

AL

AL

ALMALAUREA

AlmaOrièntati e riuscita universitaria

Furio Camillo - Paolo Grasso
Bra, 29 maggio 2014

Il Progetto Orientamento di Ateneo persegue i seguenti obiettivi:

- ✓ sostenere gli studenti affinché arrivino preparati alla scelta del corso di laurea, attraverso azioni di orientamento volte soprattutto a:
 - ✓ rendere consapevole la scelta;
 - ✓ consolidare le loro conoscenze circa l'insieme del sistema universitario e la preparazione richiesta per affrontare i diversi corsi di studio, anche in relazione alle personali aspettative formative (e professionali);
- ✓ stimolare le attività di orientamento scolastico delle scuole secondarie di II grado, attraverso strumenti conoscitivi quali AD, che raccoglie un'importante fonte di informazioni sullo studente (interessi, origine sociale, ecc.) e, conseguentemente, dei fattori che possono influenzare e/o determinare le scelte del ragazzo in termini di istruzione;
- ✓ ridurre, con il supporto del Progetto "Tutorato in itinere" di Ateneo, gli effetti negativi nel primo anno di università (abbandoni), causati dall'incertezza nella scelta universitaria.

E' opportuno premettere che il presente lavoro risponde anche alla onesta necessità di misurare e calibrare la qualità delle molteplici azioni in essere finalizzate all'Orientamento in ingresso.

- ✓ Il Progetto è stato realizzato grazie all'utilizzo dei dati frutto della compilazione dei questionari AD e AO (dunque, a costo zero perché già disponibili), da parte degli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole medie superiori delle province di Modena e Reggio.
- ✓ Sono state così individuate le metodologie statistiche più idonee al fine di analizzare i dati degli studenti AD/AO nel loro divenire studenti Unimore.
- ✓ Attraverso il monitoraggio del passaggio da studente in fase di scelta a studente iscritto al primo anno del nostro Ateneo, gli obiettivi più specifici del progetto si concentrano pertanto nella direzione di:
 - A) individuare possibili indicatori ritenuti fattori di rischio per il buon successo del primo anno del percorso universitario e**
 - B) circoscrivere il fenomeno dell'abbandono degli studi.**



Scuole

Area riservata (solo per le
scuole aderenti)

Modulo di adesione

L'Associazione

Questionario

La Banca dati dei CV

Organismi di AlmaDiploma

Statuto

Procedura di raccolta CV

Come aderire

Istituti coinvolti

» [Home](#) » [Scuole](#) » [L'Orientamento](#) » [AlmaOrièntati](#)

AlmaOrièntati

Nel 2006 è stato costituito un team di esperti (psicologi, statistici e sociologi) che ha predisposto *AlmaOrièntati*, uno strumento che è stato testato e migliorato con il contributo di educatori e responsabili dell'orientamento degli Istituti secondari superiori, dei servizi territoriali e delle Università aderenti ad *AlmaLaurea*.

AlmaOrièntati offre **un'importante occasione per documentare i giovani** sul futuro formativo e lavorativo che li attende a partire dall'esperienza concreta compiuta dagli studenti universitari che hanno preceduto chi esce oggi dalla scuola secondaria superiore. Inoltre dà la **possibilità ai giovani di capire quali sono i corsi di laurea più vicini ai loro interessi**. Rispondendo alle domande, i ragazzi potranno ricevere un **profilo personalizzato** orientativo utile per prendere una decisione, magari consultando l'ufficio orientamento delle stesse Università.

AlmaOrièntati è un percorso di orientamento che si articola in quattro sezioni, proprio perché l'orientamento non è solo una questione di corretta informazione ma dipende da più fattori.

L'Orientamento

AlmaOrièntati

[AlmaDiploma & AlmaOrièntati](#) [- ADAO](#)

Come attivare un progetto

Profilo Orientativo d'Istituto

Formazione dei Docenti Orientatori

Individua i tuoi punti di forza

*Distribuzione di tutti gli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 1)*

	ITC	Istituto	Totale ALMAORIENTATI 2014*
Pianificatore		18,5	13,1
Cercatore di percorso		24,6	15,4
Metodico		3,1	5,2
Indipendente produttivista		8,5	12,2
Selettivo epicureo		18,5	25,5
Protagonista		13,8	11,0
Dr. Vacation		13,1	17,6
Studenti rispondenti		130	27.598



AlmaOriéntati

Conoscere e valutare: orientamento alla scelta universitaria



Andare all'università? Sì, ma quale? I percorsi universitari sono una giungla!

E poi, per decidere, è meglio seguire il cuore o la ragione? I tuoi dubbi sono normali. Per questo è nato AlmaOriéntati, il percorso di orientamento alla scelta universitaria messo a punto dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea. Grazie alla collaborazione di un team di esperti e ai suggerimenti delle migliaia di diplomati che, prima di te hanno sperimentato il percorso, potrai orientarti e fare la scelta giusta per il tuo futuro lavorativo. Ricorda: un quinto dei giovani che si iscrive all'Università si ritira dopo il primo anno proprio a causa di un orientamento approssimativo!

AlmaOriéntati rappresenta un'importante occasione per documentarti.

Le informazioni fanno riferimento a studi accreditati in Italia e in Europa e alle indagini AlmaLaurea, con particolare riguardo all'esperienza concreta, di studio e di lavoro, compiuta dagli studenti universitari che ti hanno preceduto. AlmaOriéntati non è un nuovo "passatempo per l'estate": per gli obiettivi che ti propone di raggiungere, richiede la tua attenzione per almeno 15 minuti.

AlmaOriéntati è un percorso articolato in quattro tappe:

1. Individua i tuoi punti di forza
2. Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro? Prendi confidenza con alcune delle loro caratteristiche
3. Cerca il tuo corso di studio. Individua i corsi di laurea in base alle materie di studio che più ti piacciono
4. Che cosa vuoi fare da grande? Sei una formica ambiziosa o un aquilotto alpino? Valuta le tue aspirazioni lavorative per scegliere meglio il percorso universitario

Alla fine ti sarà restituito un profilo personalizzato.

È orientativo, naturalmente! Ricorda che nessuno può dirti con assoluta certezza qual è la scelta migliore per te. Rispondendo alle domande, potrai ricevere alcuni suggerimenti che ti saranno utili per prendere una decisione, magari consultando l'ufficio orientamento della tua futura Università.
In bocca al lupo!

COMINCIA IL PERCORSO →



Obiettivo:

Verificare se la somministrazione di AlmaOriéntati nelle scuole superiori ha un effetto sulla riuscita universitaria (di breve periodo).

- A.S. 2011-2012 → 2042 compilazioni AlmaOriéntati nelle scuole di Modena e Reggio Emilia
- A.A. 2012-2013 → 3780 Iscritti al primo anno (triennali e specialistiche a ciclo unico) a cui abbiamo inviato un «questionario immatricolati»
- Questionario immatricolati: utile per recuperare informazioni su coloro che non hanno compilato AlmaOriéntati (es: origine sociale)
- Ottenute 1859 compilazioni ma solo in 1579 hanno autorizzato il trattamento dei loro dati
- Il 24% dei rispondenti risulta di essere stato sottoposto al percorso di orientamento AlmaOriéntati (n=380)

Consideriamo solo coloro che hanno risposto al «questionario immatricolati»

Le informazioni di performance universitaria derivano dai DB universitari, **non si tratta di dichiarazioni**, ma di **dati «oggettivi»** e sono relative a circa 8-9 mesi dopo l'immatricolazione (in alcuni gruppi disciplinari manca l'ultima sessione di esami)

Trattati
(hanno compilato
AlmaOrientati)

Non trattati

380



1199



1579

<i>gruppo disciplinare</i>	<i>crediti</i>	<i>n. esami ateneo</i>	<i>n.esami da db</i>	<i>n.esami con voto</i>	<i>voto medio</i>
	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>	<i>media</i>
scientifico	32,3	3,8	3,8	3,3	25,7
chimico farmaceutico	40,5	7,0	5,6	4,4	24,7
geo-biologico	36,7	4,7	4,7	4,6	24,9
ingegneria	33,3	4,2	4,1	3,9	24,8
agrario	23,8	3,2	3,2	2,7	24,6
economico-statistico	39,9	6,2	5,5	4,3	23,7
politico sociale	39,7	5,4	4,5	4,5	24,8
giuridico	40,9	4,4	4,4	4,2	24,2
letterario	47,9	5,6	5,6	5,3	25,8
linguistico	50,0	4,9	4,9	4,9	26,4
insegnamento	40,3	6,5	5,9	5,3	24,0
medico	41,2	5,8	5,5	5,1	25,9
medico/prof.sanitarie	42,6	6,5	6,5	5,4	25,4

I risultati dello studio sono tutti stati organizzati per «gruppo disciplinare», vista la grande eterogeneità fra i gruppi

Metodologia: standardizzazione per «gruppo disciplinare»

Chi è stato sottoposto al trattamento «Almaorientati» ha sistematicamente performance universitarie più elevate

gruppo disciplinare	stima incremento performance			
	crediti	esami da ateneo	n esami da db	n esami con voto
scientifico	2,4	0,2	0,3	0,2
chimico farmaceutico	1,9	0,6	0,4	0,2
geo-biologico	2,4	0,3	0,3	0,3
ingegneria	2,3	0,3	0,3	0,2
agrario	2,0	0,2	0,2	0,2
economico-statistico	1,7	0,2	0,2	0,2
politico sociale	1,0	0,1	0,1	0,1
giuridico	1,6	0,2	0,2	0,1
letterario	0,7	0,1	0,1	0,1
linguistico	0,9	0,1	0,1	0,1
insegnamento	1,9	0,3	0,2	0,2
medico	1,1	0,2	0,1	0,1
medico/prof.sanitarie	1,5	0,3	0,3	0,1

- Questo risultato però deriva da un confronto *naif*
- Non si tiene conto, nella misura della PERFORMANCE, di altri aspetti legati alle condizioni di partenza dei ragazzi: stato sociale, tipo di scuola, performance studi superiori, ecc..,
- Un possibile modello logico infatti:

performance = f (condizioni di partenza, orientamento, storie personali)

Ossia la performance:

$$y = a_1 X + a_2 T + \varepsilon$$

Condizioni pre-trattamento

Storie individuali (casuali)

Trattamento AlmaOriéntati

Abbiamo verificato se *(usando particolari modelli di regressione)* il trattamento continuava ad essere significativo.

- Le variabili indipendenti usate sono state:
 - Sesso
 - Tipo di diploma superiore
 - Voto superiori (in classi)
 - Trattamento
 - Gruppo disciplinare (usato per standardizzare la performance in CFU)
- La classe sociale, inizialmente inserita all'interno del modello è stata poi eliminata in quanto non risultava significativa: influenza già il tipo di scuola superiore
- La bontà del modello varia dal 20 al 30% a seconda della specificazione, ma tutti i parametri inseriti risultano significativi e il trattamento «Almaorientati» ha un effetto positivo
- **L'entità dell'effetto è non-trascurabile ed è sistematico**

- Le caratteristiche individuali pre-trattamento potrebbero però aver influenzato sia la performance universitaria, sia il meccanismo di assegnazione al trattamento stesso (aver svolto o no il percorso Almaorientati)
- Nel modello logico dunque va valutata la possibile interazione fra caratteristiche dei soggetti e assegnazione a un trattamento: occorre ragionare «a parità di condizioni»

Ossia la performance:

$$y = a_1 X + a_2 T + a_3 \boxed{XT} + \varepsilon$$

Condizioni pre-trattamento

Trattamento AlmaOrientati

Interazione

Storie individuali (casuali)



Le info usate

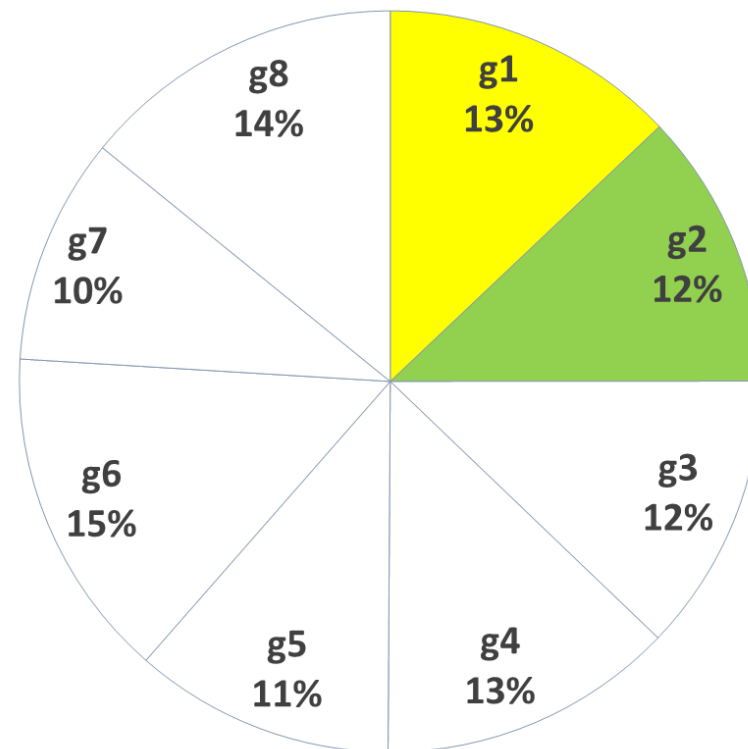
- Sesso
- Tipo di diploma superiore
- Voto superiori (in classi)
- Informazioni sui genitori (professione, titolo)

- È possibile costruire dei «gruppi equivalenti» di soggetti all'interno dei quali poter confrontare direttamente trattati e non-trattati per stimare l'effetto del trattamento
- È come se confrontassi un trattato (T) con il suo clone non-trattato
- Clone, secondo le caratteristiche pre-trattamento

Crediti

gruppo disciplinare	stima incremento performance	
	gruppo2	gruppo3
scientifico	7,8	5,1
chimico farmaceutico	6,4	4,2
geo-biologico	8,0	5,2
ingegneria	7,5	5,0
agrario	6,5	4,3
economico-statistico	5,7	3,7
politico sociale	3,2	2,1
giuridico	5,4	3,5
letterario	2,3	1,5
linguistico	2,8	1,8
insegnamento	6,1	4,0
medico	3,6	2,3
medico/prof.sanitarie	4,9	3,2

25% del totale!



Crediti

gruppo disciplinare	stima incremento performance	
	gruppo2	gruppo3
scientifico	7,8	5,1
chimico farmaceutico	6,4	4,2
geo-biologico	8,0	5,2
ingegneria	7,5	5,0
agrario	6,5	4,3
economico-statistico	5,7	3,7
politico sociale	3,2	2,1
giuridico	5,4	3,5
letterario	2,3	1,5
linguistico	2,8	1,8
insegnamento	6,1	4,0
medico	3,6	2,3
medico/prof.sanitarie	4,9	3,2

effetto medio (ATE)	
gruppo disciplinare	incremento
8 gruppi	crediti
scientifico	1,6
chimico farmaceutico	1,3
geo-biologico	1,6
ingegneria	1,5
agrario	1,3
economico-statistico	1,1
politico sociale	0,6
giuridico	1,1
letterario	0,5
linguistico	0,6
insegnamento	1,2
medico	0,7
medico/prof.sanitarie	1,0

I due gruppi **equivalenti** per tipo di diploma, genere, gruppo disciplinare, si caratterizzano per una diversa riuscita negli studi. Il gruppo 2 si dedica **di più allo studio** e ha ambizioni lavorative diverse (**stabilità** vs carriera e guadagno), ma è anche più della media un «selettivo epicureo»

Il “selettivo epicureo”, oltre ad avere chiaro il proprio futuro professionale, è capace di reagire di fronte alle difficoltà, è aperto a nuove esperienze ed è disposto a chiedere aiuto nel momento del bisogno. Non ha ancora sviluppato un metodo di studio efficace e ritiene che la formazione non garantisca migliori opportunità lavorative e di guadagno.

Selettivo epicureo



Parole chiave:

Sa cosa fare da grande e ha scoperto materie che ama ma i risultati non sono dovuti al suo impegno e non studia regolarmente quello che non gradisce.

Voti di diploma medio-alti, ore di studio a casa decisamente più della media, rifarebbe lo stesso percorso di studi

Il gruppo 3 si dedica **MOLTO MENO allo studio** e ha ambizioni lavorative diverse (carriera e guadagno), ci sono liceali con buoni risultati e molto soddisfatti della scuola fatta

"Dr. Vacation" ha un'idea circa il proprio futuro professionale e ritiene che la formazione sia importante per migliorare le opportunità di guadagno e professionali. Gli interessi di Dr. Vacation sono legati al mondo sensoriale; ama fare esperienze nuove, è curioso, non si fa prendere dal panico quando si presentano situazioni problematiche e, in caso di necessità, sa chiedere aiuto. "Dr. Vacation" non ha ancora acquisito la capacità di pianificare e rispettare i propri impegni e non ritiene che i risultati scolastici raggiunti siano dovuti al proprio impegno.

Parole chiave:

Studiano per migliorare l'accesso al lavoro, soprattutto per guadagnare, vogliono viaggiare e mancano di concentrazione, di capacità di pianificare e faticano a seguire attività che non piacciono.

Voti di diploma più bassi, ore di studio a casa decisamente poche, fanno tirocini più della media



In the future, education
could be your wisest investment.

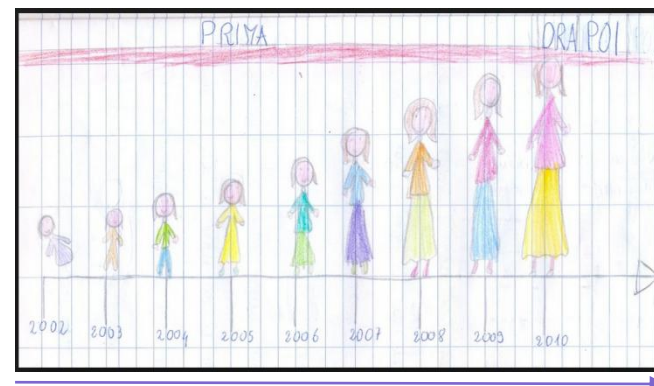


The cost of a good education is rising but there's still no better predictor of success in life. Planning with HSBC can help make sure your finances make the grade. After that, it's up to your kids. The future starts here.

There's more on wealth management at
www.hsbc.com/inthefuture



Tecnicamente è possibile produrre uno strumento operativo (*modello*) di **predizione di una probabilità** individuale di risultare **«sofferente»**, date le condizioni di partenza e le altre informazioni ADAO (il profiling)



Affinché il percorso AD-AO possa costituire un reale valore aggiunto per l'intero sistema formativo appare indispensabile che l'università lo adotti quale strumento propedeutico all'arricchimento dei dati presenti nei sistemi informativi dell'ateneo

Le informazioni aggiuntive consentono di completare l'intero percorso accademico dello studente:

- transizione dalle scuole secondarie
- orientamento e scelta del corso di studio universitario
- frequenza
- conseguimento del titolo

Le informazioni complessivamente indagate sono pertanto utili a determinare gruppi di studenti con caratteristiche che li rendono più "fragili" ed eventualmente esposti ad una performance negativa

La coerenza del Progetto con quanto previsto nelle “Linee guida e obiettivi di sistema” (Programmazione triennale delle Università) e nella raccomandazione del Consiglio Europeo del 22 aprile 2013 (iniziative sostenute dal Progetto Europeo Youth Employment Initiative e FSE 2014/2020), rende possibile il suo autonomo e specifico finanziamento tramite ricorso alle:

- ✓ Risorse messe a disposizione dal M.I.U.R. per la programmazione triennale delle Università (Qualità del Sistema Universitario, Azione I.a: “Azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita dal percorso di studi ai fini della riduzione della dispersione studentesca e ai fini del collocamento nel mercato del lavoro”)
- ✓ Risorse che verranno rese disponibili con il Piano Nazionale Garanzia Giovani (di attuazione della raccomandazione del Consiglio Europeo) nell’ambito della quota riservata all’Amministrazione Centrale per l’azione di recupero e orientamento degli abbandoni nel sistema di istruzione (scuole e Università).

La presente analisi

- dimostra l'efficacia degli strumenti quantitativi utilizzati per individuare fattori utili alla prevenzione dell'abbandono.
- consente alle matricole un migliore impatto col percorso iniziale, aspetto essenziale per garantire la prosecuzione degli studi.
- consente di agire su specifici target «profilati» di studenti per accompagnarli verso studi accademici adeguati alle proprie aspettative.
- facilita la costruzione di un cruscotto di profilazione e scoring in «real time» per ogni immatricolato circa la probabilità di subire deficit formativi

Migliorie al nostro progetto sono certamente ancora possibili ma è anche vero che:

***«Non importa quanto sia lungo il cammino,
ciò che importa è il prossimo passo»***

(SIGFRIDO)