

10.

Le condizioni di vita nelle città universitarie

I giudizi espressi dai laureati sui servizi offerti dalle città possono essere di grande interesse per i rispettivi amministratori.

I trasporti e i servizi commerciali sono i più utilizzati dai laureati. Tutti i servizi offerti dalla città sede degli studi raggiungono buoni livelli di apprezzamento (oltre il 70% dei fruitori ne è soddisfatto), fatta eccezione per i trasporti, valutati positivamente soltanto da 57 fruitori su 100. La soddisfazione è superiore nelle città del Centro-Nord e in quelle di grandi dimensioni.

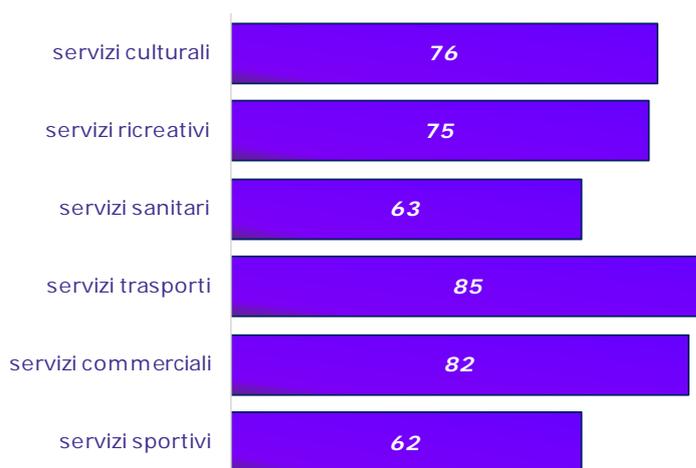
AlmaLaurea, inoltre, rileva alcune informazioni sulla condizione abitativa dei laureati negli anni dell'università. Su 100 laureati 2014, 34 hanno preso in affitto un alloggio per frequentare il corso. Chi si è laureato nelle città di grandi dimensioni tende ad essere meno soddisfatto per quanto riguarda le spese per l'affitto e la qualità dell'alloggio.

La documentazione raccolta da AlmaLaurea sui servizi delle città risponde ad alcune esigenze conoscitive degli amministratori locali. Per ciascuna città sede di corsi di laurea è possibile analizzare le opinioni espresse – sui suoi servizi – dai laureati che vi hanno trascorso gli anni dell'università.

Le prime analisi qui presentate non verteranno sulle singole città: i risultati saranno aggregati per area geografica e per dimensione demografica della città¹.

I grafici 10.1 e 10.2 riportano i livelli di fruizione e di soddisfazione dei laureati relativi a sei servizi offerti dalla città sede degli studi: servizi culturali, ricreativi, sanitari, commerciali, sportivi e i servizi di trasporto. I servizi maggiormente utilizzati dai laureati 2014 sono stati i trasporti (85%) ed i servizi commerciali (82%), seguiti dai servizi culturali (76%) e da quelli ricreativi (75%). Meno utilizzati i servizi sanitari e sportivi (rispettivamente 63 e 62%).

Graf. 10.1 – Laureati che hanno usufruito dei servizi della città sede degli studi (%)

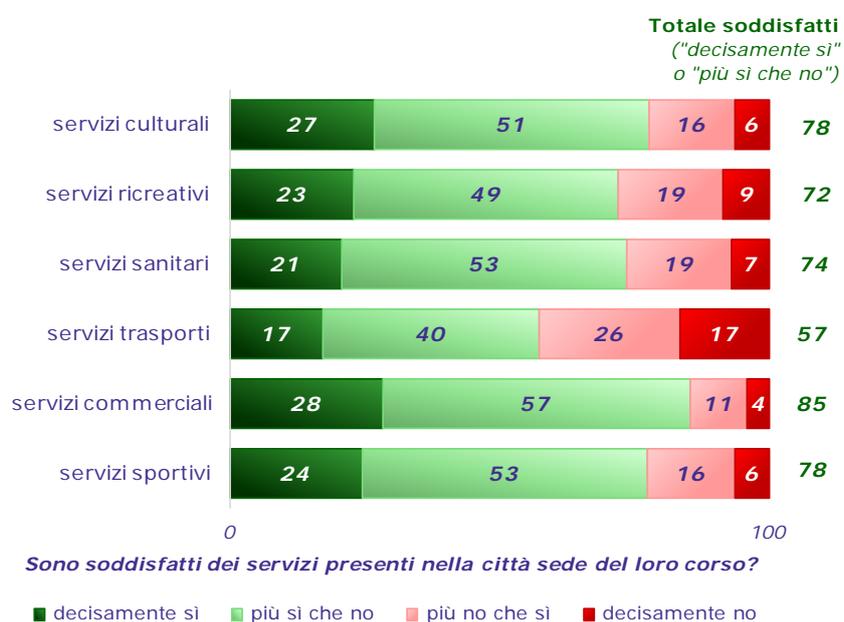


I laureati fruitori sono generalmente soddisfatti dei servizi offerti dalla città sede degli studi (Graf. 10.2): la soddisfazione maggiore si rileva per i servizi commerciali (85%), ma i giudizi sono

¹ La classificazione delle città rispetto alla dimensione demografica si basa sulla documentazione ISTAT relativa al 15° Censimento della popolazione e delle abitazioni 2011.

decisamente elevati anche per gli altri servizi, con valori di gradimento superiori al 72%. Fanno eccezione i trasporti, valutati positivamente soltanto da 57 fruitori su 100.

Graf. 10.2 – Laureati soddisfatti dei servizi della città sede degli studi (per 100 fruitori)



La fruizione per tutti i servizi è maggiore nelle città del Nord-Ovest rispetto a quelle del Nord-Est e nelle città del Centro rispetto alle città del Sud (Tab. 10.1). La soddisfazione per i servizi è maggiore nelle città settentrionali e del Centro rispetto alle città meridionali.

Tab. 10.1 – Laureati fruitori (per 100 laureati) e soddisfatti* (per 100 fruitori) dei servizi della città, per collocazione geografica della città

SERVIZI		collocazione geografica della città					TOTALE
		Nord-Ovest	Nord-Est	Centro	Sud	Isole	
culturali	fruitori	81	74	79	72	77	76
	soddisfatti	87	85	80	65	70	78
ricreativi	fruitori	79	73	77	71	76	75
	soddisfatti	82	76	74	62	68	72
sanitari	fruitori	69	56	67	60	69	63
	soddisfatti	84	85	72	61	67	74
trasporti	fruitori	89	85	86	83	82	85
	soddisfatti	71	74	49	45	45	57
commer- ciali	fruitori	86	81	83	79	83	82
	soddisfatti	91	89	85	80	83	85
sportivi	fruitori	69	58	65	60	66	62
	soddisfatti	85	82	78	69	76	78

* Comprende le risposte "decisamente sì" e "più sì che no".

Per tutti i servizi cittadini, la fruizione aumenta al crescere della dimensione demografica della città; la stessa tendenza si registra per la soddisfazione espressa dai laureati, con le sole eccezioni dei servizi sanitari e dei trasporti (Tab. 10.2). I laureati che hanno vissuto in sedi universitarie di grandi dimensioni si differenziano dagli altri laureati in particolare per la valutazione e la fruizione dei servizi culturali e ricreativi. I decisamente soddisfatti dei servizi culturali della città passano da 34 su 100 per le sedi con oltre 250.000 abitanti a 17 su 100 per le sedi al di sotto dei 100.000 abitanti. Analogamente, i decisamente soddisfatti dei servizi ricreativi passano dal 29% per le sedi di grandi dimensioni al 15% per le sedi di piccole dimensioni.

Tab. 10.2 – Laureati fruitori (per 100 laureati) e soddisfatti* (per 100 fruitori) dei servizi della città, per dimensione demografica della città

SERVIZI		abitanti			TOTALE
		più di 250.000	100.000-250.000	meno di 100.000	
culturali	fruitori	81	74	69	76
	soddisfatti	86	75	63	78
ricreativi	fruitori	78	73	69	75
	soddisfatti	81	67	59	72
sanitari	fruitori	66	61	57	63
	soddisfatti	72	79	73	74
trasporti	fruitori	90	83	77	85
	soddisfatti	52	66	60	57
commer- ciali	fruitori	84	82	77	82
	soddisfatti	89	85	77	85
sportivi	fruitori	65	61	58	62
	soddisfatti	80	78	72	78

* Comprende le risposte "decisamente sì" e "più sì che no".

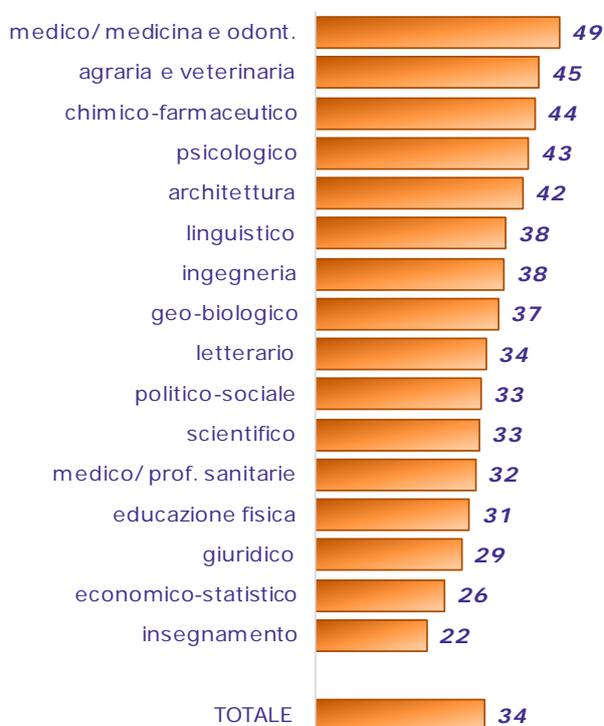
AlmaLaurea, attraverso il questionario di rilevazione, distingue anche i laureati che nel corso degli studi universitari hanno preso un alloggio in affitto per poter frequentare le lezioni². In questo Rapporto i risultati vengono mostrati a livello aggregato per area geografica e per dimensione demografica della città.

Hanno preso almeno una volta in affitto un alloggio o un posto letto 34 laureati su 100, senza evidenti differenze per origine sociale. Per area disciplinare, invece, si rilevano differenze sostanziali (Graf. 10.3): hanno preso in affitto un alloggio 49

² Ai laureandi viene chiesto: "Per frequentare il corso universitario/corso magistrale, ha mai preso in affitto un alloggio o un posto letto (non importa se con contratto regolare o no)?" . A chi risponde affermativamente si chiede anche "È soddisfatto/a di:
 – costo (importo dell'affitto, spese condominiali ...);
 – qualità dell'alloggio (spazi, arredi, funzionamento impianti ...)?".

laureati in medicina e odontoiatria su 100 e più del 40% dei laureati nei gruppi di agraria e veterinaria, chimico-farmaceutico, psicologico e architettura; al contrario i meno propensi sono stati i laureati del gruppo insegnamento (22%) e del gruppo economico-statistico (26%).

Graf. 10.3 – Laureati che hanno preso un alloggio in affitto, per gruppo disciplinare* (per 100 fruitori)



* La barra relativa al gruppo difesa e sicurezza non è rappresentata nel grafico per la sua ridotta numerosità.

Inoltre, incide in maniera rilevante sulla propensione a prendere in affitto un alloggio la provenienza geografica dello studente: i più propensi sono naturalmente gli studenti fuori sede (hanno preso in affitto un alloggio 77 studenti su 100 tra i residenti

in una regione diversa da quella in cui hanno studiato). La soddisfazione per la *qualità* dell'alloggio è sempre superiore a quella relativa al suo *costo* (su 100 laureati che hanno preso alloggi in affitto, nel complesso si dichiarano soddisfatti della qualità il 68% e del costo il 61%). I più critici relativamente al costo dell'alloggio sono i laureati nelle sedi del Centro, mentre i più critici della qualità dell'alloggio i laureati nelle sedi del Centro e delle Isole (Tab. 10.3).

Tab. 10.3 – Laureati soddisfatti degli alloggi, per collocazione geografica della città

	hanno preso un alloggio in affitto, per 100 laureati	laureati soddisfatti*, per 100 laureati che hanno preso un alloggio in affitto	
		costo	qualità
Nord-Ovest	32	68	74
Nord-Est	41	66	71
Centro	33	49	63
Sud	28	65	68
Isole	41	61	63
TOTALE	34	61	68

* Comprende le risposte "decisamente sì" e "più sì che no".

La documentazione mette in evidenza un'insoddisfazione apprezzabilmente maggiore per i costi degli affitti e delle spese da parte dei laureati che hanno studiato nelle sedi di grandi dimensioni (Tab. 10.4).

**Tab. 10.4 – Laureati soddisfatti degli alloggi,
per dimensione demografica della città**

abitanti	hanno preso un alloggio in affitto, per 100 laureati	laureati soddisfatti*, per 100 laureati che hanno preso un alloggio in affitto	
		costo	qualità
più di 250.000	31	53	64
100.000- 250.000	39	69	71
meno di 100.000	36	66	71
TOTALE	34	61	68

* Comprende le risposte "decisamente sì" e "più sì che no".