

COMUNICATO STAMPA

"AL LAVORO" A ROMA, IL 25 OTTOBRE I LAURERATI INCONTRANO LE IMPRESE

Il career day organizzato da AlmaLaurea srl al Palazzo dei Congressi dell'EUR offre l'occasione ai giovani in cerca di lavoro di conoscere e presentarsi ai responsabili delle risorse umane di decine di realtà aziendali. Sarà presente anche La Sapienza con il Servizio Placement e Tirocini.

Torna a Roma "AL Lavoro", il career day organizzato da AlmaLaurea srl. L'appuntamento con la giornata dedicata ai neo-laureati in cerca di lavoro è il 25 ottobre al Palazzo dei Congressi (EUR, Piazzale Kennedy 1). **Dalle 9.30 alle 17**, i pre-registrati all'evento, avranno l'opportunità di incontrare i responsabili delle risorse umane di numerose piccole, medie e grandi imprese alla ricerca di profili professionali da inserire a livello locale e nazionale. Accanto ad AlmaLaurea sarà presente anche il Servizio Placement e Tirocini dell'Università La Sapienza.

I partecipanti potranno farsi conoscere e incontrare: **ABBVIE, Acea, aizoOn Technology Consulting, ALLEANZA ASSICURAZIONI, Allianz Agenzie, ALMAVIVA, ALTEN ITALIA, Avanade, BUSINESS INTEGRATION PARTNERS BIP, Birra Peroni, CAPGEMINI ITALIA, Carrefour, CEVA LOGISTICS ITALIA, CHIOMENTI, CONSOFT INFORMATICA, CONTE.IT, DATALOGIC, DECATHLON, DELOITTE, DOUBLE CONSULTING, EISWORLD, Elettronica, Eurobet Italia, EUROSPIN, EY, FATER, Findomestic Banca, GRUPPO CONCORDE, HUMANA ITALIA, ICE Data Services Italy, INDRA, ITALDESIGN, JOHNSON & JOHNSON FAMILY OF COMPANIES, Kelly Services, KPMG, LeasePlan, Leonardo, LIDL ITALIA, LOTTOMATICA, MAGNETI MARELLI, Marchesini Group, MSX INTERNATIONAL, NTT DATA, PHILIP MORRIS ITALIA, PQE GROUP, PREVINET, PwC, SANOFI, Santander Consumer Bank, SCHNEIDER ELECTRIC, SOFTLAB, SOGEI, Techedge, TERNA, TETRA PAK, Trelleborg Wheel Systems, UNICOOP FIRENZE, UNILEVER, UNITEC, VOLKSWAGEN GROUP ITALIA, Würth Phoenix.**

Saranno inoltre presenti gli enti di formazione: **Giunti Academy, 24Ore Business School, LUISS, Scuola Romana di Psicologia, Uninform Group.**

Gli sponsor di "AL Lavoro" a Roma sono **Lidl Italia - main sponsor; Eurospin - platinum sponsor; Deloitte, Leonardo, Johnson & Johnson - gold sponsor.**

"Anche la tappa di Roma sarà l'occasione per i neolaureati di farsi conoscere, scoprire le posizioni aperte e affacciarsi al mondo del lavoro – commenta la **Presidente di AlmaLaurea srl Francesca Pasquini** -. L'obiettivo dei career day "AL Lavoro" è valorizzare il capitale umano formato dalle Università, fornire un servizio per il sistema economico-produttivo nazionale e locale nella ricerca di profili professionali qualificati e contribuire così ad agevolare l'incontro tra laureati e imprese".

Per registrarsi ad "AL Lavoro" a Roma è necessario aggiornare il proprio curriculum vitae su AlmaLaurea.it e poi iscriversi all'evento. Nella pagina di registrazione laureandi e laureati hanno inoltre la possibilità di segnalare il proprio CV alle aziende che vorrebbero incontrare per un breve colloquio: i candidati selezionati verranno ricevuti nell'area *Smart Profile*.

Tutti i partecipanti potranno comunque incontrare i recruiter, scoprire quali sono le posizioni aperte e consegnare loro il CV.