

Modulo di adesione

ANNUNCI TARGET ALMALAUREA			
* Denominazione o Ragione Sociale:			
* Responsabile per l'acquisto:	Cognome:	Nome:	
Posizione Aziendale:			
Referente per l'utilizzo del servizio (se diverso da responsabile acquisto)	Cognome:	Nome:	
* Indirizzo e-mail:			
* Sede legale:	Via:		
	Città:	Prov.:	CAP:
* Partita IVA e codice fiscale	P.IVA:	C.F.:	
Sede di utilizzo del servizio (se diversa da sede legale):	Via:		
	Città:	Prov:	CAP:
* Telefono e Fax	Tel:	Fax:	
* Referente amministrativo	Cognome:	Nome:	
	Tel:	e-mail:	
* Invio della fattura:	alla sede legale []	alla sede di utilizzo []	
Tipo di pagamento	In anticipo tramite bonifico bancario (ved. sotto)		
Codici per fatturazione elettronica:			
(area riservata al personale AlmaLaurea) Referente AlmaLaurea:			
Note			

I dati contrassegnati con il simbolo asterisco * sono obbligatori

Descrizione servizio	Quantità	Validità dall'acquisto	Importo netto (IVA 22%)
Annuncio Target 15 • Pubblicazione annuncio con logo nel sito di AlmaLaurea - Sezione Bacheca annunci per 15 giorni ; • promozione della singola offerta attraverso un alert via e-mail a studenti/laureati in target selezionati dall'azienda (max 1.000 per ciascun annuncio); • accesso agli strumenti online di gestione delle candidature - Almascelta	1	3 mesi	€ 199 + IVA □
	5	1 anno	Sconto 20% € 799 + IVA □
	10	1 anno	Sconto 35% € 1.299+ IVA □
Annuncio Target 30 • Pubblicazione annuncio con logo nel sito di AlmaLaurea - Sezione Bacheca annunci per 30 giorni ; • promozione della singola offerta attraverso un alert via e-mail a studenti/laureati in target selezionati dall'azienda (max 1.500 per ciascun annuncio); • accesso agli strumenti online di gestione delle candidature - Almascelta	1	3 mesi	€ 249 + IVA □
	5	1 anno	Sconto 20% € 990+ IVA € □
	10	1 anno	Sconto 35% € 1.590+ IVA € □
Annuncio Target 60 • Pubblicazione annuncio con logo nel sito di AlmaLaurea - Sezione Bacheca annunci per 60 giorni ; • promozione della singola offerta attraverso un alert via e-mail a studenti/laureati in target selezionati dall'azienda (max 2.000 per ciascun annuncio); • accesso agli strumenti online di gestione delle candidature - Almascelta	1	3 mesi	€ 399+ IVA € □
	5	1 anno	Sconto 20% € 1.600+ IVA □
	10	1 anno	Sconto 35% € 2.600+ IVA € □

Il pagamento è da effettuarsi con bonifico intestato a: AlmaLaurea srl presso CARISBO (Filiale Bologna - Via Farini 22) IBAN: IT98 G 06385 02401 100000011315 (causale Servizi AlmaLaurea)	Inviare ad AlmaLaurea srl il presente ordine compilato e firmato allegando la copia del documento attestante l'avvenuto pagamento. fax 051-6088989 mailto: servizio.aziende@almalaurea.it
---	---

La sottoscrizione del presente buono d'ordine comporta l'**accettazione delle condizioni generali di servizio** riportate nel relativo contratto allegato.

(data)

(firma per esteso del responsabile dell'acquisto)

I dati sono trattati con modalità cartacee ed informatiche; il conferimento dei dati è facoltativo; il mancato conferimento dei dati contrassegnati con l'asterisco impedisce l'attivazione del contratto; il conferimento dei dati non contrassegnati da asterisco, pur non essendo necessario all'attivazione del contratto, consente ad AlmaLaurea srl di offrire un servizio più efficiente ai propri utilizzatori; i dati non saranno comunicati a terzi se non per le finalità connesse all'esecuzione del contratto e agli adempimenti previsti dalla legge, in particolare contabili e fiscali.

L'utilizzatore potrà esercitare i diritti di cui agli art. 15 al 22 Reg. UE 679/16, laddove applicabili, rivolgendosi ad AlmaLaurea srl, viale Masini 36, 40126 Bologna - Italia - Tel. +39 051 242119 - Fax +39 051 6088988.

Se l'utilizzatore non desidera essere aggiornato sulle iniziative concernenti l'attività di AlmaLaurea srl barri la casella NO []NO.

ANNUNCI TARGET ALMALAUREA

Condizioni generali di contratto

Richiamando la Premessa dello Statuto approvato il 27 ottobre 2017: "AlmaLaurea srl valorizza il patrimonio informativo, di conoscenza e di ricerca del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dei suoi consorziati fornendo servizi di interesse economico generale nell'area dei servizi alla persona.

La Società svolge e promuove attività e interventi che contribuiscono a far crescere e migliorare la qualità dei posti di lavoro dei laureati e dei diplomati e al potenziamento delle risorse umane, quale leva primaria per mercati del lavoro attivi, efficaci e inclusivi a supporto dello sviluppo economico e sociale del Paese.

La Società valorizza l'alta qualificazione formativa mirata allo sviluppo delle competenze richieste sui mercati del lavoro nazionali e internazionali, incoraggiando sia il settore pubblico sia quello privato ad investire in essa.

La Società raccorda la propria azione con tutti i soggetti, sia pubblici sia privati, che operano in campo di interventi analoghi, affini o complementari, attivando le opportune forme di cooperazione e collaborazione."

Art. 1 - Oggetto del contratto. Le presenti condizioni generali disciplinano le modalità di pubblicazione di annunci di ricerca di personale sul sito www.almalaurea.it, sezione "Bacheca annunci", e dei servizi di Almascelta offerti da AlmaLaurea srl (di seguito AlmaLaurea).

Art. 2 – Modalità di perfezionamento e di esecuzione del contratto. Il contratto di pubblicazione di annunci target si considererà perfezionato all'atto della ricezione da parte di AlmaLaurea del buono d'ordine, allegato alle presenti condizioni generali di contratto. L'esecuzione del contratto da parte di AlmaLaurea è subordinata alla ricezione della copia del documento attestante l'avvenuto pagamento, salvo accordi diversi.

Art. 3 – Descrizione del servizio: AlmaLaurea verifica il testo dell'annuncio e si riserva di non pubblicarlo qualora il contenuto dell'annuncio sia illecito ovvero recante un danno all'immagine di AlmaLaurea. Qualora siano necessarie modifiche dell'annuncio queste saranno concordate con l'utilizzatore.

Previo controllo dell'annuncio AlmaLaurea si impegna a pubblicare l'annuncio nel sito nella sezione sezione "Bacheca annunci", entro il termine di 5 giorni lavorativi dalla finalizzazione dell'annuncio.

L'annuncio sarà visibile sul sito di AlmaLaurea per il periodo definito dal modulo allegato alle presenti condizioni generali di contratto, decorrenti dalla data di pubblicazione. In qualsiasi momento l'utilizzatore potrà richiedere ad AlmaLaurea la cancellazione dell'annuncio dal sito di AlmaLaurea.

Nell'annuncio:

- non è consentito inserire riferimenti all'età, se non nei casi espressamente previsti dalla legge
- è vietata qualsiasi forma di discriminazione per sesso, orientamento politico, orientamento religioso, razza, nazionalità, etc...
- non è consentito prospettare offerte di lavoro dietro compensi di qualsiasi natura o previo corso di formazione a pagamento.

Successivamente alla pubblicazione on-line dell'annuncio, AlmaLaurea invierà una email personalizzata ai laureati in linea con il profilo ricercato. L'utilizzatore dovrà effettuare la ricerca nella banca dati AlmaLaurea rispettando i parametri previsti dal profilo. La ricerca dovrà essere salvata nelle modalità indicate di seguito. Il numero dei laureati non potrà eccedere la quantità prevista dal servizio acquistato.

I laureati interessati agli annunci presenti nella sezione "Bacheca annunci" del sito di AlmaLaurea risponderanno agli annunci inviando il proprio *curriculum vitae* tramite AlmaLaurea.

I servizi di AlmaScelta di cui l'utilizzatore può usufruire, limitatamente al periodo di validità del servizio, sono:

- 1) gestione e modifica del proprio profilo personale utilizzatore;
- 2) salvataggio dei propri annunci pubblicati e possibilità di riattivarli o modificarli in qualsiasi momento (previo acquisto del servizio);
- 3) salvataggio dei *curricula vitae* ricevuti in risposta all'annuncio e delle relative lettere di presentazione nella sua area riservata del sito;
- 4) Assegnazione di una valutazione/ranking ad ogni candidato che ha inviato il suo CV.

Art. 4 – Codici di accesso. Il codice di accesso ai servizi AlmaLaurea vengono definiti con le seguenti modalità: al momento della registrazione nel sito www.almalaurea.it viene attivata da sistema una user ID, mentre la password è definita dall'utilizzatore. I codici di accesso non possono essere comunicati né ceduti a terzi.

L'utilizzatore si impegna a custodire e ad utilizzare i codici di accesso ai servizi di AlmaLaurea con l'idonea diligenza ad evitare che soggetti non autorizzati ne vengano a conoscenza.

L'utilizzatore si impegna altresì a comunicare immediatamente e per iscritto ad AlmaLaurea l'eventuale furto, smarrimento o perdita del codice di accesso o dei supporti nei quali esso è stato registrato.

Art. 5 – Modalità di pagamento. Il pagamento del corrispettivo sarà effettuato tramite bonifico intestato a: AlmaLaurea srl presso CARISBO (Filiale Bologna – Via Farini 22) IBAN: IT98 G 06385 02401 100000011315 (causale Servizi AlmaLaurea) secondo le condizioni definite nel buono d'ordine allegato alle presenti condizioni generali di contratto.

Art. 6 – Trattamento dei dati personali. L'utente prende atto, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (di seguito, "Regolamento"), che i dati personali contenuti nel presente atto o in atti successivamente trasmessi sono trattati da AlmaLaurea, in qualità di titolare del trattamento, al fine esclusivo di dare esecuzione alle disposizioni del presente contratto, nonché agli obblighi amministrativi cui per legge è tenuta. Alla luce del nuovo Regolamento in materia di protezione dei dati personali, si segnala di prendere visione [dell'Informativa per clienti e fornitori](#) di AlmaLaurea srl aggiornata.

Art. 7 – Limitazioni nell'utilizzo dei dati personali contenuti nei *curriculum vitae*. L'utente si impegna, nel procedere al trattamento dei dati personali contenuti nei *curricula vitae*, al rispetto della normativa vigente sulla protezione dei dati personali. In particolare, l'utente sotto la sua personale responsabilità, si impegna ad utilizzare la banca dati AlmaLaurea esclusivamente per le finalità di selezione del personale e di avviamento all'occupazione. Essendo l'obiettivo di AlmaLaurea facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, la stessa si riserva di verificare che l'utilizzo dei suoi servizi rispetti le finalità ivi descritte.

Salvo esplicito consenso da parte dell'interessato, il trattamento dei dati personali contenuti nel curriculum vitae è consentito solo all'interno dei paesi dell'Unione Europea. L'utente che utilizza la banca dati AlmaLaurea è responsabile per ogni ulteriore atto di trasferimento dei dati verso Paesi terzi o organizzazioni internazionali, qualora tale trasferimento avvenga in mancanza del consenso dell'interessato ovvero dei presupposti di legittimità di cui agli artt. da 45 a 49 del Regolamento (UE) 2016/679.

L'utente non può fare accedere terzi, fatti salvi i rapporti infragruppo, alla banca dati AlmaLaurea, né comunicare a terzi o altrimenti diffondere i dati e le informazioni contenute nella banca dati AlmaLaurea.

Art. 8 - Titolarità della banca dati. Tutti i diritti sul *software* di consultazione della banca dati sono di titolarità esclusiva del Consorzio AlmaLaurea.

Tutti i diritti sulla banca dati sono di titolarità esclusiva del Consorzio AlmaLaurea. L'utilizzatore non può riprodurre il *software* di consultazione della banca dati e il contenuto della banca dati per scopi diversi dall'utilizzo consentito dalle presenti condizioni generali di contratto.

Art. 9 - Clausola risolutiva espressa e foro competente. In caso di violazione da parte dell'utilizzatore degli articoli 4, 7 e 8 di cui alle presenti condizioni generali di contratto, il contratto si intenderà automaticamente risolto.

Per la definizione di ogni controversia eventualmente insorta tra le parti si accetta in via esclusiva la giurisdizione italiana e la competenza del foro di Bologna.

Art. 10 - Codice Etico e D.Lgs. 231/2001

L'utilizzatore dichiara di prendere atto che AlmaLaurea srl ha adottato il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del D. Lgs. 231/01, con annesso Codice Etico, pubblicato sul sito web di AlmaLaurea - [Sezione Società Trasparente](#). L'utilizzatore dichiara di aver esaminato e di ben conoscere il Codice Etico adottato da AlmaLaurea srl, impegnandosi alla sua osservanza e a non tenere condotte che possano comportare il coinvolgimento di AlmaLaurea ai sensi dei D.Lgs. 231/01.

Conseguentemente, resta tra le parti inteso che, stante la rilevanza di quanto precede, la committente/controparte, fermo restando quanto previsto all'art. 13, avrà altresì la facoltà di risolvere il presente Contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ. senza bisogno di diffida o messa in mora ma previa dichiarazione ai sensi del secondo comma dell'articolo medesimo in caso di qualsivoglia violazione posta in essere dal cliente in relazione agli obblighi contenuti nel suddetto Codice Etico e, più in genere, in relazione a quanto disciplinato dal predetto D.Lgs. 231/01, fermo restando il risarcimento dei danni in favore di AlmaLaurea.

**CONDIZIONI PER L'UTILIZZO OPERATIVO DEL SERVIZIO DI ANNUNCI
PENA LA NON PUBBLICAZIONE:**

1- La società dovrà occuparsi direttamente dell'inserimento dell'annuncio direttamente online utilizzando le credenziali debitamente fornite da AlmaLaurea all'interno della sezione "Pubblica l'offerta di lavoro". Dovrà pubblicare in modo corretto tutti i campi previsti dal form-annuncio pena la non attivazione del servizio:

AZIENDA:

- a) Inserire LOGO dell'azienda
- b) Descrizione azienda
- c) Settore

POSIZIONE

- d) Area aziendale
- e) Funzione aziendale - **Solo un ruolo**
- f) Descrizione posizione
- g) Tipo di contratto
- h) Inquadramento
- i) Sede di lavoro
- j) Provincia

REQUISITI

- k) Tipo Candidato
- l) Precedenti esperienze nel settore
- m) Titoli preferenziali
- n) Requisiti tecnici e conoscenze informatiche
- o) Titolo di studio
- p) Area disciplinare
- q) Lingue
- r) Disponibilità al trasferimento

A conclusione della compilazione AlmaLaurea si occuperà della messa Online dell'annuncio.

Una volta ricevuta la conferma di pubblicazione non sarà più possibile effettuare o richiedere modifiche all'annuncio.

2- Il Servizio alert via email sarà spedito automaticamente da AlmaLaurea che si occuperà della composizione delle email. Il target di riferimento dovrà essere selezionato dalla società utilizzando la ricerca nella banca dati AlmaLaurea nella sezione "Cerca in banca dati".

- Il numero di laureati selezionati non potrà superare il massimo consentito dal servizio.
- La ricerca dovrà essere salvata: NOME AZIENDA_REFERENTE_MM/AA.
- Il target selezionato dovrà essere congruo/in linea al profilo ricercato