

## COMUNICATO STAMPA

### “AL LAVORO” A MILANO, IL 14 NOVEMBRE I LAUREATI INCONTRANO LE IMPRESE

*Milano, sesta e ultima tappa del Tour 2019 di AL Lavoro che anche quest'anno ha interessato imprese, università e giovani di tutta Italia. Il career day organizzato da AlmaLaurea srl al Palazzo delle Stelline offrirà l'occasione a laureati e laureandi in cerca di lavoro di conoscere e presentarsi ai responsabili delle risorse umane di oltre 61 aziende nazionali e internazionali, di partecipare ai workshop in programma e di avvalersi del servizio di CV Check offerto da AlmaLaurea srl.*

**Il 14 novembre, dalle 9.30 alle 17.00, il Palazzo delle Stelline - Centro Congressi (Corso Magenta 61) di Milano ospita l'ultima tappa di AL Lavoro, il career day organizzato da AlmaLaurea srl** che offre l'opportunità a laureati e laureandi di sostenere **colloqui individuali** e **confrontarsi con i recruiter delle imprese** nazionali e internazionali, e di avvalersi di strumenti di **orientamento al mercato del lavoro** come i **workshop** in programma e il servizio di **CV Check** offerto da AlmaLaurea srl.

**AL Lavoro a Milano** si conferma una tappa importante del **tour 2019 di AL Lavoro**. È l'ultimo appuntamento dell'anno, dopo le **cinque tappe** che hanno interessato tutto il Paese dal Nord al Sud, passando per il Centro e le Isole, coinvolgendo più di **120 imprese nazionali e internazionali** e oltre **13.000 laureati e laureandi di tutta Italia**.

L'edizione 2019 di AL Lavoro è stata inoltre l'occasione per rafforzare la sinergia con alcune Università Italiane, in particolare, con la Rete del Placement degli Atenei Siciliani, con l'Ufficio Tirocini e Placement di Sapienza Università di Roma e delle Università di Bari, Politecnico di Bari e Libera Università Mediterranea (Bari) LUM, al fine di favorire l'ingresso nel mercato del lavoro dei neolaureati attraverso l'incontro diretto con le imprese e i servizi di orientamento volti a valorizzare le loro esperienze e competenze.

Nel corso degli appuntamenti, sono stati infatti oltre 300 i giovani che, ad oggi, si sono avvalsi delle attività di **CV Check** e hanno partecipato ai **workshop di orientamento** tenuti da AlmaLaurea srl: dalla stesura corretta e ottimizzata del curriculum vitae fino alla valorizzazione delle Soft Skills.

“La tappa di Milano chiude il tour AL Lavoro 2019: un appuntamento importante che conferma l'impegno di AlmaLaurea srl nei confronti dei laureati, del sistema universitario e delle imprese. La collaborazione con gli uffici Tirocini e Placement degli atenei, in particolare nelle attività di orientamento al mercato del lavoro, come il servizio di CV Check e i workshop, la partecipazione di aziende, grandi, medie e piccole, nazionali e internazionali, e il coinvolgimento di un numero sempre più ampio di giovani laureati - commenta la **Presidente di AlmaLaurea srl, Francesca Pasquini** – sono un apporto concreto alla valorizzazione del capitale umano formato dalle Università del territorio e un servizio per il sistema economico-produttivo locale e nazionale. Il nostro obiettivo è affrontare insieme agli atenei, ai giovani e alle imprese le sfide del futuro. Vogliamo essere una palestra delle buone prassi e per farlo efficacemente dobbiamo operare in modo integrato verso l'innovazione dei servizi di accompagnamento al lavoro”.

Il career day organizzato da **AlmaLaurea srl a Milano** ospita un numero sempre maggiore di imprese, nazionali ed internazionali, **61 quest'anno**, operanti prevalentemente nei settori della consulenza e dei servizi alle imprese, informatica, retail e produzione, coinvolgendo sempre più laureati e

laureandi in particolare nelle discipline ingegneristiche e ICT, statistiche, giuridiche, politico-sociale e linguistiche.

I partecipanti potranno farsi conoscere e incontrare concretamente: *AIM Group International, Akronos Technologies, Alten Italia, Antares Vision, Aon, Aretè & Cocchi Technology, Arval, Avanade Italy, Capgemini, Casillo, Cedacri Group, CEVA Logistics, Compass Banca, Deloitte, Double Consulting, EiSWORLD, Estée Lauder, EXACON, Fielmann, Findomestic Banca, Florence Consulting Group, GSE - Gestore dei Servizi Energetici, GFT Italia, Gruppo Concorde, Gruppo SCAI, HSPI Consulenti di Direzione, In Job, Johnson Controls, Kelly Services, Key Partner, Kirey, KONE, LeasePlan, Leroy Merlin, Lidl Italia, Marazzi Group, MARELLI, Minsait - an Indra Company, MSX International, Noovle, OBI Italia, Oracle Italia, Penny Market, Qibit, Reply, Repower, RGI, Salvagnini, Schindler, Sonatrach Raffineria Italiana, Sweetguest, TAI Solutions, Techedge, Tetra Pak, Companies, Ulixer Group, UNICOOP FIRENZE, UNITEC, VOLKSWAGEN GROUP ITALIA e Zucchetti.*

Saranno inoltre presenti gli enti di formazione: *RCS Academy Business School e UNIFORM GROUP.*

Gli sponsor di "AL Lavoro" a Milano sono **Lidl Italia - main sponsor** e **Capgemini - platinum sponsor**.

**Per registrarsi ad "AL Lavoro"** a Milano è necessario **aggiornare il proprio curriculum vitae** su AlmaLaurea.it e poi iscriversi all'evento. Nella pagina di registrazione laureandi e laureati hanno inoltre la possibilità di segnalare il proprio CV alle aziende che vorrebbero incontrare per un breve colloquio: i candidati selezionati verranno ricevuti nell'area dedicata ai **colloqui one-to-one (Area Smart Profile)**.

L'evento è aperto alla partecipazione anche senza registrazione: tutti i partecipanti potranno comunque incontrare i recruiter, scoprire quali sono le posizioni aperte e consegnare il loro CV.