

CHICARELLA GIORGIA



Italiana, nata a La Spezia, il 21/07/1979

Domicilio fiscale: Via Cocconcelli 11, Parma

Tel. 349-3200938

email: giorgiascave@gmail.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/pub/giorgia-chicarella/15/622/b79>

Twitter: @Giochicca

Skype: giorgia.chicarella1

Facebook: www.facebook.com/public/Giorgia-Chicarella

Libero professionista, consulente comunicazione e marketing

Giornalista iscritta all'Ordine dei giornalisti pubblicitari dell'Emilia Romagna il 14 ottobre 2009

Social Media strategy con diploma di master rilasciato dal Gruppo LEN

❖ **Content Management, Copywrite, Social media strategy**

Dicembre 2016 - Presente

ELETTRIC80 SPA

Multinazionale, Settore Maccatronica

Via G. Marconi, 23- 42030 Viano-Reggio Emilia

http://www.elettric80.com/it/?vses_linguascelta=1

- ✓ **Ideazione e progettazione magazine aziendale:** collaborazione alla progettazione grafica, realizzazione dei contenuti e loro diffusione; realizzazione di Press e News release in italiano e in inglese;
- ✓ **social media strategy:** analisi del target; stesura del Piano di Comunicazione, revisione contenuti del sito web; revisione dei materiali informativi e promozionali in base al PdC; predisposizioni campagne di comunicazione social (Facebook, LinkedIn) in base al PdC; pianificazione ADV; gestione dei profili social;

- ✓ **storytelling:** collaborazione alla stesura dello storyboard per la realizzazione di pillole video, immagini, infografiche e contenuti emozionali; supporto gestione pagina LinkedIn e fanpage Facebook, Youtube, Vimeo.
- ✓ **project manager:** supporto eventi aziendali nazionali e internazionali

❖ **Consulente comunicazione**

Febbraio 2013 – attuale

ALMALAUREA Srl – CONSORZIO ALMALAUREA - ASSOCIAZIONE ALMADIPLOMA

Ente Pubblico, Settore Education

Viale Masini, 36- Bologna <http://www.almalaurea.it/>

- ✓ **gestione e organizzazione attività di ufficio stampa:** pianificazione delle attività comunicazione per giornali, televisioni, social media; scrittura e pubblicazione online di articoli e ricerche scientifiche e comunicati stampa; realizzazione di comunicati stampa nazionali e locali; preparazione e scrittura di focus specifici per Scuola 24 del Sole 24 Ore e Skuola.net; realizzazione di presentazioni e testi per sito internet, volumi, riviste con finalità informative e divulgative; gestione della rassegna stampa off line e on line;
- ✓ **gestione redazione online:** interviste e articoli in inglese e italiano di carattere economico, politico, scientifico a imprenditori, politici, rappresentanti delle Istituzioni, professori universitari e studiosi internazionali, laureati residenti in Italia e all'estero; gestione collaborazioni esterne;
- ✓ **collaborazione progettazione di eventi** e meeting con enti pubblici e privati.

❖ **Project manager con competenze in consulenza comunicazione e marketing e digital strategy**

Dicembre 2011 – Dicembre 2016

AGENZIA DI COMUNICAZIONE EDICTA

Casa Editrice e Agenzia Eventi

Via Torrente Termina, 3 - 43100 Parma

<http://www.edicta.net/lavori/>

- ✓ **project manager e social media strategy:** ideazione, progettazione e gestione della attività di promozione e commercializzazione della rivista cartacea bimestrale mensile dedicata alle famiglie di Parma "La Città dei Bimbi" e del sito Bimbi Parma (<http://www.bimbiparma.it/>; <https://www.facebook.com/cittadeibimbi>).
La rivista realizzata in collaborazione con il Comune di Parma, Ausl e Ospedale di Bambini.
- ✓ **ruoli precedenti**
 - **giornalista e project manager:** ideazione, progettazione del mensile cartaceo di attualità ed economia, "Il Mese Parma Magazine" (<http://www.ilmese.it/>; <https://www.facebook.com/MeseMagazine>) realizzata in collaborazione con Ascom, Camera di Commercio, Ausl;
 - **ufficio stampa** eventi, redazione on line e off line;

-**eventi** pianificazione attività di comunicazione e promozione di singoli eventi o manifestazioni culturali e commerciali per aziende e enti pubblici (BoulevArt, Mai Dire Bau, Casa dei Bimbi, Fashion Day, eventi ASCOM e CNA Parma, Comune di Parma).

-**social media strategy** ideazione e gestione delle campagne di comunicazione di progetti editoriali ed eventi: attività web marketing, social marketing, media relation, gestione dei seguenti strumenti, Facebook, LinkedIn, Flickr, Pinterest, Blogspot, Youtube, Tumbler, Twitter, Wordpress, Blogspot.

ATTIVITÀ PROFESSIONALI PRECEDENTI

✓ *Giornalista economico*

-Gennaio 2010 - Dicembre 2014

CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA

- Giugno 2011 - Gennaio 2012

AGENDA EDITORIA GIORNALISMO E COMUNICAZIONE

-Ottobre 2007- Dicembre 2012

MENSILE MARK UP- Business media Sole 24 Ore (Milano)

-Maggio 2006- Dicembre 2014

GAZZETTA DI PARMA

- Marzo 2006 - Maggio 2006

FIERE DI PARMA

✓ *Responsabile comunicazione*

Giugno 2011 - Gennaio 2012

AGENZIA BI&BI COMUNICAZIONE

Agenzia di Comunicazione, Parma

Via M.L King, 1 - 43052 Colorno (Parma)

<http://www.graficaparma.com/it/default.asp>

✓ *Formatore nel campo della comunicazione digitale*

Gennaio 2007- Maggio 2007

ENTE DI FORMAZIONE FORMA FUTURO

Azienda di Formazione

Via La Spezia, 110 – 43100 Parma

<http://www.formafuturo.it/formafuturo/>

✓ *Responsabile Redazione*

Ottobre 2006 - Giugno 2011

CONSORZIO INTERUNIVERSITARIO

ALMALAUREA

Bologna

FORMAZIONE

✓ *Aggiornamento Professionale*

2014 – Attuale Corsi di aggiornamento professionale annuali dell'Ordine nazionale dei giornalisti.

Visual storytelling, google google analytics, video editing, ufficio stampa, social media, web master ...

✓ *Master in Social Media Marketing*

2013 – 2015 Gruppo Len e Università di Parma
Social media strategist e Digital PR.

✓ *Corso di ufficio stampa e social media*

2010 – 2011 Ufficio Comunicazione del Comune di Bologna

Ufficio stampa e social media manager

✓ *Master comunicazione e marketing*

2005 -2006 API PARMA, Centro servizi piccole medie imprese di Parma

Diploma europeo in communication and marketing manager

✓ **Laurea in Filosofia**
2000 – 2204 Università di Parma, Laurea in Filosofia
Specializzazione in comunicazione e new media, 110 e lode

Tesi sperimentale, “Derrida e il mondo dei media”

✓ **Diploma di maturità classica**
1995 -1999
Liceo Classico Lorenzo Costa, La Spezia

CAPACITÀ E COMPETENZE

✓ **Conoscenze linguistiche.**
Inglese, avanzato
Certificato dall’Università di Parma e dalla Scuola Internazionale Celta dell’Università di Bologna; corsi annuali di conversazione in inglese
Spagnolo, avanzato
Certificato dall’Università di Salamanca (Spagna).

✓ **Capacità e competenze relazionali**
Capacità espressive e artistiche acquisite attraverso la partecipazione ad un corso teatrale della durata di sei anni. Doti comunicative acquisite in contesti multiculturali. Competenze nel campo delle relazioni interumane e delle dinamiche di gruppo acquisite attraverso la partecipazione, un anno, al progetto universitario Socrates – Erasmus (Università di Salamanca - Spagna). Lavoro in team di molti progetti. Capacità e abilità.

strettamente legate al mondo del marketing e dei media online.

✓ **Capacità e competenze organizzative**
Elaborazione e coordinamento di lezioni all’interno dei corsi di formazione. Organizzazione per l’accoglienza dei nuovi studenti Erasmus provenienti da vari paesi del mondo presso l’Università di Parma. Competenze in materia di comunicazione, social media e di benchmarking. Studi sulle tecniche televisive e sui mezzi di comunicazione, dalla carta stampata ai social media oggetto di tesi di laurea.

✓ **Capacità e competenze tecniche**
Internet, Office, Excell, Indesign. Uso commerciale di Internet, Indesign, Prezi, PowerPoint, Photoshop, WordPress. Conoscenza, uso e aggiornamento di strumenti social Facebook, Twitter, LinkedIn, Blogspot, Vimeo, Youtube, Pinterest.

PATENTE O PATENTI B

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003