprio curriculum vitae sul sito di AlmaLaurea, hanno infatti la possibilità di registrarsi all'evento con il modulo di gestione **M.I.T.O. - Matching Italian Talent Organizer** ed essere invitati direttamente dalle aziende al loro stand per un breve colloquio con i responsabili delle Risorse umane. Le imprese possono così incontrare i laureati più motivati e in linea con i propri fabbisogni di competenze.

"L'obiettivo di AlmaLaurea – commenta **Marco De Candido, managing director di AlmaLaurea Srl** – è mettere in contatto i laureati con il mondo del lavoro offrendo opportunità professionali e di incontro con i selezionatori per un primo breve colloquio. Ai nostri career day abbiamo affiancato questo nuovo appuntamento internazionale per rispondere alle esigenze delle aziende, alla ricerca di profili internazionali, e dare visibilità ai laureati in possesso di skill e competenze internazionali".

Grazie alla sua banca dati, con **2.400.000 curriculum certificati dai 73 Atenei** aderenti al Consorzio e che rappresentano oltre il 92% della popolazione dei laureati del Paese, AlmaLaurea è impegnata per fornire ai laureati concrete occasioni di incontro con il mercato del lavoro, contribuendo alla valorizzazione del capitale umano formato dalle Università, e affiancando il sistema economico-produttivo nazionale nella ricerca dei profili professionali più vicini alle loro necessità.