

AlmaOrièntati e riuscita universitaria**Case study sugli immatricolati 2012/2013 dell'ateneo di Modena-Reggio Emilia.**

Furio Camillo (Univ. di Bologna e ALMALAUREA) e Paolo Grasso (Univ. di Modena e Reggio Emilia)

L'intervento è basato su uno studio pilota di confronto della riuscita nel corso del primo anno di studio universitario tra coloro che sono stati sottoposti ad attività di orientamento e coloro che non hanno fatto attività di orientamento. L'indicatore di riuscita è sintetizzato dal numero medio di crediti per gruppo disciplinare. Utilizzando il gruppo disciplinare come benchmark è possibile scontare il numero di crediti ottenuti da una sorta di "effetto gruppo disciplinare": sostanzialmente il numero di crediti ottenuto dal singolo studente è relativizzato per la media osservata all'interno del gruppo disciplinare di appartenenza. Dopo una prima analisi, svolta mediante modelli classici, è stato fatto uno studio più approfondito dove, sulla base dei propensity score osservati, si è verificata la presenza di un "effetto orientamento" all'interno di sottogruppi omogenei per sesso, tipo di diploma, voto di diploma, classe sociale dei genitori. A proposito dell'effetto AlmaOrièntati, a parità di condizioni di partenza, risulta esserci un effetto sistematico dovuto alla somministrazione del questionario AlmaOrièntati. Nel presente studio, il numero di crediti e l'essere o no stati sottoposti al sistema AlmaOrièntati sono informazioni oggettive, ossia informazioni direttamente derivate dai database universitari. Nell'intervento sono anche discussi i futuri sviluppi di ricerca legati alle attività di Orientamento dell'Ateneo di Modena-Reggio Emilia e le prospettive di implementazione di un sistema di supporto specifico ai giovani in ingresso basato sulla profilazione dei loro bisogni e delle loro attitudini.