

CURRICULUM VITAE DI SIMONA STORCHI

Giornalista professionista, laureata in Filosofia e con un master in Giornalismo, lavoro come consulente Media e Pubbliche Relazioni nel settore pubblico e privato. Ho iniziato il mio percorso professionale come collaboratrice per testate del Gruppo Il Sole24Ore e per l'agenzia di stampa ANSA. Ho lavorato come account per agenzie di comunicazione, curando progetti di comunicazione, anche politica, e le media relations per enti pubblici, società partecipate, associazioni di categoria e aziende private. Ho ricoperto il ruolo di Responsabile dell'Ufficio Stampa dell'Università di Bologna e di Portavoce del Magnifico Rettore dell'Università di Bologna durante il mandato rettorale 2009-2015. Sono docente di Comunicazione pubblica e Relazioni con i media. Lavoro come consulente nel settore Comunicazione e Relazioni Istituzionali.

GENNAIO 2016 - OGGI

Consulente – Project Manager

Comunicazione | Relazioni media, istituzionali e organizzazione eventi

Pianificazione di progetti di comunicazione, rapporti istituzionali e rapporti con i media, organizzazione eventi. Tra i principali clienti attuali: Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e AlmaLaurea SRL; *Genus Bononiae*. Musei nella Città; Festival della Scienza Medica.

DICEMBRE 2010 – OTTOBRE 2015

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna

Capo Ufficio Stampa e Portavoce del Magnifico Rettore

Pianificazione della comunicazione del Rettore e supporto strategico alla comunicazione istituzionale dell'Ateneo; relazioni istituzionali; ufficio stampa e media relations; progetti speciali di comunicazione; organizzazione eventi istituzionali nazionali e internazionali.

2008 – LUGLIO 2010

Aeroporto G.Marconi

Portavoce Presidente

Portavoce del Presidente: media relations e relazioni istituzionali. Supporto all'Ufficio Comunicazione e Stampa.

2010-2011

Casellario Centrale Infortuni INAIL

Ufficio stampa

Gestione media relations in occasione delle presentazioni dei dati periodici sul fenomeno degli infortuni a livello nazionale

2007 – DICEMBRE 2010

PromoBologna

Agenzia di Marketing territoriale (società partecipata da Comune, Provincia e Camera di Commercio di Bologna)

Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione istituzionale

Media relations a livello locale, nazionale e internazionale; promozione della partecipazione della Città di Bologna all'Expo di Shanghai (maggio-ottobre 2010), ufficio stampa e organizzazione eventi; gestione area news dei due siti web dell'Agenzia (promobologna.it e investinbologna.it).

2003 – DICEMBRE 2010

Confagricoltura Emilia-Romagna

Responsabile Ufficio stampa

Media relations a livello locale e regionale, gestione area news del sito web dell'Organizzazione

2007 – 2009

ANSA (Redazione di Bologna)

Collaboratore

2007

Corriere di Bologna

Collaboratore

2002 – 2008

Il Sole24Ore

Il Sole24Ore CentroNord

Collaboratore

2004 – 2006

Contesto – Agenzia di Comunicazione

Account/Collaboratore

DOCENZE

Professional Datagest – Master in “Media relations e comunicazione digitale”, dal 2013 docente di comunicazione pubblica e istituzionale, ufficio stampa 2.0 e comunicazione di crisi

Scuola di specializzazione in studi sull'Amministrazione pubblica dell'Università di Bologna – Corso di formazione su “Informazione, trasparenza e comunicazione amministrativa tra conoscibilità e controllo sociale”, 2015, docente di Comunicazione pubblica e istituzionale.

Policlinico Sant'Orsola-Malpighi - Corso di formazione manageriale per dirigenti di struttura complessa (2014-2015), docente di Comunicazione pubblica e istituzionale, ufficio stampa 2.0

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2001-2003

Scuola Superiore di Giornalismo dell'Università di Bologna

Master di I livello

2004 - Esame di Stato e Iscrizione all'Ordine nazionale dei Giornalisti

2002-2003

ANSA – Washington, DC (USA)

Il Sole24 Ore – Il Lunedì

Internship

1996-2001

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Diploma di Laurea in Filosofia

Voto 110/110 *cum laude*

1991-1995

Liceo Scientifico Statale "Enrico Fermi" – Bologna

Diploma di Maturità scientifica

Voto 42/60

LINGUE STRANIERE

Ottima conoscenza dell'inglese

CONOSCENZE INFORMATICHE

Utilizzo dei principali pacchetti software per PC e MAC.

Utilizzo di programmi di impaginazione e di CMS (Content Management System)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).