

Un evento



COMUNICATO STAMPA

L'OCCUPAZIONE FEMMINILE AL CENTRO DI AL LAVORO EMPOWER YOUNG WOMEN (dal 29 novembre al 3 dicembre 2021)

*“Lavoro al femminile: iniziative ed esperienze che puntano al gender engagement”
è il webinar che lunedì 29 novembre alle 11.30 darà il via all'ultima tappa del Tour 2021
AL Lavoro - Digital Edition, che si chiuderà venerdì 3 dicembre.*

La Career Fair organizzata da AlmaLaurea Srl sarà strutturata nel consueto format degli eventi di recruiting ed employer branding targati AlmaLaurea, con i primi tre giorni dedicati ai workshop di presentazione delle 35 imprese partecipanti, e gli ultimi due giorni riservati ai colloqui one-to-one. L'evento è aperto a tutti i laureandi e neolaureati ma una speciale attenzione sarà riservata all'occupazione femminile

(Bologna, 26 novembre 2021) L'ultima tappa - per il 2021 - del Tour AL Lavoro Digital Edition, l'evento di **recruiting** ed **employer branding**, targato **AlmaLaurea**, si terrà **dal 29 novembre al 3 dicembre**. **AL Lavoro Empower Young Women** è il titolo di questo speciale appuntamento che sarà inaugurato lunedì 29 novembre alle ore 11.30 con il webinar *“Lavoro al femminile: iniziative ed esperienze che puntano al gender engagement”*. Interverranno *Cristina Mezzanotte* - Presidente Manageritalia Emilia Romagna, *Francesca Pasquini* - Presidente e AD AlmaLaurea srl, *Claudia Pellicori* - Co-Founder Cocoon Projects, *Gaia Spinella* - Responsabile engagement, inclusion and development TIM e *Patrizia Tullini* - Professoressa Università di Bologna. L'incontro sarà moderato da *Silvia Camisasca* - Fisica e giornalista. **Visual facilitator**, *Elena Brugnerotto*.

L'evento rivolto, come di consueto, a tutti i laureandi e neolaureati, avrà una speciale attenzione all'**occupazione femminile**. Coinvolgerà, infatti, imprese e organizzazioni che puntano a ridurre il gender gap, agevolando **l'ingresso di laureande e neolaureate nel mercato del lavoro**. Non è un caso che questa attenzione sia presente anche all'interno dell'**Agenda 2030**, il programma d'azione contenente 17 goals per lo sviluppo sostenibile, sottoscritto da quasi 200 paesi membri delle Nazioni Unite. AlmaLaurea Srl, con **AL Lavoro Empower Young Women** vuole dare il proprio contributo, specialmente in merito agli obiettivi dell'Agenda relativi a: garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale in ambito politico, economico e della vita pubblica (goal 5.5); a rafforzare l'utilizzo di tecnologie abilitanti, in particolare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per promuovere l'emancipazione della donna (goal 5b).

L'evento si svolgerà in modalità totalmente digitale, coinvolgendo **oltre 2000 laureandi e neolaureati e 35 imprese nazionali, internazionali**: *Accenture, Akronos Technologies, Alkemy, Avanade Italy, Birra Peroni, Capgemini, Deloitte, DXC Technology, Electrolux, Enel, Expert.ai, EY, Fiamm Energy Technology, Generali Business Solutions, Gestore dei servizi energetici GSE, Italdesign, Lavoropiù, Lidl Italia, Penny Market, Poste italiane, Primeur Italy SpA, PWC, Reale Group, Reply, Santander Consumer Bank SpA, Schneider Electric, Sisal lottery Italia, Spindox, Techedge, Tetra pak, Tim, Ventiseidici, Verisure Italy, Vimar, Volkswagen Group Italia.*

Platinum sponsor



Gold sponsor



Un evento



«Ci troviamo in un momento di riflessione sul mondo del lavoro, che è anche un'occasione imperdibile di dar forma al lavoro del futuro. In questa riflessione non può mancare l'attenzione alla parità di genere e verso le qualità più trasversali della persona». Sottolinea **Francesca Pasquini**, presidente di AlmaLaurea Srl. «Come AlmaLaurea ci sentiamo protagonisti di questo cambiamento: siamo partecipi di tutto ciò anche internamente, con la presentazione del primo bilancio di genere aziendale. Tramite eventi come AL Lavoro Empower Young Women e occasioni di dibattito e riflessione nei webinar che lo accompagneranno, vogliamo dar voce alle testimonianze al femminile, che possano oggi costituire bussole di orientamento in un tempo caratterizzato dal coraggio delle scelte».

IN ALLEGATO IL PROGRAMMA DEL WEBINAR

Ulteriori informazioni sul sito: [AL Lavoro Empower Young Women - Digital Edition](#)

Per assistenza: scrivere a supporto.laureati@almalaurea.it oppure chiamare il numero 800.720772

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

PROGRAMMA WEBINAR DI APERTURA

Lunedì 29 novembre 2021 ore 11:30

Lavoro al femminile: iniziative ed esperienze che puntano al gender engagement

Intervengono:

Cristina Mezzanotte - Presidente Manageritalia Emilia Romagna

Francesca Pasquini - Presidente e AD AlmaLaurea srl

Claudia Pellicori - Co-Founder Cocoon Projects

Gaia Spinella - Responsabile engagement, inclusion and development TIM

Patrizia Tullini - Professoressa Università di Bologna

Moderata:

Silvia Camisasca - Fisica e giornalista

Visual facilitator:

Elena Brugnerotto

Platinum sponsor



Gold sponsor

