

**Com-PA di Bologna - IV Incontro Nazionale degli studenti
e dei docenti di Scienze della Comunicazione**

**OLTRE LA DIDATTICA.
I CORSI DI COMUNICAZIONE
ALLA PROVA
DELLA PRODUZIONE
E DEL MERCATO**

**Andrea Cammelli
Università di Bologna
Direttore del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea**

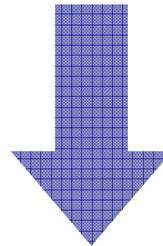
Bologna, 8 novembre 2006

PROFILO DEI LAUREATI 2005



Laureati 2005 ALMALAUREA

(Atenei di Bari, Basilicata, Bologna, Calabria, Catania, Ferrara, Firenze, Genova, Lecce, Messina, Milano-IULM, Modena e Reggio E., Molise, Padova, Perugia, Piemonte Or., Roma "La Sapienza", Roma-LUMSA, Roma-Tre, Salerno, Sassari, Siena, Torino Università, Trieste, Udine, Verona)

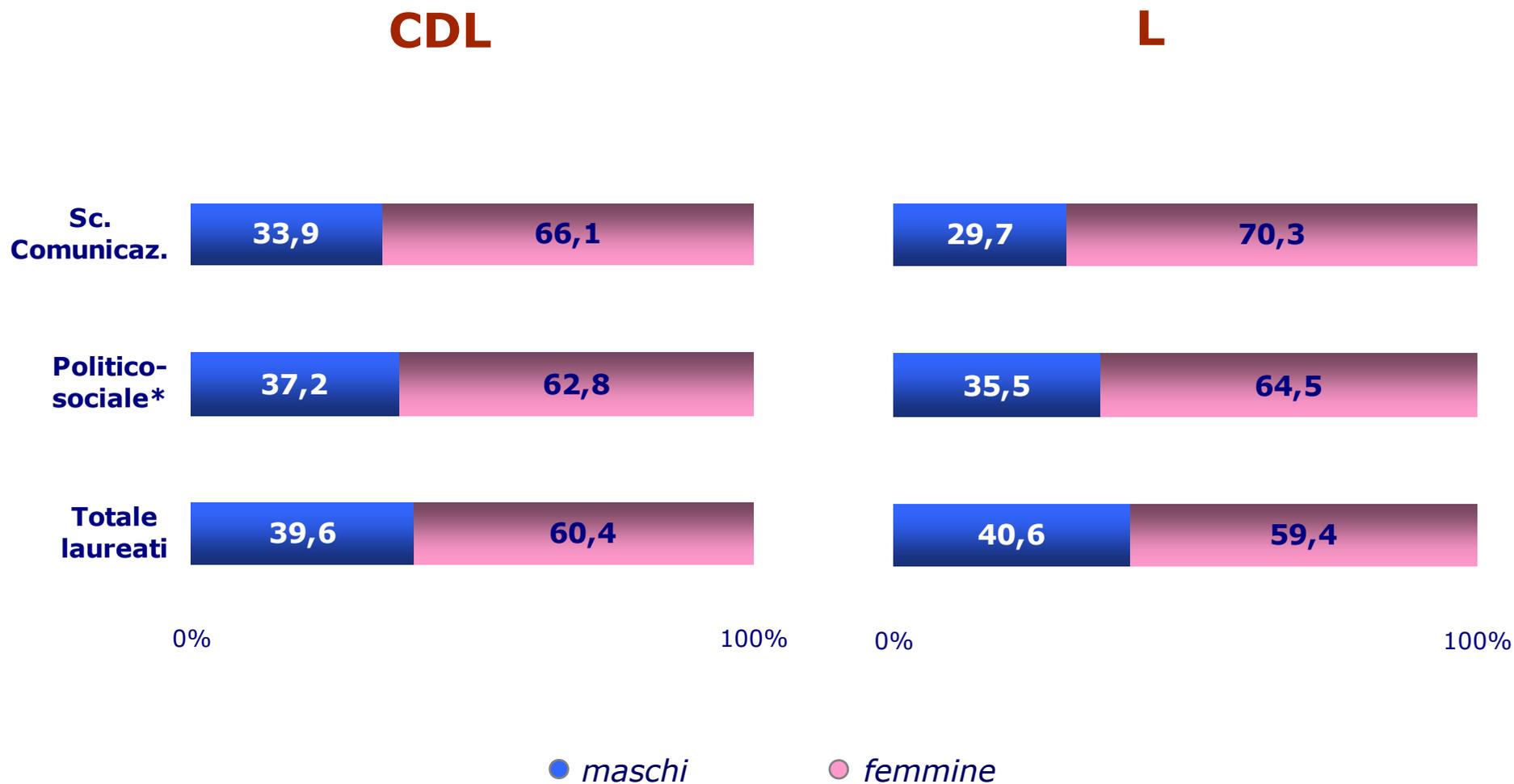
9.270

**Laureati
pre-riforma
(di 11 Atenei)**

3.626

**Laureati di primo livello
post-riforma
(di 26 Atenei)**

5.644



* Restano esclusi i laureati del corso di laurea in Servizio sociale per il pre-riforma e della classe Scienze del Servizio Sociale per il post-riforma

CDL

L



0%

100%

0%

100%

● scientifica

● tecnica

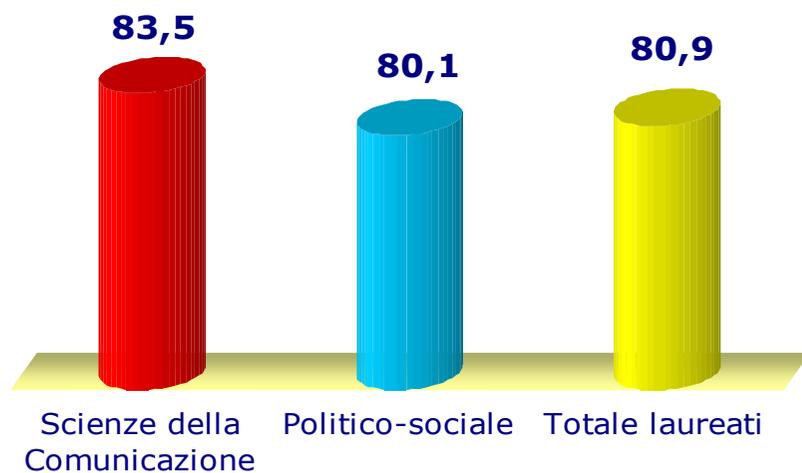
● classica

● altro

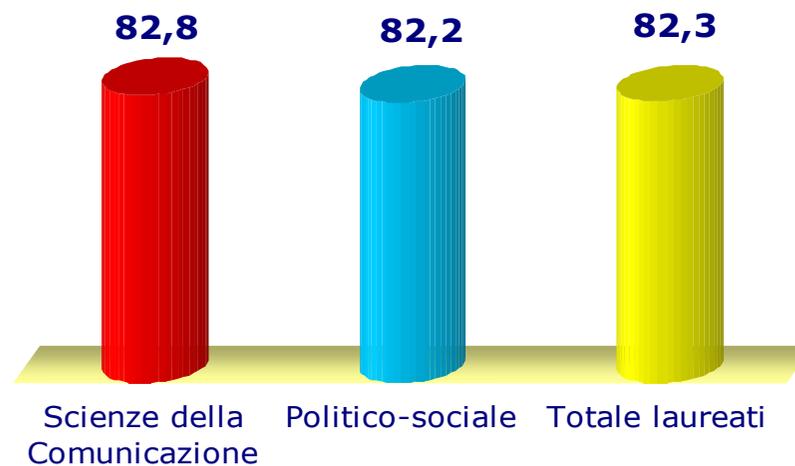
● non disponibile

* Restano esclusi i laureati del corso di laurea in Servizio sociale per il pre-riforma e della classe Scienze del Servizio Sociale per il post-riforma

CDL



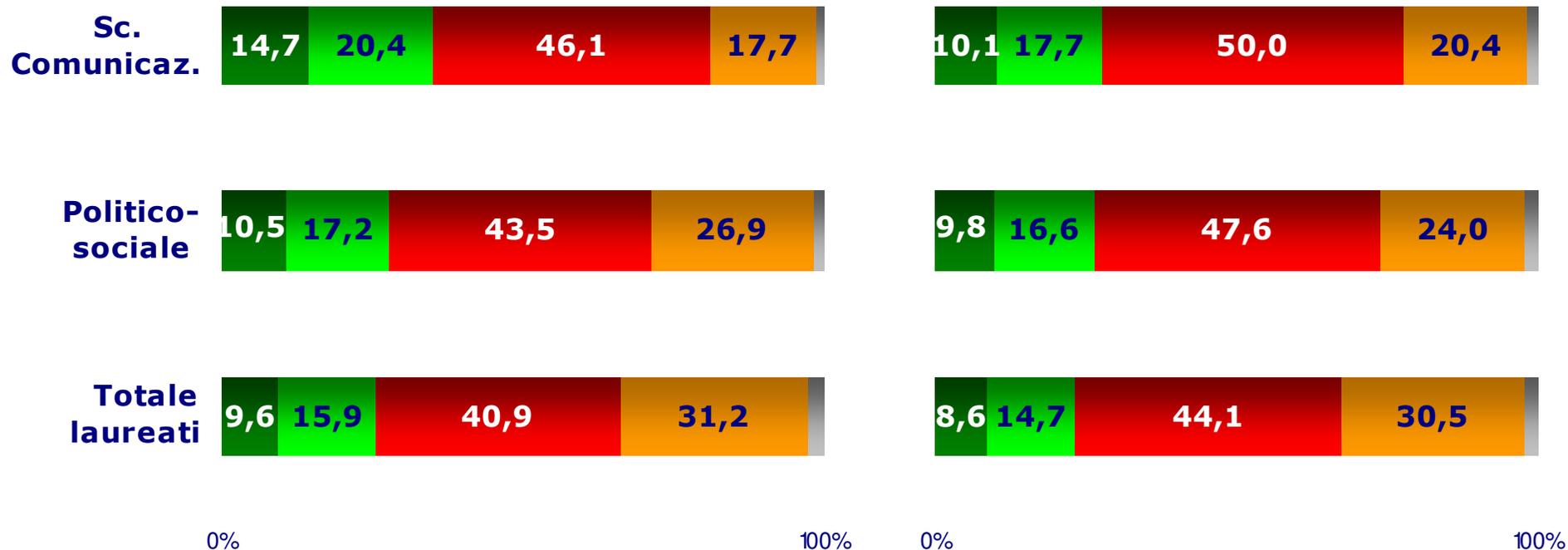
L



valori medi, in 100-mi

CDL

L



- *entrambi con laurea*
- *uno con laurea*
- *scuola media superiore*
- *titoli inferiori*
- *non disponibile*

CDL

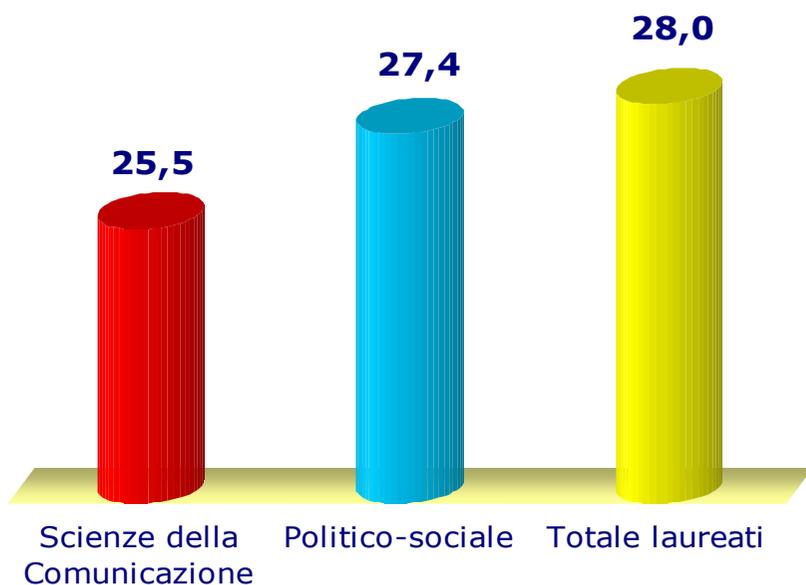
L



- borghesia
- classe media impiegatizia
- piccola borghesia
- classe operaia
- non disponibile

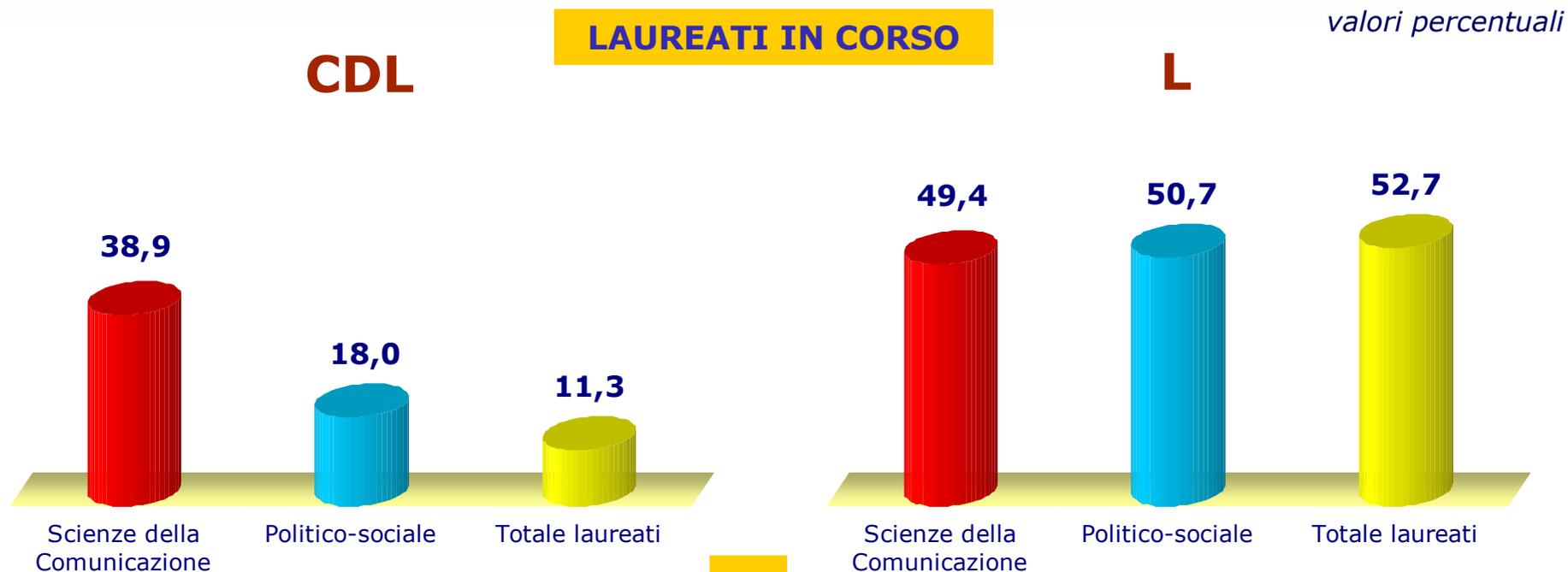
valori medi

CDL



L



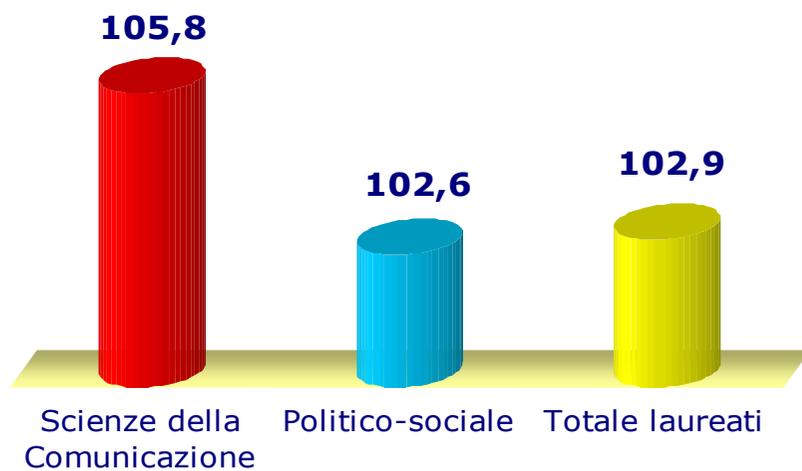


RITARDO ALLA LAUREA

	CDL	L
Sc. Comunicazione	0,6	0,5
Politico-sociale	2,4	0,6
Totale laureati	3,1	0,8

valori medi, in anni

CDL



L



valori medi

**Hanno frequentato regolarmente
più del 75%
degli insegnamenti previsti**

CDL

L

**Sc. Comunicazione
46,0**

**Sc. Comunicazione
52,0**

**Politico-sociale
43,7**

**Politico-sociale
55,5**

**Totale laureati
52,5**

**Totale laureati
72,0**

*valori
percentuali*

CDL**Sc. Comunicazione
22,7****Politico-sociale
12,2****Totale laureati
16,8****L****Sc. Comunicazione
58,9****Politico-sociale
49,4****Totale laureati
57,2**

*valori
percentuali*

Hanno compiuto studi all'estero

CDL

Sc. Comunicazione
19,7
(13,6 programma UE)

Politico-sociale
19,0
(12,6 programma UE)

Totale laureati
13,1
(8,3 programma UE)

L

Sc. Comunicazione
10,9
(6,4 programma UE)

Politico-sociale
12,9
(7,8 programma UE)

Totale laureati
8,1
(4,8 programma UE)

*valori
percentuali*

Conoscenza "almeno buona"

	CDL			L		
	Sc. della Comunic.	Politico-sociale	Totale laureati	Sc. della Comunic.	Politico-sociale	Totale laureati
Internet	93,2	86,7	80,3	92,4	89,3	82,7
Word processor	84,2	73,9	67,4	78,9	76,6	70,6
Fogli elettronici	50,9	44,6	43,9	47,3	48,1	50,0
Multimedia	31,3	24,1	25,3	29,1	25,5	26,4
Data base	18,4	17,4	17,4	19,1	19,8	20,7
Realizzaz. siti web	21,4	12,8	11,2	20,4	15,9	14,9
Reti trasmiss. dati	11,8	10,2	10,9	10,7	10,3	12,8

*valori
percentuali*

Conoscenza "almeno buona"

	CDL			L		
	Sc. della Comunic.	Politico-sociale	Totale laureati	Sc. della Comunic.	Politico-sociale	Totale laureati
Inglese scritto	74,6	67,7	57,1	73,3	70,5	60,4
Inglese parlato	70,1	62,9	49,7	67,4	65,1	52,1

valori percentuali

Hanno esperienze di lavoro

CDL

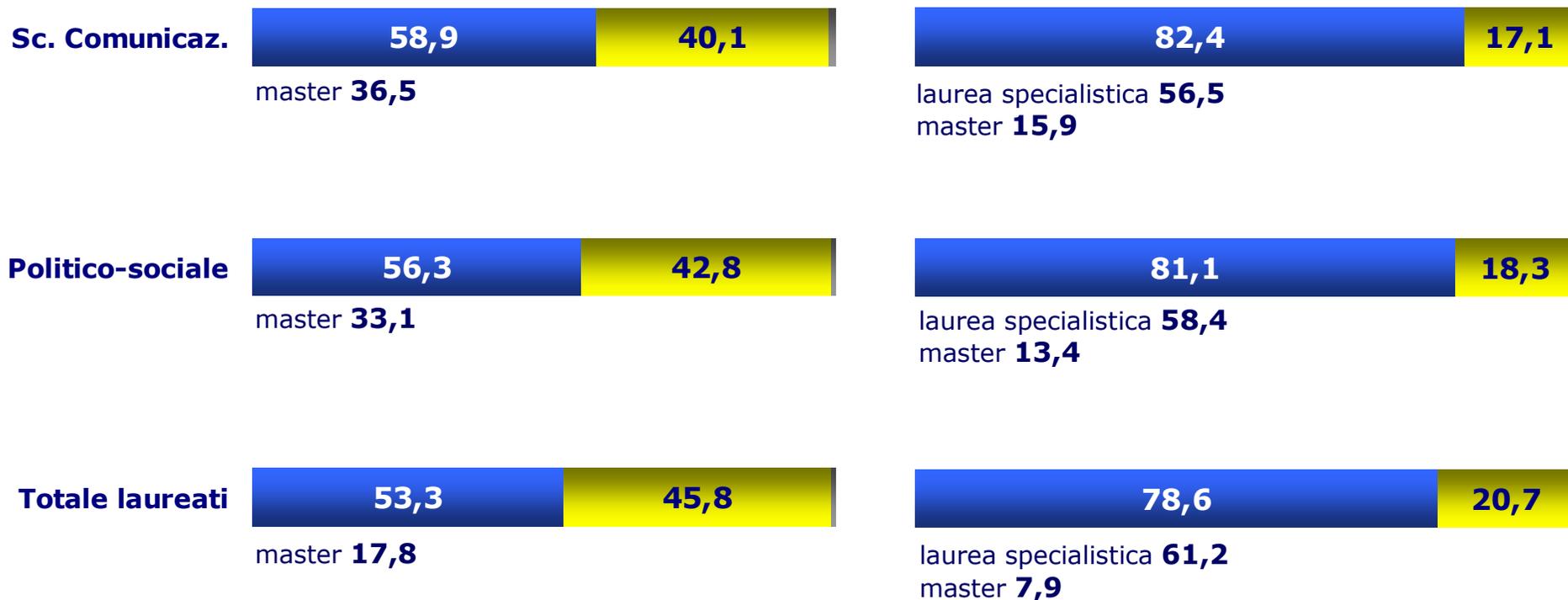


L

*valori percentuali*

CDL

L



- *intendono proseguire gli studi*
- *non intendono proseguire gli studi*
- *non indicato*

*valori
percentuali*

Si iscriverebbe di nuovo all'università?

CDL

L



0%

100%

0%

100%

- stesso corso, stesso ateneo
- altro corso, stesso ateneo
- non mi iscriverei più all'università

- stesso corso, altro ateneo
- altro corso, altro ateneo
- non disponibile

valori percentuali

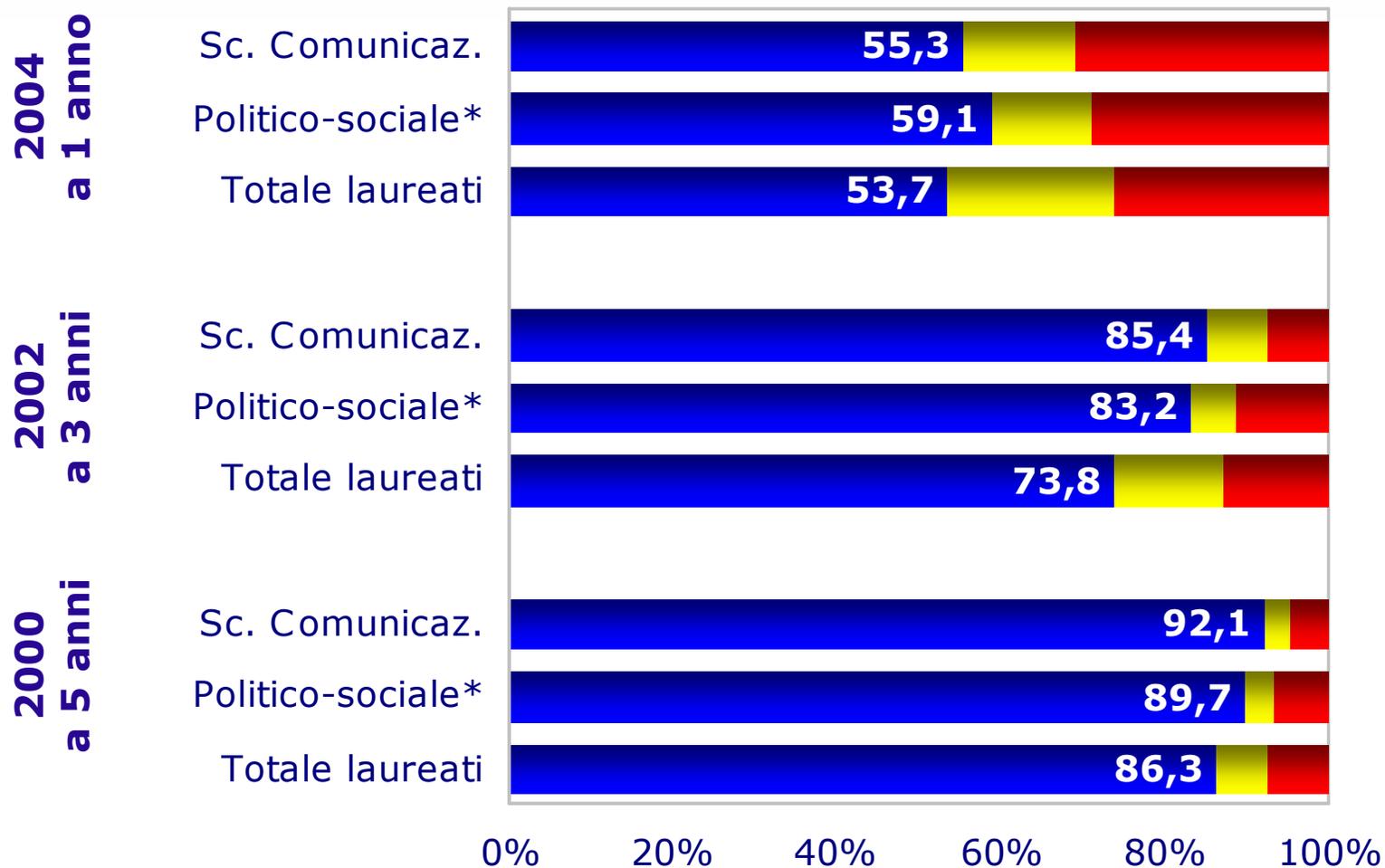
**CONDIZIONE
OCCUPAZIONALE
DEI LAUREATI
2004, 2002 E 2000**

**Popolazione
indagata**

- ✓ oltre 75mila laureati coinvolti
- ✓ indagati per la prima volta oltre 10mila laureati post-riforma
 - ✓ 36 Università italiane analizzate
 - ✓ analisi a 1, 3 e 5 anni

**Caratteristiche
dell'indagine**

- ✓ indagine CATI (*Computer Assisted Telephone Interview*)
 - ✓ tasso di risposta: 83%
- ✓ stime rappresentative dei laureati italiani

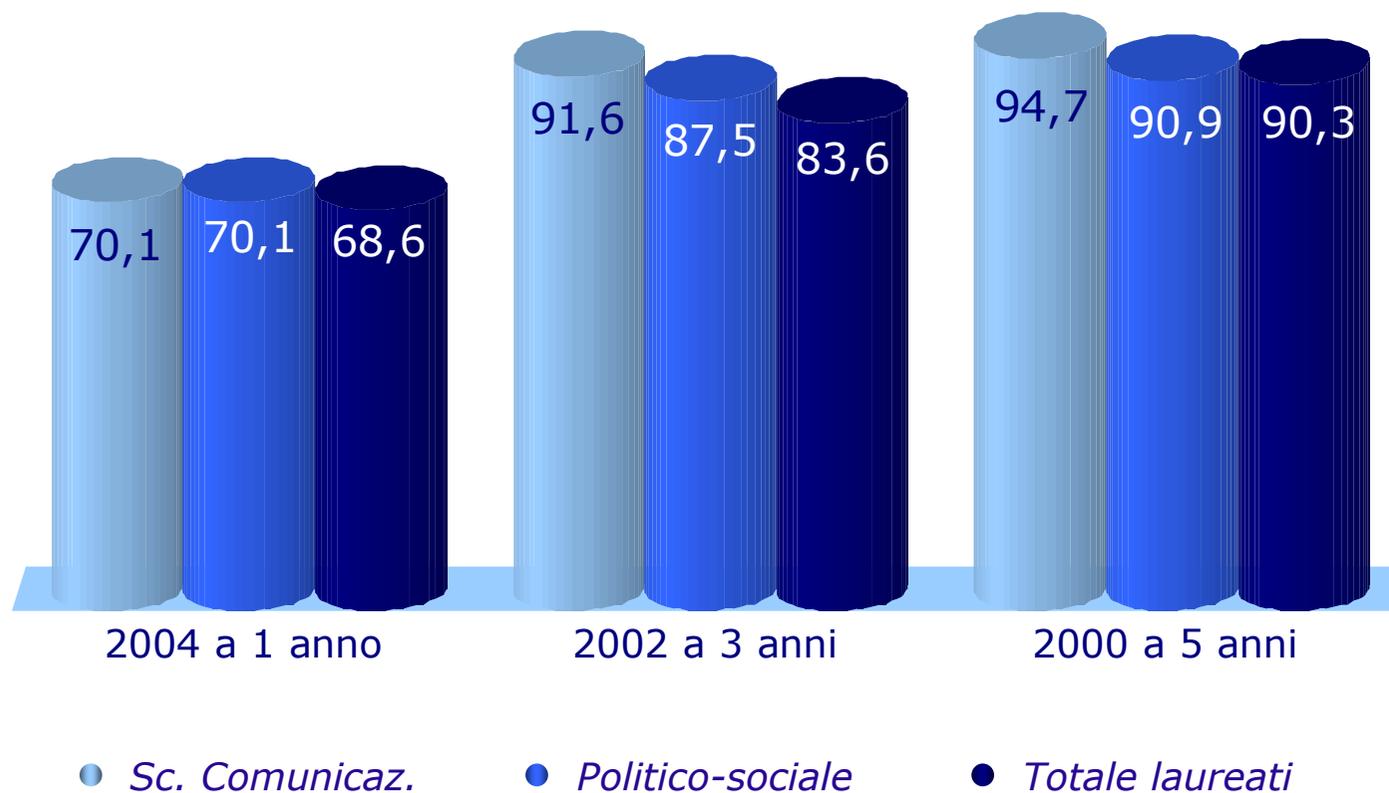


definizione ISTAT
Indagine inserimento
professionale laureati

● lavorano ● non cercano ● cercano

* restano esclusi i laureati
 del corso di laurea
 in Servizio sociale

valori percentuali

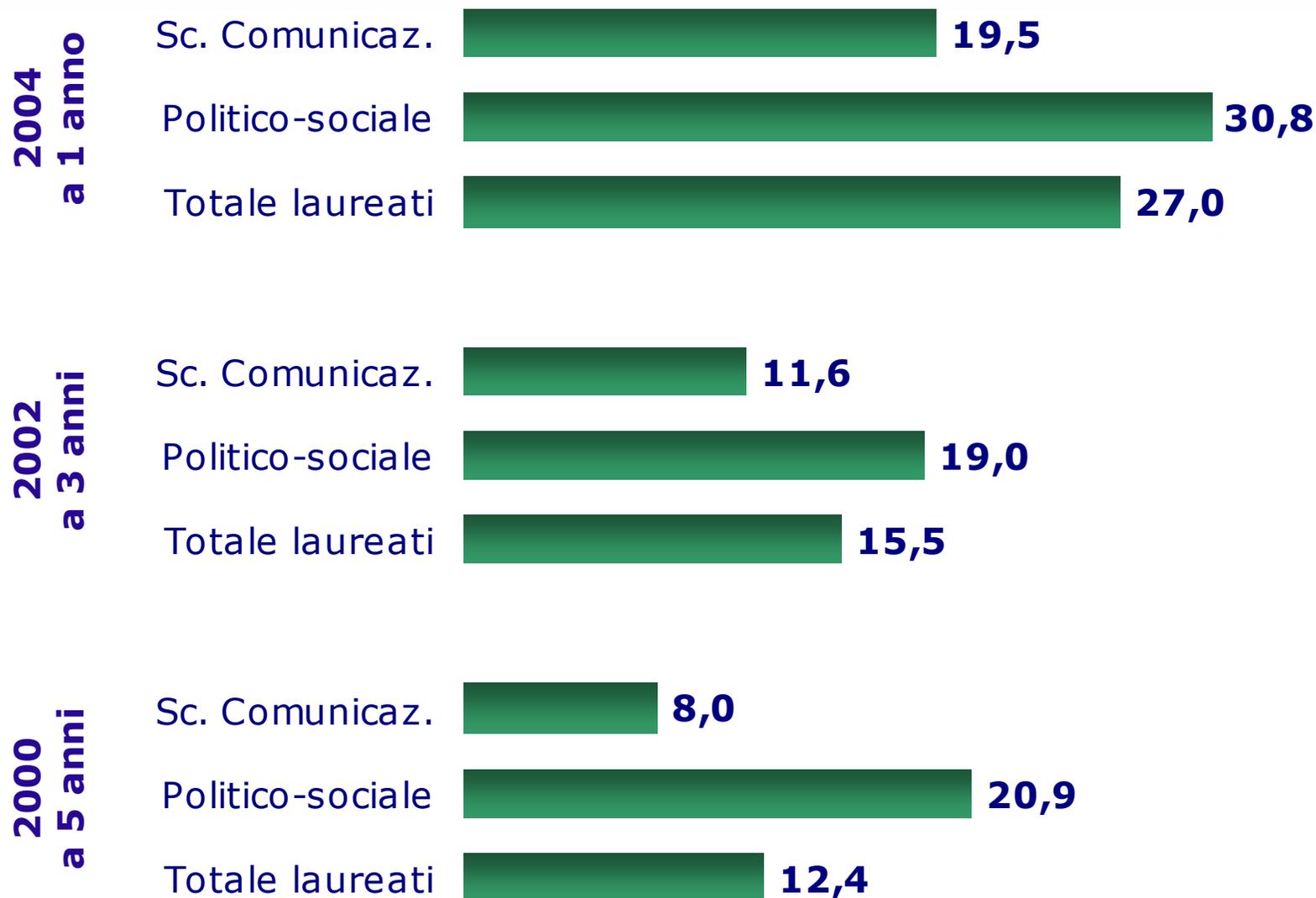


definizione ISTAT
Indagine Forze di Lavoro
(rilevazione continua)

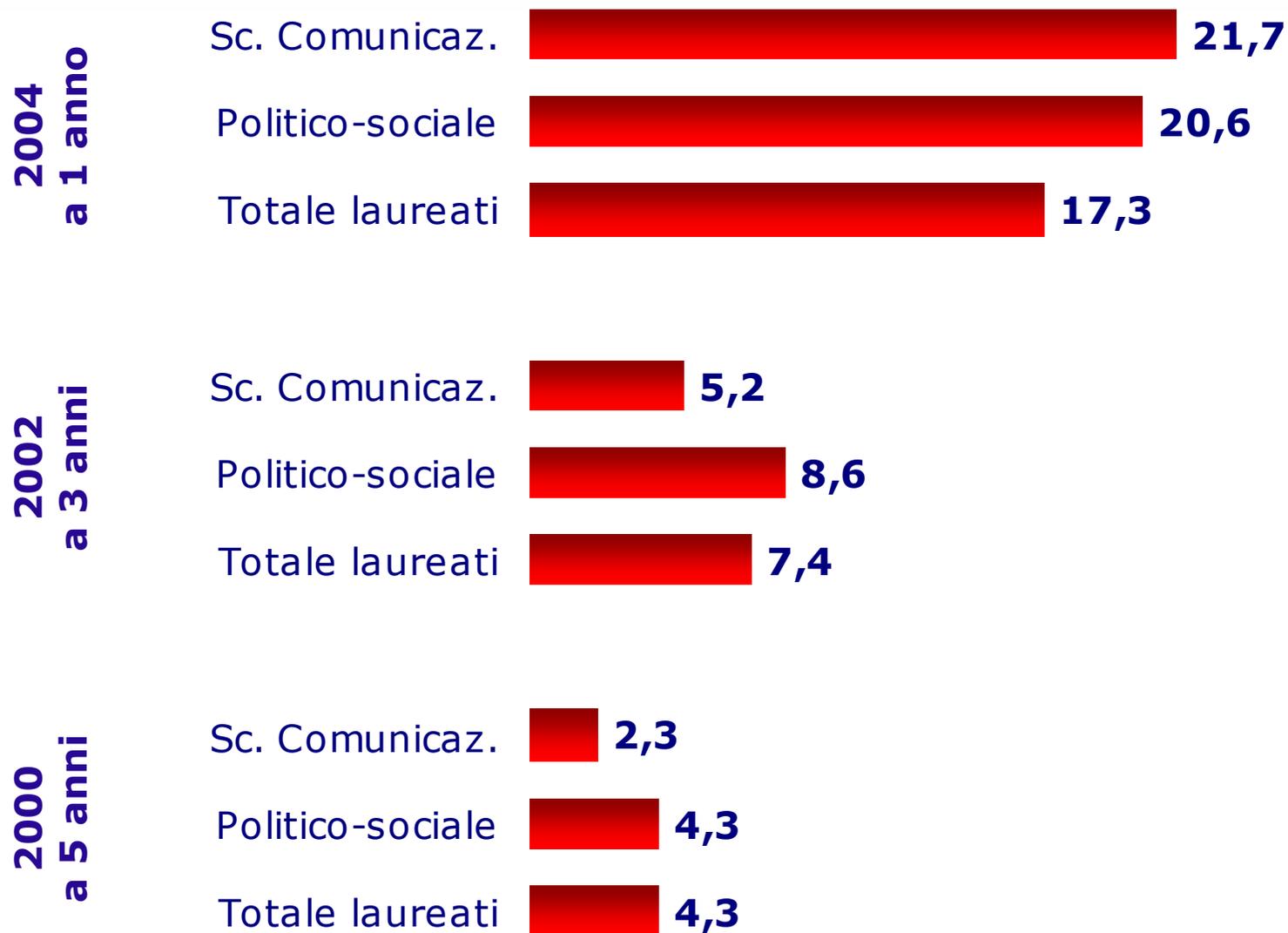
A. Cammelli, *Oltre la didattica. I Corsi di Comunicazione alla prova della produzione e del mercato*
Com-Pa, Novembre 2006

Occupati che proseguono l'attività lavorativa iniziata prima della laurea

valori percentuali



valori percentuali

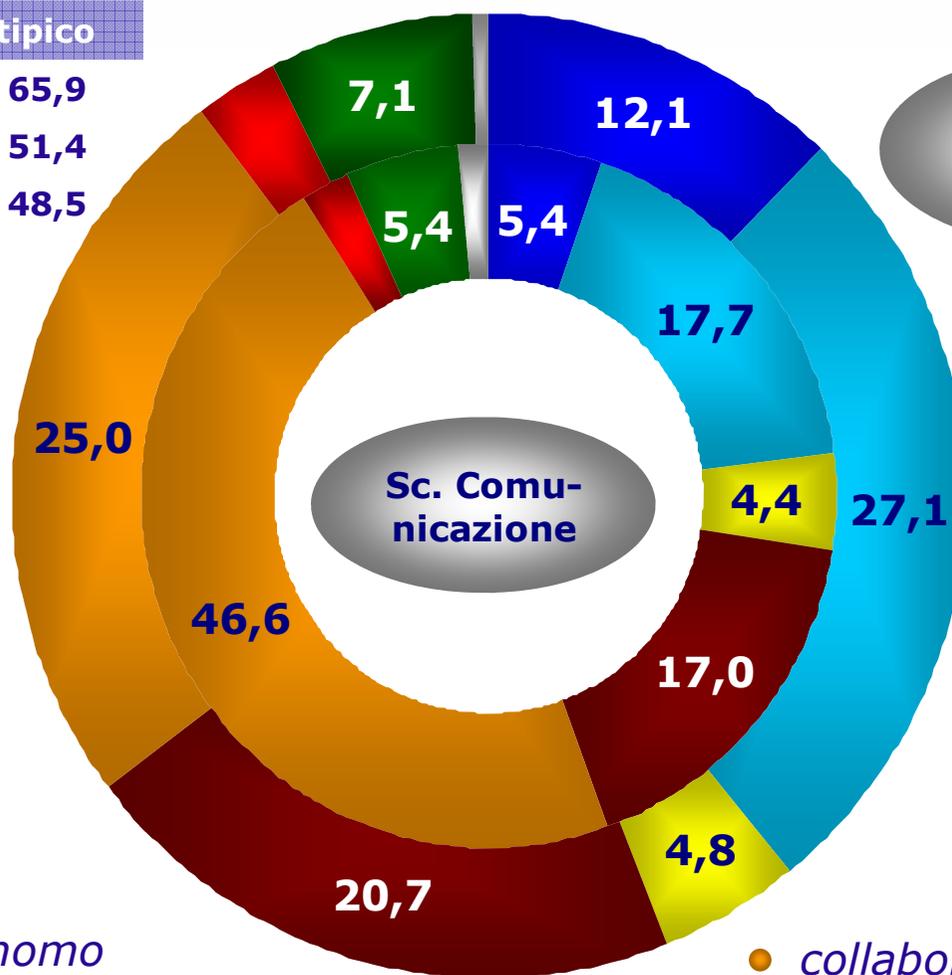


definizione ISTAT
Indagine Forze di Lavoro
(rilevazione continua)

*A. Cammelli, Oltre la didattica. I Corsi di Comunicazione alla prova della produzione e del mercato
 Com-Pa, Novembre 2006*

	Stabile	Atipico
Sc. Comunicazione	23,1	65,9
Politico-sociale	38,5	51,4
Totale laureati	39,2	48,5

valori percentuali



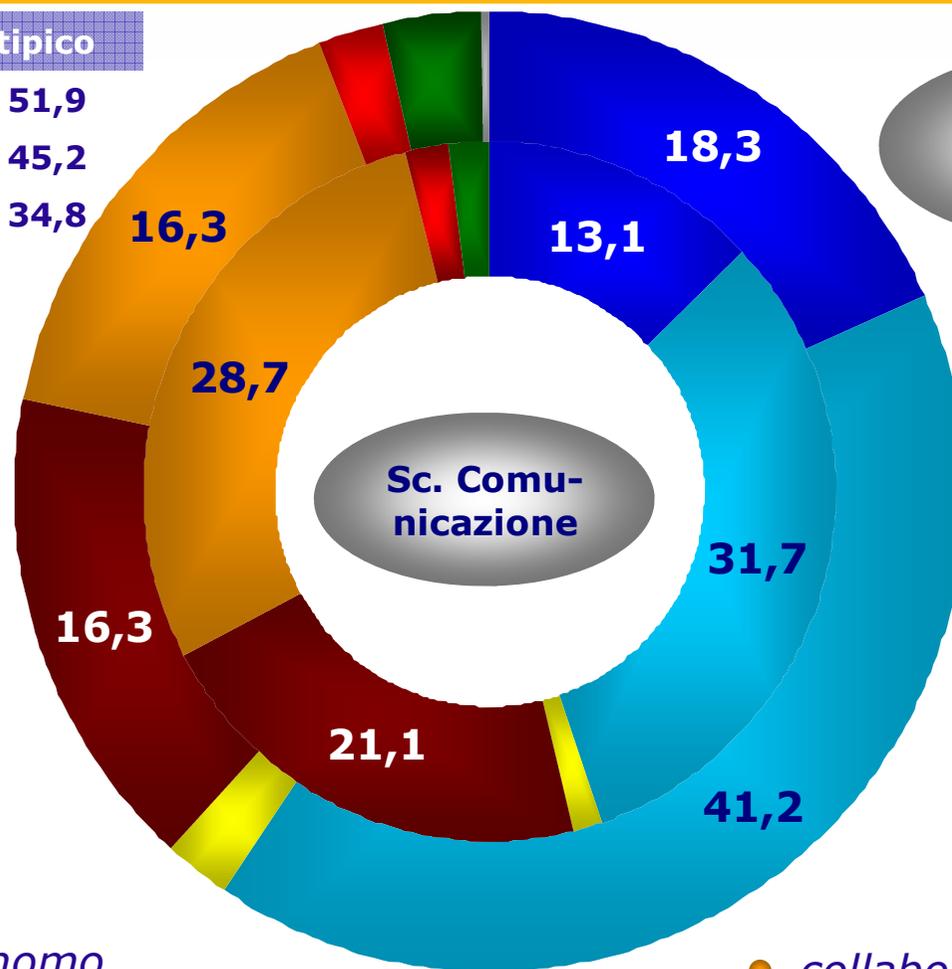
TOTALE Laureati

- autonomo
- tempo indeterminato
- inserimento/formaz. lav. e apprend.
- tempo determinato
- collaborazione
- altro atipico
- senza contratto
- non risponde

Tipologia dell'attività lavorativa a tre anni

	Stabile	Atipico
Sc. Comunicazione	44,8	51,9
Politico-sociale	50,7	45,2
Totale laureati	59,5	34,8

valori percentuali

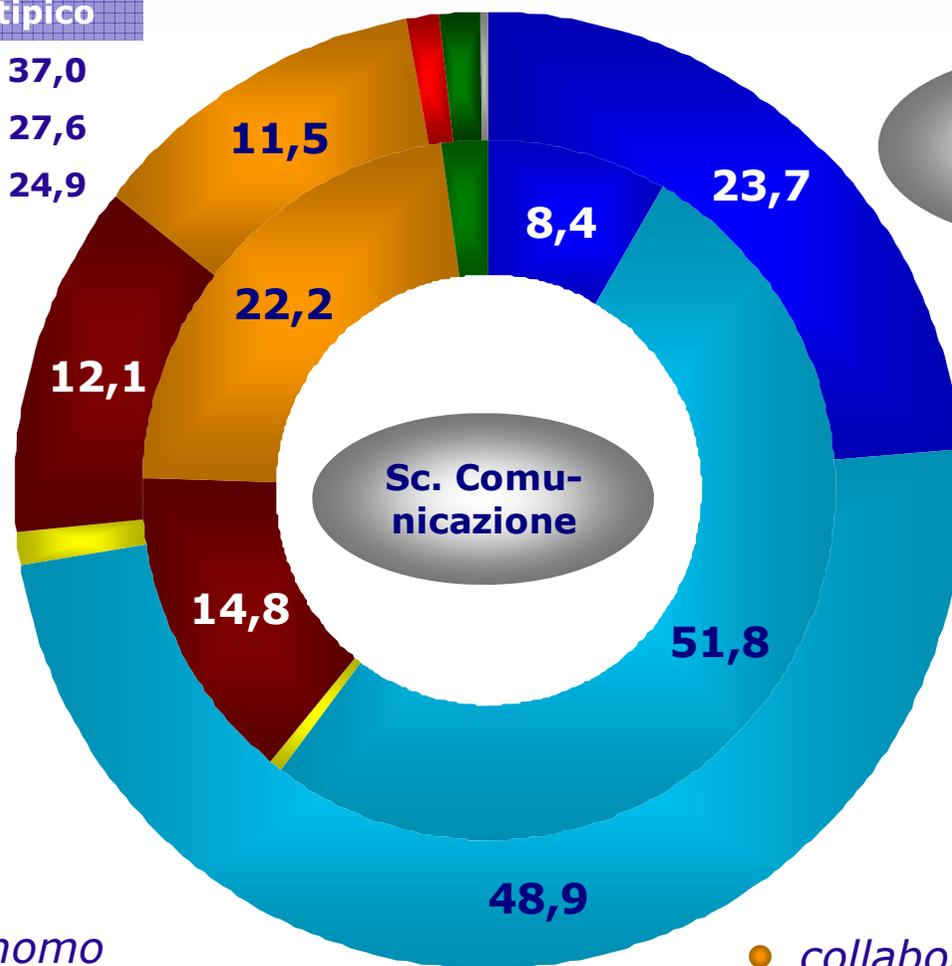


TOTALE Laureati

- autonomo
- tempo indeterminato
- inserimento/formaz. lav. e apprend.
- tempo determinato
- collaborazione
- altro atipico
- senza contratto
- non risponde

	Stabile	Atipico
Sc. Comunicazione	60,2	37,0
Politico-sociale	70,3	27,6
Totale laureati	72,6	24,9

valori percentuali

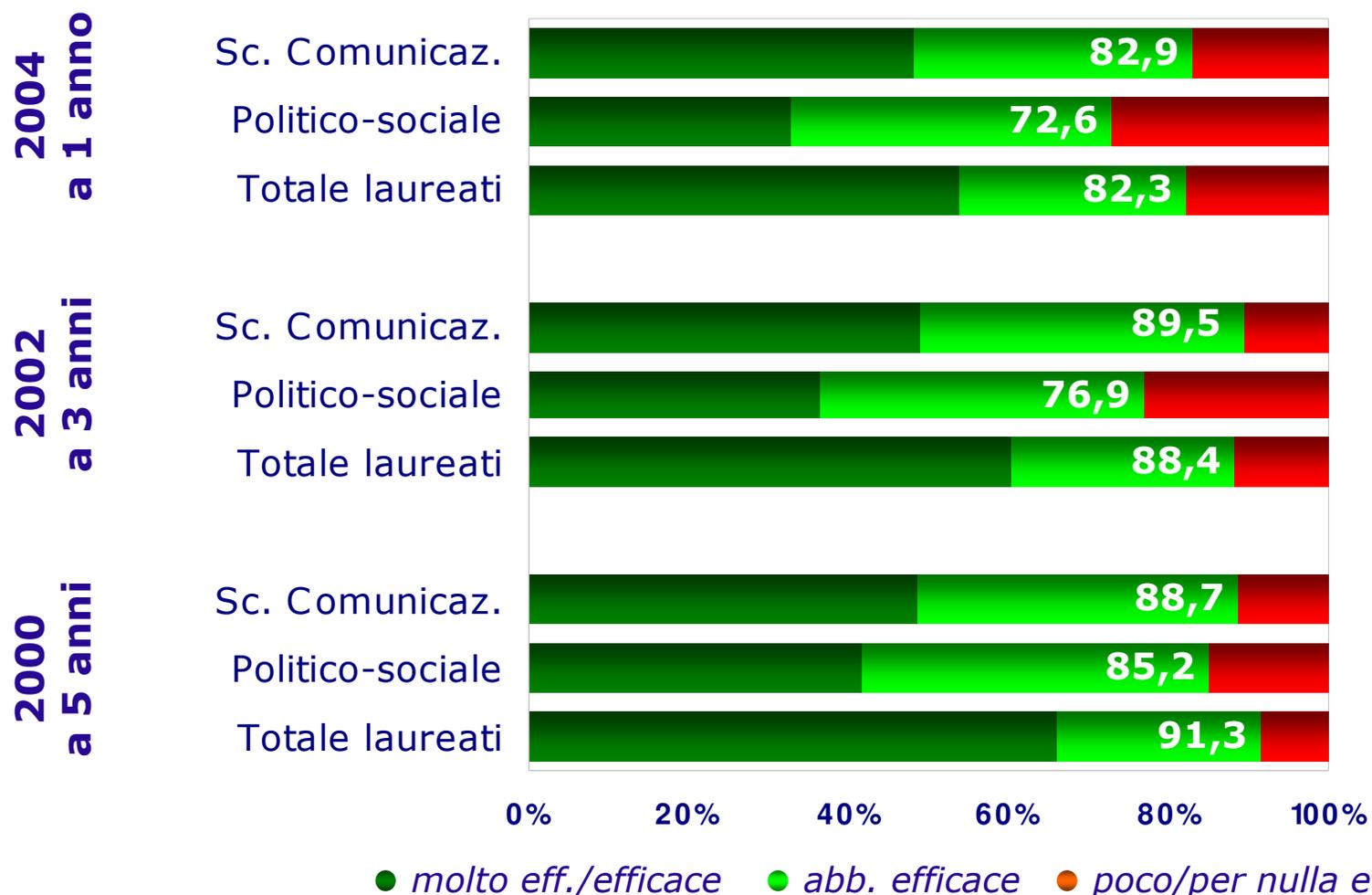


TOTALE Laureati

- autonomo
- tempo indeterminato
- inserimento/formazione lav. e apprend.
- tempo determinato
- collaborazione
- altro atipico
- senza contratto
- non risponde



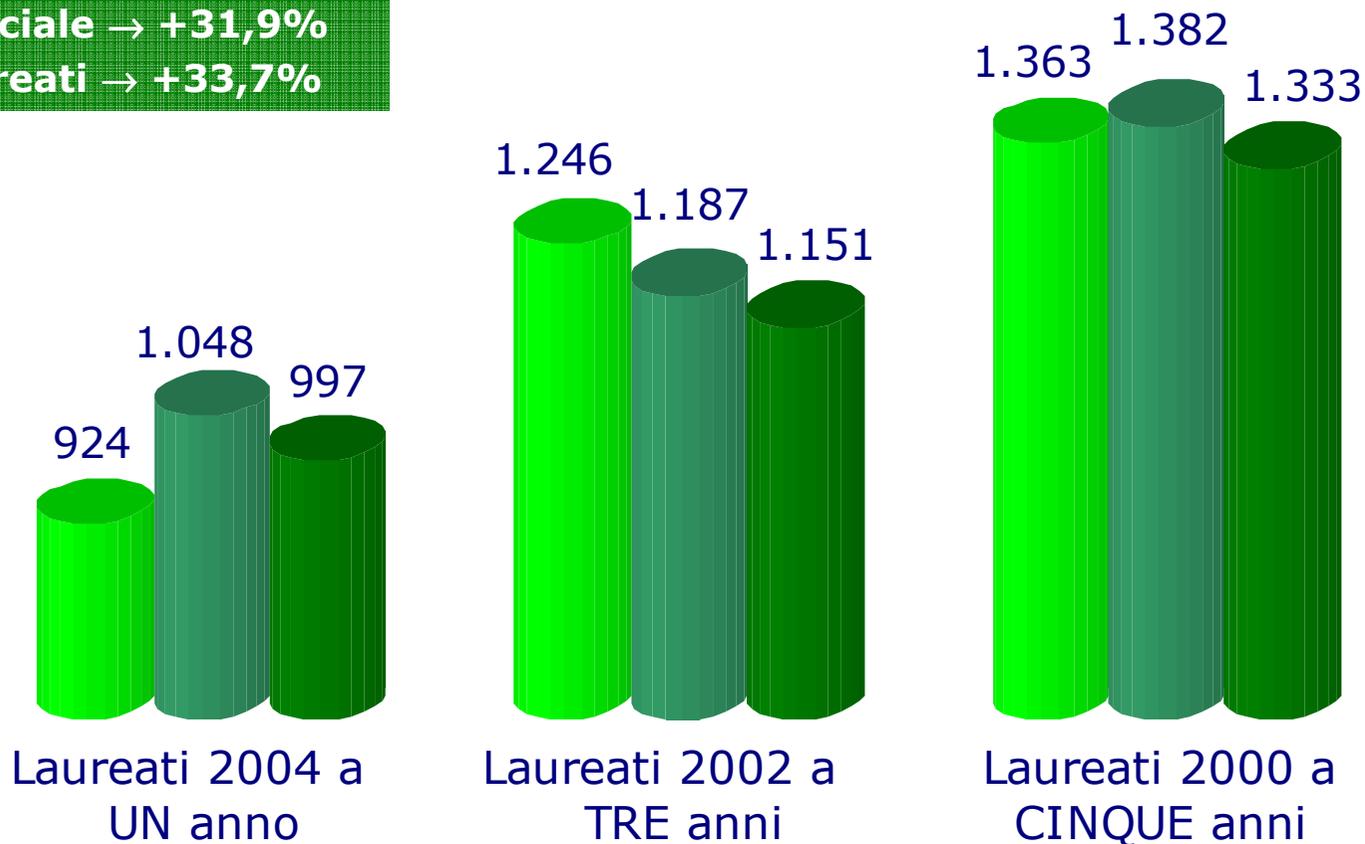
OCCUPATI NEL PRIVATO	
SC. DELLA COMUNICAZ.	81,6
TOTALE AL	73,8



*Ottenuta combinando le valutazioni sulla **richiesta del titolo** per l'esercizio del lavoro e il livello di **utilizzazione delle competenze** apprese con gli studi universitari

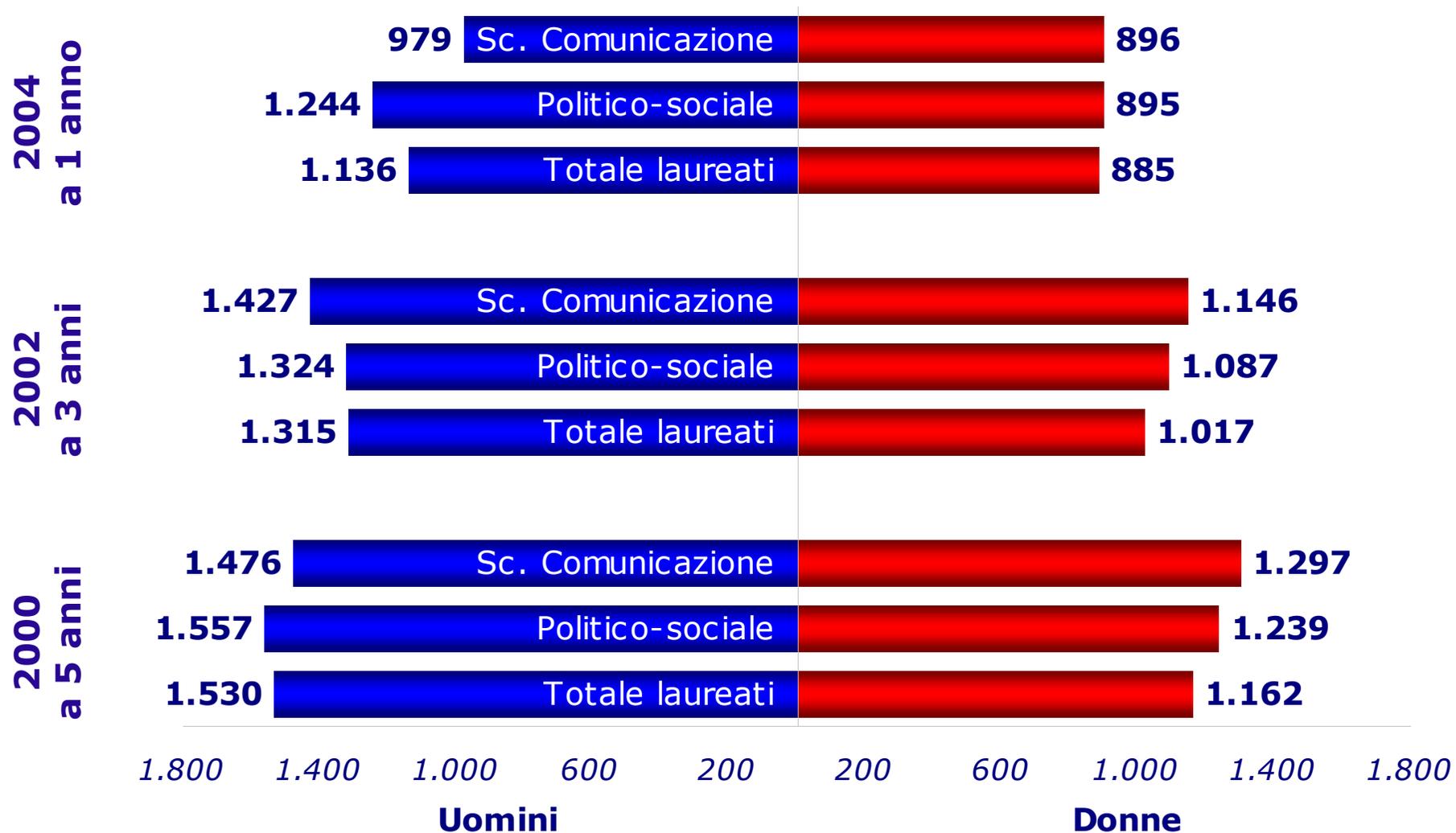
le percentuali indicate si riferiscono ai laureati per i quali la laurea è almeno "abbastanza efficace"

Δ guadagno
 (CINQUE-UN ANNO)
 Sc. Comunicazione → +47,5%
 Politico-sociale → +31,9%
 Totale laureati → +33,7%

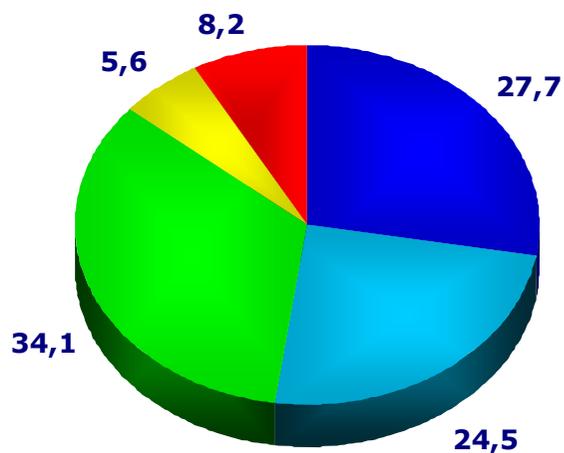


valori medi in euro

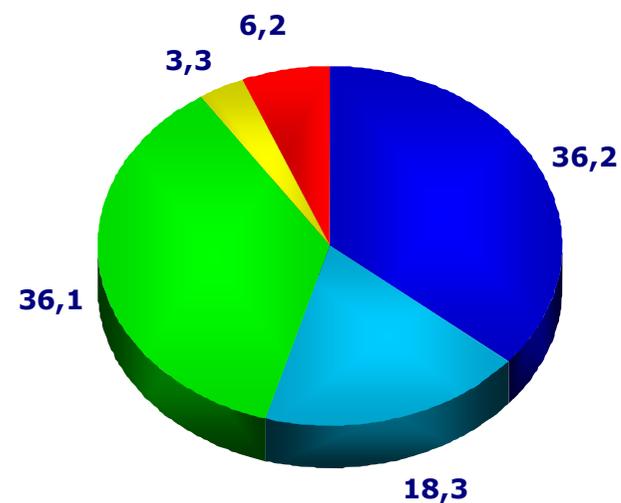
● Sc. Comunicaz.
 ● Politico-Sociale
 ● Totale laureati



SC. COMUNICAZIONE



TOTALE LAUREATI



- *lavorano*
- *lavorano e sono iscritti alla specialistica*
- *sono iscritti alla specialistica*
- *non cercano*
- *cercano*