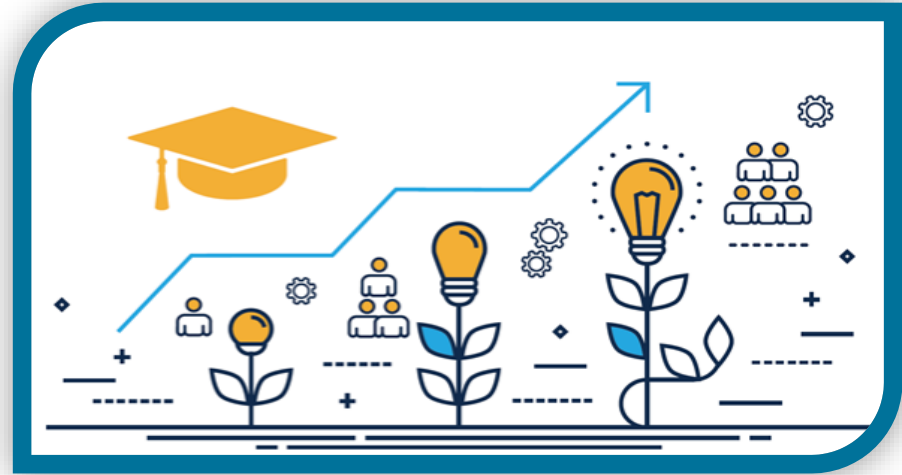


Laurea e Imprenditorialità



Silvia Ghiselli, Claudia Girotti - AlmaLaurea

Azzurra Meoli - Università di Bologna

Roma, 16 dicembre 2019



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI



Laurea e imprenditorialità

OBIETTIVI DELLO STUDIO E POPOLAZIONE D'ANALISI

Analizzare il fenomeno dell'imprenditorialità dei laureati,
in particolare della creazione di nuove imprese,
per descriverne le caratteristiche e misurarne l'impatto economico

Nasce dalla collaborazione tra:



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI



UNIONCAMERE



- Dati amministrativi
- Indagine sul Profilo dei laureati
- Indagine sulla Condizione occupazionale dei laureati



microdati a livello
individuale



UNIONCAMERE

- Scheda persona
- Scheda impresa



microdati
a livello di
impresa

Aida



BUREAU VAN DIJK

A Moody's Analytics Company

2.900.000
laureati 2004-2018

AL ALMALAURI

UNIONCAMERE

- caratteristiche demografiche
 - background familiare
 - percorso universitario
- (livello individuale)

individuale

- cariche assunte in impresa, quote possedute e trasferimenti di quote (livello individuale)

585.000 imprese
(a settembre 2019)

occupazionale dei laureati

microdati a livello di impresa

Aida

- forma giuridica
- settore economico
- collocazione territoriale

- stato di attività
- fatturato (al più 2018)

L'approfondimento si concentra sui laureati "fondatori di impresa"

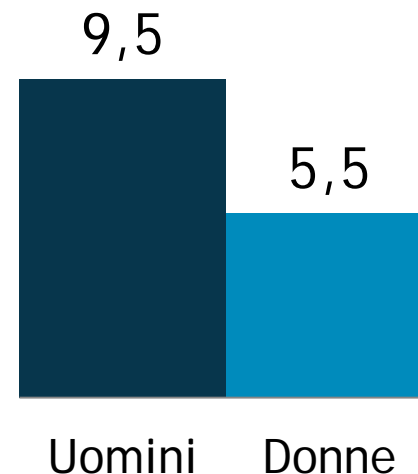
coloro che, al momento della creazione di un'impresa, possiedono una quota di capitale e ricoprono una carica imprenditoriale (come amministratore, titolare o socio)

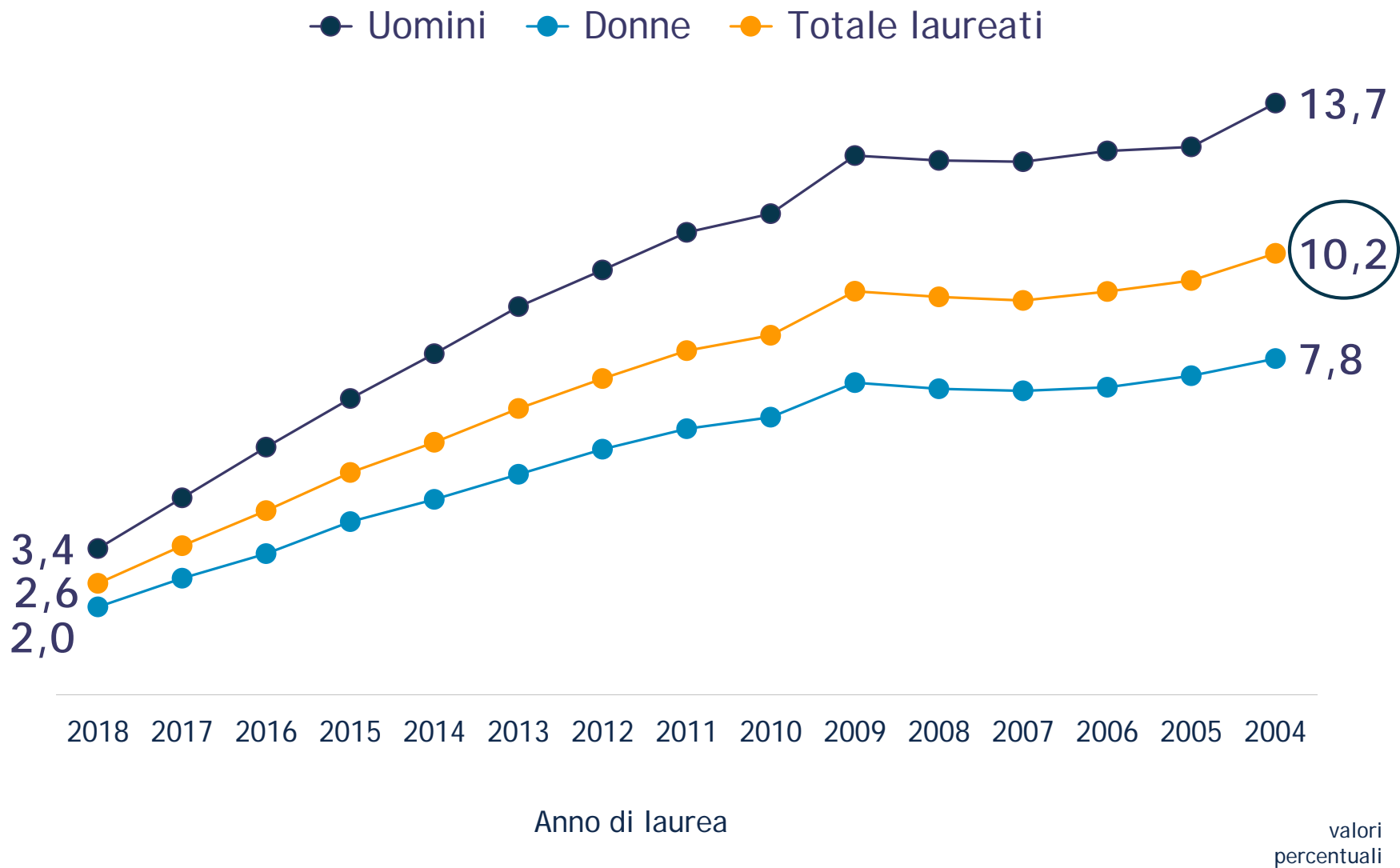
Laureati 2004-2018:

7,1%

Fondatori

(205.137 laureati)



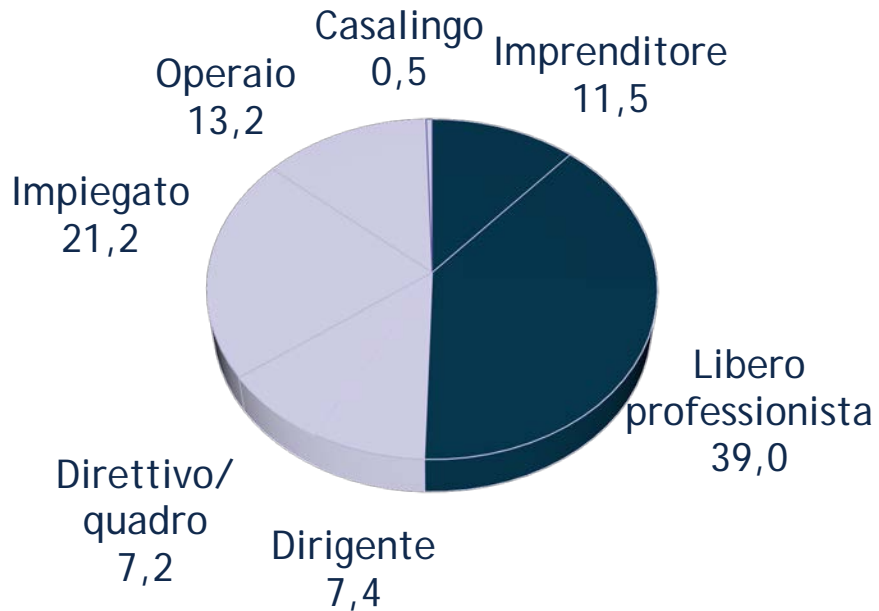




Laurea e imprenditorialità

FONDATORI

Fondatori

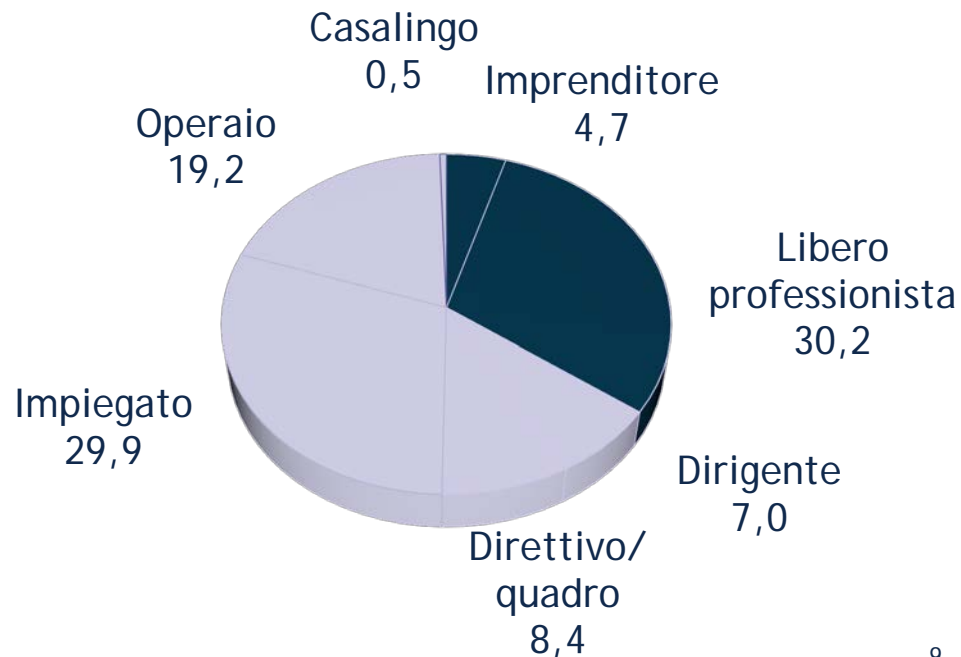


valori percentuali



Tendenze confermate con riferimento alla professione della madre

Totale laureati



Fondatori

18,1% economico-statistico
14,2% politico-sociale
9,4% giuridico
8,6% ingegneria
7,8% medico

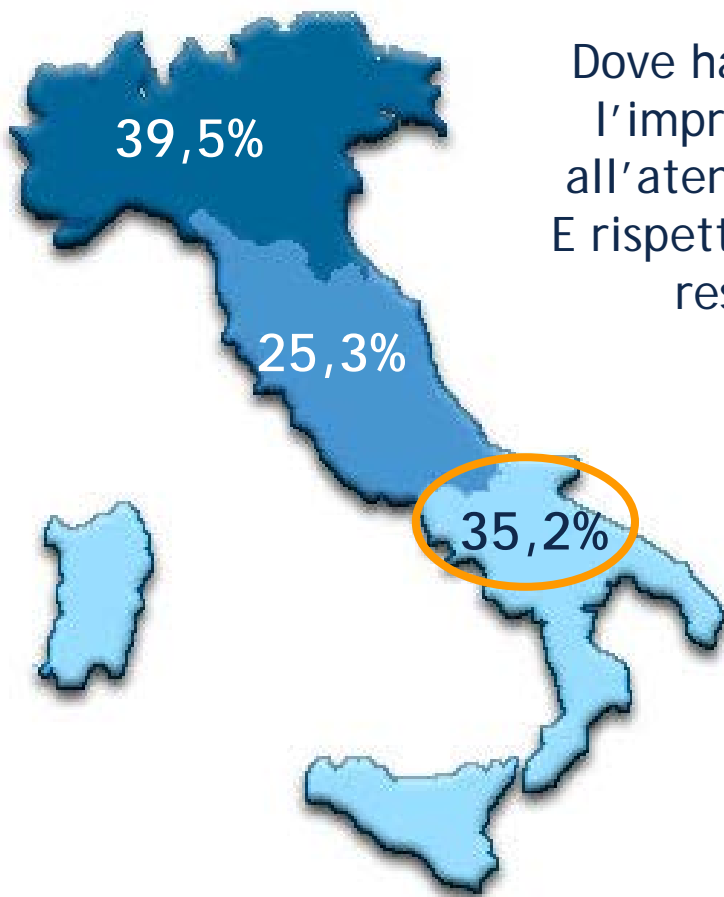
Totale laureati

13,2% medico
12,7% economico-statistico
11,8% politico-sociale
10,3% ingegneria
8,6% letterario
8,5% giuridico

In verde: gruppi sovra-rappresentati

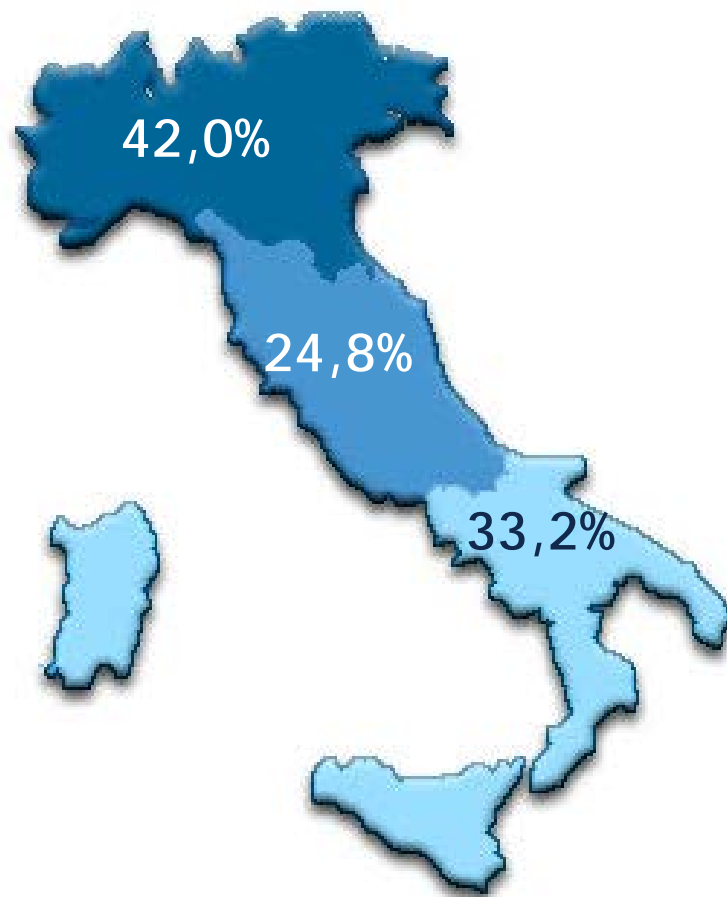
In rosso: gruppi sotto-rappresentati

Fondatori



Dove hanno fondato l'impresa rispetto all'ateneo di laurea? E rispetto alla propria residenza?

Totale laureati





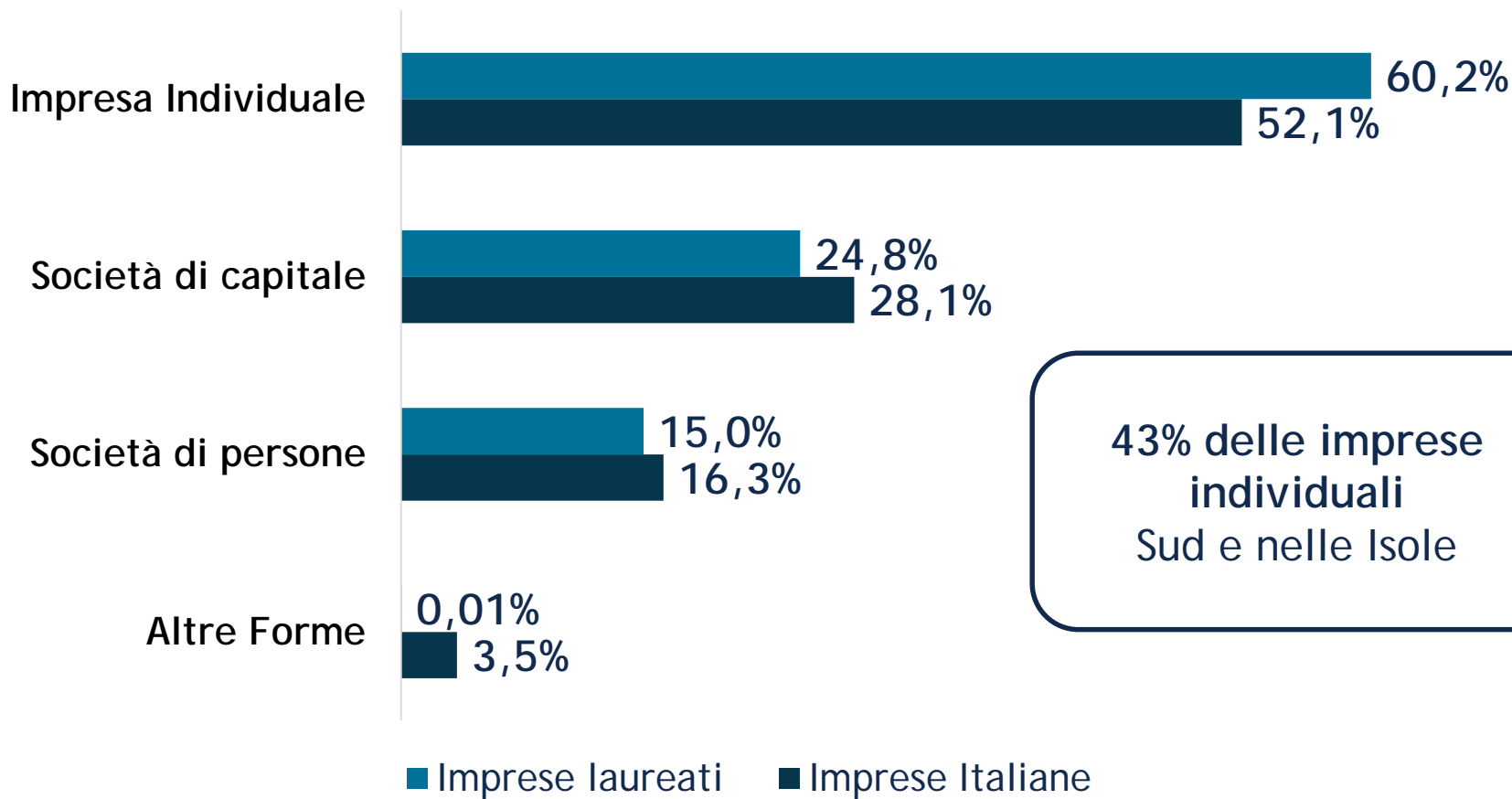
Laurea e imprenditorialità

IMPRESE FONDATE DAI LAUREATI

236.362

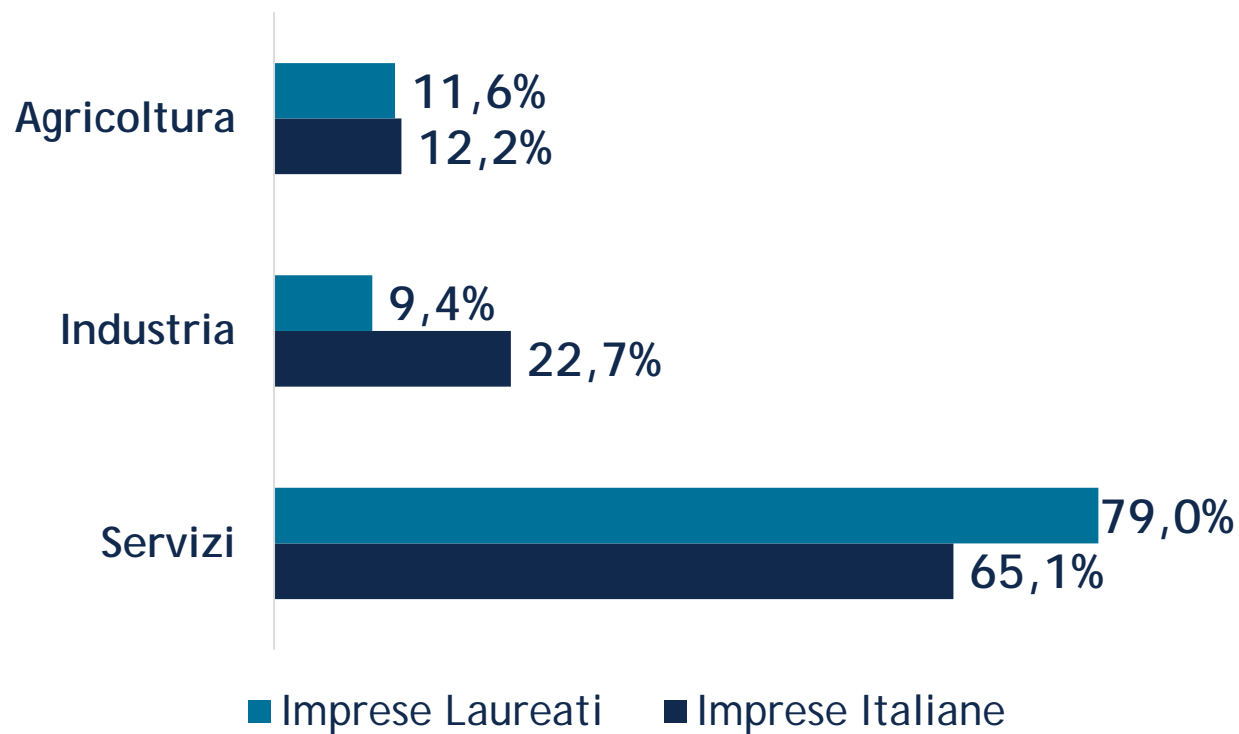
imprese fondate in Italia dai 205.137 laureati
del periodo 2004-2018

3,9% delle imprese italiane
presenti nel registro imprese nel 2019.



43% delle imprese individuali Sud e nelle Isole

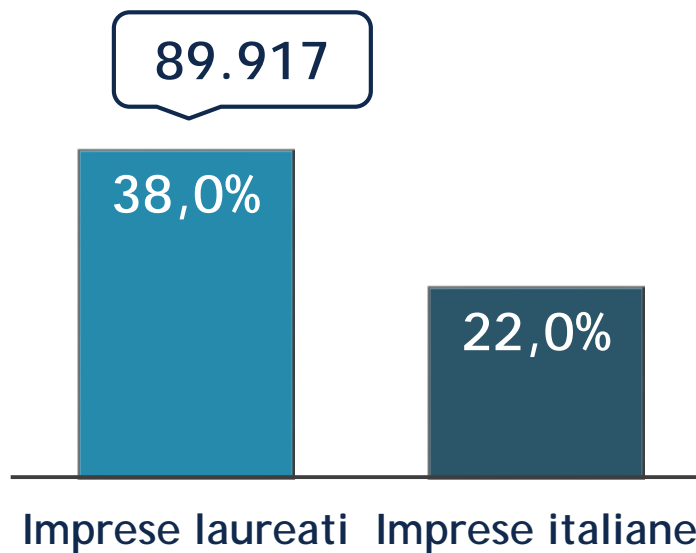
- Le società di capitale crescono di più rispetto alle altre tipologie di imprese
- Negli ultimi 10 anni, + 65,2% imprese di capitale, due volte il tasso di crescita a livello nazionale.



- Attività professionali, scientifiche e tecniche: dal 10,1% nel 2009 all'13,2% nel 2018 (a livello nazionale da 3,1% al 3,5%)
- Settore agricolo cresciuto negli ultimi cinque anni, in controtendenza con il trend nazionale.

IMPRESE

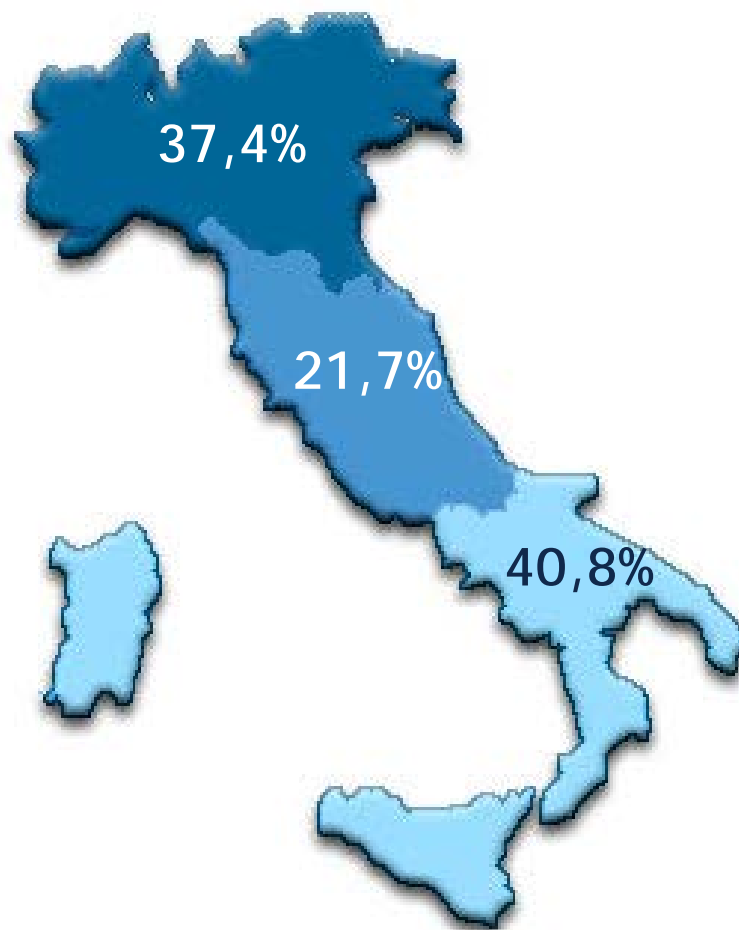
Le imprese femminili sono imprese la cui partecipazione del controllo e delle proprietà è detenuta in prevalenza da donne.



7,7% settori professionali, tecnici e scientifici
(vs. 3,8% imprese italiane femminili)

Le imprese fondate dai laureati sono insediate maggiormente nel Mezzogiorno.

75,0% ha fondato un'impresa nella stessa regione dell'ateneo di laurea

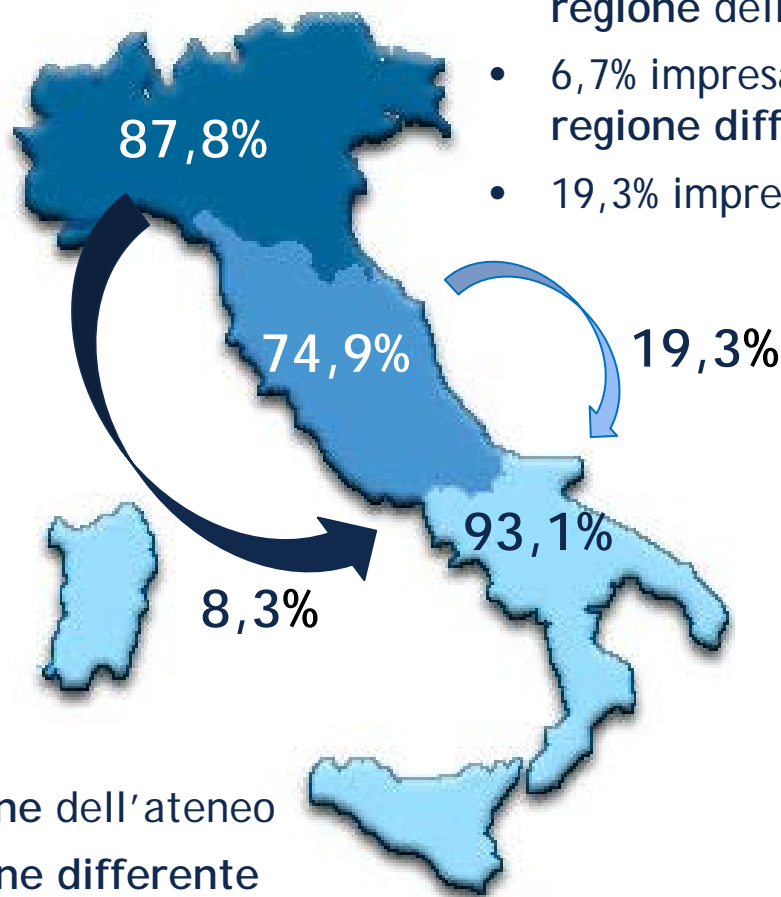


Atenei del Nord:

- 71,5% impresa nella stessa regione dell'ateneo
- 16,3% impresa al Nord, ma in regione differente da ateneo
- 8,3% impresa al Sud

Atenei del Centro:

- 68,2% impresa nella stessa regione dell'ateneo
- 6,7% impresa al Centro, ma in regione differente da ateneo
- 19,3% impresa al Sud



Atenei del Sud:

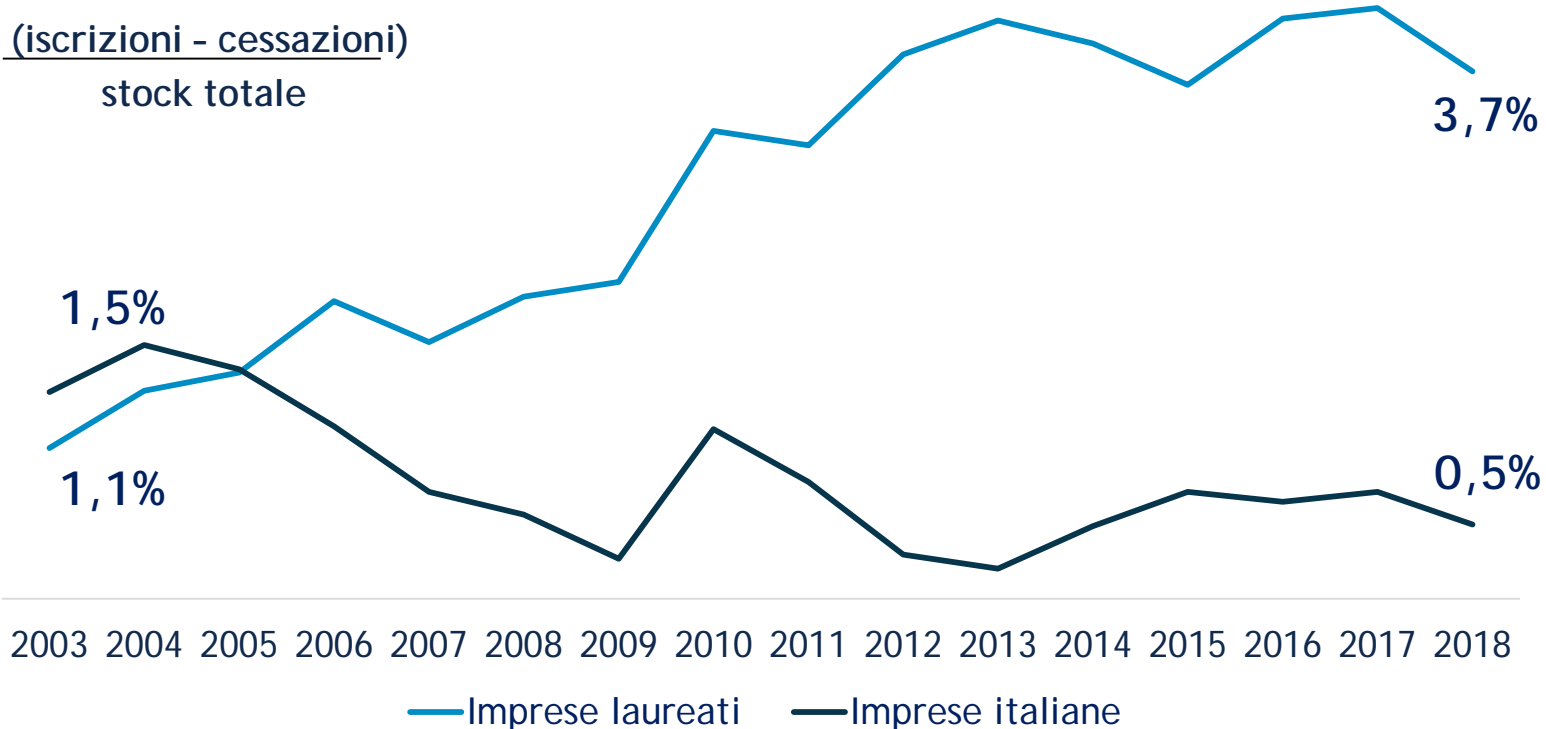
- 84,0% impresa nella stessa regione dell'ateneo
- 9,1% impresa al Sud, ma in regione differente rispetto all'ateneo

IMPRESE

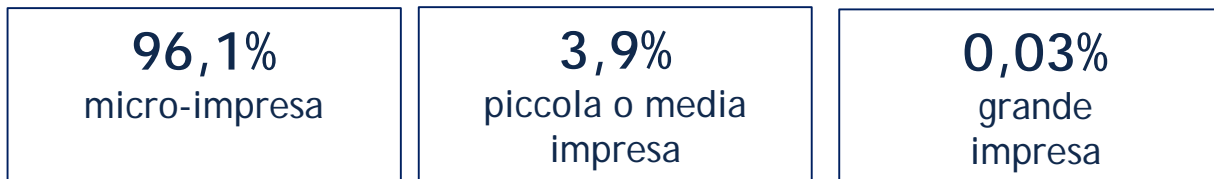
Le imprese fondate dai laureati hanno un tasso di crescita maggiore rispetto a quelle della popolazione italiana.

Il tasso di crescita è il rapporto tra il saldo fra iscrizioni e cessazione, per ogni anno osservato, e lo stock totale delle imprese.

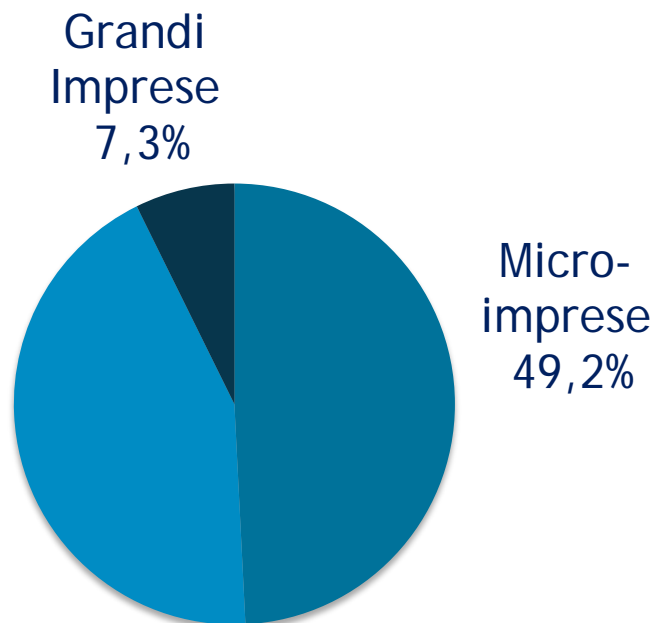
(iscrizioni - cessazioni)
stock totale



IMPRESE



Fatturato generato per tipologia di impresa



Micro impresa (fatturato <2MI€);
piccola o media impresa (fatturato 2-50MI€); grande impresa (fatturato >50MI€)

FONDATORI:

- ❖ sono in maggioranza uomini
- ❖ provengono da famiglie con genitori imprenditori o liberi professionisti
- ❖ hanno conseguito la laurea prevalentemente negli atenei del Sud

IMPRESE:

- ❖ crescono maggiormente ed in modo più strutturato rispetto alle imprese italiane
- ❖ sono fondate maggiormente nel Sud
- ❖ femminili sono maggiori rispetto alla media nazionale



Laurea e imprenditorialità