

*L'IMPRENDITORIALITA' DEI  
LAUREATI COME STRUMENTO DI  
TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA*



**imprendilab**

Laboratorio per la promozione  
dell'imprenditorialità e dell'innovazione

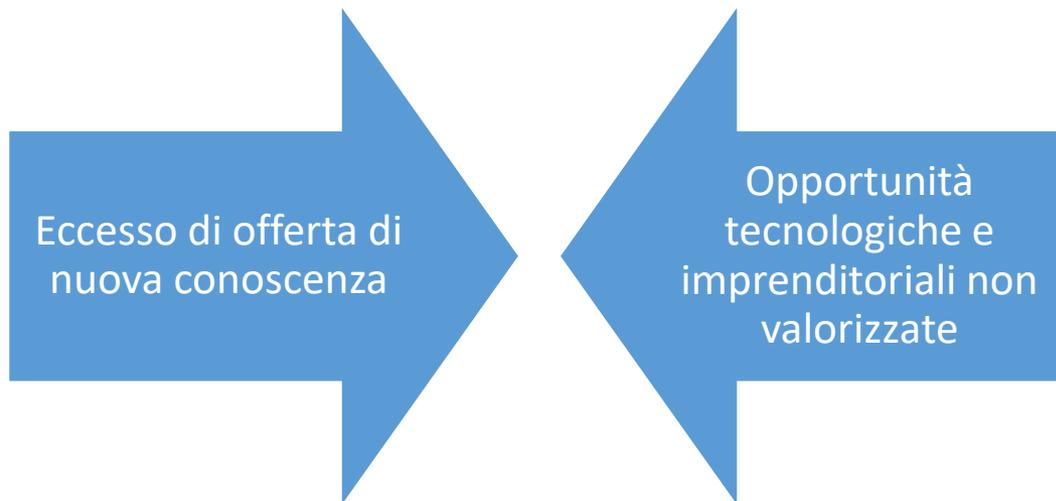


Francesco Ferrante

*Prorettore al al Job placement e al  
trasferimento tecnologico, UNICAS*

*Direttivo PNICube*

# Opportunità non valorizzate?



**imprendilab**

*Laboratorio per la promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione*



# I principali ingredienti dell'innovazione



RICERCA DI BASE E APPLICATA



AMPIA DISPONIBILITA' DI CAPITALE  
UMANO ANCHE DI **NATURA  
IMPRENDITORIALE**



**imprendilab**

Laboratorio per la promozione  
dell'imprenditorialità e dell'innovazione



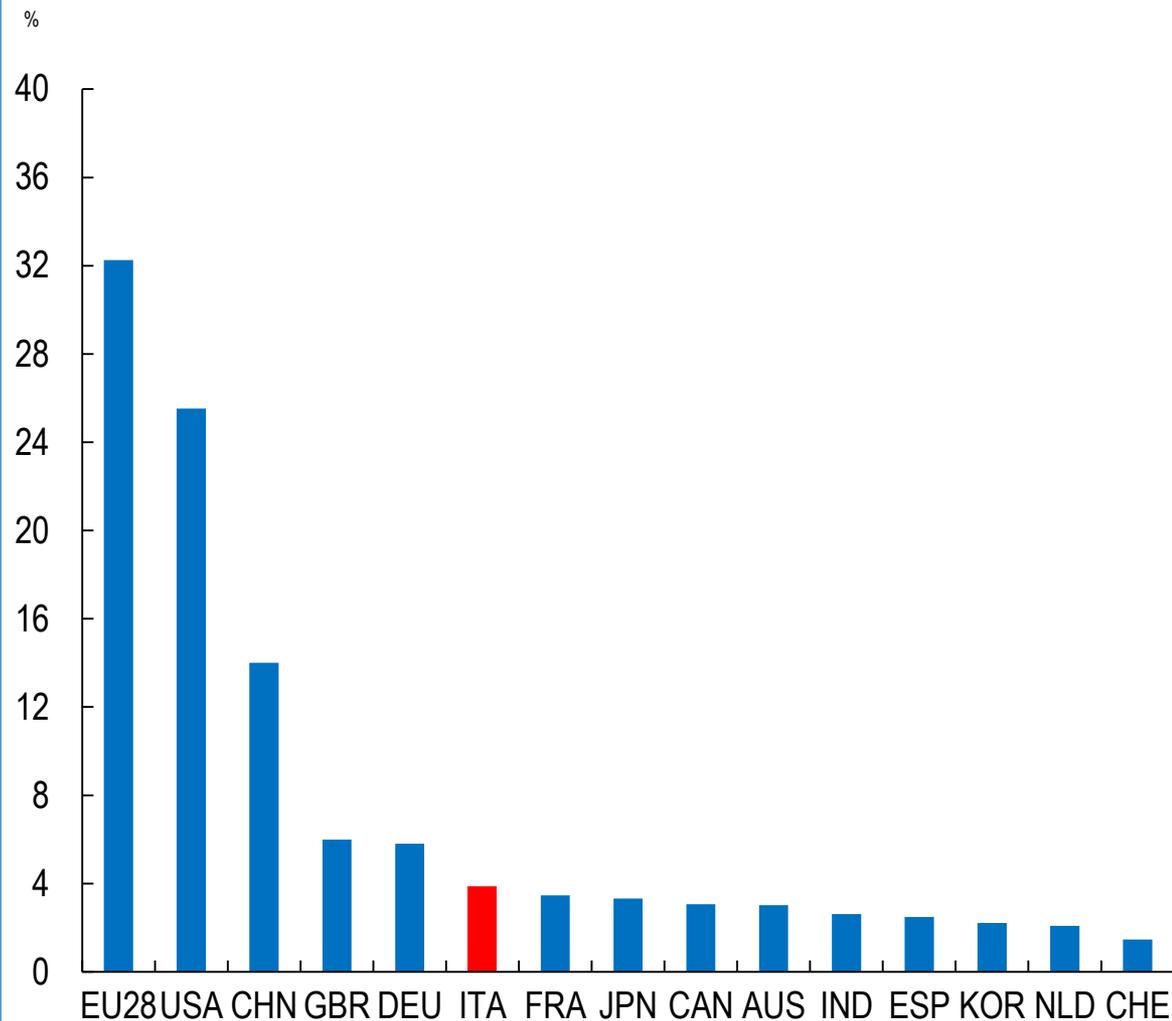
# Il lato dell'offerta: la performance dell'Italia nelle produzioni scientifiche

Field Weight Citation Impact (2001-2016, fonte: SciVal, Scopus)

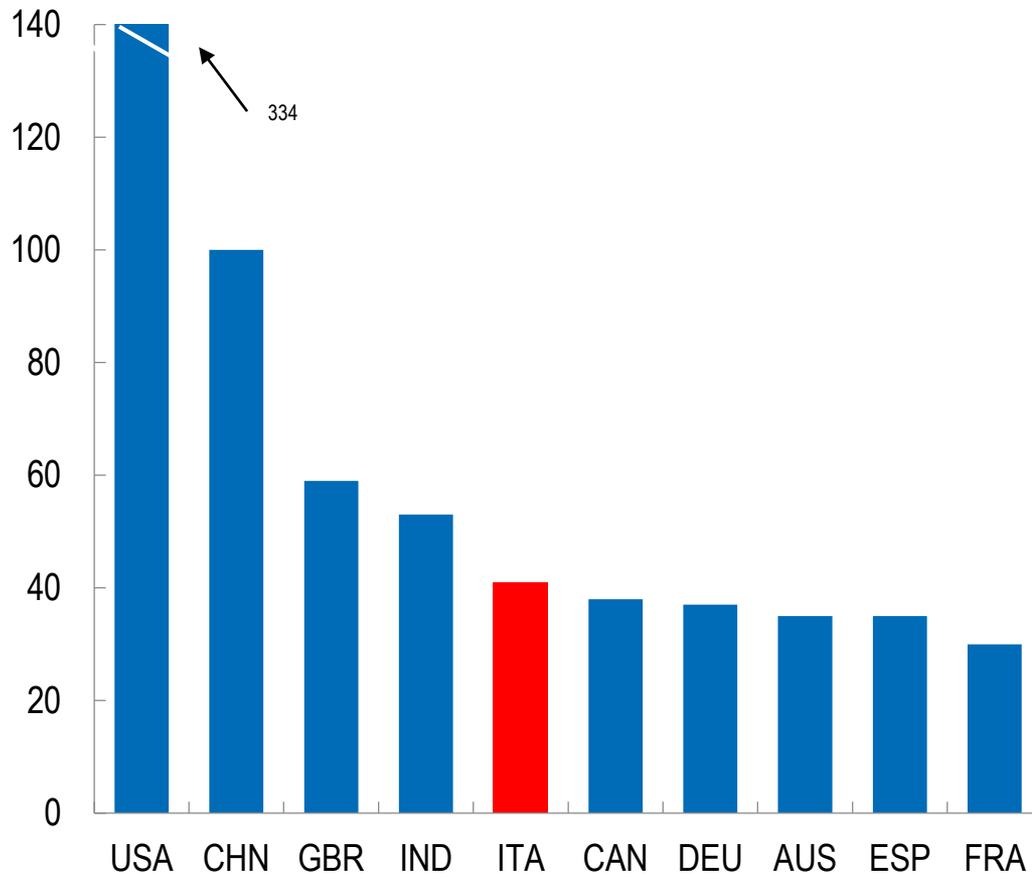


Nel 2016 l'Italia ha prodotto il 4% delle pubblicazioni scientifiche più citate (top 10%) dietro Stati Uniti, Cina, Regno Unito e Germania,

## Quota di pubblicazioni più citate



## Numero di pubblicazioni più citate sul machine learning



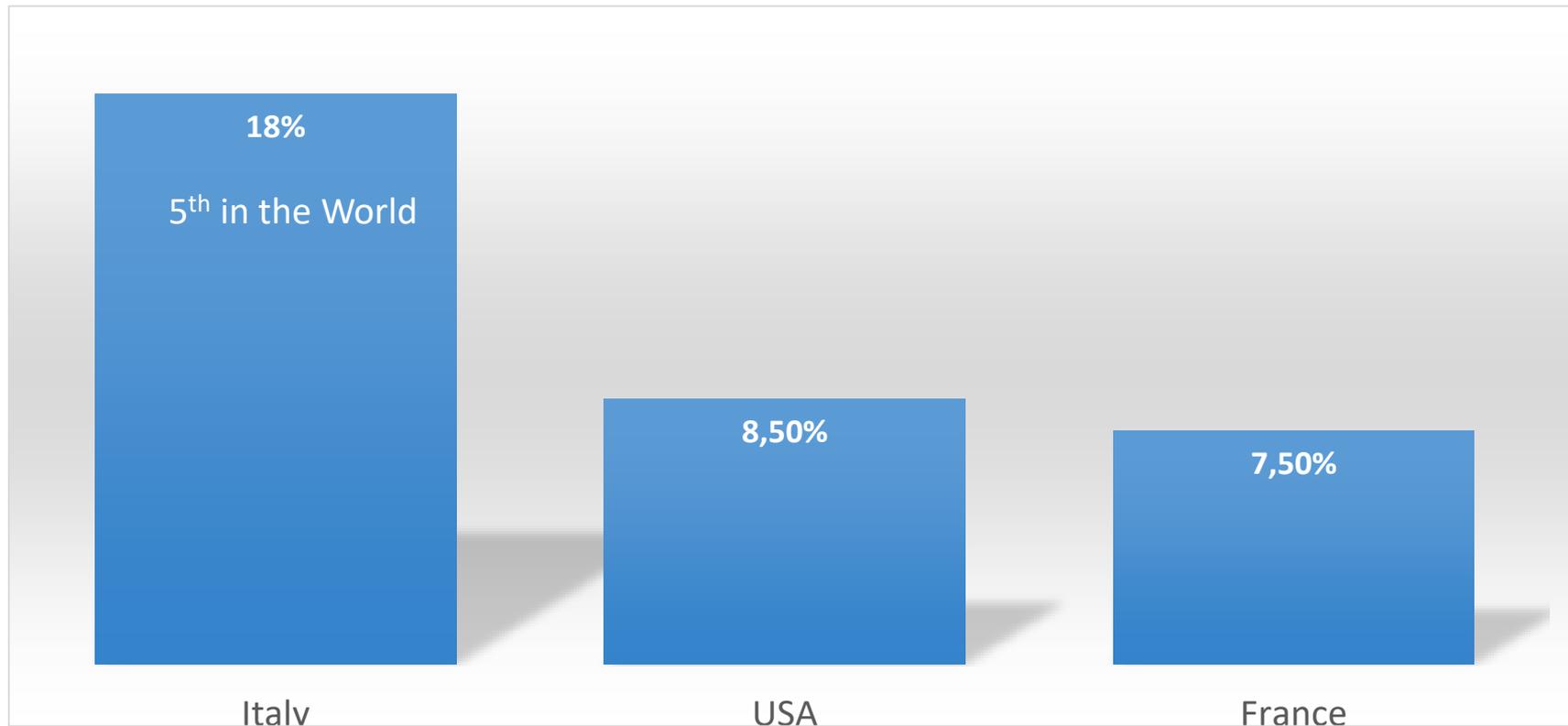
L'Italia è il quinto paese al mondo dopo Stati Uniti, Cina, India e Regno Unito

# Due esempi di eccellenza nella ricerca/innovazione italiana

I quattro principali progetti del CERN sono guidati da italiani

Un terzo dei vincitori dei premi per l'innovazione del governo francese nel 2017 erano italiani

# Quota di università tra le prime 1000 al mondo (top 5%, fonte: World Economic Forum)



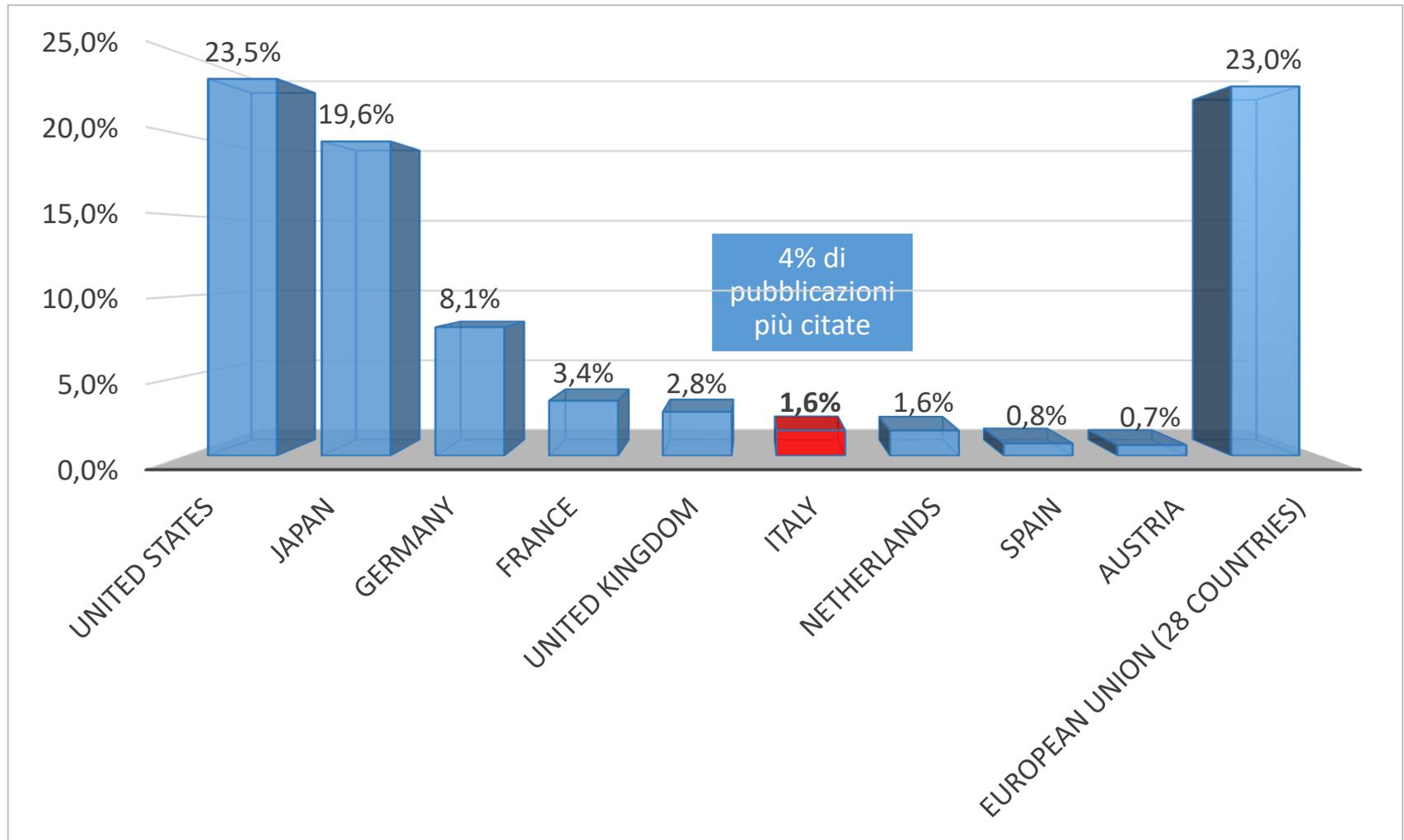
Eccesso di offerta di  
nuova conoscenza  
= Opportunità  
tecnologiche e  
imprenditoriali non  
valorizzate

La quota italiana di brevetti è nettamente al di sotto della sua quota di pubblicazioni scientifiche ad elevato impatto

L'Italia è un esportatore netto di laureati, PhD e scienziati

La posizione italiana nei settori ad alta tecnologia nel mondo è inferiore a quella nella ricerca scientifica

# Quota di brevetti PCT per paese di residenza dell'inventore (2017)



# Come valorizzare le opportunità tecnologiche? L'imprenditorialità universitaria come strumento di trasferimento di conoscenza



Spin off



**Start up**



Principali barriere  
all'imprenditorialità  
universitaria:  
**competenze,**  
**motivazioni, tempo**



**imprendilab**

*Laboratorio per la promozione  
dell'imprenditorialità e dell'innovazione*

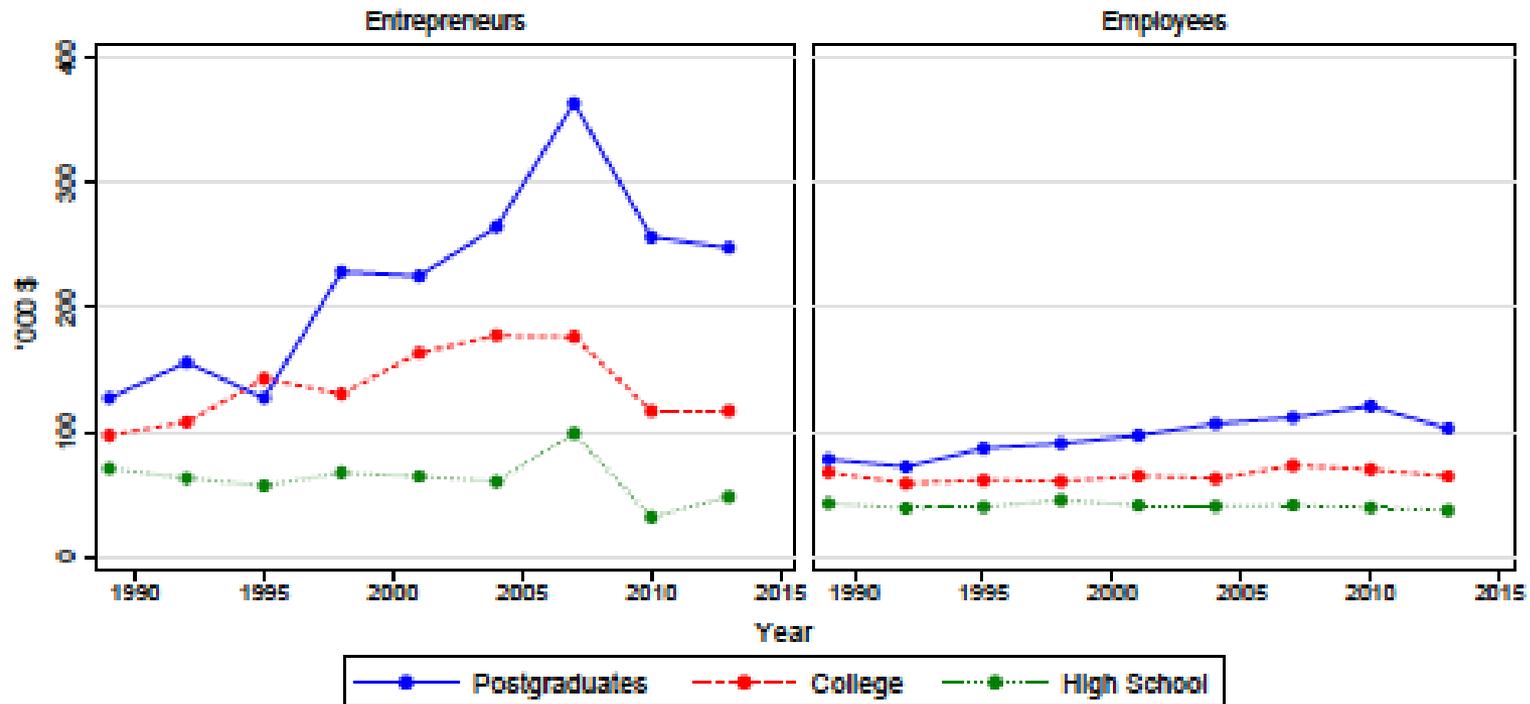


# Istruzione e imprenditorialità negli USA.

## Il rendimento delle scelte occupazionali a confronto

(Michelacci and Schivardi, 2017)

Figure 2: Entrepreneurs' returns  $\theta$  and employees' wage income  $w$



# L'approccio UNICAS-ImprendiLab alla promozione dell'imprenditorialità/intraprenditorialità/occupabilità

Erogazione di educazione imprenditoriale finalizzata all'acquisizione di competenze e attitudini imprenditoriali

Generazione di idee e costituzione di team imprenditoriali  
Competizione tra team

Percorso di 10 ore di accompagnamento alla prima validazione di idee imprenditoriali meritevoli  
(Business model I)

Attività specialistica di accompagnamento alla validazione (on demand)  
(Business model II e lean Business plan)



**imprendilab**

Laboratorio per la promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione



# Educazione imprenditoriale e competenze trasversali.

## Corso FSTE, 2017 (ritieni di....punteggio 1-5)

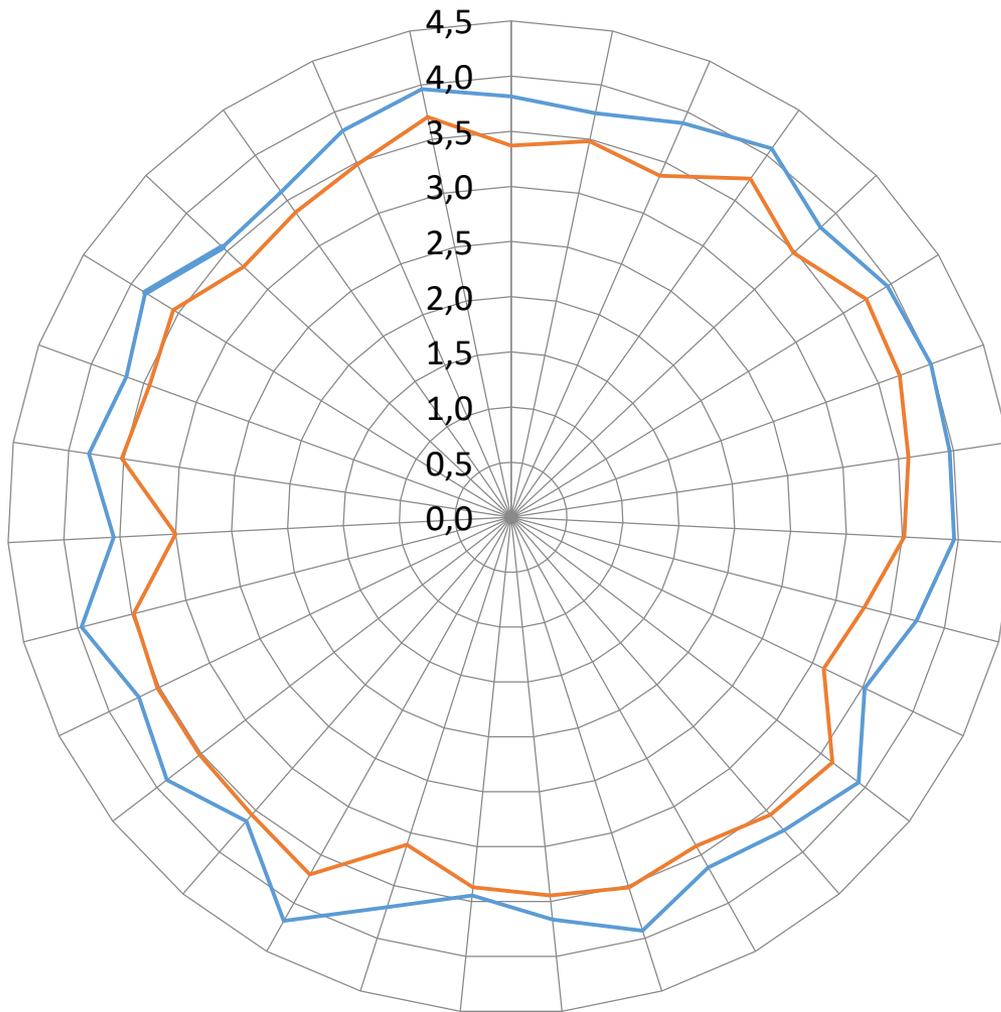
1) Essere capace di analizzare con attenzione ogni problema o situazione.	17) Essere capace di valutare i risultati che posso ottenere con comportamenti diversi.
2) Saper gestire efficacemente lo stress, quando mi trovo in una situazione complicata.	18) Riuscire a mettere in atto diverse vie di uscita da una situazione o da un problema.
3) Riuscire a risolvere eventuali conflitti che nascono quando mi trovo insieme ad altri.	19) Essere capace di relazionarmi con la persona che ho davanti tenendo conto dell'età, del ruolo, del nostro livello di conoscenza, ecc.
4) Essere in grado di riconoscere l'autorità e distinguere le gerarchie.	20) Essere capace di valutare i risultati delle mie azioni.
6) Essere capace di confrontarmi con altri punti di vista.	21) Avere fiducia nelle mie possibilità di farcela di fronte ad un compito impegnativo.
7) Saper stabilire delle priorità di azione quando devo raggiungere un obiettivo.	22) Essere capace di modificare il mio modo di comportarmi con gli altri, se mi accorgo che non è adatto alla situazione.
8) Essere in grado di reagire in maniera costruttiva di fronte ad un insuccesso.	23) Essere in grado di raccogliere e interpretare le informazioni che mi servono.
9) Saper presentarmi agli altri in modo adeguato a seconda del contesto in cui mi trovo.	24) Riuscire a trovare soluzioni originali per superare un problema.
10) Essere in grado di decodificare le regole e di capirne il significato.	25) Riuscire a comprendere gli stati d'animo degli altri e a comportarmi di conseguenza.
11) Riuscire ad agire rapidamente in una situazione critica.	26) Saper scoprire e valutare gli errori commessi nel risolvere un problema.
12) Ascoltare le persone mentre parlano, cercando di cogliere anche i messaggi non verbali.	27) Essere capace di non fermarmi davanti agli ostacoli.
13) Saper riconoscere e valutare le cause e le conseguenze degli eventi.	28) Essere capace di negoziare con gli altri quando lavoro in gruppo.
14) Essere capace di affrontare la paura e non farmi prendere dal panico nell'affrontare un problema.	29) Riuscire a decidere valutando vantaggi e svantaggi di diverse alternative di comportamento.
15) Saper lavorare insieme agli altri, collaborando attivamente al raggiungimento degli obiettivi.	30) Essere in grado di prendere l'iniziativa quando il mio gruppo si trova in difficoltà.
16) Saper prevedere le conseguenze del mio comportamento.	31) Riuscire a motivare gli altri a collaborare quando lavoro in gruppo.



**imprendilab**

Laboratorio per la promozione dell'imprenditorialità e dell'innovazione





I risultati del test.  
Punteggio medio:

— In uscita

— In entrata

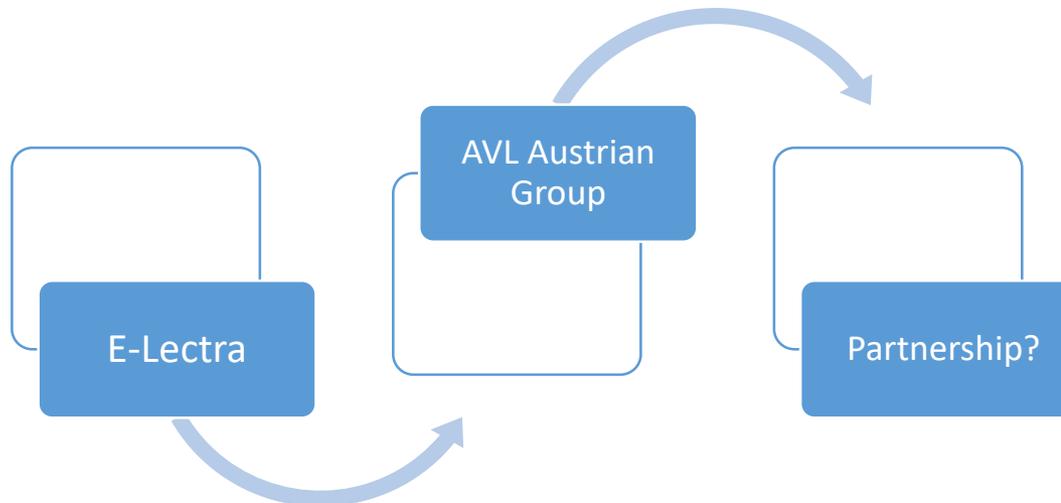
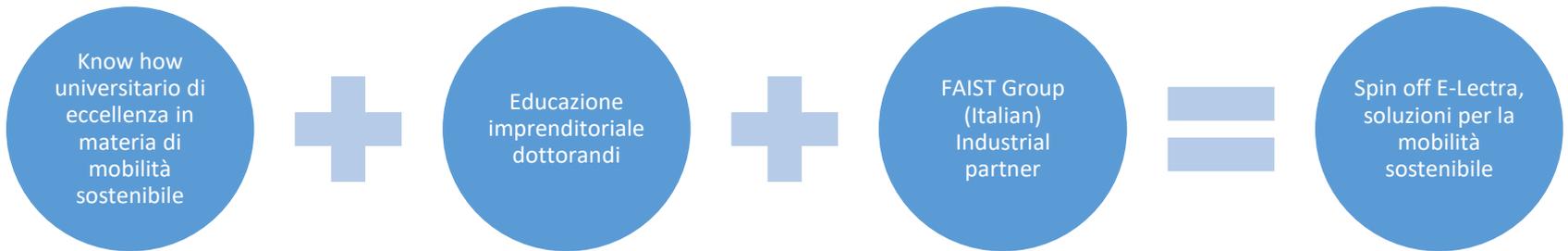


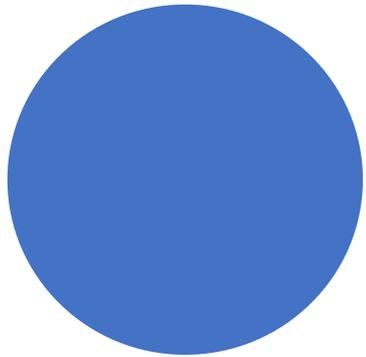
**imprendilab**

Laboratorio per la promozione  
dell'imprenditorialità e dell'innovazione



# Un'esperienza recente presso UNICAS (novembre 2019)





Grazie per  
l'attenzione!

Prof. Francesco Ferrante

[f.ferrante@unicas.it](mailto:f.ferrante@unicas.it)

[fferrante@luiss.it](mailto:fferrante@luiss.it)