

organizzato da



COMUNICATO STAMPA

CONCLUSA A BARI LA PENULTIMA TAPPA DEL TOUR AUTUNNALE DI AL LAVORO - DIGITAL EDITION (dal 2 al 6 novembre 2020)

Ottima la risposta dei laureati pugliesi (il 64% del totale partecipanti) al format online del career day organizzato da AlmaLaurea srl.

Oltre 1.500 pre-registrati e circa 450 colloqui one-to-one sostenuti con le 15 imprese partecipanti. Ultima tappa in programma a Milano dal 16 al 20 novembre.

(Bologna, 06 novembre 2020) **AL Lavoro - Digital Edition** volge al termine. Si è conclusa oggi, infatti, la penultima tappa nel capoluogo pugliese, iniziata lunedì 02 novembre e che per cinque giorni ha chiamato a raccolta – virtualmente – laureandi e neolaureati del Sud Italia.

Workshop online, con i manager delle aziende coinvolte, hanno animato i primi tre giorni della settimana durante i quali gli studenti registrati hanno colto l'occasione per conoscere le opportunità di inserimento e carriera nei diversi settori. Mentre nei due giorni finali i partecipanti preselezionati dalle imprese hanno incontrato i recruiter aziendali in sede di colloquio one-to-one, sempre in modalità digitale.

Prendere parte agli appuntamenti organizzati da AlmaLaurea con gli AL Lavoro – Digital Edition ha consentito, ai giovani laureati e laureandi che vi hanno partecipato, di acquisire un bagaglio di conoscenze efficace per affrontare le sfide del mondo del lavoro. Ha costituito una preziosa occasione per conoscere realtà aziendali nazionali e internazionali, per scoprire su quali skill puntare e rinforzare competenze indispensabili ad affrontare in modo vincente i colloqui di lavoro.

Anche l'appuntamento pugliese, come quelli svolti in Sicilia, Campania, Roma e Torino, ha registrato numeri che confermano la validità di un format dettato dall'accelerazione impressa dalla pandemia da Covid-19, ma che ha svelato le opportunità di un metodo innovativo e più inclusivo per tutti.

Preregistrati all'evento: circa 1.600

Totale inviti a colloquio one-to-one: 448

Profilo dei pre-registrati:

Area geografica di riferimento: Puglia 64%, Campania 9%, Calabria 7%, Basilicata 5%, Altre regioni 15%.

Area disciplinare di provenienza: Economico-statistica 43%, Ingegneria e ICT 35%; Giuridica 10%; Politico-sociale 6%, altre 6%.

Università di provenienza: Università di Bari 23%, Politecnico di Bari 12%, Università del Salento 5%, altri atenei pugliesi 7%, altri atenei del Sud Italia 15%; atenei del Centro Italia 14%, atenei del Nord Italia 17%, altri istituti di alta formazione 7%.

Anno di laurea: 2020 61%, 2019 26%, 2018 6%. Il restante 7% o si è laureato ancora prima oppure si laureerà dal 2021 in poi.

Gold sponsor



organizzato da



Le imprese aderenti all'appuntamento pugliese **sono state 15**: Alleanza Assicurazioni, Alten Italia, Aptos, Auriga – The Banking e-volution, Blue Reply, Capgemini, Elettronica, EY, Fincons Group, Generali Italia, Gestore dei Servizi Energetici GSE, Lidl Italia, Mainsait – An Indra Company, Msx International, Sogei

Per gli **enti di formazione**: *CUOA Business School - Master*

Le **aree disciplinari** più ricercate dalle imprese: ingegneria, scientifico ed economico - statistico.

Il tour si concluderà a **Milano dal 16 al 20 novembre 2020**.

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

Gold sponsor

