

Un evento



COMUNICATO STAMPA

AL LAVORO MILANO - DIGITAL EDITION I NUMERI DELL'EDIZIONE APPENA CONCLUSA

Soddisfazione degli organizzatori per la tappa lombarda del career day AL Lavoro Milano - Digital Edition 2021 appena conclusa. L'evento di recruiting, organizzato da AlmaLaurea, che dal 24 al 28 maggio 2021 ha messo al centro laureandi e neolaureati del Nord Italia (e non solo), traccia un bilancio positivo con 27 imprese ed enti coinvolti, 2.000 registrati, 500 colloqui e 31 webinar istituzionali e workshop, durante una intensa e proficua settimana di eventi

(Bologna, 28 maggio 2021) La cinque giorni di career day online a cura di AlmaLaurea srl a Milano si è chiusa oggi con esito positivo. **AL Lavoro Milano – Digital Edition 2021** ha registrato, per il secondo anno consecutivo nel suo format online, numeri soddisfacenti con un'ampia partecipazione di studenti a tutti gli eventi realizzati **dal 24 al 28 maggio 2021**.

Circa **2.000 registrati** hanno partecipato ai **31 eventi** (tra webinar istituzionali e workshop aziendali) realizzati nei primi tre giorni della settimana in aule virtuali, mentre **500** sono stati i candidati invitati dalle **27 realtà aziendali** (tra imprese ed enti istituzionali) ai colloqui one-to-one, svoltosi negli ultimi due giorni sempre in modalità online.

Il focus scelto per questa edizione è stato la centralità della persona, e in questo caso dei giovani, nelle politiche e nei processi di selezione. Il primo appuntamento, **lunedì 24 maggio**, con il webinar inaugurale dal titolo "*Placement e recruiting in digitale: come mettere al centro la persona?*" ha posto, infatti, l'attenzione sui cambiamenti nelle attività di placement e di recruiting con l'avvento delle piattaforme digitali. Referenti aziendali e del mondo universitario hanno commentato i rischi e le opportunità connesse.

Tante le aree di inserimento presentate per diversi target e profili ricercati, molteplici i mondi professionali rappresentati, numerosi i processi di selezione e i modelli manageriali illustrati. Le interazioni dei laureati con i recruiter sono state puntuali e stimolanti, con curiosità di varia natura poste durante i workshop, a dimostrazione dell'interesse e della preparazione di un capitale umano di valore. I temi maggiormente toccati sono stati quelli relativi alle soft e hard skill, necessari per poter avere chance concrete di inserimento occupazionale. Così come non sono mancate richieste di chiarimento sulle posizioni aperte, sulle modalità di recruiting e sulle opportunità di crescita aziendale.

L'ampia partecipazione di imprese, ha confermato la vivacità e la dinamicità di una realtà cosmopolita che vanta un'offerta universitaria e, quindi, occupazionale considerevole. Le aule virtuali riservate agli iscritti, sempre molto popolate, hanno costituito un prezioso spazio di contenuti pensati specificamente per i neolaureati e laureandi, cui è stato sempre riservato un tempo finale dedicato a domande e risposte.

Le imprese aderenti all'appuntamento lombardo **sono state 26**: Alleanza Assicurazioni, Alten Italia, AON, Avande Italy, Consoft Sistemi, Coop Lombardia, Elettronica, Ferroli, Ferrovie dello Stato Italiane, Fielmann Italia, Generali Italia, ION Group, Kineton, Lavoropiù, Lidl Italia, Marchesini Group,

Platinum sponsor



Gold sponsor



Un evento



Microtec, MSX International, NTT DATA Italia, PENNY Market, Reply, Soft Strategy Group, Spindox, Techedge, TIM, TXT Group. A queste si aggiunge una **scuola di formazione**: CUOA Business School.

Alla **varietà dei settori di appartenenza** delle imprese partecipanti ha corrisposto la **molteplicità dei profili ricercati**. Le opportunità proposte dalle imprese ad AL Lavoro Milano erano in ambito **consulenziale-assicurativo, amministrativo-finanziario e Real Estate** ma non solo. Forte è stato, infatti, anche l'interesse per profili orientati a ruoli in ambito **marketing, commerciale e vendite**; per quelli più tecnici, legati al **controllo qualità**, al **disegno** e alla **progettazione meccanica** o all'ambito **STEM**, fino a profili di tipo sanitario-tecnico come gli **ottici**.

Il successo dell'evento ha dimostrato ancora una volta che la trasposizione in digitale non ha costituito un freno alla partecipazione e al coinvolgimento di laureandi, laureati e aziende. **Sul digitale prende forma anche l'ultima iniziativa di AlmaLaurea: la nuova pagina LinkedIn "AlmaLaurea Per Le Imprese"**, dedicata interamente al **dialogo con aziende e istituzioni**, si aggiunge alla pagina già esistente che continuerà a rivolgersi a studenti e laureati. In questo modo la relazione con direttori di aziende, HR manager, associazioni di categoria, enti pubblici, privati e di formazione e agenzie per il lavoro, continuerà ad alimentarsi potendo beneficiare **anche di questo nuovo canale diretto**.

Preregistrati all'evento: 2.000

Totale inviti a colloquio one-to-one: 500

Profilo dei pre-registrati

Area geografica di riferimento: 34% dalla Lombardia, 11% dal Piemonte, 11% dall'Emilia-Romagna, 8% dal Veneto.

Area disciplinare di provenienza: in linea con le esigenze espresse dalle imprese partecipanti, le aree disciplinari più rappresentate sono state: 30% economico-statistico, il 25% ingegneria & ICT, 18% politico-sociale e 9% giuridico.

Le successive tappa di AL LAVORO saranno a:

Roma | 11 – 15 ottobre 2021

Torino | 25 – 29 ottobre 2021

Campania | 15 – 19 novembre 2021

Empower Young Women | 29 novembre – 3 dicembre 2021

Programma completo e ulteriori informazioni sul sito www.almalaurea.it

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001 | Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

Platinum sponsor



Gold sponsor

