

COMUNICATO STAMPA

“AL LAVORO” A BARI, 1.500 LAUREATI DEL MEZZOGIORNO INCONTRANO LE IMPRESE

*Al career day organizzato da AlmaLaurea srl all’A.T.I. Palaflorio di Bari erano **presenti 1500 laureati e neolaureati residenti prevalentemente in Puglia, Calabria, Basilicata e Campania** che nel corso della giornata hanno avuto l’opportunità di conoscere e presentarsi ai responsabili delle risorse umane delle imprese e usufruire dei servizi di orientamento al lavoro offerti da AlmaLaurea srl. Un altro appuntamento importante nel **Sud del Paese per valorizzare i giovani del Mezzogiorno**, che ha visto la partecipazione di Università di Bari, Politecnico di Bari e Libera Università Mediterranea (Bari) LUM*

*Bari, 24 ottobre 2019 – “AL Lavoro”, il career day organizzato da AlmaLaurea srl, ha fatto tappa a **Bari**. Un altro appuntamento importante nel Sud del Paese, dopo gli appuntamenti di Napoli e Messina, per valorizzare i neo-laureati, in particolare del Mezzogiorno.*

1.500 i laureandi e laureati che si sono pre-registrati ad AL Lavoro e **1.280 gli inviti per i colloqui individuali** tenuti nell’*Area Smart Profile* tra i candidati, selezionati tra coloro che avevano segnalato il loro CV, e i responsabili delle risorse umane delle imprese presenti.

La quasi totalità dei neolaureati che ha preso parte all’evento è **residente nelle regioni del Meridione**; la maggioranza in **Puglia**, seguono **Calabria, Basilicata e Campania**; rispetto all’**ateneo di conseguimento del titolo**, ha prevalso la presenza dei **laureati e laureandi pugliesi** delle Università di Bari, Politecnico di Bari e Libera Università Mediterranea (Bari) LUM, ma anche degli atenei di Lecce e Foggia.

Il 30% dei laureati pre-registrati proviene dall’**area disciplinare** economico-statistica, il 18% da ingegneria e ICT, intorno al 15% dall’area giuridica, il 10% dall’area linguistica e l’8% politico-sociale; a seguire chimico-farmaceutico, architettura, geo-biologico e agrario-veterinario (tutte tra il 2% e il 5%).

Tutti i partecipanti hanno comunque avuto l’opportunità di conoscere e incontrare da vicino le realtà aziendali, scoprire quali sono le posizioni aperte, partecipare ai **workshop** e, grazie al **servizio di CV Check** offerto da **AlmaLaurea srl**, conoscere le modalità per valorizzare le proprie esperienze e competenze nel mondo del lavoro. Presenti anche le **Università di Bari, Politecnico di Bari e Libera Università Mediterranea (Bari) LUM**.

Ad “**AL Lavoro**” a Bari (sponsorizzato da **Lidl Italia - main sponsor** e **Leonardo - gold sponsor**) erano presenti: *Alleanza Assicurazioni, Alten Italia, Aptos, Automazioni Industriali Capitanio, Blue Reply, Capgemini, Casillo, Consoft Informatica, Costa Crociere, Enginium, Eurospin, Fastweb, Fincons Group, Findomestic Banca, Italdesign, KPMG, Leonardo, Leroy Merlin, Lidl Italia, Minsait - an Indra Company, MSX International, Philip Morris Manufacturing & Technology Bologna, Previnet, Schneider Electric, Sogei, TXT e-solutions, Volotea e Whitehall Reply.*

Presenti con la loro offerta didattica anche gli enti di formazione: **24ORE Business School, RCS Academy Business School, Uniform Group**.

Le **prossime tappe di “AL Lavoro”** sono: **Torino** e **Milano** rispettivamente il **7** e il **14 novembre**.