

# ALMALAUREA

Un ponte tra Università e mondo del lavoro e delle professioni

*Progetti & Cooperazione Internazionale*

*"Bella figura: AlmaLaurea's Italian model sets trend with expert fitting service, a database that matches graduates to employers is providing a powerful tool"*

*Times Higher Education, Marzo 2011*

## COS'È ALMALAUREA?



**ALMALAUREA** è un Consorzio Interuniversitario italiano fondato nel 1994 a cui ad oggi aderiscono **74 atenei** e che rappresenta il **91% dei laureati italiani**.

Il Consorzio è sostenuto dalle università aderenti, con il contributo del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), e dalle imprese e dagli enti che utilizzano i servizi offerti.

# COSA FA ALMALAUREA?



Indaga ogni anno il **Profilo** e la **Condizione occupazionale dei laureati** a 1, 3 e 5 anni, restituendo agli Atenei aderenti, al MIUR, all'Agenda Nazionale di Valutazione della Qualità (ANVUR), basi documentarie attendibili per favorire i processi decisionali e la programmazione delle attività.



Monitora i percorsi di studio degli studenti e analizza le **caratteristiche** e le **performance dei laureati** consentendone il confronto fra differenti corsi e sedi di studio.



Analizza l'efficacia interna ed esterna dell'offerta formativa degli Atenei attraverso il **monitoraggio degli sbocchi occupazionali** dei laureati.



Raccoglie e rende disponibili online i **curriculum vitae dei laureati** (oggi circa 2,5 milioni) per agevolare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro qualificato.



Garantisce la **valorizzazione delle risorse umane** grazie al continuo aggiornamento della carriera professionale dei laureati e dei dottori di ricerca.



Valuta le esigenze e i **profili professionali richiesti dalle aziende** pubbliche e private, italiane ed estere e svolge attività di ricerca e selezione del personale.

## PROFILO DEI LAUREATI

Un'indagine statistica censuaria annuale (270.000 laureati coinvolti nel 2015) sull'efficacia interna del sistema di istruzione superiore, con un tasso di risposta del 90% (rapporto 2016). L'Indagine analizza le **caratteristiche dei laureati** dal loro ingresso all'università alla riuscita negli studi, tirocini formativi, esperienze di studio all'estero, lavoro durante gli studi, frequenza alle lezioni, giudizi sull'esperienza universitaria, servizi per il diritto allo studio, prospettive di studio e lavoro per il futuro post-laurea.

## CONDIZIONE OCCUPAZIONALE DEI LAUREATI

Un'indagine statistica censuaria annuale (570.000 laureati coinvolti nel 2015) sull'efficienza esterna del sistema d'istruzione superiore, con tassi di risposta dell'82% a 1 anno dalla laurea, 75% a 3 anni e 72% a 5 anni (rapporto 2016). L'Indagine rileva la condizione occupazionale dei laureati, la tipologia di contratto, l'ambito di inserimento professionale, il guadagno, l'efficacia del titolo, l'analisi delle differenze tra i gruppi disciplinari, ma anche territoriali e di genere, il valore aggiunto di stage e esperienze internazionali.

## BANCA DATI ONLINE DEI CV DEI LAUREATI

Uno strumento di incontro tra domanda e offerta sul mercato del lavoro. Circa **2.500.000 CV** certificati dagli atenei e aggiornati dai laureati, 270.000 neolaureati in più ogni anno insieme ai laureati con esperienza, oltre 100 criteri di selezione per la ricerca del candidato ideale, possibilità per i laureati di aggiornare il proprio CV e rispondere alle offerte di lavoro proposte dalle imprese.

## ALMALAUREA SRL

Eroga **servizi dedicati alle aziende** per la ricerca e selezione di neolaureati e laureati, organizza open day, career e recruiting day per le imprese e gli atenei, cura per conto di aziende e università strategie di comunicazione, employer branding e campus recruiting.

## PROGETTI & COOPERAZIONE INTERNAZIONALE



**ALMALAUREA** internazionalizza i propri servizi, le competenze, le esperienze maturate e le attività di ricerca in prospettiva globale, collaborando con **Paesi europei**, per una crescita basata sulla conoscenza, in linea con la Strategia di Lisbona, ed **extra europei**, con attenzione ai **Paesi del bacino del Mediterraneo** e più di recente ai **Paesi asiatici**.

# I PUNTI DI FORZA



**20 anni di esperienza** nel settore ricerca e sviluppo **indagini statistiche** sui laureati in contesti internazionali.



**Competenze informatiche** per la costruzione di **piattaforme web** di incontro tra domanda e offerta di lavoro qualificato in Paesi terzi.



Sviluppo di servizi di **selezione del personale e promozione del brand aziendale** in contesti socio-economici specifici.



Capacità di progettazione e gestione di **progetti internazionali**, sviluppo di **partenariati** e percorsi di formazione.



Oltre **54.000 laureati internazionali** beneficiari di iniziative di cooperazione e più di **150 partner** ministeriali, accademici e del settore socio-economico coinvolti.

## GLI OBIETTIVI

**Diffondere il know-how** e le competenze specifiche di AlmaLaurea per la valorizzazione del capitale umano e il rafforzamento della cooperazione tra sistemi di istruzione superiore, mercati del lavoro e società nei Paesi terzi.

**Promuovere reti internazionali** di Atenei, Enti di ricerca e Istituzioni di istruzione superiore ed Enti di ricerca attivi nell'ambito del monitoraggio delle performance universitarie.

**Favorire l'accesso dei giovani laureati a sistemi di placement** qualificati per la democratizzazione dell'accesso al lavoro e la mobilità internazionale.

## LE ATTIVITÀ

Implementare nelle università partner la **piattaforma di incontro tra domanda e offerta di lavoro** qualificato basata sulla **banca dati online dei laureati**.

Condurre **indagini statistiche** sul profilo e la condizione occupazionale dei **laureati dei Paesi terzi**.

**Monitorare l'offerta formativa e le esigenze di competenze specifiche** dei mercati del lavoro locali.

**Promuovere la sostenibilità dei progetti** attraverso il **trasferimento del know-how** ai soggetti locali (atenei, associazioni di imprese e associazioni di studenti), attraverso attività formative specifiche.



# I PROGETTI DI COOPERAZIONE

AlmaLaurea coopera con i Ministeri dell'Università e del Lavoro, con le Università e le Agenzie di valutazione del sistema universitario e i rappresentanti del mercato del lavoro di Paesi europei ed extra europei.

## PROGETTI DI RECENTE IMPLEMENTAZIONE

**TUNISIA - Progetto Erasmus+ TUNED** (2016-2019)

**VIETNAM - Progetto Erasmus+ VOYAGE** (2015-2018)

**TURCHIA - Progetto Erasmus+ THEQA+** (2015-2018)

**LIBANO, MAROCCO, TUNISIA - Progetto Erasmus+ RESUME** (2015-2018)

**MAROCCO E TUNISIA - Progetto Tempus ISLAH**(2012-2015)

**ARMENIA - Progetto Tempus HEN-GEAR**(2012-2015)

**BOSNIA-ERZEGOVINA, CROAZIA, MONTENEGRO E SERBIA - Progetto IPA Adriatic ADRIA-HUB**(2012-2015)

**MAROCCO - Progetto Tempus GRINSA** (2009-2012)

## ALTRI PROGETTI

Molteplici i progetti di cooperazione di AlmaLaurea con **Paesi europei** (Francia, Ungheria, Olanda, Polonia nel progetto EAL-NET), dell'**America Latina e Caraibi** (Argentina, Brasile, Cile, Colombia, Guatemala, Messico, Perù nel programma EuropAid-Alfa, progetti Gradua2, EmploiALCUE e Cariberasmus), dell'**Area Mediterranea** (Giordania, Marocco, Tunisia nel progetto JISERMED) e dell'**Africa** (Kenya, Tanzania, Uganda nel progetto EduLink).

## PARTNER EUROPEI DI ALMALAUREA

Unione delle Università del Mediterraneo (UNIMED), Università di Barcellona, Università Rovira i Virgili, Università di Las Palmas, Università di Huelva, Agenzia per la Valutazione della Qualità del Sistema Catalano di Istruzione Superiore (AQU) in Spagna; Centro di Ricerca sul Lavoro e le Qualifiche (CEREQ) e Università di Aix-Marsiglia in Francia; Università di Minho in Portogallo.

## I NETWORK

AlmaLaurea è partner del network internazionale **INGRADNET**, attivo nell'ambito dell'armonizzazione a livello europeo delle indagini statistiche nazionali sui laureati; del network **EUNIS** (European University Information System), del network **INCHER** promosso dall'Università di Kassel, che sviluppa la più estesa indagine statistica sui laureati tedeschi.

AlmaLaurea ha inoltre partecipato al gruppo di ricerca **REFLEX** (Flexible Professional in the Knowledge Society New Demands on Higher Education in Europe) nell'ambito del sesto programma quadro per la ricerca e lo sviluppo tecnologico promosso dalla Commissione Europea, contribuendo alla realizzazione di un'indagine statistica sui laureati di 10 paesi europei a 5 anni dalla laurea.

## I PROMOTORI DELLE INIZIATIVE DI COOPERAZIONE

La **Commissione Europea** è tra i principali promotori e finanziatori dei progetti internazionali di AlmaLaurea.

**Banca Mondiale, Unione per il Mediterraneo** e **Associazione Columbus** hanno promosso la diffusione del modello AlmaLaurea in contesti internazionali.



dal 1994

Consorzio Interuniversitario



Un ponte fra Università e mondo del lavoro e delle professioni

Con il supporto del



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

[www.almalaurea.it](http://www.almalaurea.it)

Viale Masini, 36 - 40126 Bologna, Italia

[international@almalaurea.it](mailto:international@almalaurea.it)

+39 051 6088919