

**Università degli Studi di Bologna – Facoltà di Economia**  
*Costruire il futuro: l'orientamento alla scelta  
degli studi universitari*

**Valorizzazione del Percorso di  
orientamento AlmaLaurea da  
parte delle Università e dei  
servizi territoriali di  
orientamento**

**Maria Luisa Pombeni**  
Università di Bologna

**BOLOGNA, 5 DICEMBRE 2006**

**II PERCORSO**

come **strumento** per attivare  
l'autoriflessione e accompagnare  
il **processo decisionale**

**PREVEDE**

un **utilizzo autonomo**  
una *lettura guidata*

## Azioni orientative per una lettura guidata:

- nelle scuole
  - ruolo del **docente**
  - ruolo del **professionista**
- nei servizi
  - nell'attività di **informazione**
  - nell'attività di **consulenza**
- on-line

## RICADUTE del Percorso per

- lo studente
- la struttura

## Per lo studente:

- acquisizione di conoscenze
- restituzione di informazioni
- stimolo all'approfondimento
- focalizzazione su criticità

## Per la struttura:

- informazioni sui fabbisogni orientativi
- supporto alla progettazione di interventi
- confronto fra servizi in una logica di integrazione
- monitoraggio dei percorsi nella prospettiva di un  
*OSSERVATORIO PERMANENTE DI  
ORIENTAMENTO*