

## COMUNICATO STAMPA

### **"AL LAVORO CAMPANIA" A NAPOLI, 3.500 LAUREATI AL CAREER DAY DEGLI ATENEI DELLA REGIONE**

*Durante la giornata di campus recruiting organizzata da AlmaLaurea srl in collaborazione con il Comitato Universitario Regionale, al Centro congressi della Stazione marittima, i laureati hanno incontrato i responsabili delle risorse umane di oltre 40 aziende. Più di 2.100 i colloqui individuali tra i candidati pre-selezionati e i recruiter.*

*Napoli, 7 maggio 2019* – Sono **oltre 3.500** i laureati che si sono registrati e hanno partecipato ad "AL Lavoro Campania" a Napoli - l'evento di *campus recruiting* organizzato da AlmaLaurea srl in collaborazione con il Comitato Universitario Regionale (CUR), in rappresentanza dei sette atenei della regione - e che oggi hanno incontrato al Centro congressi della Stazione marittima i responsabili delle risorse umane di oltre 40 aziende. Quella di oggi è stata la quarta edizione di AL Lavoro Campania a Napoli.

Oltre l'80% dei partecipanti sono laureandi e laureati delle università della Campania, il 20% sono di atenei fuori dalla regione (Bari, Bologna, Milano, Padova, Roma, Torino). Oltre il 40% sono neolaureati del 2019, il 31% del 2018, il 13% del 2017.

Più del 25% sono laureati in area economico-statistica, circa il 20% in area ingegneristica e ICT, circa l'11% in area politico-sociale, oltre l'11% in area giuridica, l'8% in area linguistica, il 6% in area geo-biologica, il 4% in area chimico-farmaceutica e il 4% in architettura. Sono stati **2.154 i colloqui individuali** che si sono tenuti nell'area *Smart Profile* tra i candidati pre-selezionati e i recruiter.

**AL Lavoro Campania a Napoli** ha dato oggi ai laureati e neolaureati l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino aziende di piccole, medie e grandi dimensioni, scoprire quali erano le posizioni aperte e presentare il loro curriculum vitae.

Erano presenti **Carrefour, La Rinascente, Eurospin, Leroy Merlin, Lidl Italia** del settore Grande distribuzione; **Accenture, Almoviva, Alten Italia, Aptos, Avanade, Capgemini Italia, Consoft Informatica, CSI Piemonte, Deloitte, Double Consulting, Enginium, GFT Italia, Indra – Minsite, KPMG, MSX International, NTT Data Italia, PWC, Reply, Soft Strategy Group, Spindox Digital Soul, TXT e-solutions** del settore Consulenza e ICT; **Aretè & Cocchi Technology, Elettronica Group, Gestore dei Servizi Energetici – GSE, Humana, Italdesign, Leonardo, Lyondellbasell, Marchesini Group, Previnet, Siram by Veolia, Sogei, Sonatrach Raffineria Italiana, Subito, Unitec, Volkswagen Group Italia e Whirlpool** del settore Industria e Servizi; **Alleanza Assicurazioni, Findomestic Banca** del settore Bancario assicurativo; **Costa Crociere** del settore Turismo. Gli sponsor: **Lidl Italia - main sponsor, Eurospin - platinum sponsor, Leonardo - gold sponsor.**

Durante la giornata si sono tenuti diversi **workshop** di alcune delle imprese partecipanti e di orientamento al lavoro curati da AlmaLaurea e dalla rete degli Uffici placement degli Atenei campani, che ha anche attivato il servizio di **CV Check**, un momento di confronto con esperti, utile per fare controllare il curriculum vitae e valorizzare al meglio le competenze ed esperienze di studio e di lavoro.