

COMUNICATO STAMPA

A ROMA LA SECONDA TAPPA DEL TOUR AUTUNNALE DI AL LAVORO - DIGITAL EDITION (dal 12 al 16 ottobre 2020)

AL Lavoro Digital Edition prosegue. Il tour autunnale del Career Day digitale organizzato da AlmaLaurea srl fa tappa a Roma dal 12 al 16 ottobre.

*30 le imprese coinvolte, tra webinar di approfondimento, workshop e colloqui online. Lavoro e trasformazione digitale, I Placement universitari si presentano: tra cambiamenti e innovazione, Trasformare le difficoltà in opportunità sono i tre appuntamenti istituzionali – aperti al pubblico –
scenario per disegnare nuove possibili traiettorie di cambiamento sul tema lavoro*

(Bologna, 09 ottobre 2020) Continua il tour autunnale **AL Lavoro - Digital Edition**. Il Career Day digitale, organizzato da AlmaLaurea SRL, fa tappa a Roma dal 12 al 16 ottobre. I laureandi e i laureati registrati avranno l'occasione di **conoscere le opportunità di inserimento e di carriera** proposte dalle **29 imprese** partecipanti, appartenenti a diversi settori, più **un ente di formazione che** presenterà la propria offerta formativa nella formula workshop.

In questa edizione romana, infatti, grazie all'ampia partecipazione di aziende, si arricchisce il ventaglio di profili più ricercati appartenenti alle seguenti aree: ingegneria, economico-statistica, giuridica, politico-sociale, scientifica, psicologica e chimico-farmaceutica.

In occasione della **tappa capitolina** del Tour **AL Lavoro - Digital Edition**, torna sotto i riflettori il tema del **lavoro**, affrontato in relazione alla **trasformazione digitale** e con focus sui nuovi **possibili scenari** sul futuro del nostro Paese. Diversi i **webinar** in programma, nel corso dei quali interverranno protagonisti del panorama nazionale per analizzare e comprendere il cambiamento in atto e tracciarne le nuove possibili traiettorie, con innovata consapevolezza.

L'iniziativa si aprirà lunedì **12 ottobre alle ore 9.30**, con il primo webinar dedicato a **Lavoro e trasformazione digitale. Nuovi scenari e nuove sfide**. Silvio Marchettini e Rossella Parisi, **AlmaLaurea srl**, introdurranno e modereranno gli interventi di: Alfonso Balsamo, **Area Lavoro, Welfare e Capitale Umano di Confindustria**, Andrea Carteny, **Università La Sapienza**, Elena Militello, **South working**, Paolo Stern, **Nexumstp SpA**, Fabio Ficca, **Gruppo Enel**.

I Placement si presentano: tra cambiamenti e innovazione è il digital talks in programma giovedì **15 ottobre alle ore 11.30** che vedrà protagonisti Eleonora Renda e Silvia Massimi, **Sapienza - Università di Roma**, Francesca R. Gelosia, **Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"**, Liborio De Santis, **Università Europea di Roma**, Espedito Laterza, **Università degli Studi di Roma "Foro Italico"** e un rappresentante dell'**Università di Roma LUMSA**.

Trasformare le difficoltà in opportunità sarà, infine, l'**innovation talks** in programma **venerdì 16 ottobre alle ore 11.30** che raccoglierà le ambiziose esperienze e testimonianze di: **Tortuga**, think tank, associazione no-profit che conta oltre 50 membri under-30, tra studenti, ricercatori e giovani professionisti dell'economia e delle scienze sociali. **OFpassION** azienda di Robotica educativa che offre corsi e lezioni tech di robotica e coding, individuali, di gruppo, anche su Skype, per bambini, ragazzi, adulti, insegnanti, aziende; **FAWLTS**, associazione senza scopo di lucro il cui nome è il risultato dell'acronimo inglese "From Alumni With Love To Students", nata da alcuni ex-studenti del Liceo Falcone e Borsellino di Arese con l'obiettivo di avvicinare il mondo del lavoro all'ambiente

Gold sponsor



educativo; **Dock3 – the startup lab**, il programma di training e incubazione per startup dell'Università degli Studi Roma Tre; **Monugram**, startup tutta italiana, una Saas marketplace rivolta a turisti e aziende turistiche per creare pacchetti viaggio in modo personalizzato.

Oltre agli appuntamenti istituzionali aperti a imprese, enti, istituzioni, pubblica amministrazione, laureati, laureandi e studenti, durante la cinque giorni troverà posto, come di consueto, un ricco palinsesto di workshop online per la presentazione delle realtà aziendali coinvolte. **Mentre nei due giorni finali i partecipanti preselezionati dalle imprese avranno la possibilità di incontrare i recruiter in sede di colloqui online.**

Per partecipare ai workshop, o per prenotare un colloquio one-to-one, serve **aggiornare il CV** sul sito di AlmaLaurea e procedere con la **registrazione all'evento**. Nell'apposita sezione del sito è possibile: **conoscere** le imprese partecipanti e **selezionare** quelle più interessanti per inviare il CV; **manifestare la disponibilità a sostenere con loro un colloquio da remoto nelle giornate del 15 e 16 ottobre**; **consultare l'elenco** dei diversi **workshop aziendali** e **pre-iscriversi** quando necessario.

Le imprese aderenti all'appuntamento romano sono **29**: *Acea, ALMAWAVE, ALTEN ITALIA, Avande Italy, Birra Peroni, CAPGEMINI, Carrefour Italia, CONTE.IT, Copernico Sim, Elettronica, Eustema, EY, FATER, FINCONS GROUP, Gestore dei Servizi Energetici - GSE, ICE DATA SERVICES ITALY, ION Group, KPMG, LIDL ITALIA, Minsait - An Indra Company, MSX INTERNATIONAL, NTT DATA ITALIA, PHILIP MORRIS ITALIA, Reply, Soft Strategy Group, SOGEL, Sonatrach Raffineria Italiana, TELECOM ITALIA, UNICOOP FIRENZE.*

Per gli **enti di formazione**: *CUOA Business School - Master*

Gold sponsor dell'evento: *LIDL ITALIA, MSX INTERNATIONAL e REPLY*

Il Tour proseguirà a **Torino** (dal 19 al 23 ottobre 2020), a **Bari** (dal 02 al 06 novembre 2020) e a **Milano** l'ultima tappa dal 16 al 20 novembre 2020.

Ulteriori informazioni sul sito: <https://www.almalaurea.it/informa/news/al-lavoro-registrati>

Per assistenza: scrivere a supporto.laureati@almalaurea.it oppure chiamare il numero 800.720772

IN ALEGATO IL CALENDARIO DEI WEBINAR: FOCUS SUL TEMA DEL LAVORO

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it



Gold sponsor



CALENDARIO WEBINAR: FOCUS SUL TEMA DEL LAVORO

I seminari sono rivolti a imprese, enti, istituzioni, pubblica amministrazione, laureati, laureandi e studenti

I DIBATTITI IN PROGRAMMA

12 ottobre | 9.30 - 10.30

Webinar di apertura

Lavoro e trasformazione digitale. Nuovi scenari e nuove sfide

Introduzione e moderazione: *Silvio Marchettini e Rossella Parisi, AlmaLaurea srl*

Alfonso Balsamo, Area Lavoro, Welfare e Capitale Umano di Confindustria

Andrea Carteny, Università La Sapienza

Elena Militello, South working

Paolo Stern, Nexumstp SpA

Fabio Ficca, Gruppo ENEL

15 ottobre | 11.30 - 12.30

Digital Talks

I Placement si presentano: tra cambiamenti e innovazione

Intervento dei Responsabili degli uffici placement degli Atenei consorziati laziali

Introduzione e moderazione: *AlmaLaurea srl*

Eleonora Renda e Silvia Massimi, Sapienza - Università di Roma

Francesca R. Gelosia, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Liborio De Santis, Università Europea di Roma

Espedito Laterza, Università degli Studi di Roma "Foro Italico"

Università di Roma LUMSA (relatore in via di definizione)

16 ottobre | 11.30 - 12.30

Innovation Talks

Trasformare le difficoltà in opportunità

Introduzione e moderazione: *AlmaLaurea srl*

Elia Bidut, Tortuga

Francesco Baldassarre, OFpassION

Lorenzo Fabiano, FAWLTS

Paolo Merialdo, DOCK 3

*Valerio Rossi, Monugram**

(* in attesa di conferma

Per registrarsi ai webinar

https://docs.google.com/forms/d/1VOrdhMT9_JjPjZGJBjqrqRc0j7S0zFj1M1qpW6jlltA/viewform?edit_requested=true



Gold sponsor

