

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE, UFFICIO STAMPA E SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
- CIG 8643777E6B -

Con la presente si forniscono le risposte alle richieste di chiarimento pervenute alla data del **05/03/2021**

Domanda 1

Secondo l'oggetto del contratto, è richiesta la progettazione ed il supporto alla realizzazione di video su temi di interesse. Quanti sono i video richiesti e di quanti minuti?

Risposta

Tale elemento fa parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Domanda 2

Richiediamo maggiori informazioni sulla documentazione e modalità richiesta per la redazione della busta economica.

Risposta

L'offerta economica è redatta in carta intestata dell'operatore economico, con timbro, debitamente sottoscritta e con l'indicazione, in cifre e in lettere, del prezzo complessivamente offerto. In caso di operatore economico in raggruppamento non costituito, l'offerta economica dovrà essere sottoscritta da tutti i componenti del raggruppamento.

Domanda 3

Analisi della rassegna stampa sui temi di interesse, valutazione e realizzazione dell'eventuale partecipazione alla conversazione (compresi social network). Il costo dell'agenzia che svolge il servizio di monitoraggio è a carico di chi vincerà la gara o AlmaLaurea ha già un servizio attivo e chi vincerà la gara deve fare l'analisi, l'elaborazione etc.?

Risposta

La Stazione Appaltante ha un proprio abbonamento e ha in organico due figure che si occupano di pubblicare, sui social network, i post via via definiti e sul sito istituzionale di AlmaLaurea le news definite. Il costo di monitoraggio, di analisi, di partecipazione alla conversazione è in capo all'Operatore economico che risulterà aggiudicatario.

Domanda 4

Progettazione e supporto alla realizzazione di pubblicazioni istituzionali (periodiche e non), e realizzazione di materiale di informazione e divulgativo; Progettazione e supporto alla realizzazione di video su temi di interesse di AlmaLaurea (es. orientamento, illustrazione dei risultati di indagine statistica, suggerimenti ai laureati per l'utilizzo dei servizi); Progettazione e supporto alla realizzazione archivio stampa e fotografico. Il costo della stampa e della produzione del materiale video e fotografico è a carico di AlmaLaurea o di chi vincerà la gara?

Risposta

Il costo della stampa e della produzione del materiale video-fotografico è in capo alla Stazione Appaltante.

Domanda 5

Potreste indicarci la percentuale del punteggio relativa alla componente tecnica e economica? In quanto non risulta da bando.

Risposta

Come specificato nell'avviso l'individuazione del contraente avverrà mediante affidamento diretto, previo confronto comparativo, in applicazione dell'art. 1, comma 2, lettera a) del DL 76/2020.

A tal fine le offerte saranno valutate da una commissione, all'uopo nominata, che valuterà le offerte in base alla disciplina dell'avviso.

In particolare, le offerte saranno valutate sulla base dell'offerta economica e sulla base degli elementi qualitativi forniti nell'offerta a partire dalla metodologia di lavoro proposta.

Sarà data priorità alla valutazione qualitativa della proposta tecnica.

Domanda 6

Ufficio stampa internazionale: quali sono i paesi di Vostro interesse?

Risposta

Si rimanda al seguente link per dettagli sui Paesi con cui la Stazione Appaltante ha progetti in essere:

<https://www.almalaurea.it/info/chiamo/internazionalizzazione>

Domanda 7

Elaborazione contenuti di ufficio stampa, web e newsletter: quanti contenuti per ogni tipologia devono essere prodotti e con che cadenza?

Risposta

Tale elemento fa parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Domanda 8

Gestione e promozione di manifestazioni istituzionali: cosa si intende? Quali servizi devono essere inclusi e gestiti dall'Agenzia? Es. Segreteria organizzativa/Produzione, hostess, ecc? Quanti eventi vengono normalmente organizzati?

Risposta

Le attività da realizzarsi nell'ambito delle manifestazioni istituzionali sono meramente di natura comunicativa e riguardano i rapporti con la stampa e con i social media: a titolo esemplificativo e non esaustivo, tale attività riguarda la definizione dei contenuti del "save the date", definizione del Comunicato Stampa e dei contenuti informativi, definizione della cartella stampa, raccolta dei virgolettati dei soggetti portatori di interesse, individuazione (non invio) delle liste delle comunicazioni.

Tutte le attività organizzative quali, a titolo esemplificativo, segreteria organizzativa, gestione delle iscrizioni, presenza di hostess il giorno dell'evento, sono in capo alla Stazione appaltante.

Domanda 9

Social network: sul bando si parla di gestione presenza sui canali attualmente presidiati. Con tale frase si intende la produzione di contenuti? Con quale cadenza sono attualmente pubblicati sui vari canali? La moderazione è da considerarsi inclusa?

Risposta

Con “gestione della presenza sui social network attualmente presidiati” si intende il presidio dei social, con individuazione dei temi da pubblicare, produzione dei relativi contenuti, compresa la moderazione. Per un’analisi della cadenza con cui i contenuti sono pubblicati sui canali si rimanda alle pagine ufficiali di AlmaLaurea presenti su Facebook, Twitter, LinkedIn.

Domanda 10

Contenuto dell’offerta: CURRICULUM. Dobbiamo allegare i curriculum di ciascun dipendente oppure il curriculum aziendale?

Risposta

E’ necessario allegare il “curriculum aziendale”, o portfolio, da cui sia possibile desumere l’esperienza maturata nel settore delle attività oggetto dell’avviso. Come indicato nell’avviso, inoltre, per la parte di Ufficio Stampa occorre fornire anche lo storico clienti.

Domanda 11

E’ possibile visionare la Rassegna Stampa del 2020? (è sufficiente anche un estratto)

Risposta

La Rassegna Stampa non può essere messa a disposizione.

Domanda 12

Pianificazione e gestione delle strategie di comunicazione sui media tradizionali e online verso le diverse categorie di utenti: che tipologie di target esistono?

Risposta

Le categorie di utenti sono desumibili dal sito istituzionale del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, cui si rimanda. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, si citano: studenti e laureati, docenti e personale dell’università, datori di lavoro.

Domanda 13

Attività di ufficio stampa rivolta ai media locali, nazionali ed internazionali, tradizionali e online (agenzie di stampa, quotidiani e periodici, emittenti radiofoniche e televisive, ecc.): quali paesi internazionali vanno considerati?

Risposta

Si rimanda alla risposta alla **Domanda 6**.

Domanda 14

Attività di ufficio stampa rivolta ai media locali, nazionali ed internazionali, tradizionali e online (agenzie di stampa, quotidiani e periodici, emittenti radiofoniche e televisive, ecc.): dev’essere attivo sia a livello radio che televisivo anche il servizio di rassegna stampa?

Risposta

Tale elemento fa parte dell’offerta tecnica che l’Operatore economico dovrà presentare. Nulla esclude di proporre questa attività tra quelle migliorative.

Domanda 15

Elaborazione di comunicati stampa e contenuti redazionali (contenuti web, newsletter, ...):

- Qual è il numero indicativo di comunicati stampa e newsletter?
- Sito > si intende la scrittura di news, quante in totale?
- Traduzione testi in quante lingue e quali?

Risposta

Per quanto riguarda il numero di comunicati stampa e newsletter e la scrittura di news per il sito, si evidenzia che tali elementi fanno parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Per quanto attiene la traduzione dei testi, si segnala che non è un'attività in capo all'Operatore economico che risulterà affidatario.

Domanda 16

Convocazione e gestione conferenze stampa, raccolta e predisposizione cartella stampa:

- Quante conferenze stampa sono previste indicativamente?
- Esiste già un luogo definito per le conferenze stampa? Se sì, rimane il medesimo per ogni conferenza?
- Se il luogo non è definito, è richiesta l'eventuale ricerca di location per conferenza stampa?

Risposta

Si rimanda al sito istituzionale del Consorzio per una rassegna degli eventi istituzionali (convegni) annualmente svolti. Il luogo della conferenza stampa è strettamente legato alla scelta della sede istituzionale degli eventi, per cui è variabile. Non è richiesta la ricerca della location per la conferenza stampa, trattandosi di un'attività in capo alla Stazione appaltante.

Domanda 17

Gestione e promozione di manifestazioni istituzionali e iniziative, incontri, convegni, visite ufficiali:

- Quante manifestazioni e iniziative/incontri/convegni/visite ufficiali sono previste indicativamente?
- Esiste già un luogo definito per le manifestazioni e iniziative/incontri/convegni/visite ufficiali? Se sì, rimane il medesimo per ogni incontro?
- Se il luogo non è definito è richiesta l'eventuale ricerca di location per manifestazioni e iniziative/incontri/convegni/visite ufficiali?

Risposta

Si rimanda al sito istituzionale del Consorzio per una rassegna degli eventi istituzionali (convegni) annualmente svolti. Il luogo degli eventi è variabile. Non è richiesta la ricerca della location per la realizzazione di tali iniziative, trattandosi di un'attività in capo alla Stazione appaltante.

Domanda 18

Partecipazione dell'ufficio stampa ai principali eventi e cura della rassegna stampa finale:

- Si intendono altri eventi extra rispetto ai precedenti già indicati? (nota: le precedenti domande 16 e 17)
- Si riferiscono ad eventi fisici e non digitali? Se sì, nei pressi di Bologna?

Risposta

Si intendono gli eventi già precedentemente trattati nelle **Domande 16 e 17** precedenti.

Domanda 19

Analisi della rassegna stampa sui temi di interesse, valutazione e realizzazione dell'eventuale partecipazione alla conversazione (compresi social network): Avete già un abbonamento/pacchetto ritagli di rassegne stampa tramite un fornitore esterno? Se sì, per quali paesi?

Risposta

Si rimanda alla risposta resa alla precedente **Domanda 3**.

Domanda 20

Gestione della presenza sui social network attualmente presidiati (Facebook, Twitter, LinkedIn) ed eventuale attivazione di ulteriori presenze social: Qual è il numero contenuti settimanali sui social che ipotizzate?

Risposta

Tale elemento fa parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Domanda 21

Progettazione e supporto alla realizzazione interviste, video o scritte, rivolte a imprese, giovani, studenti e laureati, docenti universitari, personalità istituzionali, individuati da AlmaLaurea: Qual è il numero di interviste immaginate o numero di concept immaginati?

Risposta

Tale elemento fa parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Domanda 22

Progettazione e supporto alla realizzazione di pubblicazioni istituzionali (periodiche e non), e realizzazione di materiale di informazione e divulgativo:

- *Si intende stesura di testi?*
- *Che tipo e quantità di materiali di informazione e divulgativo si necessita?*
- *Sono contenuti differenti rispetto ai materiali press e social?*

Risposta

Si conferma che si intende la partecipazione alla definizione e alla stesura di testi per pubblicazioni istituzionali (ad es. brochure), differenti dai materiali press e social. Tali elementi fanno parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Domanda 23

Progettazione e supporto alla realizzazione archivio stampa e fotografico:

- *Si intende la realizzazione concept?*
- *Qual è il numero shooting?*

Risposta

Si intende la collaborazione all'individuazione del materiale stampa e fotografico da definire e archiviare. Anche in questo caso tali elementi fanno parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Domanda 24

Potete aiutarci a quantificare i seguenti punti:

- *Convocazione e gestione conferenze stampa, raccolta e predisposizione cartella stampa;*
- *Gestione e promozione di manifestazioni istituzionali e iniziative, incontri, convegni, visite ufficiali;*
- *Partecipazione dell'ufficio stampa ai principali eventi e cura della rassegna stampa finale;*

Quante conferenze stampa, incontri, convegni, visite ufficiali, partecipazioni ad eventi sono ipotizzabili nell'arco di 12 mesi?

Risposta

La quantificazione esatta non è al momento possibile. Nell'avviso sono indicati a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, alcune attività già pianificate. Per un approfondimento è possibile visualizzare il sito istituzionale. Tale elemento, comunque, fa parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Si rimanda comunque anche alle **Domande 16 e 17** precedenti.

Domanda 25

Potete aiutarci a quantificare i seguenti punti:

- *Progettazione e supporto alla realizzazione di video su temi di interesse di AlmaLaurea (es. orientamento, illustrazione dei risultati di indagine statistica, suggerimenti ai laureati per l'utilizzo dei servizi); → cosa si intende per supporto alla realizzazione? Il video sarebbe ideato, girato, montato e post prodotto interamente dall'Operatore economico vincitore? Come possiamo quantificare questo punto? è ipotizzabile un pacchetto con un numero min/max di contenuti o Quotiamo a singolo video?*
- *Progettazione e supporto alla realizzazione archivio stampa e fotografico. → idem come sopra*
- *Progettazione e supporto alla realizzazione interviste, video o scritte, rivolte a imprese, giovani, studenti e laureati, docenti universitari, personalità istituzionali, individuati da AlmaLaurea; → idem come sopra per la parte video*

Risposta

Tale elemento fa parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Si vedano anche le risposte fornite ai quesiti precedenti.

Domanda 26

Potete aiutarci a quantificare il seguente punto:

- *Progettazione e supporto alla realizzazione di pubblicazioni istituzionali (periodiche e non), e realizzazione di materiale di informazione e divulgativo; → cosa si intende per progettazione e supporto alla realizzazione? è possibile quantificare un numero min/max?*

Risposta

Per un approfondimento è possibile visualizzare il sito istituzionale. Tale elemento fa parte dell'offerta tecnica che l'Operatore economico dovrà presentare. Nella stessa dovranno dunque essere esplicitate le relative caratteristiche quantitative e qualitative.

Si vedano anche le risposte fornite ai quesiti precedenti.

Domanda 27

Attività di ufficio stampa rivolta ai media locali, nazionali ed internazionali, tradizionali e online (agenzie di stampa, quotidiani e periodici, emittenti radiofoniche e televisive, ecc.); → quali sono i paesi esteri di riferimento?

Risposta

Si rimanda alle risposte alle **Domande 6 e 13** precedenti.

Domanda 28

Quali realtà considerate vostre principali competitor/comparable (nazionali e internazionali)?

Risposta

AlmaLaurea rappresenta una realtà unica nel contesto italiano ed internazionale.

Domanda 29

Importo base di gara: tale importo è da intendersi comprensivo di tutte le prestazioni, oneri e spese, nessuna esclusa, occorrenti per l'esecuzione a perfetta regola d'arte delle attività oggetto di affidamento. → confermate che le spese vive di trasferta (spostamenti / vitto / alloggio e altre spese organizzative) che l'operatore economico dovrà eventualmente sostenere per la partecipazione attiva ad eventi e che rifatterà ad AlmaLaurea, non sono stimabili al momento e quindi non è possibile includerle nel budget di gara di €70k?

Risposta

Sono ricomprese nell'offerta economica. Pertanto, sono a carico dell'Operatore economico.

Domanda 30

Chiarimento requisiti di capacità tecnico-professionale punto c "Soggetti ammessi a partecipare e requisiti di ammissione"; è richiesto lo svolgimento di servizi analoghi a quelli oggetto della procedura negli ultimi 3 anni; la nostra società X Srl è costituita nel 2020 in seguito al conferimento di un ramo d'azienda che, all'interno della precedente società Y SpA, svolgeva gli stessi servizi; la prova del requisito di capacità tecnico-professionale può essere data fornendo anche contratti intestati a Y SpA ma eseguiti dalla vecchia business unit Digital Marketing, oggi X Srl?

Risposta

La cessione d'azienda/del ramo d'azienda consente al cessionario "di potersi giovare dei requisiti e delle referenze in relazione al compendio aziendale" (così Cons. Stato, Sez. V, 3 agosto 2015, n. 3819). Infatti, "l'atto di cessione di azienda abilita la società subentrante, previa verifica dei contenuti effettivamente traslativi del contratto di cessione, ad utilizzare i requisiti maturati dalla cedente" (cfr. Cons. Stato, Sez. VI, 6 maggio 2014, n. 2306).

La risposta, pertanto è affermativa; tuttavia, si precisa che alla domanda di partecipazione deve essere allegato il contratto di cessione del ramo d'azienda, dal quale si evince che la cessione ha riguardato l'unità organizzativa (ramo d'azienda) precedentemente incaricata dell'esecuzione dei contratti che fonderebbero la sussistenza del requisito.

Domanda 31

In merito al punto "dichiara di aver presentato la certificazione di cui all'articolo 17 della legge 12 marzo 1999, n. 68, ovvero di aver autocertificato la sussistenza del medesimo requisito" presente nel modello A, dobbiamo allegare autocertificazione?

Risposta

Non è necessario allegare l'autocertificazione.

Domanda 32

I costi per eventuali campagne Social sono da considerarsi a carico della stazione appaltante?

Risposta

I costi per eventuali campagne social sono a carico della Stazione Appaltante.