

COMUNICATO STAMPA

AL Lavoro, il career day di AlmaLaurea fa tappa a Roma

Il 20 ottobre l'appuntamento con l'evento nazionale di recruiting è al Salone delle Fontane (EUR): 50 aziende incontreranno più di 8.000 laureati.

Il **tour 2016** di **AL Lavoro**, il **career day targato AlmaLaurea**, continua e fa tappa a Roma. L'appuntamento con il più grande evento di campus recruiting nazionale è il **20 ottobre al Salone delle Fontane**, all'EUR, dove 50 aziende incontreranno più di 8.000 laureati registrati dalle 9 alle 17.

L'evento è organizzato da AlmaLaurea e darà a migliaia di laureati l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino alcune tra le più importanti **aziende leader del Paese** tra cui **Unilever, Lidl Italia, Estée Lauder, Johnson & Johnson Family of Companies, Leonardo-Finmeccanica, GS Automation, Mondo Convenienza, Banco Popolare, Philip Morris Italia, Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna, L'Oréal, Deloitte, Accenture, Ferrovie dello Stato, Whirlpool, Sogei, AbbVie, Fater, Roche, Sonepar, Magneti Marelli.**

Rivoluzionando il tradizionale format dei career day, AlmaLaurea integra ai già consolidati strumenti di *placement* una serie di servizi pensati per migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, laureati e imprese.

I giovani, una volta aggiornato il proprio curriculum vitae sul sito di AlmaLaurea, hanno infatti la possibilità di registrarsi all'evento con il modulo di gestione **M.I.T.O. - Matching Italian Talent Organizer** ed essere invitati direttamente dalle aziende al loro stand per un breve colloquio con i responsabili delle Risorse umane. Le imprese possono così incontrare i laureati più motivati e in linea con i propri fabbisogni di competenze.

“Prosegue la sfida di AlmaLaurea di mettere in contatto i laureati con il mondo del lavoro – commenta **Marco De Candido, managing director di AlmaLaurea Srl** –. Non più strette di mano e carte inutili, ma opportunità professionali e di incontro con i selezionatori. E' con questo obiettivo che AL Lavoro sarà in tour tra ottobre e novembre a Bari, Torino e Milano”.

Grazie alla sua banca dati, con **2.400.000 curriculum certificati dai 73 Atenei** aderenti al Consorzio e che rappresentano oltre il 92% della popolazione dei laureati del Paese, AlmaLaurea è impegnata per fornire ai laureati concrete occasioni di incontro con il mercato del lavoro, contribuendo alla valorizzazione del capitale umano formato dalle Università, e affiancando il sistema economico-produttivo nazionale nella ricerca dei profili professionali più vicini alle loro necessità.