

ALMA LAUREA srl

Servizi per il lavoro



“Svolge e promuove attività e interventi che contribuiscono a far crescere e migliorare la qualità dei posti di lavoro dei laureati e dei diplomati e al potenziamento delle risorse umane, quale leva primaria per mercati del lavoro attivi, efficaci e inclusivi a supporto dello sviluppo economico e sociale del Paese”.

(Statuto AlmaLaurea srl)

AlmaLaurea srl è una società interamente controllata dell'omonimo **Consorzio Interuniversitario**.

“AlmaLaurea srl valorizza il patrimonio informativo, di conoscenza e di ricerca del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dei suoi consorziati fornendo servizi di interesse economico generale nell’area dei servizi alla persona”.
(Statuto AlmaLaurea srl)



Fornisce servizi per il lavoro a **laureandi, neolaureati e laureati con esperienza.**



Valuta le esigenze e i profili professionali richiesti da **imprese ed enti** pubblici e privati.



Svolge **attività di selezione di risorse umane**, facilitando l'**incontro tra domanda e offerta di lavoro qualificato.**

AlmaLaurea srl è autorizzata dal **Ministero del Lavoro** all'esercizio dell'**attività di ricerca e selezione del personale** (iscritta all'Albo delle Agenzie di lavoro sez. IV - autorizzazione a tempo indeterminato Prot. N. 0001543 del 21/01/2008) e all'**attività di intermediazione** (iscritta all'Albo delle Agenzie di lavoro sez. III - autorizzazione a tempo indeterminato Reg. Uff. N. 0010720 del 15/07/2016).



Oltre alla sede di **Bologna**, dal 2012 AlmaLaurea srl conta tre unità operative per i servizi al lavoro:
Milano, Padova e Roma



IL SISTEMA ALMALAUREA

Il Consorzio interuniversitario, fondato nel 1994 e a cui aderiscono oggi **75 Atenei**, rappresenta circa il **90% dei laureati italiani**. È sostenuto dalle **Università aderenti**, dal contributo del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, dalle **imprese** e dagli **enti** che utilizzano i servizi offerti.

Dal 2015 il Consorzio AlmaLaurea è membro del **Sistan**, il Sistema Statistico Nazionale.



Pubblica ogni anno il **Rapporto sul Profilo dei laureati** e il **Rapporto sulla Condizione occupazionale** dei laureati a 1, 3 e 5 anni. Pubblica inoltre le Indagini sul Profilo e sulla Condizione occupazionale dei **Diplomati di master** e dei **Dottori di ricerca**.



Restituisce agli Atenei aderenti, al MIUR, all'Agencia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) **basi documentarie** per programmare le attività. Monitora i **percorsi di formazione** degli studenti, analizza le **caratteristiche** e le **performance** dei laureati, consente il **confronto** fra differenti corsi e sedi di studio.



Raccoglie in una **banca dati** i **Curriculum Vitae** dei laureati (oltre 2.800.000 CV al 2019) per agevolare l'incontro fra domanda e offerta di lavoro qualificato attraverso i **servizi offerti da AlmaLaurea srl**.

SERVIZI DI RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE



“I servizi erogati, rivolti a imprese e professionisti, sono concepiti e offerti nell’interesse primario dei laureati e in sinergia con gli Atenei e con le Istituzioni”. (Statuto AlmaLaurea srl)

AlmaLaurea srl promuove l’incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso **servizi** rivolti a piccole, medie e grandi imprese, enti pubblici e privati, liberi professionisti, pensati per rispondere alle esigenze dei datori di lavoro e alle aspettative dei neolaureati/laureati alla ricerca di opportunità lavorative. Sono oltre **2.000** le realtà italiane e multinazionali che ogni anno si rivolgono ad AlmaLaurea srl.

AL Selezione Laureati



AL Selezione Laureati ha lo scopo di **supportare i datori di lavoro** nella fase di **ricerca e selezione del candidato ideale**. Il Team di AlmaLaurea srl affianca le imprese nella **definizione del profilo professionale** ricercato, seleziona i candidati **identificando il servizio** più adatto alle esigenze d’inserimento e **supporta l’area HR** in tutte le fasi del processo di selezione. Sono tre i livelli di servizio proposti:



Pre-screening basic

Il Team di AlmaLaurea srl si occupa dell’analisi di curriculum vitae, lettera di presentazione e risultati del test *AlmaSkill* sulle competenze trasversali.



Pre-screening premium

Oltre alle attività del servizio basic, questa formula prevede un colloquio telefonico o una video-intervista per approfondire esperienze lavorative, competenze trasversali e motivazioni.



Selezione completa

Il processo di selezione, oltre al primo colloquio telefonico o video, ne prevede anche uno successivo in presenza. Questo secondo colloquio può essere individuale o di gruppo.



SERVIZI DI RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE

Recruiting Day

Organizzazione di eventi di recruiting **presso la sede dell'impresa**. AlmaLaurea srl:



seleziona i profili definendo il **panel di candidati** che parteciperanno al *recruiting day*



può affiancare l'impresa anche nella fase di **colloquio** e **selezione** durante l'evento

High-Flyers Day (HFD)



È un evento di recruiting che ha lo scopo di fare incontrare, in una sola giornata, i **trenta migliori neolaureati** preselezionati su base nazionale con un massimo di **dieci importanti imprese**.

High-Flyers Day, organizzato presso una della sedi di AlmaLaurea srl, è **suddiviso per cluster di laurea**:

Information technology

Laureati in Informatica,
Ingegneria informatica,
Matematica e Fisica

Technical Engineer

Laureati in Ingegneria meccanica,
elettronica, elettrica, dell'automazione,
meccatronica e gestionale

Financial & Economics

Laureati in Economia, Finanza,
Marketing, Statistica
e Ingegneria gestionale

SERVIZI DI RECRUITING ONLINE



AlmaLaurea srl supporta le imprese nella ricerca dei candidati più in linea con le proprie esigenze di selezione anche con strumenti di **recruiting online** in grado di **raggiungere i candidati target in modo mirato**. L'ampia gamma di questi servizi risponde alle esigenze di realtà di tutte le dimensioni.



Banca Dati dei CV

Accessibile previa **registrazione**, consente la **ricerca di profili professionali** attraverso **numerosi parametri**; le imprese vengono supportate dal Team nella consultazione della Banca Dati che ogni anno si arricchisce di circa 270.000 nuovi CV e che al 2019 ne conta oltre 2.800.000.



Company Profile

Pubblicata sul portale AlmaLaurea nella sezione "Le imprese si presentano", è una **pagina dedicata all'impresa/organizzazione** che ne descrive a laureandi e laureati la storia, la mission, i valori, l'iter di selezione e i percorsi di carriera.



Annunci di lavoro - Target

Gestiti direttamente dalle imprese, vengono pubblicati nella bacheca del portale di AlmaLaurea. Agli annunci viene associato un **mailing** diretto a laureati in possesso dei requisiti ricercati dall'impresa, garantendo maggiore visibilità all'offerta di lavoro sui candidati target.



Annunci BEST e START

Mailing pensati per consentire alle imprese di intercettare i **migliori neolaureati o studenti magistrali** per promuovere progetti di recruiting o graduate program o specifiche posizioni lavorative verso un target mirato di candidati.



SERVIZI DI INTERMEDIAZIONE E PLACEMENT

AlmaLaurea srl organizza **eventi di campus recruiting** in cui laureandi, neolaureati e laureati hanno la possibilità di incontrare i responsabili delle risorse umane di piccole, medie e grandi imprese e i datori di lavoro di conoscere e selezionare i profili professionali più in linea con le loro esigenze.

Career Day AL Lavoro

Eventi di **campus recruiting** che permettono l'incontro tra laureati e datori di lavoro.

Il **Tour AL Lavoro 2019** conta sei tappe: Milano, Roma, Bari, Torino e i due **AL Lavoro regionali**, Campania e Sicilia, organizzati in collaborazione con gli atenei delle rispettive regioni.

Grazie alla **piattaforma software di AlmaLaurea M.I.T.O (Matching Italian Talent Organizer)**, i giovani laureati che si **registrano** all'evento hanno la possibilità di **inviare il proprio CV** alle imprese partecipanti.

I **recruiter** possono così **pre-selezionare i profili più interessanti** e invitarli in un'area dedicata dell'evento (*Area Smart Profile*) in cui incontrarli per un breve colloquio one-to-one.

Tutti i laureandi e i laureati che non hanno ricevuto l'invito **possono comunque partecipare ad AL Lavoro** e incontrare i responsabili delle risorse umane nell'area principale.

Career Day @ Università

AlmaLaurea srl **supporta le Università** aderenti al Consorzio fornendo loro la **piattaforma M.I.T.O.** per l'organizzazione dei **Career Day d'Ateneo**.



SERVIZI DI ORIENTAMENTO



AlmaLaurea srl affianca laureandi, neolaureati e laureati nella **transizione dalla formazione al lavoro**.
Di seguito una sintesi degli strumenti e dei servizi erogati con questa finalità.

Consigli di carriera

Informazioni utili sulla corretta **compilazione del CV AlmaLaurea** e della **lettera di accompagnamento**, sulla valorizzazione delle **soft skill**; suggerimenti su come affrontare un **colloquio di lavoro** e su come utilizzare gli **strumenti** e i **servizi forniti da AlmaLaurea srl** per entrare nel mondo del lavoro.

Comunicazioni a target sull'offerta formativa post lauream

Pubblicazione e invio di informazioni su **corsi di alta formazione** e **master di I e II livello** erogati da Atenei ed Enti di formazione, **borse di studio** e **premi di laurea**.

AlmaSkill

Test che fornisce una descrizione delle **competenze trasversali** e dell'**intelligenza emotiva/sociale** dei candidati. Questo strumento è utilizzato sia a fini selettivi sia per mappare le competenze trasversali, per orientare i laureati verso la scelta lavorativa più in linea con le proprie attitudini.



Bologna - Sede centrale

Viale Masini, 36 - 40126 Bologna

Milano

Piazza Santa Maria Beltrade, 2 (Scala DX - Piano 5) - 20123 Milano

Roma

Via Savoia, 78 - 00198 Roma

Padova

Via Lisbona, 10 - 35127 Padova



servizio.aziende@almalaurea.it

www.almalaurea.it