



ALMALAUREA

CRESCI CON NOI



Indice dei servizi



- ❑ **Agenzia di Lavoro AlmaLaurea**
 - A.1 Banca dati dei laureati e diplomati
 - A.2 *AlmaSkill*: la Valutazione del Potenziale
 - A.3 *AlmaLaurea Selection*
- ❑ **Employer Branding&Campus Recruiting**
 - B.1 The **B.E.S.T.**
 - B.2 Company Profile
- ❑ **Eventi**
 - C.1 *Recruiting Day*
 - C.2 *Open Day a Target*
 - C.3 **AL** **LAVORO** *il Career Day di AlmaLaurea*
- ❑ **Virtual Interactive Event**
 - D.1 *Interactive Recruiting Day*
 - D.2 *Interactive Open Day/Workshop*
- ❑ **Partnership**
 - Borsa del Placement, Virtual Fair e Job Meeting Network

Attrarre il talento

La ricerca delle intelligenze e dei talenti è oggi l'assoluta priorità per un'impresa: **avere i migliori talenti nelle proprie fila rappresenta, infatti, una irrinunciabile esigenza del business.**



D'altra parte, riuscire ad entrare in contatto con i migliori talenti, strutturalmente, esattamente quando serve ed in tutta Italia, è sempre più complesso: circa 80 Atenei diversi, ognuno con le proprie specificità e modalità di contatto. Decine di career day sparsi in Italia. Per non parlare di ciò che significa, a livello di impegno economico e di risorse, presidiare costantemente il territorio per promuovere il proprio Employer Brand.

AlmaLaurea, il Consorzio di **72 Atenei**, con quasi **2.000.000 di CV** (ogni anno circa il 90 % dei laureati italiani, oltre 250.000, inseriscono il proprio CV in AlmaLaurea), attraverso un **sistema integrato di servizi e partnership innovative**, avvicina concretamente due realtà che per troppo tempo hanno corso parallele senza parlarsi: Università e mondo del lavoro. Ogni azienda ha, da oggi, l'opportunità di selezionare il profilo ideale ed entrare concretamente e tempestivamente in contatto con i talenti più motivati alla propria *Employer Brand Promise*. Il **CV di AlmaLaurea**, inoltre, è stato **rivoluzionato** ed oggi, non solo parla il linguaggio del mondo del lavoro, ma va oltre, introducendo, primo in Europa, una valutazione sulle **14 soft skill** imprescindibili nella valutazione del talento.

A.1 La Banca Dati dei laureati e dei diplomati

Circa il 90% dei laureati! Quasi 2.000.000 di CV!

- Con 72 Atenei consorziati, quasi **2.000.000 di CV** ed **oltre 250.000 CV di neolaureati/anno**, la banca dati **AlmaLaurea** arriva oggi a coprire **circa il 90%** dei CV dei laureati che escono annualmente dal mondo della formazione universitaria.
- A questa si affianca **AlmaDiploma** che raccoglie annualmente i **CV dei diplomati** della Scuola Secondaria Superiore.
- Attraverso un avanzato sistema di preselezione, con **oltre 100 diversi parametri selezionabili**, è possibile raggiungere, con estrema precisione, il target di candidati desiderato pianificandone le azioni in relazione agli inserimenti programmati.

Con la banca dati, quindi, si può accedere ad un sistema di servizi integrati per gestire e pianificare al meglio la propria strategia di comunicazione, contatto, reperimento, valutazione e selezione di profili **neolaureati** ed, attraverso il costante aggiornamento dei CV, **laureati senior**, mediante:

- Pubblicazione **Company Profile**
- Pubblicazione **Annunci di Selezione**
- Invio **Alert Lavoro**
- **AlmaScelta** per consultare, filtrare, valutare al meglio e salvare le risposte agli annunci di lavoro
- **Ricerca diretta dei Curricula**



Finalmente la valutazione delle competenze!

- **AlmaLaurea**, prima in Europa, **rivoluziona il layout del CV** che annualmente compila circa il **90% dei laureati italiani**, introducendo direttamente nel CV la **valutazione delle 14 soft skill** universalmente ritenute imprescindibili dal mercato del lavoro.
- Da oggi, quindi, ogni azienda potrà, con semplicità ed immediatezza, visualizzare, direttamente nel CV, competenze tra le quali:

Team Work, Flessibilità/Adattabilità, Resistenza allo stress, Problem Solving, Capacità Comunicativa, Leadership, Precisione/Attenzione ai dettagli, Apprendere in maniera continuativa, Autonomia, Gestire le informazioni, ecc..

AlmaLaurea, inoltre, grazie al test scientifico **AlmaSkill** ed ad un Team di professionisti dedicati, ha creato la Divisione **High-Potential** per la valutazione del Potenziale.



AlmaLaurea High-Potential, attiva sulla sede di **Bologna** e sulle filiali di **Roma, Milano e Padova**, è in grado di supportare ogni realtà nella valutazione delle competenze distintive ritenute strategiche per lo sviluppo pieno del potenziale dei futuri collaboratori e dei dipendenti già in forza.

A.3 **AlmaLaurea Selection**

Divisione specializzata - Middle e Top management

AlmaLaurea dal 2012 diventa anche Agenzia di Lavoro specializzata nei servizi di selezione del personale e nel 2014 crea **AlmaLaurea Selection**, specializzata nella selezione di profili di middle e top management.

AlmaLaurea Selection conta oggi un team di **10 senior recruiter**, dislocati su tutto il territorio nazionale, con filiali a **Bologna, Milano, Roma e Padova**.

All'esperienza maturata nella selezione di profili junior, quindi, si affianca da oggi un team di professionisti specializzato nella selezione dei profili di middle e top management.

AlmaLaurea Selection può contare su una banca dati unica in Italia. Oltre 1.000.000 di CV di profili senior con 5, 10, fino a 15 anni di esperienza professionale, in ogni settore merceologico, per ogni funzione professionale e con una rappresentatività unica per ogni area territoriale del Paese.



AlmaLaurea Selection, da maggio 2014, ha creato inoltre la **Divisione International** per supportare le imprese nei progetti di

espansione internazionale. Attiva, con un team di **6 senior recruiter**, su **Bologna, Roma, Milano e Padova**.



dal 1994

ALMALAUREA
Consorzio Interuniversitario

B.1 **The B.E.S.T. employer branding strategy**

e sei certo di entrare per primo nella testa –e nel cuore- dei migliori talenti!

Il servizio **B.E.S.T.** (**Best Evaluated Session's Talents**) innova e rende possibile ciò che fino a ieri era impensabile, soprattutto su scala nazionale.

Esso, infatti, garantisce la possibilità di **contattare e farvi conoscere** direttamente dai **migliori neolaureati** (o coloro che stanno per laurearsi) **esattamente in corrispondenza delle 3 sessioni annuali di laurea** per promuovere la vostra **Employer Brand Promise**, la vostra offerta di stage o di lavoro.

Sarete voi a decidere, partendo da **oltre 250.000** neolaureati ogni anno, **chi e quanti laureandi /neolaureati contattare**, selezionandoli per residenza, tipo di corso, conoscenze linguistiche, ecc.

L'innovativo servizio **B.E.S.T.**, associato al Company Profile, è la **via maestra** -la soluzione più efficace e tempestiva- oggi in Italia, **per farsi conoscere per primi da tutti i migliori neolaureati** (o coloro che stanno per laurearsi) **a target**.

Con **B.E.S.T.**, infatti, contattando i ragazzi proprio durante le sessioni di laurea, **potrete essere i primi ad arrivare a loro esattamente nel momento in cui cominceranno a cercare lavoro.**



B.2 Company Profile



La tua Employer Brand Promise diffusa alla massima potenza

AlmaLaurea, per dare sempre più opportunità ai laureati, ha allargato il proprio raggio d'azione ed oggi non è più solamente la banca dati di riferimento del Paese ma è divenuto lo **snodo** attorno al quale passano e si organizzano **tutti i principali eventi di collegamento col mondo del lavoro**: dai *Career Day* alla *Borsa del Placement*. Dai *Job Meeting* alle *Virtual Fair* ed a tutti i *Recruiting Day* delle Aziende che realizzano il proprio evento di recruiting (si veda la sezione Eventi).

I ragazzi, quindi, dal 2014, vengono sul portale AlmaLaurea non solo per inserire il proprio CV, ma soprattutto per cercare, costantemente, settimana per settimana, quali eventi ed opportunità professionali vi siano per loro.

Pubblicare un Company Profile su AlmaLaurea conferisce all'azienda un posizionamento leader come *Employer of Choice* in Italia!

Parliamo di circa **2.000.000 di laureati** e, soprattutto, **oltre 250.000 neolaureati** che costantemente cercano le migliori opportunità professionali su AlmaLaurea, consultando la **sezione Eventi**, quella delle **Offerte di lavoro** e delle **Aziende che assumono**.

Se si vuole entrare nella testa -e nel cuore- dei talenti, prima di pensare a partecipare a qualsiasi evento, è imprescindibile pubblicare il Company Profile su AlmaLaurea. Costi/benefici, oggi in Italia, non vi è evento che possa assicurare medesima redemption.

C.1 **Recruiting Day**

Who, When, Where: i migliori talenti direttamente in Azienda quando vuoi tu

Nell'ambito delle strategie di **Campus Recruiting** è oggi fondamentale per ogni impresa pianificare una strategia che permetta di entrare in contatto, strutturalmente e col giusto timing, con i profili a target più indicati nelle aree del Paese più strategiche al proprio sviluppo.

Col Recruiting Day by AlmaLaurea potete da oggi **pianificare i vostri eventi di comunicazione e recruiting**, avendo **direttamente in Azienda** (o dove volete voi) **i talenti in target di tutta Italia** (o da specifiche zone), esattamente nel momento in cui pianificherete ingressi annuali di neolaureati ed in base alle vostre esigenze.

STOP a:

Dispensivi e costosi eventi di massa!

Costi di trasferta!

Tonnellate di 'carta inutile' (CV non a target)!

Finalmente potete:

Who: Individuare e selezionare con precisione, fino alle soft skill desiderate, il target di talenti target desiderato, ovunque in Italia

When: Esattamente quando volete voi

Where: Ed averli dove desiderate (Sede o filiale aziendale) per il Vostro Recruiting Day!



C.2 **Open Day a Target**

Promuovi il tuo Employer Branding esclusivamente verso i tuoi talenti target

Nell'ambito delle attività di **employer branding**, per attrarre costantemente i migliori talenti, è oggi fondamentale per ogni impresa pianificare una strategia che permetta di promuovere il proprio employer brand strutturalmente nei confronti dei migliori talenti.

D'altra parte presidiare tutto il territorio italiano costantemente è attività sempre più complessa e dispendiosa.

AlmaLaurea, da oggi, sulla base di una job condivisa, è in grado di affiancarvi nella pianificazione ed **organizzazione ad hoc, direttamente in azienda** -in sede centrale o ovunque in Italia- **dei vostri Open Day** per promuovere strutturalmente la vostra employer brand promise **esattamente sul target di talenti per voi più indicato, selezionati e valutati (comprese le soft skill)** ad hoc per voi ovunque in Italia.



Il Career Day internazionale riferimento del Paese

In un mercato del lavoro sempre più competitivo, per ogni impresa è fondamentale partecipare agli eventi di campus recruiting di riferimento del Paese. **Essere presenti negli eventi leader di settore, di fatto posiziona l'azienda al centro del mercato.**

D'altra parte, nel corso degli anni, si sono via via moltiplicati gli eventi di campus recruiting, costringendo le imprese a moltiplicare i loro sforzi per individuare gli eventi più idonei alle proprie strategie di sviluppo.



Fino ad oggi non esisteva un evento che potesse avere una portata nazionale ed internazionale.

Per questo nasce oggi **AL LAVORO** il Career Day di AlmaLaurea, l'evento sul quale, grazie alla banca dati AlmaLaurea, convergeranno i laureati di tutto il Paese e gli oltre 30.000 laureati stranieri in Italia.

Il format innovativo dell'evento, attraverso un sistema avanzato di prescreening, è stato studiato non solo per coinvolgere un numero di laureati senza precedenti fino ad oggi in Italia, ma per permettere l'incontro di ogni azienda con i talenti a target e più motivati alla singola employer brand promise dell'impresa.

La prima edizione verrà organizzata il **22 ottobre 2015 a Roma.**

D.1 **Interactive Recruiting Day**

I tuoi Recruiting Day direttamente dalla tua scrivania

AlmaLaurea, da oggi, attraverso un avanzato processo di prescreening (certificazione **soft skill** comprese), è in grado di pianificare ed organizzare **le vostre giornate di selezione** che potrete gestire **comodamente seduti alla vostra scrivania**.

Sulla base di una job condivisa, AlmaLaurea preselezionerà i vostri talenti target ed organizzerà un'agenda di colloqui di selezione in video chat, esattamente quando più comodo per le vostre esigenze di inserimenti annuali di risorse.





dal 1994

ALMA LAUREA
Consorzio Interuniversitario

D.2 **Interactive Open Day/Workshop**

E perché non un intero Open Day o Workshop dalla tua scrivania?

AlmaLaurea, da oggi, è in grado di progettare ed organizzare i **vostr** Open Day e Workshop che potrete gestire **comodamente seduti alla vostra scrivania**.

Potrete comunicare al meglio, pianificandone esattamente il periodo, la vostra employer brand promise sul target di talenti ad hoc per le vostre strategie di sviluppo.

Anche in questo caso AlmaLaurea vi supporterà in tutte le attività. Individuate il profilo di riferimento, selezionando il target di laureati più centrato per i vostri obiettivi di sviluppo ed AlmaLaurea vi organizzerà un Open Day/Workshop ad hoc.

Potrete così, **in una sola giornata**, direttamente **dalla scrivania**, presentare l'Azienda e le opportunità di inserimento **fino a 100 talenti selezionati in tutta Italia secondo le vostre indicazioni**.



Partnership

AlmaLaurea, il punto di riferimento al centro del mercato!

AlmaLaurea, da oggi, assume un ruolo di centralità nel mercato del campus recruiting ed employer branding, diventando partner ed innovando le principali iniziative di raccordo tra mondo universitario e mondo del lavoro.

Per questo, con *Fondazione Emblema* e con *Cesop Communication*, si è siglata una partnership che permette oggi ad ogni impresa di avere un interlocutore in grado di supportare a 360° ogni esigenza di risorse di personale, campus recruiting ed employer branding.

AlmaLaurea da oggi è in grado di pianificare con ogni azienda, Ente ed Istituzione la più efficace strategia di campus recruiting, employer branding e selezione a 360°, attraverso:

1. **Agenzia di Lavoro AlmaLaurea !**
2. **Valutazione del Potenziale !**
3. **Recruiting Day ed All Stars Meeting!**
4. **Open Day a Target !**
5.  **LAVORO !**
IL CAREER DAY DI ALMALAUREA
6. **Borsa del Placement !**
7. **Job Meeting Network !**
8. **Virtual Fair Tematiche !**



Calendario Eventi 2015

AlmaLaurea, il riferimento per tutti gli eventi del Paese!

Focus Macro-Regionale

- 13.02 Recruiting Day Wuerth Phoenix
- 24.02 Recruiting Day Credem
- 25.02 Recruiting Day Noemalife
- 26.03 Job Meeting Padova
- 14.04 Forum Università-Lavoro ALITUR
- 15.04 Job Meeting Catania
- 27.05 Job Meeting Bari

- 09.06 Job Meeting Roma
- 30.09 Job Meeting Milano
- 13.10 Job Meeting Napoli
- 14.10 Job DAY Univ. di Parma
- 22.10 Job Meeting Bologna
- 12.11 Job Meeting Torino

Focus Nazionale e Internazionale

- 26.03 Virtual Fair – Profili economico-umanistici
- 26.03 Virtual Fair – Profili tecnico-scientifici
- 19.05 Borsa della Ricerca
- 22.10 **AL** **LAVORO** il Career Day di AlmaLaurea
- 27.10 Borsa del Placement
- 29.10 All Stars Meeting



AL

Numero Verde
800 24 21 19



www.almalaurea.it

Bologna - Sede centrale viale Masini 36, 40126 Bologna | Tel. +39 051 242119 | Fax. +39 051 6088989

Milano Via Palmanova 67, 20132 Milano

Roma Via Goito 58, 00185 Roma

Padova C.so Stati Uniti 18, 35127 Padova