

COMUNICATO STAMPA

"AL LAVORO" A MILANO, IL 15 NOVEMBRE I LAUREATI INCONTRANO LE IMPRESE

Il career day organizzato da AlmaLaurea srl al Palazzo delle Stelline offre l'occasione ai giovani in cerca di lavoro di conoscere e presentarsi ai responsabili delle risorse umane di oltre 40 aziende.

Torna a Milano "AL Lavoro", il career day organizzato da AlmaLaurea srl. L'appuntamento con la giornata dedicata ai neo-laureati in cerca di lavoro è per il 15 novembre al Palazzo delle Stelline – Centro Congressi (Corso Magenta, 61). **Dalle 9.30 alle 17**, i pre-registrati all'evento avranno l'opportunità di incontrare i responsabili delle risorse umane di una trentina di imprese alla ricerca di profili professionali da inserire a livello locale e nazionale.

I partecipanti potranno incontrare: **AIM Group International, Akronos Technologies, Allianz, Alten Italia, Altran Italia, Aretè&Cocchi Technology, Benetton Group, Capgemini Italia, Ceva Logistics, Chiomenti, Compass, Datalogic, Decathlon, Deloitte, Double Consulting, Eli Lilly, Europ Assistance, Eurospin, Exxonmobil, Fastweb, GFT Italia, Gruppo Scai, Indra, Italdesign, Kelly Services, Kone, LeasePlan, Leroy Merlin, Lidl Italia, Lottomatica, Magneti Marelli, MSX International, Penny Market, POE Group, Relatech, Reply, Techedge, Tetra Pak, The Estée Lauder Companies, Trelleborg, Unitec, Wind Tre.**

Saranno inoltre presenti gli enti di formazione: **24Ore Business School, Uninform Group.**

Gli sponsor di "AL Lavoro" a Milano sono **Lidl Italia** (*main sponsor*); **Eurospin** (*platinum sponsor*); **Deloitte e Allianz** (*gold sponsor*).

"La tappa milanese del tour di 'AL Lavoro' è l'ultima del 2018 e sarà l'occasione per tanti neolaureati di farsi conoscere da piccole, medie e grandi imprese, scoprire le posizioni aperte e affacciarsi al mondo del lavoro – commenta la **Presidente di AlmaLaurea srl Francesca Pasquini** -. L'obiettivo dei career day 'AL Lavoro' è valorizzare il capitale umano formato dalle Università, fornire un servizio al sistema economico-produttivo nazionale e locale nella ricerca di profili professionali qualificati e contribuire così ad agevolare l'incontro tra laureati e imprese".

Tutti i laureandi e laureati interessati a partecipare ad "AL Lavoro" a Milano devono aggiornare il proprio curriculum vitae su AlmaLaurea.it e poi iscriversi all'evento. Nella pagina di registrazione hanno inoltre la possibilità di segnalare il proprio CV alle aziende che vorrebbero incontrare per un breve colloquio: i candidati pre-selezionati verranno ricevuti dai recruiter nell'area *Smart Profile*. Tutti i partecipanti potranno comunque incontrare i responsabili delle risorse umane delle imprese presenti, scoprire quali sono le posizioni aperte, presentarsi e consegnare loro il CV.