

COMUNICATO STAMPA

A TORINO LA TAPPA DI AL LAVORO - DIGITAL EDITION CONFERMA IL VALORE DELLE INIZIATIVE ONLINE

32 imprese coinvolte, 1.900 pre-registrati e 700 colloqui one-to-one confermano che le iniziative in modalità online piacciono e funzionano. Lo dicono i numeri della tappa appena conclusa di AL Lavoro Torino - Digital Edition 2021

(Bologna, 29 ottobre 2021) Incessante l'impegno di **AlmaLaurea Srl** nelle attività di job placement e recruiting promosse in modalità online lungo tutta la penisola. Dopo le tappe, dei mesi scorsi, in Sicilia, a Bari, Milano, Reggio Emilia, Roma, oggi si chiude la career fair piemontese. Stanno per concludersi, infatti, gli ultimi colloqui one-to-one, della cinque giorni di **AL Lavoro Torino - Digital Edition 2021**, iniziata lunedì 25 ottobre con il webinar di orientamento al lavoro dal titolo "*Strumenti e consigli per una ricerca attiva ed efficace del lavoro*", a cura dell'Ufficio Stage e Job Placement dell'Università del Piemonte Orientale.

L'evento di campus recruiting, in versione interamente digitale, ha suscitato l'interesse di laureandi e laureati prevalentemente del Nord Italia (circa il 76%). In tantissimi hanno partecipato ai workshop di presentazione delle imprese aderenti, sostenendo negli ultimi due giorni (ieri e oggi), con i recruiter aziendali, colloqui one-to-one in stanze virtuali. A **Torino** sono stati oltre **1.900 i pre-registrati** agli eventi e **700 i colloqui one-to-one** sostenuti con le **32 imprese aderenti**. Il **42%** dei pre-registrati è arrivato dal **Piemonte**, il **24%** dalla **Lombardia**, il **6%** dalla **Sicilia**, il **5%** dalla **Liguria**, il **5%** dall'**Emilia-Romagna**.

I settori di appartenenza delle imprese partecipanti rispecchiano il fermento del periodo contingente legato alla ripartenza post pandemia: informatico, bancario, consulenza e servizi alle imprese, grande distribuzione organizzata/retail. Così come i profili maggiormente ricercati, in particolare nell'area ingegneristica (Electronics Engineer, Firmware e Software developer, Big Data e Machine Learning, Pogettisti Meccanici) ma anche umanistica e giuridica (Recruiter Specialist, HR Administrative Junior), sanitaria (Infermieri, Ostetriche, Tecnici di laboratorio biomedico) ed economica (Junior Controller, Contabile Junior, Data Analyst, Buyer).

Conoscere e incontrare virtualmente aziende di piccole, medie e di grandi dimensioni, nazionali e internazionali, scoprire quali sono le posizioni aperte, inviare il curriculum vitae, sostenere colloqui one-to-one sono opportunità preziose da non perdere, soprattutto in questo speciale momento che vede numerose aziende andare a caccia di talenti, nel segno della sostenibilità e dell'innovazione, per rilanciare un'economia messa a dura prova dalla pandemia.

Adesso si punta agli appuntamenti in **Campania (dal 15 al 19 novembre 2021)** e ad **AL Lavoro Empower Young Women (dal 29 novembre al 3 dicembre)**, l'appuntamento dedicato all'occupazione femminile.

I numeri di AL Lavoro Torino – Digital Edition

Pre-registrati all'evento: oltre 1.900

Totale inviti a colloquio one-to-one: 700

Profilo dei pre-registrati

Platinum sponsor



Gold sponsor



Un evento



Area geografica di riferimento: circa il 42% proviene dal Piemonte, 24% dalla Lombardia, 6% dalla Sicilia, 5% dalla Liguria, 5% dall'Emilia-Romagna.

Area disciplinare di provenienza: 31% economico-statistica, 23% ingegneria e ICT. Le altre aree disciplinari coinvolte sono la politico-sociale per il 18%, linguistica 8%, giuridica il 6%.

Università di provenienza: 28% Università di Torino, 14% Politecnico di Torino, 2% Piemonte Orientale. Presenti inoltre laureati presso altri atenei non piemontesi: 4% dell'Università di Bologna, 5% dell'Università di Milano, 4% dell'Università Bicocca di Milano.

Anno di laurea: il 53% ha conseguito il titolo nel 2021, il 23% nel 2020, il 7% nel 2019. Il 4% si laureerà dal 2022 in poi.

Profili professionali più ricercati: ingegneria, scientifico ed economico - statistico.

Le imprese aderenti all'appuntamento torinese sono **32**: *Akronos Technologies, Alleanza Assicurazioni, Alten Italia, Anicura Italy Holding, Aptos, BIP – Business Integration Partners, Capgemini Engineering, Carrefour Italia, Elettronica, EY, Generali, Gi Group SpA, Ikea Italia, Italdesign, Kineton, Lavoropiù, Lidl Italia, Mazars, Microtec, MSXI International, Netcom Group, Ntt Data Italia, Paul Wurth Italia, Penny Market, Primeur Italy, PWC, Reale Group, Reply, Santander Consumer Bank, Techedge, TXT Group, Umana.*

Ulteriori informazioni sul sito:

<https://aziende.almalaurea.it/lau/eventi/dettaglioevento.aspx?idevento=549&lang=it>

Per assistenza: scrivere a supporto.laureati@almalaurea.it oppure chiamare il numero **800.720772**

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

Platinum sponsor



Gold sponsor

