

TRANSFORM 4EUROPE

CONVEGNO ALMALAUREA

Trieste, 13 giugno 2024



Co-funded by
the European Union



TRANSFORM4EUROPE T4EU



Il progetto Transform4Europe (T4EU) è un'alleanza strategica di dieci università diverse provenienti da tutte le regioni d'Europa. L'obiettivo comune è creare un'università multi-campus integrata e inclusiva, basata sui valori europei condivisi, per educare e formare imprenditori della conoscenza che possano guidare la trasformazione verso società europee sostenibili e resilienti.

LA VISIONE

1. Gli individui come agenti chiave della trasformazione, capaci di contribuire attivamente al benessere e alla sostenibilità.
2. Le università come istituzioni chiave per responsabilizzare gli individui, impartendo conoscenze, competenze e valori necessari.
3. Le regioni come ambienti immediati per la trasformazione, in collaborazione con le università, per fungere da ecosistemi di conoscenza e innovazione.



KNOWLEDGE ENTREPRENEURSHIP

T4EU promuove l'imprenditorialità della conoscenza, un concetto che non mira principalmente al profitto monetario, ma piuttosto all'avanzamento della produzione di conoscenze e allo sviluppo di competenze attraverso un approccio applicato.

Questo è arricchito da una dimensione sociale basata sulla responsabilità sociale e sulla cittadinanza europea.

COS'È UN IMPRENDITORE DELLA CONOSCENZA?

Un imprenditore della conoscenza è un individuo che utilizza la conoscenza come risorsa principale per innovare, creare valore e affrontare sfide complesse. Questo concetto va oltre la tradizionale idea di imprenditorialità, che si concentra prevalentemente sulla creazione di imprese e sul profitto economico.

Gli imprenditori della conoscenza operano in una vasta gamma di settori e possono essere coinvolti in iniziative accademiche, scientifiche, tecnologiche, culturali o sociali.

COS'È UN IMPRENDITORE DELLA CONOSCENZA?

1. Innovazione Basata sulla Conoscenza

Utilizzano conoscenze avanzate, ricerche e dati per sviluppare nuove idee, prodotti, servizi o soluzioni innovative.

2. Interdisciplinarietà

Gli imprenditori della conoscenza combinano competenze e conoscenze provenienti da diverse discipline per risolvere problemi complessi.

COS'È UN IMPRENDITORE DELLA CONOSCENZA?

3. Impatto Sociale e Ambientale

Gli imprenditori della conoscenza sono spesso guidati da una missione sociale o ambientale. Cercano di creare valore non solo economico, ma anche sociale, contribuendo al benessere delle comunità e alla sostenibilità ambientale.

4. Utilizzo delle Tecnologie Digitali

Sfruttano le tecnologie digitali per la raccolta, l'analisi e la condivisione della conoscenza.



ESEMPI DI ATTIVITÀ DEGLI IMPRENDITORI DELLA CONOSCENZA

- Ricerca e Sviluppo (R&D): Lavorano su progetti di ricerca che possono portare a nuove scoperte scientifiche o tecnologiche.
- Start-up Tecnologiche: Fondano start-up che sviluppino soluzioni tecnologiche innovative basate su nuove conoscenze.
- Consulenza: Offrono consulenza specializzata basata sulla loro expertise in settori specifici.
- Progetti Sociali: Creano iniziative per affrontare problemi sociali complessi, come l'educazione, la salute e l'ambiente, utilizzando approcci basati sulla conoscenza.

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE IN T4EU

Le alleanze universitarie europee integrano sistematicamente la mobilità e l'internazionalizzazione nei loro piani strategici, mirando a una collaborazione internazionale che beneficia sia gli individui sia le istituzioni partecipanti.

La gestione della mobilità e dell'internazionalizzazione nelle alleanze universitarie europee, come nel caso di Transform4Europe (T4EU), implica diverse strategie e programmi mirati a promuovere una collaborazione efficace e un'integrazione profonda tra le università partecipanti.

I PRINCIPALI STRUMENTI

1. Programmi di Mobilità Integrata
2. Riconoscimento Automatico dei Crediti
3. Piattaforme e Strumenti Digitali
4. Iniziative di Internazionalizzazione a Casa

L'ORIENTAMENTO IN USCITA

1. Competenze Trasversali e Interculturali
2. Networking Internazionale
3. Accesso a Opportunità di Stage e Lavoro
4. Esperienze di Imprenditorialità
5. Titoli di Studio congiunti e Riconoscimento Automatico.

CONCLUSIONE

L'orientamento in uscita internazionale e le esperienze fornite dalle alleanze universitarie come Transform4Europe preparano gli studenti per un mercato del lavoro globale sempre più competitivo. Le competenze acquisite, le reti costruite e le esperienze pratiche offrono un vantaggio significativo nelle carriere professionali, aprendo porte a opportunità in vari settori e ruoli, inclusi quelli imprenditoriali.

