



RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité

LIVRABLE D1.1

**PUBLICATION DU RECUEIL DES BONNES
PRATIQUES IDENTIFIEES PAR CHAQUE
PARTENAIRE DU PROJET**

Titre document	Publication du recueil des meilleurs pratiques identifié par chaque partenaire du projet
Titre projet	RESUME « RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité »
Projet No	RESUME Projet n. 561988-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP
Lot de travaux	WP1 « Identification d'initiatives et sélection des meilleurs pratiques »
Confidentialité	Publique

Auteurs

Carole Becquet, Aix-Marseille Université

Contributeurs

Silvia Marchionne, UNIMED

Editeurs

Editeur 1

Partenariat

UNIMED – Union des Université de la Méditerranée, Italie (coordinateur)

UniME, Università degli Studi di Messina, Italie

AMU, Université d'Aix-Marseille, France

UB, Universitat de Barcelona, Espagne

AlmaLaurea, Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, Italie

VdM, Ville de Marseille, France

IAV, Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II, Maroc

UM5R, Université Mohammed V de Rabat, Maroc

Us, Université de Sousse, Tunisie

USf, Université de Sfax, Tunisie

UL, Université Libanaise, Liban

USEK, Université de Saint Esprit- Kaslik, Liban

AFEM, Association de Femmes Chefs d'entreprise, Maroc

MESFCRS, Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres, Maroc

MESRS, Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique Tunisien, Tunisie

DGHE, Directorate General Higher Education, Ministry of Education and Higher Education, Liban

ASCAME, Association of the Mediterranean Chambers of Commerce, Espagne (partenaire associé)

Website

www.resumeproject.eu

RESUME « RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité » est un projet de coopération institutionnelle financé par la Commission européenne au titre du programme Erasmus+ dans l'action clé 2 Capacity Building entre le 15 Octobre 2015 et 14 Octobre 2018.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette communication reflète uniquement les opinions de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de tout usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières

Contenu des fiches	5
Chapitre 1 Renforcer l'adéquation entre la formation et le marché de l'emploi.....	6
1. UNIMED : Biotech-Ma Project - Bologna	6
2. Université de Messine : #SmartME	11
3. Aix-Marseille Université : Vice-Présidence déléguée à l'Insertion Professionnelle	13
4. Université de Barcelone : Carrières professionnelles.....	15
5. Alma Laurea : Enquête AlmaLaurea sur l'insertion professionnelle des diplômés universitaires..	18
6. IAV Hassan II : Implication des professionnels dans l'élaboration des cursus de formation.....	20
7. Université Mohammed V, Rabat : Centre d'Accueil, d'Information, d'Orientation et de Suivi (CAIOS) - Reprofilage	22
8. Université de Sousse : Centre de Carrières	23
9. Université de Sfax : Requalification des docteurs	25
10. Université Libanaise : Projet TEMPUS-OIPULES : « Orientation et Insertion Professionnelle dans les Universités du Liban, de l'Égypte et de la Syrie »	27
11. Université Saint-Esprit Kaslik : La Faculté de Gestion, cas pratiques et lien entre étudiants et entreprises.....	29
12. AFEM : Programme « REPROFILAGE » : Employabilité des jeunes filles diplômées et égalité des sexes sur le marché du travail.....	33
13. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Diversification et professionnalisation des filières de formation et leur adéquation avec les besoins des chantiers structurants du pays en ressources humaines qualifiées.....	35
14. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de Tunisie : Les parcours de formation en co-construction : Une meilleure voie pour l'insertion professionnelle des diplômés.....	37
15. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Symposium intitulé Université entrepreneuriale	39
Chapitre 2 : Des meilleures pratiques dans les politiques régionales, nationales et locales pour la promotion de l'emploi et de l'esprit d'entreprise	42
1. UNIMED : «Entreprendre à Modène. L'Idée devient Entreprise»	42
2. Université de Messine : Compétition Start Cup	46
3. Aix-Marseille Université : Accord régional de coopération Etat-Prism'emploi-ARDML PACA	48
4. Université de Barcelone : Social Startup Meeting	50
5. Alma Laurea : AlmaCube, la pépinière de l'Université de Bologne	52

6. Ville de Marseille : INITIATIVE MARSEILLE METROPOLE (plateforme d'appui à la création d'entreprise).....	54
7. IAV Hassan II : La Caravane « emploi et métiers »	57
8. Université Mohammed V, Rabat : « Préparation au Certificat de Compétences Professionnelles dans le cadre d'un programme de qualification national FQ 25000 licenciés ».....	58
9. Université de Sousse : Lancement d'une licence appliquée co- construite en Transport collectif des voyageurs (ISTL Sousse)	64
10. Université de Sfax : Le guichet unique	66
11. Université Libanaise : Miniaturisation d'une antenne directive ultralarge bande pour des applications à l'intérieur des bâtiments	67
12. Université Saint-Esprit Kaslik : « BLOM Shabeb »	70
13. AFEM : Maroc pionnières : Réseau national des incubateurs d'entreprises féminines crée par l'AFEM	75
14. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Projet TEMPUS : Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine: Créativité, Connaissance & Culture (DEVEN3C)	77
15. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Projet DEFI-Averroès : Développement de l'Employabilité dans les Filières d'Ingénierie	80
Chapitre 3 L'éducation, la formation et la mobilité au service de l'entrepreneuriat : comment développer les compétences entrepreneuriales des étudiants (comment faire des étudiants des futurs entrepreneurs)	
1. UNIMED : Entrepreneurship Curriculum Programme : initiative de l'UNIDO	84
2. Université de Messine : Contamination Class – Gestion de l'innovation et de l'entrepreneuriat	85
3. Aix-Marseille Université : Le dispositif PEPITE (Pôle Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat).....	87
4. Université de Barcelone : Club de Feina (Job Club)	89
5. Almalaurea : Devenir entrepreneurs.....	90
6. Ville de Marseille : Pass CREAMODE	95
7. IAV Hassan II : Les associations étudiantes tournées vers l'entrepreneuriat : cas d'Enactus IAV et JLM IAV	97
8. IAV Hassan II : Jeunes leaders Marocains (JLM)	98
9. Université Mohammed V de Rabat : Le grand rallye de l'étudiant entrepreneur.....	100
10. Université de Sousse : Tunisia Entrepreneurship ENISO - IHEC Sousse	102
11. Université de Sfax : Programme MOBIDOC	104
12. Université libanaise : Les Plateformes Techniques Universités – Entreprises	106
13. USEK : La Journée d'entrepreneuriat	109

14.	AFEM : Serious Game finalité et mode d'emploi	113
15.	Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Career Centres	114
16.	Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Le projet SEMSEM - Services pour l'employabilité et la mobilité sous forme de stage pour les étudiants du Maghreb Mashrek.....	116
Chapitre 4 Innovation et entrepreneuriat		119
1.	UNIMED : SoLL - Solar Living Lab - Université de Palerme	119
2.	Université de Messine : Cours de formation professionnel en "Global Management"	125
3.	Aix-Marseille Université : Master Etudes Européennes	128
4.	Université de Barcelone : Programme de suivi professionnel des diplômés	132
5.	Alma Laurea : D2E Incubateur	134
6.	IAV Hassan II : Cluster MENARA	137
7.	Université Mohammed V de Rabat : Le programme "comprendre l'entreprise, CLE"	139
8.	Université de Sfax : Mécanismes pour promouvoir l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur.....	141
9.	Université Libanaise : IEEE Lebanon biomedical student competition (LBSC)	143
10.	USEK : Cours « Fondamentaux de l'entrepreneuriat »	145
11.	AFEM : Digital et Cloud au service de l'entrepreneuriat féminin.....	147
12.	Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Stratégie Maroc Innovation : création des cités d'innovation dans les universités	149
13.	Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : La validation des acquis de l'expérience : une innovation du projet Tempus-ADIP.....	151
Chapitre 5 Employabilité des doctorants		154
1.	Université de Messine : PhD de recherche innovante avec caractérisation industrielle	154
2.	Aix-Marseille Université : Le Collège Doctoral	157
3.	Université de Barcelone : Développement professionnel post-doctoral et employabilité à l'Université de Barcelone.....	159
4.	Alma Laurea : Programme de placement pour les doctorants et les boursiers de l'Ecole Doctorale - Ecole Polytechnique de Milan	162
5.	IAV Hassan II : Programme CIFRE : soutien à l'employabilité des doctorants	164
6.	Université Mohammed V de Rabat : Economie Sociale et Solidaire : collectif étudiantin	166
7.	Université de Sousse : Contrat doctoral et ses enjeux	168

8. Université de Sfax : Contractualisation des doctorants.....	170
9. USEK : Actionnabilité de la recherche scientifique.....	171
10. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Doctoriales des universités marocaines.....	173
11. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Surveillance de la sécurité sanitaire et qualitative du lait et des produits laitiers libanais: Méthodologie de recherche adaptée au contexte industriel	175
Chapitre 6 L'université et l'entrepreneuriat : deux mondes à part ?	177
1. Aix-Marseille Université : Women Innovation Awards	177
2. Université de Sousse : Enseignement de l'entrepreneuriat féminin	178
3. Université Libanaise : De l'innovation à l'étude de faisabilité	180
Chapitre 7 Repenser l'éducation, quelles compétences pour les métiers de demain ?	184
1. Université de Messine : Education Multimodale et Digitale Européenne pour l'apprentissage de la langue (EU-MADE4II)	184
2. Alma Laurea : Hangar. Re-inventare il futuro.....	189
3. IAV Hassan II : Le métier du vétérinaire au Maroc entre l'offre de la formation de base et l'évolution des besoins : cas du vétérinaire officiel au Maroc.....	191
4. Université de Sfax : L'enseignement des langues pour les non-spécialistes - vecteur pour l'emploi	192
5. USEK : Techniques de conception de systèmes numériques appliqués	193
6. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Najahi prêt pour l'emploi : kit de modules de développement des soft skills et techniques de recherche d'emploi	195
7. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique Tunisien : La restructuration de l'offre de formation de Licence et Mastère en Informatique pour la rendre mieux adaptée au marché de l'emploi.....	197
8. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Disciplines selon le besoin du marché du pétrole et du gaz naturel au Liban	200

CONTENU DES FICHES

Intitulé et description de la pratique : origine du point de départ, date de mise en œuvre,..
Données de contact des acteurs impliqués
Ancrage dans son contexte : Analyse du besoin de lancer une telle initiative dans ce contexte précis, support de l'institution porteuse de la pratique, partenariats, groupes cibles visés : énumérer et décrire les populations cibles, appuis des autorités locales/nationales/internationales, financements,...
Visibilité de l'action : Quels sont les moyens de communication utilisés ? Sont-ils efficaces ? Si oui, pourquoi et comment les objectifs de communication sont-ils atteints ? Quels étaient ces objectifs ? Si non, pourquoi ?
Transférabilité : Dans quelle mesure le modèle peut-être mis en place par d'autres institutions/d'autres pays ?
Durabilité : Si l'initiative/projet initial a déjà finalisé, comment sa continuité est assurée au-delà de la durée de vie initiale du projet ? Si l'initiative/projet est toujours en cours, quels sont les développements pour les années à venir ? quels sont les mécanismes prévus pour assurer sa durabilité au-delà de sa durée de vie prévue
Caractère Innovant : Décrivez brièvement les facteurs favorisant le succès de l'initiative et les innovations introduites
Impact : Identification des changements induits par le programme auprès des bénéficiaires et dans l'écosystème
Facilité d'implémentation : Si possible de préciser. Champ optionnel. Préciser les degrés de facilité liée à l'implémentation de l'initiative en identifiant les facteurs de facilitation ainsi que les éventuelles contraintes qui pourraient entraver l'implémentation
Moyens d'implémentation : champ optionnel. Si possible de préciser, énumérer et décrire les ressources <u>humaines</u> , <u>matérielles</u> et <u>financières</u> mobilisées
Autres informations que vous voulez partager : Si nécessaire. Champ optionnel.



CHAPITRE 1 RENFORCER L'ADEQUATION ENTRE LA FORMATION ET LE MARCHE DE L'EMPLOI

1. UNIMED : Biotech-Ma Project - Bologna

Intitulé et description de la pratique
<p>Biotech-Ma Project- Bologna</p> <p>L'objectif principal du projet Biotech-Ma «Enseigner la biotechnologie à la santé humaine: du laboratoire au marché» est la mise au point d'un programme innovateur de diplômes multiples de deuxième cycle conjoint en biotechnologie médicale, conçu et mis en œuvre par cinq universités en Italie, en Espagne, en Hongrie, en France et au Royaume-Uni, un centre de recherche (CNR) et un parc industriel de biotechnologie, Silvano Fumero, avec la participation et la collaboration directes de l'industrie biotechnologique européenne. Le nouveau master 120 ECTS, prenant en compte les besoins et les opportunités qui caractérisent le marché du travail actuel, corrigera le déséquilibre existant entre les compétences requises et les compétences offertes par les diplômés en Europe, offrant aux étudiants à la fois des compétences scientifiques traditionnelles et des compétences de gestion / entrepreneur management, communication, éthique), afin de les rendre compétitifs au niveau mondial et de faciliter leur stage dans l'arène des affaires européenne et internationale.</p> <p>Les résultats d'apprentissage des cours, ainsi que les objectifs et l'organisation de l'université d'été et des stages, sont développés conjointement par les partenaires académiques et les entreprises de biotechnologie consultées et directement associées au projet.</p> <p>Lancé en décembre 2014, le projet a une durée de 24 mois au cours desquels le cours de Master sera mis en œuvre.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et prénom: Prof. Giovanna Cenacchi Qualité: Project Coordinateur and directeur scientifique Organisation: Département des sciences biomédicales et neuromotrices, Université de Bologne Email: giovanna.cenacchi@unibo.it Site web: www.biotechmaproject.eu</p> <p>Nom et prénom: Alice Chantal Baldini Qualité: Chef de projet Organisation: Département des sciences biomédicales et neuromotrices, Université de Bologne Email: alicech.baldini@unibo.it Site web: www.biotechmaproject.eu</p>
Ancrage dans son contexte

La biotechnologie liée à la santé est aujourd'hui un secteur en plein essor et représente une opportunité d'emploi importante et concrète pour les jeunes diplômés en biotechnologie (Rapport annuel 2015 de Ernst Young Biotechnology). Cependant, la plupart des programmes de formation en biotechnologie existants au niveau européen, mais non seulement, sont des formations et des conseils directement liés à l'environnement économique de plus en plus complexe. Bien que les diplômés en biotechnologie possèdent traditionnellement de solides connaissances théoriques et pratiques, ils manquent d'autres compétences transversales et de gestion telles que le marketing, la communication, l'éthique des affaires, les brevets et la gestion, qui sont de plus en plus demandées par les employeurs en tant qu'outils nécessaires auprès des entreprises.

Dans ce contexte, le projet Biotech-Ma - coordonné par l'Université de Bologne et financé par le programme de partenariats stratégiques Erasmus + KA2 de l'Union européenne - vise à remédier à la disparité entre les profils requis par le marché et ceux proposés par le diplôme de deuxième cycle actuel. Il regroupe un consortium de cinq universités européennes (université de Bologne, université d'Oviedo, université de Pécs, université de Pau et des Pays de l'Adour, université d'Aberdeen), un institut public de recherche (ISTEC-CNR) et un partenaire industriel (Bioindustry Park Silvano Fumero), pour améliorer la pertinence professionnelle et l'employabilité des diplômés européens de second cycle en biotechnologie de la santé. Le nouveau master 120 ECTS mis au point par le consortium donnera aux étudiants la possibilité d'acquérir à la fois des connaissances techniques et des compétences en matière de gestion / d'entreprise, mais il leur permettra également d'aborder la biotechnologie d'un point de vue interdisciplinaire, grâce à la diversité et à la complémentarité des connaissances et à l'expertise des partenaires impliqués, allant de l'environnement à la santé humaine, en passant par la biomédecine et la pharmacologie clinique.

Pour concevoir un diplôme innovant qui soit un trait d'union efficace entre formation universitaire et besoins des entreprises, le secteur industriel est directement impliqué dans le partenariat du projet, grâce aux 2 partenaires industriels concernés, et au développement de la structure du cours, par enquêtes en ligne, consultations, participation directe à l'Université d'été et aux événements multiplicateurs organisés par le projet. Un questionnaire ad hoc a déjà été distribué à un échantillon représentatif de 79 sociétés de biotechnologie européennes, afin de comprendre leurs besoins et les compétences spécifiques transversales et en matière de gestion / entrepreneuriat requises par les diplômés. En d'autres termes, mieux définir les objectifs d'enseignement et de formation du nouveau programme. Leur implication a également permis au projet de remédier à un autre manque important identifié par les représentants du marché dans les voies scientifiques déjà actives au niveau européen: une approche théorique traditionnelle doit être associée à une approche plus pratique. C'est l'une des principales caractéristiques du programme Biotech-Ma.

Visibilité de l'action

La stratégie de diffusion a été conçue pour permettre au projet de toucher le plus grand nombre possible de parties prenantes du secteur des biotechnologies depuis le tout début du projet, de les impliquer activement dans le projet et d'identifier les acteurs pertinents pour la diffusion et la durabilité du projet.

Les partenaires industriels ont la responsabilité d'impliquer et d'activer les entreprises de biotechnologie et les parties prenantes avec le soutien local des partenaires académiques. Des enquêtes, des événements multiplicateurs et la participation à des conférences internationales sont planifiés, conçus et mis en œuvre afin de toucher un grand nombre de parties prenantes au niveau international.

En ce sens, un outil de diffusion a également été la première enquête du projet adressée aux entreprises de biotechnologie européennes, réalisée en 2015 pour recueillir leurs opinions et leurs

retours sur l'employabilité des diplômés. En effet, l'enquête était une activité de recherche, mais elle s'adressait à des centaines de secteurs sélectionnés. Elle a donc permis d'atteindre un grand nombre de cibles pertinentes avec des informations spécifiques et pertinentes sur le projet.

Le coordinateur a développé un site web spécifique pour diffuser les objectifs, les activités et les résultats du projet. Une fois le projet terminé, il deviendra le site Web officiel du nouveau master multiple / mixte, où les étudiants pourront s'inscrire, s'inscrire aux examens et trouver toutes les informations nécessaires.

La stratégie de diffusion du projet Biotech-Ma prévoit également la participation des sites Web institutionnels et des canaux de médias sociaux des institutions participantes, utilisés pour promouvoir les événements du projet, tels que: les universités d'été organisées à Aberdeen et à Bologne, les deux conférences internationales (un événement déjà organisé à Turin en avril 2016, auquel ont participé des entreprises telles que Menarini, Merck, Creabilis, Alisei National Cluster) et le dernier qui se tiendra à Bologne avec des participants internationaux; la participation à des conférences internationales telles que: la conférence de l'Association francophone d'écologie microbienne (AFEM) tenue en novembre 2015 et la conférence sur l'interaction université-industrie tenue à Amsterdam du 1er au 3 juin 2016 (www.uiin.org) au cours de le projet a été présenté et discuté dans une section spécifique relative à la collaboration université-industrie.

Au cours de la dernière partie du projet, la stratégie de diffusion visera particulièrement à renforcer les liens avec les acteurs universitaires et industriels concernés par la durabilité future du programme. Dans cette phase, les activités de diffusion s'adresseront également aux futurs étudiants du nouveau master, ainsi qu'à d'autres universités et aux membres de la communauté scientifique, qui seront invités à l'événement final organisé à Bologne pour s'informer du nouveau diplôme multiple / conjoint.

Transférabilité

L'inadéquation des marchés dans le secteur de la biotechnologie est un problème crucial non seulement au niveau européen. La méthodologie d'implication des parties prenantes dans la conception et le développement d'un programme de mastère de deuxième cycle visant à remédier à cette inadéquation du marché est transférable dans d'autres pays / régions. Certains aspects du projet, tels que l'inclusion d'une université d'été internationale et de modules axés sur les entreprises dans les diplômes de biotechnologie traditionnels, ainsi que l'approche pratique, répondent au besoin largement répandu de favoriser l'employabilité des diplômés en biotechnologie, particulièrement approprié pour être exporté vers d'autres universités et pays. En conséquence, les étudiants en biotechnologie se verront proposer un large éventail de conseils de carrière et l'occasion de rencontrer des représentants d'organisations de développement commercial, de sociétés de biotechnologie, de laboratoires cliniques, etc. Les résultats du projet, tels que le projet de programme d'études et le programme final, risquent d'être transférés et exploités dans d'autres pays européens. En effet, elles découlent d'un débat approfondi entre partenaires académiques et industriels sur l'avenir de l'Europe dans le secteur mondial de la biotechnologie et de la santé et sur le point de savoir si l'Europe est dotée d'un cadre politique efficace pour encourager - et retenir - l'innovation.

Durabilité

Le projet en cours est un projet d'élaboration de programmes d'études qui inclut, dans la phase de développement, les mesures appropriées pour assurer l'accréditation du programme et son inclusion dans l'offre régulière des universités partenaires. Par conséquent, la durabilité des résultats du projet sera tout d'abord assurée par les institutions

partenaires grâce à l'inclusion dans le catalogue officiel et à l'accréditation du programme de diplôme du deuxième cycle dans certaines des universités participantes afin de le rendre autonome en termes de durée et coûts. En plus de ces activités, entièrement soutenues par les institutions et pas seulement par les facultés / écoles et départements,

L'objectif de la Production Intellectuelle 5 «Le plan de développement durable vise en effet à trouver les moyens de couvrir les coûts supplémentaires liés à sa mise en œuvre, notamment les coûts de coordination, les réunions de gestion et de sélection, le suivi administratif du programme, le maintien de la qualité et les autres coûts générés par les activités ordinaires, l'administration du programme multiple / conjoint, tel que le site Web du programme. En outre, le programme devra rechercher des fonds supplémentaires pour couvrir les coûts de la mobilité obligatoire des étudiants.

Le plan de promotion et le positionnement approprié du programme sur le marché international de l'éducation (c'est-à-dire la définition appropriée des étudiants ciblés et des frais de scolarité) constitueront l'élément central du plan de durabilité. En outre, des stratégies spécifiques de promotion et de collecte de fonds, destinées aux parties prenantes locales et internationales, sont mises en place depuis le tout début du projet: des fonds pour des bourses d'études liées à une thèse industrielle (le composant stage maintiendra le réseau structuré entre les universités et les entreprises).

L'université d'été, qui sera offerte gratuitement aux étudiants inscrits, constituera un outil de collecte de fonds, mais aussi aux professionnels qui paient des droits, intéressés par l'intégralité de la propriété intellectuelle ou par des modules spécifiques destinés aux consommateurs. Des fonds supplémentaires de l'UE destinés aux programmes de bourses sont en cours d'identification, ainsi que ceux proposés par d'autres donateurs, tels que l'université franco-italienne (pour les étudiants choisissant UNIBO et PAU pour leurs options de mobilité) ou l'office méditerranée de la jeunesse (pour ces étudiants). en sélectionnant UNIBO, Oviedo et PAU). La recherche d'autres sources de bourses fera partie de l'activité du plan de durabilité et sera un effort conjoint des partenaires académiques et industriels / de la recherche.

Caractère Innovant

Le projet est innovateur du fait qu'il développe un programme de formation européen combinant, d'une part, une formation universitaire scientifique traditionnelle et des compétences managériales / entrepreneuriales, d'autre part, une approche théorique avec des expériences pratiques et une expérience industrielle pratique fournie par les entreprises en biotechnologie impliquées dans le partenariat. Dans ce projet, le rôle du secteur industriel privé n'est plus occasionnel mais pleinement intégré dans le développement des filières de formation de l'enseignement supérieur. Les enquêtes auprès des entreprises, les événements multiplicateurs ainsi que les contributions des partenaires du consortium industriel à la conception des résultats d'apprentissage du troisième «semestre» (30 ECTS) du programme à 120 ECTS ne sont que quelques exemples de la pleine participation des entreprises à la conception et à la gestion du programme. En outre, les universités d'été intégrées au programme prévoient des activités d'enseignement pour les experts du secteur et les conférenciers du marché. Elles présenteront donc aux étudiants le monde de la gestion d'entreprise, en leur fournissant une approche multidisciplinaire englobant les aspects technologiques, réglementaires et des aspects éthiques qui ne peuvent être ignorés lors du développement de produits biotechnologiques, entre autres thèmes. Au cours de ces moments de mise en réseau, un certain nombre de représentants industriels spécialement invités apportent leur expertise et partagent avec les étudiants un tableau réaliste et fiable des offres d'emplois d'aujourd'hui dans les grandes entreprises de biotechnologie, avec une vision moderne du marché au marché. En effet, les étudiants et les diplômés en

biotechnologie sont souvent convaincus que les sociétés de biotechnologie ne peuvent proposer des emplois que dans des laboratoires de recherche, tandis que l'innovation peut également être introduite dans le domaine de la gestion de produits biotechnologiques, un défi que l'université d'été se fixe expressément.

Un autre aspect innovant du projet Biotech-Ma réside dans le fait qu'il développe un programme commun / multiple permettant aux étudiants d'étudier et de faire des stages dans au moins trois pays européens différents au cours de leur cursus de deuxième cycle, appréciant ainsi les méthodologies, les spécialisations et les méthodologies complémentaires, une expertise qui caractérise chacune des approches partenaires de la gestion des biotechnologies médicales et pharmaceutiques. Cette mobilité accrue aidera les étudiants à développer un état d'esprit flexible et international ainsi que des compétences générales transversales, devenant ainsi plus compétitives sur le marché mondial du travail.

Impact

L'impact pourrait être évalué en fonction des effets à court terme et des effets à long terme comme suit:

1a. Les étudiants seront évidemment les premiers à bénéficier de ce cours innovant. En effet, les étudiants bénéficieront d'un programme de diplôme multinational et innovant qui fournit à la fois un enseignement technique en laboratoire et des éléments substantiels de formation croisée pour une performance réussie dans les environnements d'entreprise et d'entreprise. Ce nouveau diplôme aura un potentiel plus élevé d'emploi immédiat par rapport aux cours traditionnels. Les étudiants auront dès le début la possibilité d'interagir étroitement avec des professionnels expérimentés et de faire des stages directement dans un environnement industriel. En outre, le partenariat envisagé avec des acteurs non universitaires et non professionnels, mais avec des liens étroits avec l'enseignement postuniversitaire, favorisera une interaction étroite des étudiants avec des professeurs de renommée internationale, dans le but d'exploiter des réseaux professionnels qui seront d'une grande importance pour les futurs parcours de carrière. Grâce à la synergie accrue entre le monde universitaire et le monde industrielle, le projet contribuera au développement d'une "nouvelle" génération de scientifiques: des diplômés multinationaux ouverts d'esprit et des capacités de résolution de problèmes, qui seront très appréciés de la communauté européenne. entreprises grâce à leur expérience universitaire internationale, multidisciplinaire et axée sur le marché. Dans le même temps, les étudiants apprendront par eux-mêmes quels sont les besoins et les opportunités qui se trouvent dans les sciences de la vie, au-delà de la «zone de confort» de l'université traditionnelle et de l'environnement scientifique pur, ainsi que dans des réalités industrielles plus complexes.

1b. Les professeurs de chaque université partenaire bénéficieront également du présent projet car il élargira les possibilités d'interactions internationales utiles et créera de nouveaux réseaux d'enseignement qui amélioreront la qualité et l'organisation des cours de biotechnologie. La formation transversale avancée qui en résultera augmentera l'attrait de chaque établissement pour les jeunes étudiants nationaux et internationaux. Les administrateurs de chaque université partenaire auront l'occasion d'intensifier leurs échanges professionnels avec le personnel d'autres universités européennes. Ces contacts simplifieront les procédures administratives et optimiseront les parcours menant à l'éducation des étudiants internationaux

Les professionnels des entreprises partenaires augmenteront leurs échanges commerciaux et leurs contacts avec les universités de recherche, en mettant l'accent sur le marketing et le développement de produits, respectivement. Les partenaires industriels apprécieront la disponibilité accrue de diplômés en biotechnologie dotés d'une formation avancée en compétences professionnelles et formé avec leur contribution directe. Le projet apportera un

avantage important aux établissements d'enseignement supérieur dans la mesure où celui-ci correspond pleinement aux stratégies d'internationalisation des universités concernées, telles qu'elles sont décrites dans les chartes Erasmus Plus obtenues en 2014 et déjà publiées sur des portails Web institutionnels. La méthodologie du projet représentera également un exemple pertinent pour les autres programmes de maîtrise d'une coopération réussie entre les industries et les établissements d'enseignement supérieur en vue de l'élaboration de programmes d'études multiples / conjoints, et guidera les nouvelles facultés et départements dans la même voie.

2. Université de Messine : #SmartME

<p>Intitulé et description de la pratique</p> <p>#SmartME #SmartME, né comme projet crowdfunded, représente la vision d'une ville SMART, 100 % OUVERT, lié au développement de la Troisième Mission de l'Université. L'objectif de ce projet est d'encourager un dialogue avec la Municipalité de Messine afin de stimuler la création d'un nouvel écosystème virtuel, basé sur le paradigme de l'Internet des Objets (IdO). Le projet comprend également les spin-off universitaires DHLabs, qui sont active dans la production de solutions innovantes pour les systèmes à base de capteurs avancés. #SmartME est parrainé par la Municipalité de Messine. Pour transformer Messina dans une ville intelligente, une plate-forme Open Data a été mis en place grâce à l'emploi des cartes microcontrôleurs à faible coût, équipés de capteurs et d'actionneurs et installés sur les autobus, les postes d'éclairage public et les bâtiments des institutions locales, partout dans la zone urbaine. Grace à ces infrastructures, il est maintenant possible de recueillir des données et des informations pour la création de services avancés pour les citoyens. Les citoyens peuvent en effet être part de ce réseau et devenir eux-mêmes producteurs de données grâce à l'utilise des smartphones et d'autres appareils mobiles, par lesquels il sera possible d'interagir avec les objets.</p>
<p>Données de contact des acteurs impliqués</p> <p>Nom et Prénom : Daniela Baglieri Qualité : Pro Recteur pour le transfert technologique Organisation : Università degli studi di Messina Email : dbaglieri@unime.it Site web : www.smartme.unime.it</p>
<p>Ancrage dans son contexte</p> <p>Le projet #SmartME est né de la volonté d'une équipe de chercheurs du Laboratoire des Systèmes Mobile et de Distribution (MDSLab) de l'Université de Messine qui, en collaboration avec le Bureau de Liaison Industriel et le Centre de Services Informatiques de l'Université de Messine (CIAM), pour encourager, avec une approche innovante, le dialogue avec des autres stakeholders, comme la Municipalité de Messine. Le projet implique aussi un spin-off de l'Université le DHLabs.</p>
<p>Visibilité de l'action</p>

<p>Il en résulte que plusieurs services concourront à rendre la ville de Messine SMART et à aider les citoyens améliorer leur vie quotidienne en conséquence.</p> <p>Pour la communauté scientifique, #SmartME représente une étude de cas très intéressante, qui soutient des expérimentes en cours FIWARE-based, grâce à une plate-forme de développement, intégration et test.</p> <p>Cette plate-forme, qui est en cours de création, et que sera intégré avec des systèmes de capteurs, d'actionneurs et d'autres dispositifs intelligents, est déjà déployé dans la zone du district et, jusqu'à aujourd'hui, a été employé exclusivement pour spécifiques domaines d'application et pour un nombre limité d'objectifs.</p> <p>Le projet a été soutenu financièrement grâce à une initiative de crowdfunding qui a permis de collecter les fonds nécessaires en vue de réaliser effectivement le projet et le rendre opérationnel. Le but du projet est de créer communauté virtuelle en Messine, où les chercheurs, les geeks et les citoyens peuvent interagir pour améliorer les services urbains et conjointement contribuer à établir un flux régulier d'innovations.</p>
<p>Transférabilité</p>
<p>Le projet peut être simplement transposé dans d'autres contextes dans les centres de recherche spécialisés en ingénierie informatique, autorités locales et entreprises concernées.</p>
<p>Durabilité</p>
<p>Le projet est en cours et son développement continu est assuré par des sociétés qui veulent développer de nouveaux produits et services.</p> <p>Par exemple, il sera possible de suivre les indices mondiaux sur la qualité de l'environnement, qui constituera la phase de test initiales du projet, mais une plate-forme Open Data sera disponible pour être mis à profit pour d'autres services aussi (par exemple, la gestion de la mobilité, la région du district la surveillance et la sécurité, le suivi budgétaire urbain, signaler les actes de qui peuvent mettre en péril l'entretien des installations publiques et la sécurité des citoyens).</p>
<p>Caractère Innovant</p>
<p>Le projet se caractérise principalement pour trois aspects innovants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Le crowdfunding comme moyen de financement participatif ; 2) l'innovation technologique, par rapport à l'industrie de capteurs. 3) L'INNOVATION OUVERTE: la plate-forme est une source de développement pour d'autres produits et services innovants
<p>Impact</p>
<p>Environ 100 stakeholders, entreprises et citoyens, ont pris part à la phase de lancement du projet.</p> <p>A' la base du projet #SmartME, il-y-à l'idée que la recherche peut et doit produire des avantages pour la collectivité. Il s'agit d'une nouvelle façon de concevoir le rôle de l'Université dans le transfert de technologie, plus "ouverte", parce que pour les citoyens, plus «smart», car il permet à chacun - citoyens, chercheurs, entreprises - d'expérimenter et tester de nouveaux services pour la ville.</p>

3. Aix-Marseille Université : Vice-Présidence déléguée à l'Insertion Professionnelle

Intitulé et description de la pratique
Vice-Présidence déléguée à l'Insertion Professionnelle Cette pratique a été introduite en 2012 quand la fusion de l'Université de Provence, Université de la Méditerranée et Université Paul Cézanne a créé Aix-Marseille Université. Cette Vice-Présidence a été créée pour assurer l'accompagnement à l'insertion professionnelle des étudiants d'AMU à l'issue des études et pour leur sensibiliser au monde économique, mettre en place des ateliers professionnalisant dans les maquettes de formation, organiser des rencontres avec des professionnels dans des forums emploi ciblés sur l'offre de formation de l'université et les attentes du marché et la création d'un annuaire des anciens étudiants.
Données de contact des acteurs impliqués
Nom et Prénom : Mme. Evelyne Marchetti Qualité : Vice-présidente déléguée orientation et insertion professionnelle Organisation : Aix-Marseille Université Adresse : Jardin du Pharo, 58 bvd Charles Livon, Marseille Cedex 07 Téléphone : +33(0)4 13 55 00 89 Email : evelyne.marchetti@univ-amu.fr Site web : http://www.univ-amu.fr/fr/universite/vice-presidentes-deleguees
Ancrage dans son contexte
<p>La mise en place de cette pratique par AMU a été introduite pour une meilleure coordination de l'insertion professionnelle à travers l'institution. La désignation d'une Vice-présidence dédiée dans une université montre que l'institution a identifié un besoin et qu'il considère l'insertion professionnelle de ses diplômés comme prioritaire, ainsi la pratique est extrêmement pertinente dans ce contexte. Les groupes cibles visés sont les étudiants et diplômés d'AMU. Le poste de la Vice-Présidente et les postes des personnels qui travaillent dans le cadre de cette pratique sont soutenus par AMU.</p> <p>Il y a aussi un fort appui des institutions locales, régionales et nationales aux actions lancées par AMU. Les partenaires impliqués sont les suivants : CCIMP, CGPME13, UPE13-04-05, UPR Paca, GARF Provence, Groupement des Entreprises du Pays d'Aix, Pépinières du Pays d'Aix, Fédération des entreprises du commerce et de la distribution, UIC Méditerranée, CFA Épure, Réseau Entreprendre Paca, IRCE, les Entrepreneuriales, ORM Paca. Altran, ATOS-Bull, Capgemini, Cepac, CIC, CMA CGM, Société Générale, LCL, BNP Paribas, Ims Entreprendre, Sogeti High Tech, EDF, CEA, Airbus-Helicopters, SAFRAN, POLYAERO, GE, La Poste, France telecom, ONET, Décathlon, SNCF, Sodexo, ATOS, EXCENT, EKIU, EURIWARE, uniscité, ORTEC, Arcelor Mittal, ST microelectronics, Police Nationale, Gendarmerie, Nos Quartiers ont du Talent, Bis Upe13, ARPEJEH, IMM, Cap emploi, Énergies Alternatives, Handitalents, Armée de Terre / Légion, Armée de l'Air, Marine Nationale, Business et décision, Keyrus, Enovacom, Page personnel, Ellipse Interim, Adecco, Softway Médical, Sopra group, Homsys, Assurance, 1ermonde, Grant Thornton, Deloitte, Hypermarchés CASINO, Carrefour Market, Apecita, Genes'Ink, E3D, Scoop Afore, Société, Oxytronic, Groupe ORANGE, APAVE Sud-Europe, Société Daumas - Autheman et Associés, société IT-CE, Assistance Publique - Hôpitaux de Marseille, Fédération du BTP 13, Fédération Régionale des travaux publics, SMTP des Bouches du Rhône, E.G.F.-BTP PACA, Institut Carnot STAR, Labex Serenade, Institut des Sciences du Mouvement, Pôle 3C, réseau C'Nano, Plateformes Technologiques, SATT Sud-Est, Incubateurs inter-universitaires Impulse et Belle de mai, ANRT, Pôles de Compétitivité (Pégase, Trimatec,</p>

<p>Capenergies, Solutions Communicantes Sécurisées, Eurobiomed, Risques, Eau, Optitec, Mer Méditerranée, PASS), PRIDES (Novachim, Eaéco-entreprises), Institut Régional du Travail, Pépinières (CEEI Provence, Marseille Innovation, Meyreuil, Grand Luminy), Technopôles de l'Arbois et de Château Gombert, MGEN, Caisse des Dépôts et Consignations, APEC, Pole Emploi, Conseil Départemental, Conseil Régional, Ville de Marseille, Communauté du Pays d'Aix, Ville d'Arles, Marseille Provence Métropole.</p>
<p>Visibilité de l'action</p>
<p>La visibilité de cette pratique est plutôt restreinte à l'interne de l'AMU. Il n'y a pas de page dédiée aux actions de la Vice-présidence Insertion Professionnelle. Néanmoins, si nous cherchons plus d'informations nous pourrions voir qu'il y a des actions mises en place sur le site internet du service universitaire d'insertion et d'orientation.</p> <p>Pourtant, la désignation d'une Vice-Présidence donne une visibilité au niveau politique. La Vice-Présidente peut être amenée à se déplacer dans la région lors des événements thématiques sur l'insertion professionnelle et relève d'une visibilité locale.</p>
<p>Transférabilité</p>
<p>Ce modèle est facile à transférer dans d'autres institutions, il existe déjà dans la majorité des universités françaises. La plupart des universités inscrivent l'insertion professionnelle de leurs diplômés dans leur stratégie de développement et donc la mise en place d'une Vice-Présidence dédiée est une première étape qui pourra bénéficier aux étudiants.</p> <p>Ce modèle peut donc être transféré facilement dans d'autres pays surtout dans des universités où l'insertion professionnelle des diplômés fait partie de la stratégie de l'université.</p>
<p>Durabilité</p>
<p>Dans la mesure où l'institution Aix-Marseille Université considère l'insertion professionnelle comme une priorité qui doit être financée par l'institution il n'y a pas un empêchement pour la durabilité du projet. La Vice-Présidence est nommée pour un mandat de quatre ans initialement. Ce mandat est renouvelable si c'est conforme à la stratégie de l'université. Néanmoins, il faut considérer que l'évolution de la stratégie politique interne peut avoir un impact direct sur la durabilité de la pratique.</p> <p>Les développements pour les années à venir sont démontrés dans les diverses actions mises en place par la Vice-Présidence. En ce qui concerne la Vice-Présidente de l'Insertion Professionnelle de l'AMU, elle est également chargée du Service Universitaire d'Orientation et Insertion (SUIO). Les actions mises en place dans le cadre de ce service assurent l'impact de la pratique car il y a des activités concrètes effectuées tels que la mise en place du « Pôle Entreprendre ».</p>
<p>Caractère Innovant</p>
<p>Cette pratique est assez courante à travers la France depuis quelques années donc ne relève pas d'une innovation particulière. Néanmoins, nous pourrions constater qu'il y a de l'innovation dans les actions qui sont mises en place par la voie de cette pratique telles que celles effectués par le SUIO.</p>
<p>Impact</p>
<p>En termes d'impact sur l'insertion professionnelle des diplômés il n'y a pas de statistiques publiées à ce jour car les enquêtes ne sont pas encore finalisées. Ainsi, nous ne pourrions pas baser notre analyse de la pratique sur son impact direct sur l'employabilité.</p> <p>Néanmoins, nous pourrions voir qu'il y a un impact sur les actions mises en place dans AMU depuis la création de la pratique. Il y a des dispositifs qui existent dans le SUIO tels que le Pôle Entreprendre, le DESU AIPE, les ateliers pour l'écriture des CVs / candidatures, les conseils pour la</p>

recherche de stage. La pratique a un impact donc sur les dispositifs mis à disposition pour la communauté étudiante d'AMU qui peut se servir des outils existants pour contribuer à son insertion professionnelle.

4. Université de Barcelone : Carrières professionnelles

Intitulé et description de la pratique
Carrières professionnelles Différentes unités administratives de l'Universitat de Barcelona agissent de manière coordonnée et offrent un service transversal de soutien : <ul style="list-style-type: none">• aux centres• aux étudiants et aux diplômés de cycles supérieurs• aux entreprises à travers la mise en œuvre d'activités et d'actions destinées à améliorer l'employabilité et le succès professionnel des étudiants.
Données de contact des acteurs impliqués
Servei d'Atenció a l'Estudiant Orientació Universitària c/ Adolf Florensa, 8 08028 Barcelona Téléphone: 934 020 565 Email: sae.orientacio@ub.edu
Ancrage dans son contexte
Notre mission : <ul style="list-style-type: none">• Offrir aux étudiants et aux diplômés de cycles supérieurs de l'UB une approche qualitative du marché du travail, en leur fournissant des ressources, des conseils et des informations dans le but d'améliorer leur insertion professionnelle.• Promouvoir la fidélité des entreprises à travers l'assistance et la satisfaction de leurs besoins en ressources humaines, afin d'ériger l'UB au rang de centre de référence dans l'une des facettes de la gestion des personnes. Objectifs Orientation 1 <ul style="list-style-type: none">• Assister dans la prise de décisions• Aider à la conception du projet professionnel• Développer des compétences professionnelles• Fournir des stratégies pour la recherche de travail Objectifs Orientation II <ul style="list-style-type: none">• Assistance personnalisée• Ressources : matériel d'orientation, répertoire d'entreprises, nouvelles d'actualité, bibliographie spécialisée, etc.• Présentations monographiques réalisées par des consultants, des experts dans des secteurs

- professionnels et des organismes spécialisés dans la mobilité internationale
- Ateliers pratiques
- Activités reconnues sur le plan académique

Objectifs Orientation III

- Cours en présentiel de Formation en Compétences professionnelles (leadership, travail en équipe, gestion du temps, etc.)
- Stratégies de recherche de travail
- Marque personnelle et outils Web 2.0 pour la recherche de travail

Objectifs Orientation IV

- Orientation pour un meilleur rendement académique
- Réorientation des études
- Orientation professionnelle
- Choix d'études supérieures de 2^e cycle

Objectifs Orientation V

- Ateliers d'orientation pour l'amélioration des études
- Conférences sur la recherche de bénévoles, de stages et/ou de travail
- Conférences sur les débouchés professionnels
- Conseils pour la rédaction de C.V. destinés aux compagnies présentes sur les salons professionnels
- Ateliers d'orientation professionnelle

Stage en entreprises_Objectifs

- Guider et apporter un soutien aux Facultés dans la gestion des stages académiques externes
- Développer des normes et des critères en accord avec les besoins des étudiants
- Promouvoir des procédures autonomes dans les Facultés
- Actualiser les informations et le soutien à l'utilisateur
- Construire des relations de fidélité avec des entreprises et des institutions
- Détecter les meilleures idées permettant d'améliorer le service

Stage en entreprises_Caractéristiques

- Publication d'offres en ligne
- Gestion décentralisée des stages dans les Facultés
- Collaboration étroite des consultants des Facultés avec les entreprises
- Révision des offres de stages par les Facultés
- Service de présélection d'étudiants (optionnel)
- Programmes de stages internationaux pour étudiants et diplômés de cycles supérieurs
- Stages au sein de l'UB
- Types de stages : *intégrés au cursus pédagogique et hors cursus*
- Jusqu'à 750 heures de stage par année académique
- Suivi, soutien et évaluation par deux tuteurs
- Assurance obligatoire
- Aide économique à l'étudiant optionnelle
- Inscription à la Sécurité sociale dans le cas de stages rémunérés

Stage en entreprises_ à l'étranger et à l'UB

- Stage Erasmus
- Bourses FARO
- Bourses ARGO
- Autres programmes
- Étudiants UB
- Étudiants universitaires espagnols
- Étudiants universitaires étrangers
- Étudiants de cycles de formation et de secondaire

Offres d'emploi

- Publication d'offres en ligne
- Gestion décentralisée dans les Facultés
- Collaboration étroite des consultants des Facultés avec les entreprises
- Révision et approbation d'offres de travail par les consultants des Facultés
- Service optionnel de présélection d'étudiants

Entreprenariat

1. *Assistance et soutien à la création d'entreprises*
 - Informations sur les conditions requises pour créer une entreprise
 - Ateliers en compétences entrepreneuriales : négociation, créativité, communication, etc.
 - Assistance dans l'élaboration du plan d'affaires
 - Analyse de la viabilité du projet
 - Recherche de partenaires pour collaborer à la mise en œuvre du projet
 - Orientation et guide dans la recherche de subventions, d'aides et de lignes de financement favorables au projet
2. *Phases pour la création d'une entreprise*
 - Idée d'affaire
 - Plan d'affaires
 - Constitution de l'entreprise
 - Croissance et développement
3. *Ressources*
 - Financement
 - Assistance et mentorat pour la mise en œuvre de projets
 - Formation
 - Coworking
 - Concours d'idées
 - Plateformes proposant d'autres ressources, guides, etc.
4. *Mentorat*
 - Des experts prestigieux et reconnus pour leur parcours professionnel apportent des conseils et orientent les jeunes entrepreneurs sur leurs projets pendant six mois.
 - Le programme BIE Mentoring est une activité de mentorat mise en place par le Barcelona Institut Emprenedoria (Institut d'entreprenariat de Barcelone, BIE), dans le cadre de

laquelle de prestigieux experts d'un secteur déterminé et reconnu pour leur parcours professionnel apportent des conseils aux entrepreneurs.

5. *Autres services*

- Formation, recherche et divulgation
- Relations externes
- Prix et aides

5. Alma Laurea : Enquête AlmaLaurea sur l'insertion professionnelle des diplômés universitaires

Intitulé et description de la pratique

Enquête AlmaLaurea sur l'insertion professionnelle des diplômés universitaires

L'enquête, en 2016 à sa XVIII^e édition, est l'instrument qui approfondit la condition d'emploi des diplômés italiens à 1, 3 et 5 ans depuis l'obtention du titre (la population enquêtée en 2016 a été de 570.000 diplômés de 71 universités italiennes), en mettant en évidence leurs perspectives sur le marché de l'emploi et les relations entre formation reçue et insertion professionnelle.

L'enquête décrit de manière détaillée la typologie du travail effectué, sur la rétribution des occupés, le secteur occupationnel, sur la satisfaction des diplômés occupés, ainsi que sur l'utilisation dans le cadre de l'emploi effectué des compétences acquises pendant les études.

Cette documentation, désagrégée par université, niveau de diplôme et cours, permet aux instances dirigeantes des universités et du Ministère Italien de l'Enseignement Supérieur de bénéficier d'indicateurs utiles pour l'évaluation des performances occupationnelles des diplômés et pour procéder à une meilleure adéquation entre l'offre formative et les exigences du marché de l'emploi.

L'enquête est menée chaque année pendant deux périodes (mars-juillet et juillet-décembre) selon une méthodologie mixte CAWI-CATI qui prévoit d'abord une sollicitation par email des diplômés pour la compilation en ligne du questionnaire d'enquête et ensuite un entretien téléphonique adressé à ceux qui n'ont pas renseigné le questionnaire en ligne.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Silvia Ghiselli

Qualité : Responsable scientifique pour les enquêtes et les recherches

Organisation : Consortium Interuniversitaire AlmaLaurea

Adresse : Viale Masini 36, 40126 Bologne, Italie

Téléphone : +390516088911

Email : silvia.ghiselli@almalaurea.it

Site web : www.almalaurea.it

Ancrage dans son contexte

En conformité avec l'article 4 du Décret Ministériel n° 827/2013, dans le cadre des indicateurs pour le suivi et l'évaluation des programmes des universités, ces dernières doivent fournir chaque année à leur Ministère de tutelle une série d'indicateurs utiles pour l'évaluation des performances occupationnelles de leurs diplômés.

L'enquête AlmaLaurea sur la condition d'emploi des diplômés répond à cette obligation en

permettant aux 73 universités membres du consortium de connaître exactement pour chaque type de diplôme et à peine 4 mois après la fin de l'année académique, comment et quand les nouveaux diplômés ont obtenu leur titre, quel pourcentage de diplômés travaille à 1, 3 et 5 années depuis l'obtention du titre (et encore leur niveau de rémunération, à quel point ils utilisent les compétences acquises pendant les études, de quelle famille ils proviennent, leurs expériences d'études à l'étranger, etc.).

Le Consortium AlmaLaurea est soutenu par les universités membres et par le Ministère Italien de l'Enseignement Supérieur, ainsi que par les entreprises qui utilisent les services AlmaLaurea (accès aux CV des diplômés, services de sélection, organisation de *career days*, etc.).

Visibilité de l'action

L'enquête bénéficie d'une ample diffusion:

- chaque rapport est disponible en ligne sur le site web d'AlmaLaurea. Il est par ailleurs possible de consulter toute la documentation et de comparer les données par université, faculté et type de diplôme, année d'enquête : <https://www.almalaurea.it/universita/occupazione>

-chaque année, AlmaLaurea présente les résultats de l'enquête lors d'une conférence nationale. Toutes les interventions et les approfondissements organisés dans le cadre des conférences sont disponibles en ligne : <https://www.almalaurea.it/info/convegni>

-la presse nationale donne ample visibilité aux résultats de l'enquête et aux données actualisées; la revue de presse et les news sont disponibles en ligne: <https://www.almalaurea.it/informa/news>.

Transférabilité

L'enquête est facilement transférable (au net des coûts liés à la mise en place de l'enquête téléphonique) à d'autres universités et contextes par un transfert des compétences liées à la méthodologie consolidée CAWI-CATI, à la mise au point du questionnaire d'enquête et à l'expertise accumulée par les chercheurs d'AlmaLaurea. Par ailleurs, l'enquête a été déjà adoptée par 7 universités marocaines et 4 universités tunisiennes dans le cadre du projet TEMPUS ISLAH coordonnée par AlmaLaurea (2012-2015).

La transférabilité de l'enquête se révèle plus efficace si les universités participantes adoptent la plateforme/base de données AlmaLaurea (un système informatique facilement adaptable à des nouveaux contextes pourvu que les universités participantes disposent d'informations exhaustives sur l'offre formative et la codification géographique du territoire) parce qu'elles permettent une obtention des données plus facile, continue et soutenable, ainsi qu'une plus grande fiabilité étant donné que les données administratives des diplômés peuvent être certifiées par les universités d'appartenance.

Durabilité

L'initiative est de type *bottom-up*, basée sur la participation volontaire des universités, lesquelles adhèrent au Consortium AlmaLaurea et bénéficient des services que ce dernier offre – entre autres l'enquête sur la condition d'emploi des diplômés – en payant une contribution proportionnelle au nombre de diplômés.

Un pourcentage des coûts est soutenu aussi par le Ministère Italien de l'Enseignement Supérieur.

Caractère Innovant

L'enquête présente plusieurs caractéristiques innovantes:
il s'agit d'une enquête de recensement de la population des diplômés italiens et non d'une enquête sur échantillon

le modèle intégré qui prévoit la création automatique du CV du diplômé à partir du renseignement du questionnaire profil (il s'agit de la méthode de collecte de données à la base de la deuxième enquête menée chaque année par AlmaLaurea, celle sur le profil des diplômés universitaires) et la possibilité pour les diplômés de répondre en ligne aux offres d'emploi publiées par les entreprises qui ont accès à la base de données des CV, produit un effet de fidélisation des diplômés : ils sont en effet encouragés à mettre à jour leurs CV une fois quittée l'université (pour maximiser leur chances d'être contactés par les entreprises ayant accès à la base des données des CV), en particulier au niveau des informations de contact (email ; numéros de téléphone), qui sont utilisées par la suite par les chercheurs AlmaLaurea pour contacter les diplômés aux fins de l'enquête sur la condition d'emploi à 1, 3 et 5 depuis l'obtention du titre

taux de réponse très élevés (données 2016: 82% à 1 an, 75% à 3 ans, 72% à 5 ans) grâce à l'effet de fidélisation des diplômés obtenu par les services de placement offerts aux diplômés

possibilité de désagréger et comparer les données d'enquête par université, faculté, type de diplôme et année d'enquête, ce qui fournit des indicateurs importants aussi dans l'optique d'orientation des bacheliers.

Impact

AlmaLaurea collabore avec l'Agence Nationale pour l'Evaluation du Système Universitaire et de la Recherche dans le cadre du système d'autoévaluation/évaluation périodique/accréditation, en offrant analyses et suggestions sur l'efficacité interne (enquête profil) et externe (enquête condition d'emploi) des universités.

Les analyses d'AlmaLaurea sont ensuite utilisées d'un côté par l'ANVUR et les universités membres du consortium pour réformer l'offre de formation pour mieux l'adapter aux exigences du marché de l'emploi, et de l'autre par le Ministère Italien de l'Enseignement Supérieur pour l'application d'un bonus/malus de financement aux universités en fonction de leurs performances.

6. IAV Hassan II : Implication des professionnels dans l'élaboration des cursus de formation

Intitulé et description de la pratique

Implication des professionnels dans l'élaboration des cursus de formation

L'IAV Hassan II avait organisé à la veille des accréditations des cursus de formations en cours, des rencontres entre enseignants de cet Institut et les représentants d'un certain nombre d'entreprises. L'objectif était d'évaluer l'adéquation des formations des différentes filières par rapport au marché de l'emploi. Les recommandations issues des dites journées étaient prises en considération dans les programmes des enseignements prévus au titre des nouvelles accréditations.

Date de mise en œuvre : février 2013

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Saad Amrani

Qualité : Directeur-Adjoint chargé des Etudes et Affaires Académiques

Organisation : IAV Hassan II

Adresse : IAV Hassan II, BP 6202 Rabat-Instituts, Rabat
Téléphone : 05 37 77 17 45
Email : s.amrani@iav.ac.ma
Site web : www.iav.ac.ma

Ancrage dans son contexte

Face aux besoins du marché qui sont constamment en évolution et vu la particularité des études d'ingénierie, il est impératif d'adapter les cursus de formation à cette évolution. Les directeurs des écoles et les étudiants sont régulièrement en contact avec la profession dans le cadre de stages professionnels. Aussi, cette façon de faire cristallise les échanges entre les enseignants de l'IAV et les acteurs du secteur professionnel.

cette initiative a été précédée par des rencontres entre enseignants des différentes écoles afin d'évaluer dans quelle mesure les cursus de formation répondent aux exigences du marché de l'emploi. Ces rencontres se sont ouvertes par la suite sur les professionnels agissant dans les secteurs des spécialités de cet établissement.

L'IAV Hassan II a soutenu l'organisation de cette réunion à travers les aspects logistiques et administratifs tout en s'appuyant sur les réseaux de contacts des enseignants auprès des professionnels du secteur.

Visibilité de l'action

Vu le caractère ciblé de cette initiative, des invitations personnalisées ont été envoyées aux professionnels. Cette manifestation a été organisée dans les locaux de l'Institut. La communication autour de l'événement a été assurée en interne auprès des autres enseignants afin d'y participer.

Transférabilité

Les entreprises constituent les destinataires du produit des institutions de formation. Ecouter ces entreprises, les mobiliser dans le cadre d'une approche concertée et inclusive d'élaboration des cursus de formation ne ferait qu'augmenter les chances de réussite pour répondre à leur besoins en profils recherchés et par conséquent améliorer les taux d'insertion et l'employabilité des lauréats. L'initiative est facilement transférable à condition de savoir mobiliser les acteurs du secteur professionnel.

Durabilité

Cette pratique serait de mise à l'occasion de chaque nouvelle accréditation des cursus de formation et éventuellement au cours des délais desdites accréditations. Une équipe d'enseignants chercheurs accompagne ce processus en procédant à son évaluation d'une manière régulière.

Caractère Innovant

Lors de l'étape de préparation de cette initiative, les enseignants de toutes les écoles se sont réunis afin d'examiner une approche commune tout en considérant des aspects transversaux pour la préparation de cet événement.

En tant qu'initiative transversale concernant l'ensemble des écoles, elle constitue une occasion pour rassembler ces dernières dans l'objectif de s'approprier un problème combien même épineux qu'est l'adéquation formation-emploi.

Cette opportunité a eu le mérite de permettre une meilleure convergence des décisions prises à cet égard, et de renforcer la mutualisation des outils et méthodes d'enseignements à même de répondre aux exigences de qualité du futur ingénieur.

Impact

Les professionnels ont apprécié l'organisation de cette rencontre et la prise en considération de leurs propositions afin d'améliorer et adapter les formations à leurs besoins. Il y n'a pas eu d'évaluation concrète à ce jour, cependant, les rencontres régulières avec les professionnels témoignent de la satisfaction de ces derniers.

7. Université Mohammed V, Rabat : Centre d' Accueil, d' Information, d'Orientation et de Suivi (CAIOS) - Reprofilage

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Pr. MDERSSI Hafida
Qualité : Directrice du Centre d'Accueil, d'Information, d'Orientation et de Suivi (CAIOS)
Organisation : Université Mohammed V de Rabat
Adresse : Avenue des Nations Unies- Agdal- Rabat- Maroc
Téléphone : 06 61 19 35 15/ 06 61 60 30 32
Email : h.mderssi@um5s.net.ma
Site web : www.um5.ac.ma

Ancrage dans son contexte

Lors de ces dernières décennies, l'université a été prise pour une « usine qui produit des chômeurs ». Cette accusation sous-tend que les formations qu'elle décerne sont en inadéquation avec les besoins et la demande du marché de l'emploi.
Ainsi, le CAIOS a mis en place une expérience connue sous l'appellation de « Reprofilage » pour préparer bonnement les lauréats à la vie active. C'est une sorte de conversion qui consiste à doter les étudiants d'outils nécessaires à l'insertion professionnelle, exemple : formations en infographie ou en reportage de presse pour des lauréats de filières littéraires, n'accédant pas facilement au monde de l'emploi.

Visibilité de l'action

Les moyens de communications sont divers :
-Affiches, flyers, banderoles
-Site et face
-Bouche à oreille
L'objectif a été atteint dans la mesure où les bénéficiaires, demandeurs d'emploi, ont réussi à s'intégrer dans la vie active.

Transférabilité

Toute institution qui décerne des formations en inadéquation avec les attentes de l'entreprise est obligée d'œuvrer dans ce sens là pour aider les étudiants à une insertion professionnelle sure. La communication de ce genre d'expérience et la diffusion de son processus, dans un portail spécial, faciliterait l'appropriation et l'adaptation.

Durabilité

Il est à noter que cette expérience paraît intéressante actuellement car les formations académiques ne sont pas en adéquation avec les attentes de l'entreprise. Mais dans l'avenir, l'université va orienter ses formations vers la professionnalisation. Car, même les formations fondamentales programment un module de « Culture entrepreneuriale » en licence et Master 2. Une occasion qui permet à tous d'avoir un esprit entrepreneurial.

Caractère Innovant

L'innovation réside dans le fait de voir un lauréat des filières « Etudes islamiques » ou « Lettres arabes » devenir infographiste et décrochant un emploi dans une agence de communication. Cette expérience va encourager l'apparition des nouveaux métiers.

Impact

Les changements sont souvent d'ordre psychologique : les lauréats de ces filières autrefois désespérés, sont maintenant tellement encouragés qu'ils s'inscrivent dans tous les programmes dédiés à l'employabilité, par l'UM5.

8. Université de Sousse : Centre de Carrières

Intitulé et description de la pratique

Centre de Carrières

En référence au plan stratégique de la Réforme de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et particulièrement à son objectif d'améliorer l'insertion professionnelle des diplômés, le Ministère a impulsé un programme visant à renforcer les Centres de Carrière et de Certification des Compétences les « 4C ».

Création en 2015 du centre à l'université de Sousse

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : HAMROUNI Amel
 Qualité : maître de conférences
 Organisation : Institut Supérieur de Gestion de Sousse
 Adresse : rue Abdelaziz el Behi
 Téléphone : +216 73332976
 Email : isgs@isgs.rnu.tn
 Site web : <http://www.isgs.rnu.tn/>

Nom et Prénom : AMARA Mohamed Zied

Qualité : Administrateur en chef
Organisation : Université de Sousse
Adresse : Rue Kahlifa Karoui, BP 526 Sousse Tunisie
Téléphone : +216 73 368 000
Email : mouhamedzied.amara@u-sousse.tn
Site web : www.uc.rnu.tn

Ancrage dans son contexte

Public cible des 4C

Le 4C s'adresse aux étudiants et aux jeunes diplômés de l'enseignement supérieur.

Le 4C (Centre de Carrières et de Certification des Compétences) est une structure rattachée à la présidence de l'Université ou au doyen / directeur de l'établissement d'enseignement supérieur.

La Mission du 4C est de préparer et d'accompagner ses usagers, étudiants et diplômés, en vue de faciliter leur insertion sur le marché du travail.

Le centre tend également à jouer le rôle du partenaire privilégié pour toute entreprise désirant recruter un profil professionnel particulier ayant obtenu un diplôme universitaire mais n'ayant pas encore cumulé une expérience confirmée.

Le 4C œuvre également à faciliter la certification des compétences afin de renforcer les chances de recrutement des nouveaux diplômés.

Enfin, le centre met ses services à la disposition des entreprises afin de renforcer et valoriser les qualifications professionnelles de leurs employés.

Visibilité de l'action

- Publication des activités du centre sur le site web de l'Université et des établissements ;
- Social media: <https://www.facebook.com/CCUSousse/>
- Réunion d'information

Ces moyens sont très efficaces dans la mesure où plusieurs candidats se sont présentés pour participer aux différents événements du centre.

Transférabilité

- Les Centres de Carrière et de Certification des compétences « 4C » sont devenus un projet national qui a pour but d'améliorer l'employabilité des étudiants à travers des programmes de conseil, d'accompagnement, de formation et d'ouverture sur l'environnement socio-économique. Le centre « 4C » est une structure présente dans les établissements universitaires et constitue le maillon entre l'université et les acteurs socio-économiques.
- 131 centres sur toute la Tunisie (octobre 2018).

Durabilité

Les possibilités de partenariats avec d'autres partenaires de l'environnement socio-économique
Microsoft, IBM, Efe, DAAD Tunisie...

Caractère Innovant

Regrouper les actions suivantes dans un seul centre :

- Le conseil : connaissance de soi, accompagnement
- La formation : recherche d'emploi, soft skills, entrepreneuriat
- Développer les compétences des étudiants pour les adapter aux exigences du marché de l'emploi et les préparer à la vie professionnelle :
 - Préparer un CV,
 - Réussir un entretien
 - Quête d'emploi
- La certification : français, anglais, TIC
- Le réseautage : partenariat, journée carrière

Impact

Améliorer la visibilité de la formation de l'Université de Sousse et Valoriser de la formation des diplômés de l'Université de Sousse

9. Université de Sfax : Requalification des docteurs

Intitulé et description de la pratique

Requalification des docteurs

A l'échelle de la Tunisie, beaucoup de docteurs en sciences de la vie sont actuellement en chômage. Afin de faciliter l'intégration de ces diplômés dans l'industrie, plusieurs actions de requalification des docteurs ont été adoptées. Une méthode de requalification des docteurs sans emploi a été expérimentée alliant stage en entreprises et enseignement complémentaire.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : GDOURA Radhouane
Qualité : Professeur
Organisation : Faculté des Sciences de Sfax
Adresse : Route de Soukra km 4
Téléphone : +216 74 275 541
Email : gdoura.radhouane@gmail.com
Site web : www.fss.rnu.tn

Ancrage dans son contexte

Afin de contribuer à réduire le chômage des diplômés de haut niveau en Sciences de la vie, qui est au alentour de 700 (entre docteurs et doctorants), une méthode de requalification des docteurs sans emploi a été expérimentée dans le cadre des activités du projet Tempus (PUESTV) et pilotée par l'Université de Sfax.

La première étape a consisté à faire un recensement des docteurs en chômage dans le domaine des sciences de la vie et d'exploiter les résultats de 60 enquêtes réalisées auprès des industriels afin de détecter leur besoins en formation.

Un appel à candidature a été lancé en 2013 assuré par l'association tunisienne des docteurs et doctorants en sciences « AT-DOCS », suite auquel 68 candidatures ont répondu. Parmi ce nombre 21

candidatures ayant des projets en lien avec l'industrie ont été retenues et ce suite à une grille de critères de sélection établie en concertation avec les industriels et les organismes d'appui. Ainsi, un programme de formation complémentaire a été discuté et élaboré en collaboration étroite avec la société civile et les industries de la région.

Dans ce contexte, une formation transversale de 12 modules appliquée à l'entreprise ou à l'entrepreneuriat a été établie avec une charge de 190 heures répartie sur 8 mois alliant l'enseignement et stage en entreprise.

Visibilité de l'action

Tous les contacts avec les docteurs sans emploi ont été effectués à travers les écoles doctorales et l'association « AT-DOCS ». Cette association communique avec ses adhérents via son site web (<http://atdocs.asso-web.com/>) ou sa page facebook.

L'objectif était de contacter tous les docteurs et les doctorants en sciences de la vie. Etant donné que tous les intervenants étaient convaincus par l'objectif de la requalification, les moyens de communications utilisés étaient efficaces.

Transférabilité

Le modèle pourrait être mis en place dans toutes les universités tunisiennes. Des recommandations dans ce sens ont été communiquées au Ministre de l'Enseignement Supérieur après plusieurs réunions avec toutes les parties prenantes. Un workshop a été réalisé en Novembre 2013 en présence de Monsieur le Ministre. Lors de cet atelier, regroupant des scientifiques, des industriels, des partenaires d'universités et décideurs politiques, une étude de la situation du doctorat en Tunisie a été étudiée.

Durabilité

Cette activité a été réalisée dans le cadre du projet Tempus (PUESTV) et piloté par l'Université de Sfax. Afin d'assurer la durabilité du projet, un Bureau de Partenariat Professionnel (BPP) est créé au sein de l'Université de Sfax. La mission du BPP est d'établir des relations entre l'université et le milieu professionnel afin d'évaluer les besoins et d'adapter la formation. Par ailleurs, le BPP appuie le milieu professionnel en favorisant le développement via le transfert de technologies, la formation continue, les ateliers de formation, les conférences et les manifestations scientifiques.

Caractère Innovant

D'habitude tous les docteurs formés en Tunisie sont destinés à l'enseignement supérieur et à la recherche scientifique. Cependant, à l'issue de ce projet, il s'est avéré que l'industrie présente une deuxième cible pour cette formation. Le fait de mettre en contact les docteurs avec les industriels et d'assurer un financement pour ces diplômés durant 2 ans dans le milieu professionnel, ont participé à la réussite de l'initiative.

Impact

La requalification des docteurs a facilité le recrutement de certains docteurs dans le domaine industriel. Cette initiative a permis de créer une deuxième cible à nos docteurs en sciences de la vie en Tunisie.

10. Université Libanaise : Projet TEMPUS-OIPULES : « Orientation et Insertion Professionnelle dans les Universités du Liban, de l'Égypte et de la Syrie »

<p>Intitulé et description de la pratique</p> <p>Projet Tempus-OIPULES « Orientation et Insertion Professionnelle dans les Universités du Liban, de l'Égypte et de la Syrie »</p> <p>Le projet TEMPUS-OIPULES « Orientation et Insertion Professionnelle dans les Universités du Liban, de l'Égypte et de la Syrie », durant de 2012 jusqu'à 2014, a été coordonné par l'Université de Poitiers en partenariat avec le Bureau Moyen-Orient de l'AUF, l'ONISEP (France), l'Université de Coimbra (Portugal), l'Université Iasi (Roumanie), l'Université de Balamand, l'Université Libanaise, l'Université Saint-Joseph, l'Université Saint-Esprit de Kaslik, l'Université La Sagesse, l'École Supérieure des Affaires (Liban), l'Université d'Alep, l'Université de Damas (Syrie), l'Université d'Alexandrie, l'Université Française d'Égypte et l'Université du Caire (Égypte),</p> <p>Deux actions principales ont été envisagées pour chaque université partenaire dans ce projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> i- Élaboration et mise en ligne d'un site électronique présentant l'offre de formation dans le secteur scientifique et ses débouchés-métiers, ii- Mise en place d'un Centre des Métiers et de l'Insertion Professionnelle.
<p>Données de contact des acteurs impliqués</p> <p>Nom et Prénom : Sabourin Hervé Qualité : Vice-Président et Chargé des relations internationales Organisation : Université de Poitiers Adresse : 15 Rue de l'Hôtel Dieu, 86000, Poitiers, FRANCE Téléphone : +33 54 94 53 000 Email : herve.sabourin@univ-poitiers.fr, herve.sabourin@auf.org Site web : www.univ-poitiers.fr</p> <p>Nom et Prénom : Nacouzy Salwa Qualité : Directrice Organisation : Agence Universitaire de la Francophonie Adresse : B.P. 11-9082, Riad El Solh- Beyrouth 1107 2280 Liban Téléphone : 961 1 420 270 Email : moyen-orient@auf.org Site web : www.auf.org</p> <p>Nom et Prénom : El Sayed Hussein Adnan Qualité : Recteur Organisation : Université Libanaise Adresse : Université Libanaise, 14657 Téléphone : +961 1 612 815 Email : dri@ul.edu.lb Site web : www.ul.edu.lb</p>
<p>Ancrage dans son contexte</p>

Le projet Tempus-OIPULES est un projet international portant sur l'analyse des métiers dans les deux domaines Sciences et Économie-Gestion-Finance (EGF). Le besoin de lancer ce projet est basé sur le manque de coordination entre les lycées, les universités et les entreprises.

Ce projet était coordonné par l'Université de Poitiers en France, l'Université de IASI en Roumanie et l'Université de Coimbra en Portugal.

L'organisateur de ce projet est l'Agence Universitaire de la Francophonie (AUF).

Les six partenaires du projet au Liban sont l'Université Libanaise, l'Université Saint-Josef, l'Université Saint Esprit de Kaslik, l'Université de Balamand, l'Université La Sagesse et l'École Supérieure des Affaires. Les deux partenaires en Syrie sont l'Université d'Alep, l'Université de Damas et les trois partenaires en Égypte sont l'Université d'Alexandrie, l'Université Française d'Égypte et l'Université du Caire.

Ce projet a été financé par la Commission Européenne sur la période 2012-2014 en coordination avec l'Université de Poitiers en France qui possède déjà le site électronique « Voca-Sciences » servant comme modèle ou base de travail pour le programme OIPULES. Ce site dit « Voca » présente de manière claire et exhaustive les différents programmes de Licence et de Master scientifiques en vigueur à Poitiers et fournit à ses visiteurs une liste de 450 métiers scientifiques avec, pour chacun d'entre eux, un descriptif détaillé en termes d'activités et de perspectives d'embauche au plan national.

Visibilité de l'action

Les moyens de communication utilisés tellement efficaces pour le projet Tempus-OIPULES se résument par les principales actions suivantes basées sur la diffusion du site électronique :

- 1- Participation aux visites des lycées pour orienter les étudiants sur les formations universitaires
- 2- Réalisation d'une journée « portes ouvertes » pour les lycéens en collaboration avec les universités
- 3- Organisation des réunions d'orientation au Centre des Métiers avec les lycéens en collaboration les Facultés de l'Université

Les objectifs de communication étaient de guider les étudiants dans leur choix académique et de forger leur avenir professionnel en les informant sur les domaines de spécialités, les parcours, les concours et les conditions d'admission à l'université ainsi que les métiers et les conditions d'embauche répondant à chaque spécialité.

Transférabilité

Un des avantages du projet Tempus-OIPULES est l'échange d'expériences et d'expertises entre les partenaires internationaux durant les stages de formation réalisés en France, Roumanie et Portugal. En effet, cet avantage a permis l'application de ce projet dans des différents contextes, ce qui favorise une formule applicable dans les institutions d'autres pays.

Durabilité

Le projet Tempus-OIPULES a été finalisée par une cérémonie de clôture le jeudi 16 octobre 2014 à 17h à l'Amphithéâtre François S. Bassil du Campus de l'Innovation et du Sport de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (Liban). La continuité du projet est assurée par les trois actions suivantes :

1- L'ouverture des Centres des Métiers pour accompagner les étudiants dans leur démarche vers le monde professionnel

Dix Centres des métiers et de l'insertion professionnelle ont été créés, au sein de chacun des établissements partenaires du Moyen-Orient à l'exception de l'Université d'Alep (installation à venir). Ces Centres, dirigés par des responsables spécialement formés, sont dotés de matériel informatique et bureautique et de documentation spécialisée. Désormais opérationnels, ces Centres ont programmé deux conférences pour initier le lien université-entreprises et faciliter l'insertion professionnelle des étudiants.

2- La création d'un portail d'information sur les filières de formations et leurs débouchés

Un portail régional « Bokrajobs », hébergé par l'AUF, donne accès à trois sites nationaux désormais opérationnels qui ont pour objectif de mettre en adéquation les filières de formation de chaque université partenaire et leurs débouchés métiers. Deux domaines académiques ont été ciblés, les sciences et le secteur économie-gestion-finance.

Près de 1000 fiches-métiers en français ont alimenté ce portail (380 au Liban, 370 en Egypte, 250 en Syrie). Elles seront traduites en arabe et en anglais. L'articulation entre la description des filières de formation des universités et leurs débouchés-métiers est partiellement effectuée.

3- L'élaboration d'un plan de communication

Un plan de communication (brochures, référencement-Google, réseaux sociaux...) a été mis en place pour assurer la diffusion de cet outil dans les établissements secondaires et supérieurs nationaux afin de permettre aux lycéens de mieux cibler l'université correspondant à leurs objectifs et aux étudiants de mieux appréhender leur parcours universitaire.

Caractère Innovant

Un des facteurs favorisant le succès du projet Tempus-OIPULES fut l'intégration du Centre des Métiers créé au sein de l'Université libanaise, faisant partie d'un réseau le regroupant avec d'autres Universités au Liban, en Égypte et en Syrie. L'échange résultant de ce réseau fut une première initiative au niveau du Liban particulièrement. Le CDM propose des prestations pour aider les lycéens et les étudiants universitaires dans leur choix professionnel permettant l'accès au marché du travail. En outre, la création du site électronique et du portail d'information sur les filières de formation et leurs débouchés fut un facteur innovant du projet.

Impact

Les changements induits par le projet Tempus-OIPULES auprès des bénéficiaires et dans l'écosystème au Liban et notamment pour l'Université libanaise se résument par les faits suivants :

- 1- Effectuer un partenariat avec les acteurs du monde professionnel afin de mettre en place les actions suivantes : communications sur les métiers, rencontre des entreprises avec les étudiants et les enseignants...
- 2- Contacter le Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) en faveur des étudiants à formations scientifiques
- 3- Organiser des rencontres et des conférences avec des professionnelles pour assister la coopération entre le système éducatif à l'Université libanaise et le marché du travail
- 4- Organiser un Job Fair au Campus AlHadath

11. Université Saint-Esprit Kaslik : La Faculté de Gestion, cas pratiques et lien entre étudiants et entreprises

Intitulé et description de la pratique

La Faculté de Gestion, cas pratiques et lien entre étudiants et entreprises

Présentations de **cas pratiques** où diverses entreprises proposent une problématique et sollicitent des solutions de nos étudiants selon leur spécialisation.

Les entreprises, après vérification du contenu des cours, présentent brièvement un aperçu historique de leur entreprise ainsi qu'un problème réel et actuel auquel elles font face. Chaque problématique présentée est liée au contenu du cours en question. Ceci permettra à nos étudiants d'appliquer les théories discutées en vue de proposer une solution à l'entreprise.

Le processus comprend 4 phases :
Réunion avec l'entreprise pour la discussion du contenu du cours (Syllabus),
Rencontre avec les étudiants pour présenter la compagnie et la problématique,
Jury 1 : présentations orales et sélections préliminaires par le représentant de l'entreprise pour aboutir à la meilleure solution dans le cadre de chaque cours;
Jury 2 : présentations orales finales devant tous les représentants des entreprises concernées en vue de nommer les 3 meilleures présentations ;
Remise des prix : stages d'entreprises / offre d'emploi / prix financiers et non financiers.
Cette initiative existe depuis 2015.

Données de contact des acteurs impliqués

De la part de l'Université :

Nom et Prénom : Madonna Salameh
Qualité : Responsable des relations entreprises à la faculté de Gestion
Organisation : USEK
Adresse : Kaslik Main Street
Téléphone : 00961 9 600 844
Email : madonnasalameh@usek.edu.lb
Site web : www.usek.edu.lb

Les entreprises engagées

Année académique 2015-2016 :

Nom et Prénom : Donald Batal
Qualité : Fondateur / Directeur Général
Organisation : Ministry of food / Classic Burger Joint
Adresse : Jal El Dib, Mar Takla Street, Akelian Building 1st floor
Téléphone : 00961 4 719 062
Email : gmo@mof.com.lb
Site web : <http://www.mof.com.lb/>

Nom et Prénom : Mario Thoumy
Qualité : Responsable des Communications
Organisation : Crepaway
Adresse : Crepaway bldg, Jounieh highway., Joünié PoBox 1888
Téléphone : +961 (9) 636 452/3/4
Email : mario.thoumy@gmail.com / Info@crepaway.com
Site web : www.crepaway.com

Nom et Prénom : Myreine Abdel Massih
Qualité : Responsable du Marketing et Communication
Organisation : Bank of Beirut
Adresse : Bauchrieh 115 Building – Beirut - Lebanon
Téléphone : +961 1 95 82 31
Email : MAbdelMassih@bankofbeirut.com.lb
Site web : www.bankofbeirut.com

Nom et Prénom : Jade Ayoub
Qualité : Directeur du Marketing
Organisation : Rymco
Adresse : RYMCO HQ, Chiyah, LB
Téléphone : **00961-1-273333**
Email : jade.ayoub@rymco.com
Site web : www.rymco.com

Nom et Prénom : Mazen Farah
Qualité : Associé Directeur
Organisation : Heed
Adresse : 6th floor, Berytech 1294, beirut digital district, Lebanon
Téléphone : 00961 3 471 873
Email : mfarah@heed-mm.com
Site web : www.heed-mm.com

Année académique 2014-2015 :

Nom et Prénom : Georges Najem
Qualité : Co-Fondateur, Partenaire, Directeur
Organisation: Clémentine
Adresse : Moukarzel Center - Metn Main Road - Mtayleb - Lebanon.
Téléphone : +961 4 930 110
Email : georges.najm@clementine-lb.com
Site web : www.clementine-lb.com

Nom et Prénom : Jean Zakharia
Qualité : Directeur de Comptabilité
Organisation : Executive Aircraft Services
Adresse : General Aviation Terminal | Rafic Hariri Intl Airport | Beirut – LEBANON
Téléphone : +961 70 099 003
Email : jzakaria@fly-executive.com
Site web : <http://fly-executive.com/>

Nom et Prénom : Maya Hneine
Qualité : Directrice de la Section Marketing
Organisation : Fine / NUQUL Group
Adresse : P.O.Box 11-8980 Beirut, Lebanon
Téléphone : 00-961-1-488588 Ext 102
Email : mhneine@nuqulgroup.com
Site web : www.nuqulgroup.com

Nom et Prénom : Sébastien Wakim
Qualité : Directeur Général
Organisation : UBER
Adresse :
Téléphone :
Email : sebastien@uber.com
Site web : <https://www.uber.com/cities/beirut/>

Nom et Prénom : Manuel Wazen
Qualité : Directeur du Marketing
Organisation : Zaatara W Zeit
Adresse : 1st floor AK Center, Jeita Highway, Zouk Mosbeh, Kesrouan, Lebanon
Téléphone : 00961 9 211 474
Email : manuel.wazen@zaatarwzeit.net
Site web : www.zaatarazeit.net

Ancrage dans son contexte

Le besoin étant d'établir un lien avec le monde du travail et d'encourager les étudiants à penser et contribuer à des cas réels – preuve de la valeur du cursus académique qu'ils sont en train de poursuivre. La pratique était positivement acceptée au sein de la faculté ; le doyen, les professeurs ainsi que les étudiants étaient enthousiastes à faire de ce projet un succès.
Les entreprises étaient elles-mêmes engagées et impliquées vu que les universités constituent pour elles une source de talent indispensable pour leur besoin de recrutement.

Visibilité de l'action

Une campagne de communication est lancée à travers les réseaux sociaux de l'université afin de mettre l'accent sur cette initiative et l'importance que l'USEK donne au développement des relations entreprises. Aussi, cette promotion à l'externe vise à promouvoir l'implication de nos partenaires dans ce projet. Elle s'effectue en deux temps au lancement et à la fin pour promouvoir les étudiants gagnants.

Une autre campagne interne s'effectue sur le campus auprès des étudiants pour les sensibiliser à cette initiative et mettre en relief leurs efforts.

Les moyens utilisés :

Roll up / bannière

Facebook, twitter, Instagram

Article de presse.

Transférabilité

Le modèle est global et pourrait être facilement transférable vers d'autres facultés, institutions ou pays.

Durabilité

Le projet constitue à présent une partie inhérente du programme d'étude en marketing. Cette initiative sera même transmise vers d'autres spécialisations au sein de la faculté ; ex : hôtellerie, Transport et logistique parmi d'autres ainsi que vers d'autres facultés.

Caractère Innovant

La présence active des entreprises au sein du campus.

L'interaction directe des étudiants avec le monde des affaires.

La créativité des étudiants à développer des solutions innovatrices basées sur des données réelles pour les entreprises.

Impact

Pour les Entreprises :
Appréciation de la qualité et de la valeur des programmes offerts.
Identification de solutions innovatrices afin de les adapter au sein de l'entreprise.
Accès à un pool de talents.

Pour les étudiants :
Sensibilisation au monde réel du travail.
Accès à des stages et mêmes parfois des opportunités d'emploi.
Application de la théorie étudiée sur des cas réels.

12. AFEM : Programme « REPROFILAGE » : Employabilité des jeunes filles diplômées et égalité des sexes sur le marché du travail

Intitulé et description de la pratique

Programme « REPROFILAGE » : Employabilité des jeunes filles diplômées et égalité des sexes sur le marché du travail

Ce programme a été créé en 2009 par l'AFEM en partenariat avec IYF et EFE MAROC. Il a une dimension économique et sociale et consiste à :

Mettre en place une structure de reprofilage pour les jeunes femmes diplômées titulaires d'un BAC+2, chômeuses depuis au moins 2 ans, âgées de 22 à 28 ans, en vue de les faire bénéficier d'un programme de formation et d'insertion au niveau professionnel.

- Injecter dans les entreprises membres de l'AFEM (dans un premier temps) des profils formés en adéquation à leurs besoins

En effet il s'agit d'identifier les besoins des femmes entrepreneures en termes d'emploi, puis d'ajuster les savoir faire et savoir être des jeunes filles diplômées chômeuses à ces besoins. Il s'agit d'une correction par le biais de l'approche genre.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Wassila Kara Ibrahim
Qualité : Vice présidente
Organisation : AFEM
Adresse : 132 TECHNOPARK CASABLANCA
Téléphone : 0522501251
Email : tanger2002@gmail.com
Site web : www.afem.ma

Nom et Prénom : Samya El Mousti
Qualité : Déléguée générale
Organisation : AFEM
Adresse : 132 TECHNOPARK CASABLANCA
Téléphone : 0522501251
Email : s.elmousti@afem.ma
Site web : www.afem.ma

Ancrage dans son contexte
Plusieurs études et enquêtes ont démontré que parmi les problèmes rencontrés par les entreprises féminines figure la difficulté de recruter des ressources humaines qualifiées et adaptées aux besoins du marché . Le projet REPROFILAGE a eu comme objectif d'identifier les besoins des entreprises en ressources humaines et des profils adéquats à former et à préparer pour occuper ces postes. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme d'insertion des diplômés chômeurs avec une spécificité genre .
Visibilité de l'action
Le moyens classiques et innovants sont utilisés en termes de communication en fonction des budgets disponibles . L'action de communication est transversale et présente au niveau de toutes ces étapes : <ul style="list-style-type: none"> • Etude d'identification des besoins en compétences des entreprises • Identification des profils à former et des métiers +Ingénierie de formation • Sélection des candidates • Réalisation de la formation de jeunes diplômés durant 6 mois, avec Coaching et assistance pour une meilleure adéquation avec les besoins en entreprises et suivi du déroulement de la formation • Préparation des candidates à des stages en entreprise en alternance avec la formation pour une meilleure amorce à l'intégration en entreprise • Insertion accomplie
Transférabilité
Ce programme est parfaitement transférable du fait que la problématique existe dans tous les pays.
Durabilité
Le projet se reprogramme chaque année et dans différentes villes du Maroc avec des partenaires différents et à fréquence différente selon le besoin et la demande .
Caractère Innovant
Le caractère innovant par rapport à ce programme concerne le genre , en effet les membres sont fortement impliquées dans ce programme par l'approche genre . Elles sont en effet très sensibles à la problématique des diplômées chômeuses .
Impact
Ce programme a eu fort impact qui s'est décliné par l'insertion professionnelle pérenne des bénéficiaires au sein d'entreprises .

13. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Diversification et professionnalisation des filières de formation et leur adéquation avec les besoins des chantiers structurants du pays en ressources humaines qualifiées

Intitulé et description de la pratique
<p>Diversification et professionnalisation des filières de formation et leur adéquation avec les besoins des chantiers structurants du pays en ressources humaines qualifiées</p> <p>Depuis 2003 et dans le cadre de la mise en œuvre de la réforme du système marocain d'enseignement supérieur, le ministère ne cesse d'inciter les universités à concevoir et mettre en place des filières novatrices et d'excellence dans des secteurs porteurs.</p> <p>Après 10 ans de l'adoption de la réforme pédagogique, qui a intégré progressivement l'ensemble des diplômes universitaires, le nombre des filières de formation accréditées a connu une croissance notable et s'est multiplié par 8, passant de 240 filières en 2003-2004 à plus 2400 filières en 2015-2016, dont plus de 50% de filières professionnalisantes.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : TAHIRI Mohamed Qualité : Directeur de l'Enseignement Supérieur et du Développement Pédagogique (DESDP) Organisation : Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres (MESRSFC) Adresse : Rue Idriss AL Akbar - Hassan, BP : 4500 - RABAT Téléphone : +212 5 37 21 76 15 Email : mhmtahiri@gmail.com Site web : www.enssup.gov.ma</p>
Ancrage dans son contexte
<p>L'amélioration de l'employabilité des diplômés constitue l'une des priorités majeures du ministère. L'atteinte de cet objectif passe nécessairement par le développement des filières professionnalisantes et de spécialités porteuses et la multiplication de l'offre de formation qui répondent aux besoins du monde socio-économique en ressources humaines qualifiées, notamment celles des programmes sectoriels et des chantiers structurants du Maroc tels que :</p> <ul style="list-style-type: none">• Pacte Émergence 2009 – 2015 : 6 Métiers Mondiaux du Maroc (offshoring, électronique, automobile, aéronautique, textile et agroalimentaire) ;• Plan national d'accélération industrielle 2014-2020 (la nouvelle stratégie ambitionne de créer 500 000 nouveaux emplois en six ans) ;• Plan Energétique 2010-2025 ;• Plan Azur (Tourisme) : Vision 2020 ;• Plan Maroc Vert (Agriculture) : 2008 – 2020 ;• Plan Rawaj (Commerce et Grande distribution) : 2008 – 2020 ;• Plan Halieutis (Pêche): 2009 – 2020 ;• Plan Maroc Numeric (TIC) : 2009 – 2023 ;• Secteur des Industries Chimiques et Para-chimiques Horizon 2020.

Grâce aux efforts déployés durant en la matière, les filières professionnalisantes représentent plus de 50% de l'ensemble des filières accréditées dans les universités marocaines au titre de l'année 2015-2016.

Visibilité de l'action

Pour communiquer autour de cette orientation stratégique visant la professionnalisation des filières de formation, le ministère a eu recours à deux types de moyens :

Moyens de communication à caractère administratif et réglementaire : Cahiers des Normes Pédagogiques Nationales (CNPN), notes circulaires ministérielles, notes de cadrage des appels relatifs aux demandes d'accréditation, plans d'actions, etc. Ce sont des outils de communication destinés principalement aux universités et aux autres acteurs de formation.

Moyens de communication institutionnelle du ministère à destination des acteurs socio-économiques, aux employeurs et au grand public.

Transférabilité

Le modèle de professionnalisation des filières de formation est déjà généralisé sur toutes les universités marocaines. Elles sont tenues de respecter cette ligne de conduite lors de la présentation des demandes d'accréditation de nouvelles filières ou le renouvellement de l'accréditation des filières existantes.

Par ailleurs l'expérience marocaine en matière du développement des filières professionnalisantes est sollicitée par plusieurs partenaires, notamment dans le continent africain. Elle est également partagée avec les partenaires dans le cadre de projets de coopération bilatérale et multilatérale et en particulier dans les projets européens de type Tempus et Erasmus +.

Durabilité

Chaque année le MESRSFC transmet une note aux universités les incitant dans le cadre d'appels à projets annuels, depuis 2003, à concevoir et mettre en place des filières novatrices et d'excellence dans des secteurs porteurs.

Pour la mise en œuvre de cette stratégie, le MESRSFC a entrepris les mesures suivantes :

Implication des partenaires socio-économiques dans le montage des formations et dans l'encadrement et l'évaluation des étudiants.

Multiplication par 2 à 3 des effectifs des nouveaux inscrits dans les filières des Sciences de l'Ingénieur, Technologie, Commerce & Gestion et Sciences & Techniques ;

Orientation de plus en plus d'étudiants vers les licences professionnelles et masters spécialisés.

Caractère Innovant

- La dynamique économique nationale favorisant une forte demande sur des profils et des formations d'excellence ;
- Le choix stratégique du pays de devenir un hub régional de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique ;
- Le développement de filières novatrices dans des domaines où le Maroc présente un avantage compétitif.

Impact

Meilleure adéquation formation-emploi ;
Taux d'insertion élevé des lauréats des formations professionnalisantes.

14. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de Tunisie : Les parcours de formation en co-construction : Une meilleure voie pour l' insertion professionnelle des diplômés

Intitulé et description de la pratique

Les parcours de formation en co-construction : Une meilleure voie pour l'insertion professionnelle des diplômés

La co-construction des parcours de formation concerne les licences et les masters dans une optique d'une meilleure convergence entre les parcours de formation universitaires et les besoins réels du marché de travail. Ces parcours sont conçus en partenariat étroit avec le monde professionnel ce qui garantit une forte proximité entre le monde de l'entreprise et le monde universitaire. En effet, ils sont développés à partir des besoins du secteur économique identifiés par une équipe de projet associant obligatoirement des professionnels du secteur concerné.

Le partenariat université-entreprise est l'élément fondateur de la construction. Cet aspect étant réglementé par l'article 7 du décret n°2008-3123 du 22 Septembre 2008 et l'article 3 du décret n° 2012-1227 du 1 Aout 2012.

Ces parcours de formation doivent reposer sur un pilotage avec les professionnels dans le cadre d'un comité de pilotage et de perfectionnement et sur un dispositif d'encadrement qui permet d'assurer l'accompagnement et le succès des étudiants, ainsi que l'amélioration de la qualité de la professionnalisation.

Les formations sont organisées en un an, alimentées par des étudiants d'origines différentes, ayant validé les deux premières années de licence fondamentale ou de licence appliquée pour le niveau licence, et la première année de master de recherche ou professionnel pour le niveau master. Elles peuvent être préparées dès la deuxième année de la licence ou dès la première année du master.

Les licences appliquées co-construites et les masters professionnels co-construits confèrent à leurs titulaires tous les droits et privilèges prévus par les diplômes nationaux de licence appliquée et de master professionnel.

La co-construction des parcours de formation a été lancée avec la migration au système LMD en 2006. La réflexion concernant le processus et le cadre juridique ont, progressivement, vu le jour. Les textes réglementaires émis depuis 2008 couvrent le cadre général des études et les conditions d'obtention du diplôme, la classification des qualifications, le processus d'habilitation, le partenariat avec les entreprises privées, les mécanismes de financement, etc

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Ammar Mlaoueh

Qualité : Chargé de mission au ministère

Organisation : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, Direction Générale de la Rénovation Universitaire (DGRU)

Adresse : 50 Avenue Mohamed V 1002 Tunis

Téléphone : (216) 71 83 50 80, (216) 71 83 32 00

Email : mlaouehammar2015@gmail.com

Site web : <http://www.uni-renov.rnu.tn/>

Nom et Prénom : Abdelkader Alimi
Qualité : Directeur à la DGRU
Organisation : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, Direction Générale de la Rénovation Universitaire
Adresse : 50 Avenue Mohamed V 1002 Tunis
Téléphone : 216) 71 83 50 80, (216) 71 83 32 00
Email : abdelkader.alimi@mes.rnu.tn
Site web : <http://www.uni-renov.rnu.tn/>

Ancrage dans son contexte

Le problème de chômage frappe les diplômés de l'enseignement supérieur tunisien. L'amélioration de l'employabilité des diplômés de l'enseignement supérieur représente, ainsi, une orientation prioritaire et un axe stratégique de développement des établissements universitaires. D'un autre côté, le renforcement du partenariat entre les établissements universitaires et les opérateurs économiques représente un des piliers du processus de contractualisation. Les parcours de formation co-construits sont appuyés et fortement encouragés par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique. Les populations ciblées regroupent les étudiants ayant réussi leurs deuxièmes années licence et ceux ayant réussi leur première année maîtrise. Le financement étant réglementé par le décret n°2009-292 du 2 Février 2009 et l'arrêté du ministre des finances et du ministre de l'emploi et de l'insertion professionnelle des jeunes en date d 10 Février 2009. Il est à noter que le paiement des salaires des enseignants se fait sur le budget du ministère de l'enseignement Supérieur et de la recherche scientifique ainsi que les coûts inhérents à l'utilisation des locaux et de la logistique .

Visibilité de l'action

- Plus de vingt parcours co-construits sont implémentés avec une dominance des licences
- Un guide méthodologique de la co-construction des parcours de formation édité en 2013 avec la participation d'universitaires et de professionnels. Le guide est disponible en version papier et sur le site de la Direction générale de la Rénovation Universitaire sur le lien suivant : <http://www.uni-renov.rnu.tn/content/fr/29/Guide-Methodologique-de-la-Co-construction.html>
- Un référentiel d'audit de la co-construction est également conçu. Il est disponible en version papier et sur le site de la Direction générale de la Rénovation Universitaire sur le lien suivant : <http://www.uni-renov.rnu.tn/content/fr/31/Referentiel-d-audit-de-la-co-construction.html>
- Un lien sur le site de la Direction générale de la Rénovation Universitaire présentant tout ce qui concerne la co-construction : <http://www.uni-renov.rnu.tn/content/fr/7/Co-Construction.html>

Transférabilité

Le modèle est transférable avec facilité à l'échelle nationale. Le guide méthodologique de la co-construction des parcours de formation qui explique en détail et d'une façon pragmatique tous les points en relation avec la co-construction facilite la transférabilité du modèle à des établissements universitaires tunisiens. Sa transférabilité à d'autres pays est tributaire du cadre réglementaire qui pourrait encourager ou pas un tel modèle.

Durabilité

Le modèle est déjà lancé et le nombre de parcours de formation en co-construction est en augmentation continue en raison du « gain » partagé à l'échelle de tous les partenaires : les étudiants, l'université et l'entreprise. Il s'agit d'une orientation du ministère et non pas d'un projet à durée limitée.

Une commission nationale des formations appliquées et de la co-construction est en charge de l'habilitation de ces parcours. La durée d'une habilitation étant fixée à 4 ans.

Caractère Innovant

- Une réelle démarche qui part des besoins du marché en termes de métiers et de compétences,
- Un partenariat effectif et étroit entre l'université et l'entreprise matérialisé par une convention de partenariat
- Implication des professionnels dans la préparation du projet et son pilotage
- Implication des structures professionnelles telles que les structures patronales
- Caractère opérationnel de la formation
- Implication des professionnels dans les cours
- Présence des stages dans la formation et de l'alternance
- Une quasi-garantie de l'employabilité des diplômés et surtout leur embauche par l'entreprise partenaire de la formation
- Une part importante des acquis d'apprentissage est développée grâce aux stages en entreprise

Impact

- Ouverture de l'université sur le monde des entreprises
- Des programmes de formation qui répondent aux besoins du marché
- Forte employabilité des diplômés des parcours co-construits
- Implication du professionnel dans la préparation des programmes de formation et dans la formation
- La formation prépare à un métier et développe les compétences techniques et transversales

15. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Symposium intitulé Université entrepreneuriale

Intitulé et description de la pratique

Symposium intitulé Université entrepreneuriale

Il a été mis en œuvre le 26 janvier 2016 au sein de l'Université Saint-Esprit de Kaslik (USEK) ; ce projet a démarré au Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (le PeeL) a pour mission de développer la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine. Fort d'une expérience de 5 ans dans le domaine, le PeeL propose des méthodes innovantes en matière de pédagogie de l'entrepreneuriat.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Ouaini Naim

Qualité : Pro recteur à l'Administration Publique / Membre du Comité Technique

Organisation : Université Saint-Esprit de Kaslik/Ministère de l'Education et de l'Enseignement Supérieur

Adresse : Kaslik – Jounieh – Liban

Téléphone : 9613768625 / 961600968

Email : naimouaini@usek.edu.lb

Site web : www.usek.edu.lb

Nom et Prénom : Jammal Ahmad

Qualité : Directeur Général de l'Enseignement Supérieur au Liban

Organisation : Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur
 Adresse : Face à l'UNESCO – Beyrouth - Liban
 Téléphone : 9611772677 / 9611772500
 Email : ajammal@higher-edu.gov.lb
 Site web : www.higher-edu.gov.lb

Ancrage dans son contexte

Ce projet touche un grand nombre de doctorants pour les informer sur l'entrepreneuriat et sur les possibilités dans le domaine. Il est nécessaire d'utiliser les réseaux sociaux et quelques activités permettant d'identifier des doctorants intéressés et pouvant être pilote dans l'opération. De plus, il permet à des doctorants de 1^e et 2^e année de suivre un module de formation en entrepreneuriat. Etayée par la méthode IDÉO © développée par le Pr. Christophe SCHMITT (Expert international en Entrepreneuriat), la méthode s'inscrit dans le lean start-up permettant de développer des entreprises plus en adéquation avec les besoins de l'environnement actuels.

Comme suit un tableau renfermant les partenaires

Les partenaires Internationaux	Institut Français – Ambassade de France au Liban Mme Bernadette CHEHU Attachée de coopération Agence Universitaire de la Francophonie – (Bureau Moyen-Orient) AUF-BMO Pr. Hervé SABOURAIN Directeur AUF-BMO				
Les partenaires Nationaux	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="496 1025 938 1122">Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur Libanais</td> <td data-bbox="954 1025 1407 1122">Pr. Ahmad JAMAL Directeur Général</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1126 938 1223">Ministère de l'Industrie</td> <td data-bbox="954 1126 1407 1223">Mr. Dany GEDEON, Directeur Général</td> </tr> </table> Le Conseil National pour la Recherche Scientifique -Liban (Le CNRS-L) Pr. Mouin HAMZE Secrétaire Général L'Association Libanaise pour l'Avancement des Sciences (LAAS) Pr. Naim OUAINI, Président Association des Industriels Libanais Dr Fady GEMAYEL, Président Rassemblement des Dirigeants et Chefs d'Entreprises Libanais (RDCL) Pr. Fouad ZMOKHOL, Président	Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur Libanais	Pr. Ahmad JAMAL Directeur Général	Ministère de l'Industrie	Mr. Dany GEDEON, Directeur Général
Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur Libanais	Pr. Ahmad JAMAL Directeur Général				
Ministère de l'Industrie	Mr. Dany GEDEON, Directeur Général				
Les collègues doctoraux sélectionnés	Il est essentiel de s'appuyer sur des collègues doctoraux [Université Saint-Esprit de Kaslik (USEK), Université Libanaise-Ecole Doctorale Sciences et Technologies (UL-EDST), Université Saint Joseph (USJ), American University of Beirut (AUB), Beirut Arab University (BAU)] pour assurer le bon fonctionnement du démonstrateur. Le Collège Doctoral de l'USEK joue un rôle pilote et moteur dans le domaine de l'entrepreneuriat pour les doctorants.				

Visibilité de l'action

Les moyens de communication utilisés sont nombreux, on pourra citer l'organisation des ateliers de travail et des formations axés sur la production dans le secteur industriel.

Ils sont tout à fait efficaces étant donné qu'ils ont permis aux doctorants et docteurs qui souhaitent continuer d'être accompagnés à construire un écosystème favorable à leur projet par la création d'un lien avec les réseaux d'entrepreneurs et les réseaux de financeurs.

Transférabilité

Par le biais de la mise en place et développer des centres de recherche scientifiques spécialisés notamment dans les domaines spécialisés comme la nanotechnologie de la technologie, la mécatronique, l'industrie alimentaire, la médecine, la programmation (logiciel), les énergies alternatives, l'équipement de fabrication et les machines industrielles, les produits et les parfums en plastique, herbes médicinales, biochimie et industries industrielles de rotation ...

Durabilité

Chaque année les nouveaux thésards feront une formation. Une réunion pour tous les doctorants est organisée pour voir l'avancement et faire le point sur l'évaluation de leur projet afin de mettre en œuvre l'avancement.

Caractère Innovant

Etablir un lien direct entre la croissance de la production industrielle et la prospérité de la nation. Impliquer les universités et les collègues spécialisés dans la préparation d'études pour la promotion des exportations et de l'unification des perspectives stratégiques. Fournir des indicateurs de statistiques industrielles par le biais des études économiques et d'organismes gouvernementaux pertinents effectués par les centres de recherche à l'université.

Impact

Les doctorants d'habitude font des publications afin de concrétiser ces publications plutôt théoriques, les doctorants les incorporent dans des entreprises spécifiques ou les fondent leur propre entreprise.



CHAPITRE 2 : DES MEILLEURES PRATIQUES DANS LES POLITIQUES REGIONALES, NATIONALES ET LOCALES POUR LA PROMOTION DE L'EMPLOI ET DE L'ESPRIT D'ENTREPRISE

1. UNIMED : «Entreprendre à Modène. L'Idée devient Entreprise»

Intitulé et description de la pratique
Entreprendre à Modène. L'Idée devient Entreprise. Identifier et soutenir le démarrage de nouvelles entreprises innovantes et des entreprises dérivées d'universités dans la province de Modène.
Données de contact des acteurs impliqués
Province de Modène Adress: Viale Martiri della Libertà 34 Ville: 41121 Modène Pays: Italy Site web: www.intraprendere.modena.it Personne à contacter: Nom et prénom: Monica Ficarelli Email: ficarelli.m(at)provincia.modena.it Avec le support de l'Office Liens Industriels de l'Université de Modène et de Reggio Emilia
Ancrage dans son contexte
Objectif général de la bonne pratique «Entreprendre à Modène» est un projet provincial visant à identifier de nouveaux talents entrepreneuriaux et à soutenir le démarrage de nouvelles entreprises innovantes dans la province de Modène. En particulier, dans le cadre de ce projet, le concours L'idée devient Entreprise a été créé. Il s'agit d'un concours d'idées novatrices et de projets de nouvelles entreprises ou d'entrepreneurs en herbe de la province de Modène. L'objectif stratégique est d'appuyer la création et le développement de nouvelles entreprises sur le territoire provincial afin de: <ul style="list-style-type: none">• promouvoir l'innovation et soutenir les processus d'innovation des entreprises en tant que levier permettant d'accroître la compétitivité du système local et de sortir de la crise économique actuelle;• Valoriser les nouvelles idées entrepreneuriales et les nouvelles compétences, facilitant ainsi le développement de nouvelles opportunités de marché sur notre territoire;

- Soutenir l'emploi en faveur de l'attitude vis-à-vis de l'esprit d'entreprise - répandu dans la province de Modène - tant d'initiatives autonomes de jeunes que de personnes ayant des compétences développées au cours d'expériences de travail antérieures autonomes ou dépendantes.

Organisation d'accueil / exécutive

Le projet est promu par la province de Modène et la chambre de commerce, en collaboration avec l'université de Modène et de Reggio Emilia et avec l'appui d'un vaste réseau de municipalités locales, de centres de formation, d'associations d'entrepreneurs et d'institutions bancaires. Il est réalisé grâce au soutien financier des quatre fondations de banques provinciales et du Fonds social européen et sous le patronage de la région Émilie-Romagne. La structure organisationnelle du concours est la suivante:

- Direction du concours: c'est le point de référence pour les participants et elle est responsable de l'organisation correcte et efficace de l'ensemble de l'initiative;
- Comité technique d'évaluation: il évalue les résumés analytiques des participants dans le but de sélectionner les idées les plus innovantes et de définir le classement des meilleurs projets qui seront ensuite proposés au jury d'entrepreneurs;
- Jury d'entrepreneurs: il est composé d'entrepreneurs locaux et de leurs représentants. Il a pour rôle d'identifier les idées d'entrepreneurs qui seront récompensées par des prix en argent.

Les catégories suivantes peuvent participer au concours «Entreprendre à Modène. L'Idée devient Entreprise» :

- les nouvelles entreprises de tous types, situées dans la province de Modène, créées au cours des 3 années précédant le concours. Les entreprises qui sont la continuation d'entreprises préexistantes (soit pour l'activité, soit pour le bien de l'entreprise) sont toutefois exclues;
- aspirants entrepreneurs sans limite d'âge, ayant une idée ou un projet d'entreprise. Tous les groupes formés par un nombre illimité de personnes associées de manière informelle sont considérés comme de futurs entrepreneurs.

Les idées entrepreneuriales doivent être formulées sous la forme d'un résumé, fruit d'un travail original et caractérisé par un contenu technique, commercial ou de service innovant. Les entreprises de tous les secteurs économiques peuvent participer. Elles doivent simplement être caractérisées par l'une des caractéristiques suivantes:

- produits ou services innovants,
- technologies innovantes,
- solutions innovantes d'organisation ou de marché.

Contexte

Le projet est biennuel et depuis ses débuts en 2001, il a été promu par la province de Modène et la chambre de commerce, en collaboration avec l'université de Modène et Reggio Emilia et avec le soutien d'un vaste réseau d'acteurs locaux publics et privés, dans le but d'identifier les idées entrepreneuriales les plus innovantes sur notre territoire afin de les promouvoir et de les soutenir avec des prix, des animations et des services dédiés.

Temps

Depuis 2011, six éditions ont été réalisées: 2001, 2003, 2005, 2007, 2009 et 2011. En ce qui concerne les éditions VI, la participation au concours a été articulée en deux phases:

- Une phase préliminaire, concernant l'inscription en ligne au concours (deux appels ont été organisés au cours de l'année)
- Une phase opérationnelle, concernant l'élaboration et l'envoi du résumé analytique dans les

délais impartis

Description du processus d'exécution

Le concours a pour objectif de récompenser et de soutenir la création et le développement des idées les plus novatrices présentées par les nouvelles entreprises et les futurs entrepreneurs de la province de Modène.

1. Le concours vise à soutenir les idées les plus novatrices afin de les transformer en entreprises hors du commun. Pour atteindre cet objectif, il offre 47 000 euros de services gratuits et importants:

Formation

2. Consultation

3. Tutelle

4. Large réseau de relations

La participation est gratuite. Les projets participants doivent concerner:

1. produits ou services innovants,

2. Technologies innovantes

3. Solutions innovantes d'organisation ou de marché

La formation des participants est particulièrement importante car ils reçoivent une qualification théorique adéquate et fiable, nécessaire conjointement avec une activité pratique.

Pour cette raison, des cours de formation gratuits sont organisés par des experts de la formation en entrepreneuriat pour les participants du concours:

- des séminaires pour l'élaboration et la rédaction du résumé et du plan commercial,
- des conférences sur des questions juridiques et fiscales,
- des séminaires et ateliers sur le marketing et la communication

Au cours de cette phase, les questions relatives à la gestion des entreprises sont également traitées, telles que: stratégies, marché, marketing, organisation, aspects économiques et financiers, sources de financement.

Les projets sélectionnés reçoivent non seulement des prix importants en termes d'argent, mais également des consultations gratuites pour la création d'entreprise et des services gratuits pour la première année.

Les prix sont attribués dans les catégories suivantes:

1. Essaimage - Innovation scientifique et universitaire

2. Haute technologie industrielle

3. Mécanique / Manufactures / Artisanat

4. Services et commerce

5. Agriculture / Agroalimentaire

Certains prix spéciaux sont également récompensés, tels que le prix de l'entrepreneuriat féminin et le prix de l'économie verte.

En outre, d'importantes associations locales offrent également des services gratuits et des facilités (assistance technique gratuite pour le Plan de développement rural, aspects contractuels, crédit et financement, cotisation gratuite pour 1 ou 2 ans, etc.).

Visibilité de l'action

Le projet a pour objectif de soutenir la création de nouvelles entreprises sur le territoire provincial de Modène et de promouvoir également les conditions favorables à la propagation de l'innovation par le biais d'une série d'actions interdépendantes:

- réunion d'orientation pour les jeunes des écoles secondaires et des universités;
- concours pour soutenir le démarrage et le développement d'entreprises innovantes avec des prix importants (47 000 euros en 2011) et des services pour les idées les plus innovantes (participation gratuite);
- cours, séminaires de formation et ateliers;
- assistance à la réalisation du business plan;
- soutien à l'intégration au marché avec des tuteurs, recherche de partenaires et de bailleurs de fonds, informations et assistance pour faciliter les financements, liens avec des réseaux nationaux et internationaux, promotion locale de nouveaux projets, service de valorisation d'idées neuves;
- évaluation des idées entrepreneuriales;

Transférabilité

Au cours des six éditions, 345 nouvelles entreprises et 496 futurs entrepreneurs ont présenté leur projet pour un total de 850. L'activité de surveillance des éditions précédentes a récemment été activée afin de vérifier le niveau de survie. Le facteur de succès le plus important est la création et le développement d'un partenariat très large associant des acteurs publics et privés. Grâce à ce facteur, les entreprises participantes disposent de nombreuses ressources de haute qualité.

Durabilité

Le projet a toujours été cofinancé par les fondations de banques locales et la chambre de commerce. Au cours des deux prochaines années, la principale difficulté pourrait être la recherche de fonds car il y a eu une diminution très importante des fonds disponibles à la fois pour les entités publiques et pour les fondations de banque. La crise économique, qui rend de plus en plus difficile la création et la survie de nouvelles entreprises, constitue un autre élément critique.

Caractère Innovant

Entreprendre "a été conçu comme un" projet système "partagé et basé sur un vaste réseau d'acteurs publics et privés et vise à renforcer l'intégration avec d'autres acteurs locaux dans le même objectif, à savoir la création d'entreprises et la diffusion de l'innovation.

Impact

- Impliquer les différents territoires de la province de Modène à la fois dans la promotion du concours par le biais du réseau de bureaux municipaux et d'associations d'entrepreneurs et dans la création de partenariats soutenant de nouvelles idées entrepreneuriales à travers des événements

locaux, des présentations de nouvelles idées avec la participation de personnes importantes. entrepreneurs, utilisation de nouveaux instruments en tant que médias sociaux et autres réseaux d'innovation;

•Valoriser, intégrer et favoriser le développement de relations et de réseaux d'acteurs et d'instruments opérant sur le territoire afin de favoriser la création de nouvelles entreprises et la diffusion de l'innovation. “

• Renforcer les voies structurées pour soutenir et accompagner les nouvelles idées entrepreneuriales, en accordant une attention particulière aux idées les plus novatrices du système local;

• Accorder une attention particulière à l'entrepreneuriat des nouvelles femmes

2. Université de Messine : Compétition Start Cup

Intitulé et description de la pratique

"Compétition Start Cup"

Une compétition entre les idées d'affaires générées par la recherche scientifique. Événement qui a lieu chaque année dans toutes les universités italiennes et les centres de recherche, afin de promouvoir le scouting des idées d'affaires les plus innovantes et de soutenir la création d'entreprises. Cette initiative se déroule en trois étapes:

1) *Start Cup Competition* local (par exemple *Start Cup Competition* UniMe 2016) où groupes d'au moins deux personnes physiques ou morales peuvent s'inscrire. Les participants sont aidés dans la préparation d'un plan d'affaires pour développer leur idée d'entreprise à travers des rencontres de formation et assistance 1to1. À la fin du parcours de rédaction du plan d'affaires, tous les finalistes présentent leur l'idée et le jury sélectionne trois lauréats.

2) *Start Cup Competition* régionale (par exemple *Start Cup Competition* Sicile 2016) tous ceux qui ont gagné la compétition local, accèdent à la compétition régionale (par exemple, pour la Start Cup Sicile 3 gagnants pour chacune des quatre universités siciliennes: Messine, Catane, Palerme et Enna). Un comité sélectionne les gagnants qui entreront dans la phase finale.

3) Prix national pour l'innovation. Et la dernière étape, dans laquelle ils accèdent toutes les meilleures idées nationales de l'entreprise italienne. Cet événement a lieu chaque année dans une université Italienne différente (par exemple 1-2 Décembre 2016 aura lieu à l'Université de Modène).

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom :Daniela Baglieri

Qualité : Pro Rettore innovazione e trasferimento tecnologico

Organisation : Università di Messina

Adresse : p.zza pugliatti 1 Messina

Email : dbaglieri@unime.it

Site web : www.unime.it

Nom et Prénom : Elena Girasella

Qualité : Resp. trasferimento Tecnologico UniME

Organisation : Università di Messina - CARECI

Adresse : Via Consolato del mare 41 Messina

Email : egirasella@unime.it

Site web : www.unime.it

Ancrage dans son contexte

L'université italienne représente un bassin d'innovations potentielles que dans la plupart des cas n'arrivent pas sur le marché. L'esprit d'entreprise des chercheurs est augmenté, pendant ces dernières années, et les possibilités de collaboration entre les universités et les entreprises pour la promotion du transfert de technologie, se sont multipliées. Cette initiative est une bonne pratique dans le cadre de référence, car elle stimule l'écosystème de l'innovation entière à découvrir des idées et des inventions qui, correctement pris en charge, peuvent devenir de nouvelles entreprises innovantes. Un élément clé est également la pleine participation de tous les sujets que au niveau local, régional et national travaillant pour encourager la création de start-ups. Le circuit du Prix national pour l'innovation permet également de présenter les meilleures idées à un public d'investisseurs potentiels, business angels et venture capitalist.

Visibilité de l'action

Grace au rôle que le Prix national pour l'innovation joue au niveau national, la visibilité maximale est garantie à toutes les idées d'affaires qui sont proposées dans le circuit de la START CUP Competition. Afin de favoriser la communication et la diffusion au cours des dernières années, à côté des canaux d'information traditionnels, les réseaux sociaux commencent à jouer un rôle de plus en plus important. À cet égard, on peut consulter, pour une réponse immédiate, la page facebook de PNICube. L'objectif est de stimuler l'intérêt pour la promotion de la culture de l'entreprise, encourager l'interaction entre les groupes de *startupper* afin d'améliorer les compétences de chacun et susciter l'intérêt des investisseurs potentiels

Transférabilité

Cette initiative est née sur le modèle de l'Entrepreneurship Competition du Massachusetts Institute of Technology (USA) et est parfaitement reproductible dans tous les territoires où il y a un nombre relevant de centres où se développe la recherche appliquée

Durabilité

La Start Cup Competition a lieu chaque année en Italie. L'Université de Messine a lancé la première Start Cup Competition en 2008. Au cours du temps cette initiative a consolidé son importance et est devenu le principal outil de scouting entrepreneurial pour l'académie

Caractère Innovant

Le point de force de l'initiative au niveau national est le réseau des sponsors et des références institutionnelles (ils sont 41 les universités affiliés en Italie). Cette initiative contribuera à créer une agrégation des meilleures ressources entre les universités, les institutions et le monde du travail dans une logique participative capable de soutenir la naissance d'entreprises très innovantes

Impact

Chaque année, le circuit du Prix national pour l'innovation déplace 18 start cups régionaux, évalue plus de 1000 idées d'entreprise et accompagne la rédaction de plus de 600 plans d'affaires. Du 2003 au 2015, dans ce circuit, sont nés 302 entreprises.

3. Aix-Marseille Université : Accord régional de coopération Etat-Prism'emploi-ARDML PACA

Intitulé et description de la pratique
<p>Accord régional de coopération Etat-Prism'emploi-ARDML PACA</p> <p>Le 4 juin 2014, la DGEFP, Prism'emploi et l'Union Nationale des Missions Locales ont signé un accord de coopération national marquant leur engagement pour améliorer l'accès à l'emploi des jeunes non qualifiés entrés dans le dispositif Garantie Jeunes*. Un premier pas dans la mise en œuvre de Mission Jeunes, démarche d'accompagnement global des jeunes vers l'emploi co-construite par le FAF.TT, le FPE TT et le Fastt et portée par Prism'emploi. Le FAF.TT accompagne la déclinaison opérationnelle de l'accord national en facilitant et coordonnant la mise en œuvre des conventions de partenariats en régions.</p> <p>Le 1er juin dernier, l'engagement de Prism'Emploi, représenté par M. Fabrice GREFFET, de l'association régionale des missions locales, représentée par M. Claude FOURNET et de la Direccte PACA, représentée par M. Tristan SAUVAGET, s'est concrétisé par la signature de l'accord régional Mission Jeunes.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : Fabrice Greffet Qualité : Président régional PACA Organisation : Prism'emploi Adresse : 7, rue Mariotte - 75017 Paris Téléphone : 01 55 07 85 85 Site web: http://www.prismemploi.eu/ file:///C:/Users/bogdan.a/Downloads/Accord%20r%C3%A9gional%20de%20coop%C3%A9ration%20Etat-Prismemploi-ARDML%20PACA-01.06.16.pdf</p> <p>Nom et Prénom : Claude Fournet Qualité : Président Organisation : L'association Régionale des Missions Locales PACA Adresse : 14, rue Louis Astouin, 13002 Marseille Téléphone : 04 91 31 91 04 Email : ardmlmarseille@orange.fr Site web: http://www.ardml-paca.net/</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Les jeunes, en particulier ceux peu ou pas qualifiés, font partie des publics les plus vulnérables sur le marché de l'emploi.</p> <p>En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le taux de chômage des moins de 25 ans est en 2015 de 24,1 %. Un sujet prioritaire pour les acteurs de la région qui se mobilisent pleinement en faveur de l'emploi des jeunes.</p> <p>Cet accord régional concrétise la volonté du représentant de l'Etat, de Prism'emploi, du FAF.TT, l'OPCA</p>

de la branche du travail temporaire et de l'Association Régionale des Missions Locales de mutualiser leur savoir-faire pour encourager la mise à l'emploi des jeunes éloignés du marché du travail.

CHIFFRES CLES

- Près de 60 000 jeunes de moins de 25 ans sont demandeurs d'emploi en Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 64 % des jeunes perçoivent le travail temporaire comme « un bon moyen pour construire leur parcours professionnel »

Les partenaires se sont fixés cinq objectifs opérationnels :

- Améliorer les opportunités d'accès à l'emploi durable des jeunes accompagnés par les Missions Locales ;
- Mobiliser les missions d'intérim pour permettre à des jeunes d'accéder à de premières expériences professionnelles et d'acquérir ainsi des compétences professionnelles en vue de construire leur parcours ;
- Renforcer la qualification des jeunes intérimaires pour répondre aux besoins en ressources des entreprises en lien avec les perspectives d'emploi du territoire ;
- Assurer la continuité des parcours professionnels des jeunes en prenant en compte les freins périphériques à leur accès à l'emploi (logement, mobilité, garde d'enfants, mutuelle, etc.) ;
- Contribuer à l'expérimentation de la Garantie jeunes en articulant la démarche « Mission Jeunes » avec celle de la Garantie Jeunes.

Cet accord est une déclinaison de l'accord-cadre national signé le 4 juin 2014 par l'Etat, Prism'emploi et l'Union Nationale des Missions Locales.

Visibilité de l'action

Pour cet accord, plusieurs moyens ont été mis en place. Un avantage c'est le partenariat qui élargit la visibilité des actions engagées.

Les différents partenaires veillent à garantir une meilleure diffusion des activités susmentionnées et utilisent différents moyens de communication :

- Site web des partenaires
- Rapports
- Brochures

Transférabilité

Le dispositif peut être mis en place dans des autres régions, cela est déjà le cas. Cette approche personnalisée pour les jeunes est en atout.

Un bouquet de services dédiés et modulables adaptés à chaque situation en complément de l'offre de services des partenaires : périodes de mise en situation en milieu professionnel, sas de préparation à l'intégration dans l'emploi, parrainage, organisation d'ateliers découverte, formation en ligne, levée des freins périphériques à l'emploi,...

Durabilité

Le partenariat renforcé entre les agences d'emploi, les missions locales et l'ensemble des acteurs locaux de l'emploi et de la formation soutient les démarches de cette pratique a pour objectif de préparer les jeunes à accéder à l'emploi, de mobiliser les missions d'intérim comme première expérience professionnelle, et d'assurer la continuité des parcours professionnels en prenant en compte l'ensemble des freins à l'accès à l'emploi.

Au niveau du dispositif « Garantie Jeunes » :

- ▶ Depuis le démarrage du dispositif en octobre 2013, 4 178 jeunes sont entrés dans le programme en région, dont 2138 au titre de l'année 2015 soit près de 87% de l'objectif fixé.
- ▶ Plus de 83% des jeunes bénéficiaires appartiennent au public ciblé par le dispositif (contre 78,6 % pour la France). Plus de 58% ont un niveau inférieur ou égal au niveau V, et près de 30% résident dans un quartier prioritaire.
- ▶ En 2016, 9 missions locales supplémentaires intégreront l'expérimentation à compter d'avril, portant à 17 le nombre des Missions Locales engagées dans le programme dans la région PACA, avec un objectif global de plus de 2950 entrées dans le dispositif cette année.

Caractère Innovant

Pratique innovante en région PACA, même si déjà existante dans d'autres régions mais également par les objectifs fixés et les résultats probants obtenus.

Impact

Cette pratique un impact direct et personnalisé sur les jeunes. Permet de créer des liens directs, immédiats et privilégiés, entre les jeunes et les employeurs et permet aux jeunes d'accéder à des premières expériences professionnelles.

4. Université de Barcelone : Social Startup Meeting

Intitulé et description de la pratique

Social Startup Meeting

Le Social Start-up Meeting est une initiative lancée par l'Université de Barcelone, l'Association des anciens élèves de l'UB (Alumni UB), LabCoop SCCL, La Fédération des Coopératives de Travail de Catalogne et les Community Angel.

- Il s'agit d'une rencontre qui se déroule en fin de semaine et durant laquelle interviennent des personnes de divers profils professionnels: programmeur, design, marketing etc.. Et tout entrepreneur ayant la volonté d'aider au niveau social.
- Objectif: développer des initiatives entrepreneuriales sociales coopératives couvrant les domaines de la technologie, environnemental, culturel, etc, qui pourront se transformer en "business" après la rencontre.
- Méthodologie du "*Learning by doing*"

Le projet s'adresse

- aux personnes ayant une initiative entrepreneuriale et un intérêt pour les problématiques sociales, souhaitant apprendre à développer et générer des projets coopératifs et d'entrepreneuriat social, qui ont une idée concrète et qui cherchent à former une équipe;
- entrepreneurs ayant une formation et une expérience dans les initiatives à caractère technologique, expérience ou connaissance en programmation informatique, design, marketing ou développement de produit, qui sont motivés pour développer un produit ou une entreprise ayant une finalité à caractère social.

Après le **Social Start-up Meeting** chaque participant aura une meilleure connaissance:

- Des outils pour lancer une coopérative et/ou une start-up sociale
- Du travail multidisciplinaire en équipe, de manière collaborative et auto-gérée
- Du Mentoring social, entrepreneurial, technologique et coopératif
- Du travail en réseau au sein d'une communauté d'entrepreneuriat social

Données de contact des acteurs impliqués

Servei d'Atenció a l'Estudiant
Orientació Universitària
c/ Adolf Florensa, 8
08028 Barcelona
Téléphone: 934 020 565
Email: sae.orientacio@ub.edu

Ancrage dans son contexte

Les entreprises ont pour objectif de maximiser leur bénéfices et sont rarement orientées vers la résolution des défis sociaux, culturels ou environnementaux

→ Monter des entreprises ayant pour objectif d'avoir un impact social concret: repenser les modes de consommation, de financement etc.

Programme:

- les participants présentent leurs idées. Ils doivent en une minute expliquer leur idée et les profils qu'ils recherchent pour former leur équipe de travail. Les meilleures idées sont retenues de manière participative. Une fois les idées sélectionnées, les équipes de travail de préférences multi-disciplinaires se forment et se mettent en place de manière auto-gérée
- Les équipes s'organisent de manière autonomes et se concentrent sur le développement et la validation de l'idée avec le soutien des *Mentors* venant d'entreprises sociales et coopératives. L'objectif étant que les équipes arrivent à un modèle d'entreprise, un plan de travail de base, un prototype et un business plan à la fin du 2nd jour.
- présentation des idées. Chaque équipe présente et explique en 5 minutes son projet coopératif puis série de questions par la Jury. Le Jury se compose d'expert en coopérative et entreprise à but social et est en charge de choisir les 3 meilleures propositions

Résultats

- Le nombre de projet qui se forme est entre 7 et 10
- Établir un lien fort au sein d'une communauté de personnes ayant les mêmes aspirations.
- Que les groupes continuent à travailler après la rencontre.

Prix décernés

Prix Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña

- Accès au Programme d'orientation et de soutien à la création de coopérative (session informative + accompagnement personnalisé)
- 3 mois de cotisation offertes en tant que coopérative associée à la Fédération des Coopératives de Travail de Catalogne
- Accès au Programme d'orientation financière à travers la Fondation Seira

Prix: LabCoop - Incubation dans le LabCoop, *laboratorio de iniciativa de emprendimiento social cooperativo*.

- Espace qui accueille, incube et impulse les initiatives entrepreneuriales sociales et coopératives; qui se trouve dans un environnement coopératif, recevant des initiatives consolidées d'économie sociale et solidaire et accueillant de nouveaux projets. Utilisation des espaces communautaires:
- Espace de travail:
- 4h/semaine du lundi au vendredi maximum 4 mois
- Wifi, fax, scanner
- Parrainage
- Accès aux activités du LabCoop

Prix: Universitat de Barcelona – Municipalité de Barcelone (*Ajuntament de Barcelona*)

- Incubateur pendant 6 mois
- Accompagnement
- Formation
- Recherche de financement

5. Alma Laurea : AlmaCube, la pépinière de l'Université de Bologne

Intitulé et description de la pratique

AlmaCube, la pépinière de l'Université de Bologne

L'initiative voit le jour en 2011 en tant que consortium à but non lucratif composé de trois membres : l'Université de Bologne, la Fondation AlmaMater (fondation de l'Université de Bologne) et Fondation Carisbo (Carisbo étant l'une des plus importantes banques locales).

En 2013, AlmaCube a été transformée en Société à Responsabilité Limitée, dans laquelle participent l'Université de Bologne et Unindustria Bologne (association de représentation des petites, moyennes et grandes entreprises de Bologne), pour générer et accompagner la croissance de startups innovatrices, en plus de spin-off hautement technologiques créés par des jeunes chercheurs et diplômés de l'Université de Bologne.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Pagliuca Giampaolo
Qualité : Consultant Business Plan
Organisation: Almacube SRL
Adresse: Viale Fanin 48 – 40127 Bologne
Téléphone: +39 347 45 28 609
Email: giampaolo.pagliuca@almacube.com
Site web: www.almacube.com

Ancrage dans son contexte

AlmaCube est une structure née pour accueillir les meilleures idées de business depuis les phases initiales de création et de premier développement de l'idée entrepreneuriale.

Elle s'occupe de fournir des structures logistiques équipées qui donnent une première identité physique à l'entreprise en phase de réalisation, puis des services de support au développement du business, comme le conseil en gestion et marketing, ou d'ultérieures opportunités d'intégration et réseautage au travers de l'activation de relations avec les entreprises et les institutions actives dans le territoire.

La pépinière a en outre pour rôle de cibler d'autres entreprises du territoire national potentiellement intéressées et sensibles au monde des startups, pour les insérer dans l'entreprise naissante, et de constituer un point de référence et d'attraction pour des *private investments*.

AlmaCube s'adresse aux jeunes chercheurs et diplômés qui ont des idées entrepreneuriales innovatrices, pour le lancement de spin-off basés sur des brevets de l'Université à haut potentiel de croissance et succès sur le marché.

Visibilité de l'action

AlmaCube communique à son public de référence les initiatives et les nouvelles qui impliquent les entreprises avec lesquelles elle collabore. En outre, AlmaCube véhicule les opportunités de financement et de support nationales et internationales. Elle rend disponibles informations sur événements, ateliers, foires, *open* et *innovation days*.

Les informations sont diffusées sur le site web d'AlmaCube et sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et LinkedIn en particulier).

Transférabilité

L'expérience d'AlmaCube peut être transférée à d'autres contextes une fois vérifiée la disponibilité du tissu économique local à intégrer une pépinière universitaire.

Durabilité

La continuité de l'initiative peut être garantie par un fort lien avec le territoire, par l'élargissement du réseau, le rapprochement aux projets européens en faveur de l'entrepreneuriat (pour la recherche de financements), l'ampliation de l'offre de services.

Caractère Innovant

Il s'agit de la première expérience italienne dans le cadre de laquelle l'Université et l'Association des entrepreneurs décident de construire ensemble une société pour accélérer les processus d'incubation de projets d'entreprise nés dans le secteur de la recherche académique, dans certains cas en partageant le risque au travers d'une participation directe de la startup dans l'entreprise.

Impact

L'impact de l'initiative est à rechercher dans une plus grande prise de conscience entrepreneuriale en faveur des entrepreneurs naissants, dans une facilité de connexion pour les sujets bénéficiaires avec les grandes parties prenantes, et dans la réalisation de services hautement innovants.

6. Ville de Marseille : INITIATIVE MARSEILLE METROPOLE (plateforme d'appui à la création d'entreprise)

Intitulé et description de la pratique

INITIATIVE MARSEILLE METROPOLE

Créé en 1994 à l'initiative de la Ville de Marseille, le Centre de Promotion de l'Emploi par la Micro-entreprise (CPEM) rebaptisé aujourd'hui Initiative Marseille Métropole est une Plateforme du réseau Initiative France (<http://www.initiative-france.fr/>) soutenue par des financements publics et privés.

Une plateforme dédiée à la création et à la reprise d'entreprise.

Initiative Marseille Métropole est la Plateforme du réseau Initiative intervenant sur le territoire de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole. Elle accompagne et soutient les porteurs de projet de création et de reprise de Très Petites Entreprises (TPE).

Son outil phare : le prêt d'honneur. C'est un prêt personnel sans intérêt ni garantie pouvant aller jusqu'à 15.000 euros. Il doit permettre de renforcer les fonds propres et faciliter le financement bancaire.

Initiative Marseille Métropole mobilise également d'autres dispositifs tels que le dispositif NACRE, le Prêt à la Création Entreprise, le Fonds Régional de Garantie, le Prêt Régional à la Création d'Entreprise, le Prêt Régional à la Transmission d'Entreprise ou encore le Prêt d'Honneur « croissance ».

Au-delà du soutien financier, Initiative Marseille Métropole **accompagne les chefs d'entreprise dans le développement de leur activité.** Cet accompagnement prend la forme d'un suivi technique, d'un parrainage et d'une mise en relation avec un réseau d'experts (banquiers, chefs d'entreprise, experts comptables, avocats, etc.) mais aussi de rencontres thématiques régulières, de formations ou encore l'intégration à un réseau d'entrepreneurs créé et animé par la plateforme.

Données de contact des acteurs impliqués

Organisation : **Initiative Marseille Métropole**

Adresse : Les Docks Atrium 10/2 - 10 place de la Joliette - 13002 MARSEILLE

Téléphone : +33 4 91 99 01 40

Email : contact@initiativemm.fr

Site web : <http://www.initiativemm.fr>

Ancrage dans son contexte

Un réseau national pour un ancrage local

L'appartenance à un réseau national comme Initiative France est la garantie d'une bonne utilisation des fonds publics et privés mobilisés et de valeurs communes : respect du créateur, valorisation du droit à l'initiative économique, aide au développement, accompagnement des chefs d'entreprise. Ces bonnes pratiques correspondent à une démarche qualité certifiée sous la norme AFNOR NF X 50 – 771.

Par rapport à d'autres acteurs ou réseaux de financement et d'accompagnement, le réseau France Initiative se caractérise par :

- **son ancrage local.** En aidant la création d'entreprises, Initiative France entend participer au développement économique local. Chaque plateforme est profondément ancrée dans son territoire d'intervention grâce notamment au lien qui l'unit avec les collectivités locales qui sont le plus souvent à l'origine de sa création.

- **son organisation très décentralisée.** L'association nationale est l'émanation des plateformes qui

sont majoritaires à son conseil d'administration.

- **son caractère partenarial.** Qu'il s'agisse de la vie des plateformes ou de celle de l'association nationale, toute l'action de Initiative France repose sur les partenariats noués avec les acteurs publics et privés qui partagent ses valeurs et son projet.

En région PACA, les 22 plateformes sont également regroupées au sein de Initiative Provence Alpes Côte d'Azur.

Accueil et expertise

Après le dépôt du dossier, celui-ci fait l'objet d'une expertise économique et financière par un chargé d'affaires. Celui-ci oriente le porteur de projet dans sa recherche de prêts bancaires complémentaires.

Le projet est ensuite présenté en comité Technique (consulaires, experts comptables, avocats, dirigeants d'entreprises, etc.). Son objectif : sensibiliser le porteur de projet sur les aspects techniques et lui apporter du conseil. Il apporte des préconisations pour améliorer le projet en vue de son passage en comité d'Agrément. Le comité technique n'est en aucun cas une instance décisionnaire.

Financement

Le prêt d'honneur est un prêt personnel sans intérêts ni garantie pouvant aller jusqu'à 15.000€. Il doit permettre de renforcer les fonds propres et faciliter le financement bancaire. Le porteur de projet est invité à présenter son projet devant le Comité d'Agrément composé d'entrepreneurs, de représentant de PME et de banquiers, d'acteurs économiques, etc.) qui décide souverainement de l'attribution ou non du prêt ainsi que de son montant.

Initiative Marseille Métropole mobilise également d'autres aides financières comme le dispositif NACRE, le prêt d'honneur Croissance, le prêt d'honneur initiative remarquable ou encore PACA Emergence. Le fonds de prêts d'honneur est constitué par les contributions de bailleurs publics et privés. Il ne s'agit pas de placements « avec retour » de leur part.

Soutien au développement

Une fois soutenu financièrement, Initiative Marseille Métropole propose pendant les 2 premières années d'activité, à l'entrepreneur : du parrainage, un suivi technique réalisé par le chargé d'affaires, des rencontres thématiques, des formations ou encore l'intégration au réseau d'entrepreneurs développé par la plateforme.

Aussi, dans le cadre du soutien au développement des entreprises, Initiative Marseille Métropole propose le prêt d'Honneur Croissance.

Depuis sa création en 1994,

+ **3.000** entreprises soutenues

+ **5.000** emplois créés ou maintenus

Il est à noter que les services d'Initiative Marseille Métropole sont ouverts à tous. Les étudiants-entrepreneurs ne font pas l'objet d'une démarche particulière mais sont naturellement éligibles au dispositif. Un effort de communication pourrait être réalisé en ce sens.

PARTENAIRES D'INITIATIVE MARSEILLE METROPOLE

Ville de Marseille

Région Provence Alpes Côte-d'Azur

Communauté urbaine Marseille Provence Métropole

Conseil Départemental 13

<p>Groupe Caisse des Dépôts GrDF Société des Eaux de Marseille Crédit Mutuel Méditerranée AG2R La Mondiale Crédit Agricole Alpes Provence IMF Créa-Sol Banque Populaire Provençale et Corse Les Terrasses du Port Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Bouches-du-Rhône Ordre des Experts Comptables Barreau de Marseille Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse Société Générale Sofraco CGPME</p>
<p>Visibilité de l'action</p>
<p>Assurée depuis plusieurs années (Web, presse, salons, guides...).</p>
<p>Transférabilité</p>
<p>Le principe de la plate-forme d'initiative locale est aujourd'hui très répandu en France (et outre-mer français) et géré par un réseau INITIATIVE FRANCE. Le prêt d'honneur (sans intérêt) n'est pas l'outil principal de micro-crédit dans le monde mais il est proposé par ailleurs.</p>
<p>Durabilité</p>
<p>Le maintien d'une capacité de prêt via le fonds de prêts d'honneur est la condition de la durabilité de la plate-forme d'initiative locale. Les autres fonds que peut activer la plate-forme ne sont pas de son ressort.</p>
<p>Caractère Innovant</p>
<p>Le dispositif est moins innovant qu'il y a 10 ans, mais il reste performant et adapté aux besoins des entrepreneurs. Du point de vue de la collectivité municipale, c'est un dispositif utile de lutte contre le chômage (par la création d'activité).</p>
<p>Impact</p>
<p>C'est un marqueur local important pour les créateurs de TPE, ne disposant pas de beaucoup de ressources financières.</p>

7. IAV Hassan II : La Caravane « emploi et métiers »

Intitulé et description de la pratique
<p>La Caravane « emploi et métiers »</p> <p>La Caravane « emploi et métiers » est un forum de rencontres et d'échange d'informations entre les établissements de l'enseignement supérieur, les collectivités territoriales, les entreprises, les associations professionnelles, les étudiants et chercheurs d'emploi...en vue de promouvoir la coordination entre ces acteurs et participer à la dynamique de l'emploi.</p> <p>Partant du constat que la majorité des forums de l'emploi visant à rapprocher les lauréats des entreprises sont concentrés dans les villes de Casablanca et Rabat, AmalJob.com, entreprise privée d'intermédiation, avait lancé cette caravane pour visiter l'ensemble des villes du pays. Elle vise à agir localement pour plus d'efficacité dans la mise en adéquation entre les profils des jeunes diplômés et les besoins des opérateurs économiques.</p> <p>Outres les opportunités de recrutement, il y est prévu des ateliers pour le conseil à l'orientation professionnelle, la rédaction des CV et des lettres de motivation, l'entretien d'embauche ainsi que la création d'entreprise.</p> <p>La Caravane Emploi et Métiers 2016 a démarré, sa tournée le 25 février par la ville d'Agadir (Région Souss Massa) et l'a achevée à Casablanca (Région du Grand Casablanca-Settat) le 28 mai en faisant escale le 10 mars à Marrakech (Région Marrakech-Safi), le 24 mars à Fès (Région de Fès-Meknès), le 07 avril à Tanger (Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima) et le 4 mai à Rabat (Région Rabat-Salé-Kénitra).</p> <p>Deux à 3 jours sont prévus par escale. A Casablanca, c'est le club Paradise, club privé qui dispose de grandes salles d'événements pour des conférences, qui a accueilli l'événement.</p> <p>Le Groupe AmalJOB anime la caravane emploi et métiers depuis 2010.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom : Hicham Lakhmiri, Qualité : Directeur général Organisation : Amal Job Site web : www.cem.ma</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Compte tenu du fait que les lauréats peinent particulièrement à accéder au premier emploi en raison, notamment, des insuffisances en matière d'orientation ou d'encadrement à la sortie de l'université, AmalJob.com envisage par cette initiative de remédier notamment au déficit de communication entre le monde professionnel et celui des étudiants chercheurs d'emploi, en leur faisant profiter de rencontres directes avec les principales entreprises qui recrutent dans leurs régions.</p> <p>L'événement est parrainé par les soins du Roi du Maroc et soutenu par des départements ministériels, la Confédération Générale des Entreprises du Maroc, des banques, de l'USAID...</p> <p>Plusieurs acteurs publics, privés et associatifs participent à cet événement pour accompagner les porteurs de projets tout au long du processus de création de leur entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none">• Maroc PME (www.anpme.ma)• ANAPEC (anapec.org)• Centre des jeunes dirigeants (cjd.ma)• Association des femmes chefs d'entreprises du Maroc (afem.ma)

<ul style="list-style-type: none"> • Espace point de départ (espod.org) • Fondation Création d'Entreprises – Banque Populaire (gbp.ma) • Réseau Maroc entreprendre (www.maroc-entreprendre.ma)
Visibilité de l'action
La caravane est à sa cinquième édition. La communication de l'événement est faite à travers de nombreux supports : télévision, radios, journaux, sites webs, universités, centres régionaux d'investissement, organismes relevant du ministère de l'emploi, CGEM.....
Transférabilité
L'initiative est facilement transférable dans d'autres pays.
Durabilité
La Caravane est devenue un rendez-vous annuel au Maroc et ce, depuis 2010.
Caractère Innovant
Il s'agit d'une initiative privée qui incarne la proximité. Elle est soutenue par de nombreux acteurs institutionnels, privés et associatifs aussi bien à l'échelle centrale que local. La caravane est aussi un catalyseur pour mettre en exergue la problématique de l'adéquation formation emploi au niveau territorial afin d'accélérer les actions à mettre en œuvre.
Impact
En 2015, près de 30 000 personnes ont visité les différentes escales de la Caravane, dont plus de 1500 visiteurs ont décroché la promesse ferme d'un emploi auprès des entreprises exposantes. Un grand nombre de visiteurs ont bénéficié de conseils en recherche d'emploi et en orientation.

8. Université Mohammed V, Rabat : « Préparation au Certificat de Compétences Professionnelles dans le cadre d'un programme de qualification national FQ 25000 licenciés »

Intitulé et description de la pratique
<p>Préparation au Certificat de Compétences Professionnelles dans le cadre d'un programme de qualification national FQ 25000 licenciés</p> <p>Il s'agit d'un projet national qui vise à mobiliser toutes les compétences dont dispose l'OFPPT d'un côté, et les Universités et les entreprises marocaines d'un autre pour la qualification de vingt-cinq mille licenciés (25 000) pour l'obtention du certificat de compétences professionnelles "CCP" sur deux promotions.</p> <p>Il vise à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • améliorer l'employabilité des jeunes diplômés et à valoriser le capital humain ;

- apporter des réponses adaptées aux besoins en compétences de l'environnement socioéconomique ;
- permettre aux licenciés d'acquérir des compétences professionnelles **techniques, managériales et entrepreneuriales leur facilitant l'accès au marché du travail** ;
- permettre aux licenciés de disposer de **qualités individuelles d'autonomie, d'initiative, de responsabilité et de rigueur dans la conduite et la gestion de projet**
- Réduire le taux de chômage de diplômés en quête d'emploi.

Plusieurs acteurs participent dans le programme FQ25000 licenciés et ont les prérogatives suivantes :

Premier ministre en charge de

- la préparation du projet.
- coordonner la mise en oeuvre des différents aspects administratifs et financiers.
- Participer dans le suivi et le calendrier.

Ministère de l'Economie et des Finances

- Contribuer à l'élaboration des aspects financiers du projet au cours de la période de préparation.
- Assurer la formation et le transfert des subventions au profit des bénéficiaires de la configuration, conformément à l'Accord cadre
- Fournir des fonds de formation et de transfert conformément à l'Accord cadre. Pour les autorités concernées
- Participer dans le suivi et le calendrier.

Ministère de l'éducation nationale et de la formation professionnelle

- Contribuer à la formulation et l'adoption du projet.
- Participer à un suivi, un calendrier et à l'échelle nationale et régionale.

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et de la Formation professionnel

- contribuer à l'élaboration de l'accord-cadre et un cahier pédagogique contrôle l'organisation de la composition.
- la supervision conjointe de la mise en oeuvre des exigences de l'accord-cadre en coordination avec les partenaires signataires.
- Participer à un suivi, un calendrier et à l'échelle nationale et régionale.

Ministère de l'emploi et des affaires sociales professionnel

- contribuer à la formulation du projet.
- Participer à un suivi, un calendrier et à l'échelle nationale et régionale.

Confédération générale des entreprises du Maroc (CGEM)

- Emettre son opinion sur les propositions de filières de formation afin d'enrichir leur pertinence pour les besoins du marché du travail.
- contribuer à l'encadrement si nécessaire
- partenariat dans l'organisation et la réalisation d'exercices dans les contrats.
- Participer à un suivi, un calendrier et à l'échelle nationale et régionale.

Universités

- Participer aux propositions de formations à inscrire dans le programme national, à la rédaction de son contenu et du calendrier de déroulement
- contribuer à la formation et la supervision des travaux appliqués et exercices sur le terrain.
- Participer à un suivi et calendrier régional.

Dates et chiffres clefs du programme FQ25000 Licenciés au niveau de l'UM5R :

- Durée de la première année selon le contrat-cadre : 5 Février 2016 au 31 Janvier 2017
- Date du concours lancé par l'Université Mohammed V : 21 Février 2016 à 8h00
- Démarrage de la formation dans les établissements de l'UM5R concernés : 7 Mars 2016
- Nombre de filières offertes par l'UM5R : 19 filières et 23 groupes (voir répartition plus bas)
- Nombre de bénéficiaires : 521 inscrits
- Langue d'enseignement : Français, Arabe et Anglais.
- Etablissements de l'UM5 concernés : FSE, FSR, FSJES Agdal/ Salé/Souissi, ; FLSH, FMP, EST Salé, ENSET

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : BERRADA Ilham
 Qualité : Vice-Président des affaires académiques et estudiantines
 Organisation : Université Mohammed V de Rabat
 Adresse : Angle avenue Allal El Fassi et Mfadel Cherkaoui, Al Irfane 8007. N.U, Rabat
 Téléphone : 212 6 61 49 25 65
 Email : ilham.berrada@um5.ac.ma
 Site web : www.um5.ac.ma

Ancrage dans son contexte

Dans le cadre du programme national de qualification de 25000 licenciés, les 12 universités nationales se sont engagées à former sur une période de trois années 10000 licenciés et son partenaire OFPPT 15000 licenciés. L'analyse de besoin en formation de la population cible a été conduite par la primature en concertation avec la CGEM qui est le troisième partenaire et acteur dans ce programme. La première année qui en cour de réalisation, l'UM5R (institution porteuse de la pratique) a sélectionné 521 bénéficiaires pour 19 filières de formation dont la répartition par champs disciplinaire est à dominance dans les sciences et techniques à 37% ainsi que dans les sciences économiques à 26% comme l'illustre le tableau ci-dessous :

Sciences disciplinaires	Sciences techniques	Sciences économiques	Sciences humaines	Sciences sociales
19 filières	37%	26%	21%	16%

Le Volume horaire global de formation sur la période d'une année est de **760H dont 50% est consacré aux modules transversaux de développement de compétences de savoir être en guise d'amélioration de l'employabilité de la population** (langues et communication : français et anglais, Entreprenariat, développement personnel, Informatique, gestion de projet). Les 380H restantes sont réparties à 55% en

modules de spécialités dans les filières précitées dans le tableau ci-dessus et 45% en stages professionnel.

La population cible est une population très hétérogène en qualifications initiales (diplôme d'entrée, date d'obtention du dernier diplôme de licence, de l'université d'octroi du diplôme) ; en âges (allant de 23 ans à 54 ans et dont l'âge moyen est 33 ans). Pour la répartition genre : **54% sont des hommes**.

Le chef de gouvernement alloue au programme global sur trois années une enveloppe globale de

- 300 millions de Dh pour 25000 bénéficiaires. Soit 1000dh de bourse mensuelle sur la durée de 10 mois pour chaque bénéficiaire.
- 200 millions de Dh pour l'équipement, la gestion et la formation de ces bénéficiaires, soit 8000Dh par bénéficiaire alloué pour toute la période de formation par établissement de formation.

Visibilité de l'action

La communication de l'action a été assurée par les différents acteurs dont le rôle a été rappelé en haut et à différentes phase, notamment en amont du lancement du programme.

Phase de sélection et suite aux annonces du gouvernement par les médias (presses écrite et électronique, radios, télé journal, portail du chef de gouvernement, portail du MESRSFC), ***l'UM5R communique essentiellement à travers le site web www.um5.ac.ma, et par les sites de chaque établissement impliqué et les affichages papiers dans les établissements et au niveau de la présidence : site Al Irfane.***

Phase de formation de modules de spécialités : la diffusion se fait par les coordonnateurs de filières de spécialités ainsi que par l'équipe administrative mise en place au niveau de la présidence de l'UM5R. Le mode de communication : face à face, site web ; mailing liste électroniques et par SMS.

Les objectifs de communication ont été atteints grâce à ***l'organisation centralisée*** au niveau de la présidence de l'UM5R : **première bonne pratique** de l'UM5 pour la gestion du programme de la FQ25000 au niveau national comparativement à l'organisation décentralisée au niveau des établissements pour les autres universités nationales impliquées dans le programme.

Organisation de la communication et de la gestion interne de l'UM5R

- Mise en place d'un comité national de coordination au niveau du MESRSFC : qui s'est réuni 3 fois depuis le démarrage et s'échange des correspondances et des rapports de suivi pour la remontée de l'information avec le représentant de chaque université.
- Mise en place d'un ***comité interne de gouvernance*** formé du Président, de la vice-présidence des affaires académiques et des chefs d'établissements concernés par le programme
- Mise en place ***d'un comité interne de pilotage pédagogique*** formé de la vice-présidence des affaires académiques et des 19 coordonnateurs de filières de spécialités.
- Mise en place ***d'un comité interne de pilotage pédagogique de suivi des modules transversaux*** formé de la vice-présidence des affaires académiques et des 10 coordonnateurs des modules transversaux.
- Mise en place ***d'un comité technique*** formé de la vice-présidence des affaires académiques et de 4 membres du Département des affaires académiques de la Présidence pour l'accueil, le suivi administratif et du département des systèmes d'information (organisation du concours de sélection, délivrance d'attestation d'inscription, information, bourses, assurances maladie, emploi du temps des modules transversaux, recherche de stages, gestion des notes, etc.).
- Mise en place ***d'un comité de représentants de bénéficiaires*** par filières comme interface avec les coordonnateurs de filières et le comité technique de la présidence de l'UM5R

Une telle organisation a non seulement ***facilité la diffusion de l'information*** mais a rendu la communication entre gestionnaires, enseignants chercheurs, représentants des bénéficiaires et les bénéficiaires ***rapide et fiable***.

A titre indicatif :

185 enseignants chercheurs et experts ont participé dans les enseignements de spécialisation (180H en moyenne) qui ont été encadrés par 19 coordonnateurs.

85 enseignants chercheurs et experts ont participé dans les enseignements de modules transversaux (380h) qui ont été encadrés par 8 coordonnateurs et par l'équipe technique de la présidence.

Transférabilité

Le modèle de gestion centralisée au niveau de la présidence du programme pourra être transférable à d'autres universités nationales. Il en est de même de l'expérience de certifications linguistiques et informatiques privilégiée par l'UM5R au profit de ces bénéficiaires.

Durabilité

Puisque le programme est prévu sur 3 années pour 2 autres promotions de bénéficiaires, des capitalisations d'ordres organisationnels et pédagogiques pourront être réalisées :

- capitalisation sur les mécanismes de communication et de suivi
- capitalisation sur les référentiels pédagogiques de spécialisation et des modules transversaux
- capitalisation sur les procédures d'évaluation et de gestion financière
- renforcement des liens socio-professionnels et implication plus effective de la CGEM pour la recherche de stages et l'insertion.
- Révision du programme de formation notamment pour les filières en arabe pour plus d'heures de pratiques et de sorties terrains.
- Exigences financières requises avant le démarrage de la deuxième opération pour pallier aux difficultés rencontrées lors de la première opération qui est en cours de finalisation : retard de réception de la dotation pour la bourse de 4 mois du ministère de tutelle au profit des bénéficiaires (des perturbations de cours et une démotivation conséquentes des bénéficiaires) ; retard de 8 mois de transfert de la dotation pour le paiement des intervenants (coordonnateurs, enseignants et personnel administratifs).

Caractère Innovant

Plusieurs facteurs de succès peuvent être énumérés :

- **Elaboration d'un référentiel de compétences par les coordonnateurs de filières de spécialisation en amont de la phase de sélection** sur la base duquel un questionnaire à choix multiples a été élaboré de 120 questions pour la sélection des candidats à l'entrée pour un premier niveau d'harmonisation de la population entrante présélectionnée selon d'autres critères au niveau du chef de gouvernement (ancienneté de la durée d'inactivité, âge, ancienneté du diplôme, etc.).
- **Organisation d'un Concours centralisé de sélection pour l'ensemble des filières** : 21 Février 2016 à 8h00 pour passer deux épreuves : 60 questions de spécialisation et 60 autres de connaissances transversales.
 - **Résultat 1 atteint** : approche de proximité et prise de contact entre la population cible et avec la population et les responsables. Taux de participation élevé de plus de 84 % de présence grâce à la bonne communication.
 - **Résultat 2 atteint** : correction et affichage le jour même du concours. Une confiance a été instaurée.

Nb de candidats pré sélectionnés par la présidence du gouvernement	2855
Nb de candidats convoqués par l'UM5R pour le concours	1481 (52%)
Nombre d'absence au concours	232 (16%)
Total liste principale affichée le 12 Février 2016	529
Total liste attente affichée le 12 Février 2016	655
Nb de dossiers déposés par les retenus de la liste principale (ouverture 3 j)	438 (83%)
Nb de dossiers déposés par les retenus de la liste d'attente (ouverture 3 j)	84 (68%)
Total des inscriptions en date du 4 Mars 2016	521 (99%)
Démarrage des cours le 7 Mars 2016	07-mars-16

- **Démarrage rapide la formation** à 2 semaines de la sélection et préparation des attestations d'inscription pour faciliter la procédure de logement et de transport (RATP, etc.) et processus continu de stabilisation de listes de présences par filière (remplacement par les listes d'attentes les 12% de désistement dû soit à une surqualification du bénéficiaire ou pour des raisons sociales et familiales)
- **Affichage centralisé des emplois du temps au niveau du site www.um5.ac.ma**
- Originalité de la gestion du programme de l'UM5R par rapport aux autres universités :
 - **planification de tous les modules de spécialisation dans les établissements concernés au profits des 23 groupes de bénéficiaires lors de la première période : Mars – Fin Mai 2016**
 - **Organisation de deux sessions de tests de positionnements linguistiques inter-filières de spécialités** (Arabe, Français et anglais) qui ont été élaborés par la FLSH et réalisés de manière centralisée par la présidence de l'UM5R :
 - **Session 1 : 2 Mai 2016 avec 90% de présence**
 - **Session 2 : 16 Mai 2016 pour les absents de la session 1.**
 - **Résultat 1 atteint** : constitution de 18 groupes homogènes selon les référentiels de Delf/Dalf pour le Français et Toeic pour l'anglais). **Constat** : Plus de 50% avaient le niveau initial en français au plus A2 et plus de 60% avaient au plus le niveau A2 en anglais.
L'Université s'est engagé dans un processus de certification linguistique de ces bénéficiaires augmentant ainsi **leurs chances d'insertion** suite à une formation linguistique de 120h prévue pour amélioration du niveau en Français et de 60h pour l'amélioration du niveau en anglais. Une telle stratégie bien que difficile en termes organisationnel, a permis l'atteinte des objectifs pédagogiques des bénéficiaires de l'amélioration du niveau linguistique. **3 groupes totalisant 71 bénéficiaires ont passé la certification de TOEIC suite à une préparation intensive de 30h avec un taux de certification en anglais qui a atteint 93%.**
 - **Période de formation intensive des modules transversaux : du 6 juin au 29 juillet 2016. Tx de réalisation de 100%** des modules d'entrepreneuriat et communication professionnelle (**60h**) et de développement personnel (**15h**) ; d'informatique de gestion (**25h**) ; et de 80% de réalisation d'enseignement de français (**90H**) et à 50% d'enseignement d'anglais (**30h**).
 - Résultats atteints :
 1. Mise en places de référentiels de compétences par niveau de langues (A/B et C) par langue d'enseignement (Français et Anglais), pour l'enseignement de l'entrepreneuriat, informatique et le développement personnel ;
 2. **Coaching de proximité et encadrement psychologique** et transfert de compétences d'estime de soi et de préparation à la vie active par des professionnels (une équipe de 8 experts).

2. Encadrement et formation à l'entrepreneuriat par une équipe expérimentée de 16 enseignants chercheurs de l'UM5R certifiés et qui centre membre du centre d'entrepreneuriat de l'UM5R

○ **Période de stage professionnel : 15 Septembre – 25 Novembre 2016**

○ **Résultat préliminaires atteint en termes d'insertion :**

- **23 /521** insérés depuis septembre 2016 soit pour poursuite d'études à 80% soit pour emploi (16%) soit à 4% de l'auto emploi
- Stages de pré embauche au niveau pour trois filières : préparateurs en pharmacie 21/22 ; 13/22 technologie d'Analyse biomédicale ; 17/22 pour la technologie de contrôle de médicaments ; 21/21 pour la filière en arabe : l' Handicap auditif et langage des signes. Soit au total : 72/77 de stages avec promesse d' embauche.
- Décembre2016 -Janvier 2017 : Finalisation de la formation transversale et évaluation globale de la première promotion.

Impact

Le programme FQ25000 licenciés a un impact incontestable sur les bénéficiaires aussi bien au niveau d'acquisition de compétences techniques de savoir faire et de savoir être que de relationnel et de l'estime de soi et de préparation à la vie active dans le marché de travail. L'auto employabilité de ces bénéficiaires a été intégrée dans l'esprit de cette population qui manquait de confiance et qui était à la recherche d'emploi stable dans le secteur publique et une sécurité sociale.

9. Université de Sousse : Lancement d' une licence appliquée co-construite en Transport collectif des voyageurs (ISTL Sousse)

Intitulé et description de la pratique

Licence appliquée co- construite en Transport collectif des voyageurs

Enseignement

- Simultanément par des professionnels partenaires et des universitaires.
- Théoriques + pratiques +stage en milieu professionnel durant le deuxième semestre. Élaboration d'un rapport soutenu oralement devant un jury à la fin du stage.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : HAMROUNI Amel
 Qualité : maître de conférences
 Organisation : Institut Supérieur de Gestion de Sousse
 Adresse : rue Abdelaziz el Behi
 Téléphone : +216 73332976
 Email : isgs@isgs.rnu.tn
 Site web : <http://www.isgs.rnu.tn/>

Nom et Prénom : amara mohamed zied
 Qualité : Administrateur en chef
 Organisation : Université de Sousse

Adresse : Rue Kahlifa Karoui, BP 526 Sousse Tunisie
Téléphone : +216 73 368 000
Email : mouhamedzied.amara@u-sousse.tn
Site web : www.uc.rnu.tn

Ancrage dans son contexte

Les entreprises qui opèrent dans le secteur du transport en commun souffrent de plusieurs problèmes managériaux touchant les fonctions

- D'achat,
- D'approvisionnement,
- De logistique et de distribution.

Les débouchés de cette formation à la carte sont les suivants :

- Agent d'approvisionnement et achat ;
- Agent production ;
- Responsable Logistique et distribution ;

Tous les diplômés de cette formation ont été embauchés dans les entreprises tunisiennes partenaires.

Visibilité de l'action

- Publication de l'affiche dans le site web de l'Université et de l'Institution ;
- Des annonces dans la radio Jawhra FM et dans un journal ;
- Des affiches dans le bureau Régional d'Emploi des Cadres (BREC) ;
- Affichage dans le Centre d'affaires.

Ces moyens sont très efficaces dans la mesure où plusieurs candidats se sont présentés pour passer l'entretien de sélection.

Transférabilité

Le modèle des licences co-construites a été mis en place par d'autres institutions universitaires relevant de l'Université de Sousse notamment :

- Ecole Supérieure des Sciences et de Technologie de hammam Sousse : Licence Appliquée en commande et contrôle des systèmes numériques ;
- Institut Supérieur des Etudes Technologiques de Sousse : Licence Appliquée en management des centres d'hydrothérapie.
- Institut Supérieur de Gestion de Sousse : Licence Appliquée en Comptabilité, Licence appliquée en Assurance ;
- Institut supérieur de musique de Sousse : Licence appliquée en techniques du son

Durabilité

- Cette licence a été dispensée pour deux promotions uniquement et ce, selon le besoin du marché de l'emploi.
- L'institut a lancé une nouvelle licence co-construite en : Logistique industrielle

Caractère Innovant

Réponse directe à la détection de l'existence d'un besoin imminent dans le marché de l'emploi ;

- Il n'y a aucune formation similaire dans toutes les universités tunisiennes ;
- L'embauche des diplômés est pratiquement garantie.

Impact

Les changements induits par le programme de formation auprès des bénéficiaires sont les suivants :

- L'acquisition des compétences requises pour l'exercice du métier ;
- La familiarisation de la firme d'accueil à travers le stage en entreprise ;
- Forte employabilité des diplômés

10. Université de Sfax : Le guichet unique

Intitulé et description de la pratique

Le guichet unique

Le guichet unique de l'agence de promotion industrielle est un centre de formalité administrative et légale réunissant les différentes administrations intervenant dans l'accomplissement des formalités de création d'entreprises dans un même espace (que ce soit pour les déclarations de projet d'investissement ou la constitution de société)

En outre, et dans le cadre de son adhésion au programme d'action gouvernemental, relatif à l'administration communicante, l'API a mis en place, en collaboration avec les administrations concernées, un dispositif de « constitution en ligne de Société » permettant par les moyens électroniques fiables conformément à la législation relatives aux échanges électroniques, l'accomplissement des prestations administratives et légales requises pour la constitution des sociétés dont les activités sont régies par le code d'incitation aux investissements.

Données de contact des acteurs impliqués

Organisation : Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation

Adresse : 3, rue de Syrie, 1002 Tunis Belvédère - Tunisie

Téléphone (216) 71 792 144 :

Email : api@api.com.tn

Site web : www.tunisieindustrie.nat.tn

Ancrage dans son contexte

En février 2006, et en vertu d'une convention établie entre l'API et le Ministère des finances, le bureau de l'Interlocuteur Unique a été créé au sein du Guichet unique faisant office de vis à vis unique des promoteurs dans l'accomplissement des formalités requises pour la constitution de leurs sociétés.

Ce bureau est chargé d'accomplir, en leur lieu et place, dans les 24 heures qui suivent la réception et l'examen de recevabilité de leurs dossiers de constitution, des formalités requises pour la constitution de leurs entités juridiques à créer / personnes physiques (Entreprise Individuelle) et personnes morales de types SARL – SUARL- SA.

Visibilité de l'action
à travers les moyens de communication utilisés (: site web, radio, télévision, affiches...) on a réussi à aviser tout intervenant dans l'opération de création d'entreprise qu'il existe un guichet réunissant tous les opérateurs afin d'alléger les procédures administratives requises
Transférabilité
Le modèle pourrait être transposable selon le contexte socio économique du pays en question
Durabilité
Le guichet unique de l'API a élargi son périmètre de certification ISO9001 version 2000 puis 2008 en intégrant plusieurs sites régionaux (Sousse, Sfax, Béja, Nabeul...).
Le guichet unique œuvrera désormais à la satisfaction continue des différents usagers de ses services. Une « politique qualité » a été adoptée autour de 3 axes : le client est le centre des préoccupations, la démarche d'amélioration continue des modes de fonctionnement, l'implication du personnel dans la réalisation des objectifs escomptés
Caractère Innovant
Les facteurs favorisant le succès de l'initiative : <ul style="list-style-type: none"> ○ la stabilité politique. ○ conviction des décideurs quant à son utilité ○ le développement de l'idée de l'administration communicante
Impact
les services offerts par ce guichet (délivrance des attestations de dépôts de déclaration de projet d'investissement, l'accomplissement des formalités de constitution des sociétés, l'assistance et l'information sur l'environnement de l'investissement en Tunisie..) donne une opportunité inestimable aux porteurs de projets de concrétiser leurs rêves dans les meilleures conditions et délais.

11. Université Libanaise : Miniaturisation d' une antenne directive ultralarge bande pour des applications à l' intérieur des bâtiments

Intitulé et description de la pratique
<p>Titre : Miniaturisation d'une antenne directive ultralarge bande pour des applications à l'intérieure des bâtiments.</p> <p>En raison de la croissance rapide des réseaux cellulaires et sans fil, il y a eu des exigences strictes sur le comportement et la taille des antennes pour des applications intérieures telles que l'élargissement de la bande passante, l'efficacité élevée de rayonnement, et surtout une taille négligeable et un coût réduit. De nombreux systèmes d'antenne sont actuellement en cours d'utilisation, cependant, ils ne sont pas assez compacts et, malheureusement, ne couvrent pas toutes les bandes de fréquences "de LTE (700MHz) jusqu'à WiMAX (5.8GHz)" nécessaires pour les applications de réseaux sans fil à</p>

l'indoor. Le produit proposé couvre toutes les bandes de fréquences exigées avec un bon gain et une efficacité élevée. En outre, le modèle d'antenne conçu a des dimensions inférieures à celles existantes dans le marché, il ne dépasse pas 120mm * 60mm * 1mm, avec un poids inférieur à 50 grammes. Les simulations ainsi que les résultats expérimentaux montrent une importance futuriste du modèle conçu sur le marché sans fil.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Ali Harmouch
Qualité : Associate Professor
Organisation : Lebanese University, Faculty of Engineering
Adresse : Kobbah, Tripoli, Lebanon
Téléphone : 009613830281
Email : harmush_ah@hotmail.com
Site web : <http://www.ulfg.ul.edu.lb/>

Nom et Prénom : Ahmad El Sayed Ahmad
Qualité : Assistant Professor
Organisation : Lebanese University, EDST
Adresse : El Mitein Street, Tripoli
Téléphone : 0096170989867
Email : elsayed.ahmad84@gmail.com
Site web : <http://www.edst.ul.edu.lb/>

Nom et Prénom : Wissam Harmouch
Qualité : Master Student
Organisation : Lebanese University, EDST
Adresse : El Mitein Street, Tripoli, Lebanon
Téléphone : 0096170490901
Email : wissam.harmouch@hotmail.com
Site web : <http://www.edst.ul.edu.lb/>

Ancrage dans son contexte

Comme il y a une tendance énorme vers l'adaptation des réseaux intérieurs pour une meilleure couverture de communication, les antennes intérieures dominent et seraient peut-être présentes dans chaque emplacement unique dans les environnements intérieurs tels que les hôtels, les bâtiments, les hôpitaux, les institutions gouvernementales et même les métros, etc. Ce modèle d'antenne peut être optimisé en continu en fonction de la demande du marché puisque la technologie cellulaire et la technologie des réseaux sans fil en général est en pleine révolution très rapide exigeant des progrès instantanés du système d'antenne tels que l'amélioration du gain, la directivité, la réduction de la taille et l'élargissement de la bande passante pour couvrir plus d'applications. Par conséquent, notre prototype est facilement modulable en produisant des versions différentes du modèle conçu adapté à diverses applications. Partenariat avec des entreprises de fabrication et de développement doit être ciblé afin d'examiner notre produit et en tirer parti pour le marché international existant. Cela nous donnera l'occasion d'élargir notre gamme de produits en fournissant des designs supplémentaires pour le produit original.

Cette antenne a été conçue par l'équipe d'antenne de la faculté de génie de l'Université libanaise (Dr. Ali Harmouch, Dr. Ahmad El Sayed Ahmad et Eng. Wissam Harmouch). La fabrication et les mesures de cette antenne ont été réalisées par le laboratoire de l'INSA de Rennes, où deux de nos étudiants sont en train de faire leur thèse de doctorat.

Le Parc scientifique et technologique du Liban (LSTP) a contribué à financer en partie le processus de fabrication de l'antenne et également la validation expérimentale de ce projet. En outre, LSTP a couvert toutes les dépenses de breveter l'antenne au ministère libanais de l'Economie.

Visibilité de l'action

Cette antenne a été brevetée récemment au ministère libanais de l'économie et a été sélectionnée comme projet principal dans le parc des sciences et de la technologie du Liban, qui est une plateforme qui aide les jeunes chercheurs à poursuivre leurs projets vers l'industrie. En plus l'antenne conçue a été discutée et présentée à de nombreuses conférences nationales et internationales et sûrement publiée dans certaines revues techniques internationales.

A l'aide de LSTP l'antenne a été conçue, fabriquée et mesurée où les résultats sont considérés comme très prometteurs et nos objectifs ont été atteints.

Transférabilité

Cette antenne peut être facilement remodelée pour répondre à toutes les exigences établies par l'industrie. Ainsi, elle peut être facilement transférable.

Durabilité

Le prototype a été fabriqué et testé au Liban, ainsi qu'à l'INSA de Rennes. Toutefois, la poursuite de ce projet est toujours nécessaire puisque nous pouvons continuer à travailler sur l'amélioration de ses caractéristiques électriques et mécaniques qui sont maintenant considérées comme notre objectif principal. Comme perspectives, nous allons travailler sur l'élargissement de la bande passante de l'antenne, l'augmentation de la directivité et la réduction des dimensions. En fait, nous avons commencé un nouveau mécanisme de miniaturisation de l'antenne qui est basée sur des éléments ellipses avec des parasites imprimés sur le bord du réseaux d'antennes pour fournir une bande passante très large et un gain plus élevé. La technologie imprimée qui sera suivie dans le projet nous permettra de concevoir un système très compact capable de fonctionner avec une large bande qui rend cette antenne appropriée pour le marché des réseaux intérieurs sans fil.

Caractère Innovant

L'antenne conçue est basée sur le principe de réseau Quazi- Yagi End-Fire qui lui permet d'émettre d'une façon directive dans la bande de fréquence demandée.

L'antenne conçue est constituée d'un réseau de dipôles circulaires imprimés sur un substrat diélectrique CuClad permettant à l'antenne de fonctionner dans une large bande de fréquences à partir de 700 MHz à 6 GHz.

L'antenne conçue est basée sur la technologie des réseaux d'antennes imprimées permettant à l'antenne d'être compacte, légère, pas chère et adaptée aux systèmes de communication sans fil de nos jours. Le modèle d'antenne conçu a des dimensions de 120 * 60 * 1mm qui le rend compétitif sur le marché.

Le choix du type, les dimensions et l'emplacement des dipôles circulaires permettent à l'antenne de

couvrir les fréquences de toutes les applications à partir de LTE au WiMAX avec un bon gain moyen de 3dB sur toute la bande de fréquence.

L'antenne conçue comporte des éléments rayonnants parasites sous forme des fentes rectangulaires imprimées sur la partie supérieure du substrat diélectrique en face des dipôles circulaires. La forme appropriée, l'emplacement et les dimensions de ces éléments permettent à l'antenne de résonner à des fréquences multiples, ainsi que d'améliorer la directivité de l'antenne dans la bande de fréquence supérieure.

L'antenne conçue comporte un conducteur en forme de U placé spécifiquement et précisément derrière le dipôle circulaire excité (driver). Ce conducteur joue deux rôles, le premier rôle est de résonner sur la partie inférieure de la bande pour couvrir les fréquences LTE, et le deuxième rôle est d'augmenter la directivité de l'antenne dans la partie supérieure de la bande. Cet avantage est obtenu sans augmenter la taille de l'antenne globale.

L'antenne conçue comporte un circuit très spécial intégré sous forme de ligne de transmission qui permet à l'antenne d'avoir un coefficient de réflexion S11 inférieur à -10dB dans la bande de fréquence.

L'antenne conçue est une antenne imprimée qui a une bande ultralarge, un gain moyen autour de 3 dB, une taille très compacte de 120*60*1 mm, et un poids ne dépassant pas 50 grammes. Toutes ces caractéristiques permettent à l'antenne d'être adaptée à des nombreuses applications sans fil.

Impact

- 1- un gain plus élevé qui nous permet de minimiser le nombre d'antennes pour couvrir une zone.
- 2- Facile à fabriquer, installer et utiliser.
- 3- moindre coût en particulier pour la production en masse
- 4- Elle peut couvrir tous les systèmes de communication du LTE jusqu'à WiMax en utilisant une seule antenne (au lieu de plusieurs antennes)
- 5- Très légère, donc elle est très pratique lors de l'expédition.
- 6- Très compacte et ne nécessite pas un grand espace pour être installée.

12. Université Saint-Esprit Kaslik : « BLOM Shabeb »

Intitulé et description de la pratique

BLOM Shabeb

Premier du genre au Liban, le programme BLOM shabeb est une initiative d'orientation professionnelle lancée par la BLOM BANK en septembre 2010 dans le cadre de la responsabilité sociale des entreprises.

Ce programme vise à orienter les jeunes libanais vers la spécialisation universitaire la mieux adaptée à leurs aptitudes, compétences et préférences, et leur apporte le soutien nécessaire pour le choix de la profession la plus adéquate à leur profil.

Offrant des services gratuits et comblant le manque de politiques éducatives, BLOM shabeb s'adresse aux élèves du cycle secondaire et étudiants de mieux gérer leurs choix de carrière.

Données de contact des acteurs impliqués

Adresse : Beyrouth, Liban

Téléphone : 01 729000

Email : i.naoum@blom.com.lb

Site web : www.blombank.com; www.blomshabeb.com

Nom et Prénom : Mrs. Roula Safi
Qualité : Vice President
Organisation : IMPACT BBDO
Adresse : Beyrouth, Liban
Téléphone : 01 367890
Email : r.safi@impactbbdo.com.lb Site web : impactbbdo.com

Nom et Prénom : Mrs. Omayya Kuran
Qualité : Director of Career Services
Organisation : University of Balamand
Adresse : Koura, Liban
Téléphone : 06 930250
Email : omaya.kuran@balamand.edu.lb
Site web : www.balamand.edu.lb

Nom et Prénom : Mrs. Rana Sakr
Qualité : Career Guidance Officer
Organisation : Lebanese American University
Adresse : Byblos, Liban
Téléphone : 09 547262
Email : rana.sakr@lau.edu.lb
Site web : www.lau.edu.lb

Nom et Prénom : Dr. Imad Baalbaki
Qualité : Vice President for Advancement
Organisation : American University of Beirut
Adresse : Beyrouth, Liban
Téléphone : 01 350000
Email : bimad@aub.edu.lb
Site web : www.aub.edu.lb

Ancrage dans son contexte

Besoin de lancer l'initiative BLOM shabeb

En 2010, la BLOM BANK effectue une enquête auprès des jeunes âgés de 15 à 23 ans et des parents libanais dans le but d'étudier les conditions qui assurent leur tranquillité d'esprit ou « Peace of Mind », signature de la banque résumant son positionnement.

Les besoins primordiaux tirés de l'analyse des résultats de l'étude sont:

Choisir la spécialisation universitaire la plus adéquate

Être détenteur d'un emploi stable à temps plein

Assurer une carrière professionnelle réussie

Bien que les jeunes soient des clients peu avantageux financièrement, la BLOM BANK décide alors de satisfaire leur besoins et attentes en lançant l'initiative BLOM shabeb qui tourne autour de l'information, de l'orientation, le financement scolaire et l'insertion professionnelle.

Les partenariats

Afin d'assurer sa mission d'information, d'orientation et d'aide à l'insertion professionnelle, la banque a besoin d'accroître ses ressources et ses compétences dans ce domaine surtout que son activité principale est centrée sur les opérations bancaires. Ainsi elle développe des partenariats auprès des acteurs du monde professionnel et académique: le réseau éducatif, les bureaux

d'orientation professionnelle dans les écoles et les universités, les entreprises, les professionnels sur le marché libanais, le Ministère de l'Éducation, les milieux socio-économiques et les associations agissant dans le domaine de l'orientation professionnelle. Ces partenariats se traduisent par l'obtention de services complémentaires de la part de ces acteurs.

Les populations-cibles

Le programme BLOM shabeb s'adresse aux jeunes, hommes et femmes, à la recherche d'outils et de connaissances nécessaires à la planification de leur carrière et l'entrée sur le marché du travail. Il s'agit donc des élèves du cycle secondaire (âgés de 15 à 17 ans) et des étudiants poursuivant leurs études du premier cycle universitaire (âgés de 18 à 22 ans).

Aussi les établissements scolaires/universitaires et les parents font partie de la population cible de ce programme. Celui-ci leur fournit des ressources complémentaires les aidant à enrichir leurs stratégies d'orientation professionnelle dédiées aux jeunes.

Le financement de l'initiative

La BLOM BANK couvre tous les coûts de l'initiative, sans recevoir un soutien financier d'un partenaire externe et en exemptant les bénéficiaires de l'action de toutes les charges des prestations. Les coûts varient selon les options retenues pour chaque service offert, le type d'installations techniques utilisées, le budget de communication, etc.

Depuis l'an 2010, la banque engage en moyenne des coûts directs de l'ordre moyen de 550 000 dollars annuels. Ces coûts n'incluent pas les coûts indirects tels que ceux liés au personnel de la banque, soit le nombre d'heures de travail investi pour la préparation et la gestion de tout projet initié sous une égide commune.

Visibilité de l'action

Les objectifs de communication de l'initiative BLOM shabeb

Transmettre aux jeunes libanais les ressources nécessaires à la définition de leurs aspirations professionnelles qui dépendent forcément de leurs centres d'intérêt, aptitudes et personnalités

Aider les jeunes libanais à la compréhension des métiers et professions existants sur le marché local et leur permettre d'aborder le processus de prise de décision et le choix de carrière

Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes libanais en les aidant à la recherche d'un emploi

Contribuer au développement local de la société libanaise en accordant une attention particulière aux thématiques de l'éducation et de l'emploi

Les moyens de communication

La banque rend son action plus visible aux yeux de ses parties prenantes et de sa cible principale au moyen d'une plateforme électronique en accès gratuit et diverses activités hors médias.

Le programme BLOM shabeb met à la disposition des élèves et étudiants un site web dynamique et interactif, aux multiples fonctions et entièrement gratuit (www.blomshabeb.com). Cette plateforme électronique favorise l'accès aux dispositifs d'orientation susceptibles de les aider à prendre des décisions quant à leur carrière professionnelle.

La banque s'est associée avec Central Test, l'un des leaders internationaux dans la conception et la mise en œuvre de solutions d'évaluation psychométrique dédiées à l'identification des potentiels, pour offrir aux utilisateurs un questionnaire « Atout Orientation ». Celui-ci est un outil d'aide à l'orientation pensé pour les jeunes de 14 à 17 ans. Basé sur le modèle RIASEC, il génère un rapport suggérant des filières d'études et des métiers correspondant à la personnalité et aux intérêts du jeune.

Le site publie des descriptions de postes, des informations sur plus de 125 professions provenant du monde entier. Aussi on y trouve des vidéos de témoignages d'expérience de professionnels libanais, conçues spécifiquement pour répondre aux questions des jeunes libanais.

Afin de faciliter l'accès à l'emploi, la banque offre un service de correction du curriculum vitae de tout étudiant et publie sur son site web des postes à pourvoir au sein de la BLOM BANK et d'autres

entreprises au Liban.

Outre les services web, l'équipe du programme BLOM shabeb organise des activités de développement personnel pour permettre aux élèves et étudiants de mieux s'intégrer dans le marché du travail :

La banque organise des ateliers dédiés à des groupes de 25 personnes et portant sur les thèmes suivants: la rédaction du curriculum vitae, les techniques requises pour les entretiens d'embauche, les opportunités d'emploi dans le secteur bancaire, etc. Ces ateliers sont organisés en partenariat avec les bureaux d'orientation professionnelle des universités.

La BLOM BANK s'est récemment associée avec une firme offrant des services de formation pour lancer des ateliers professionnels ambulants ciblant les étudiants. Grâce à ce partenariat, les jeunes seront exemptés des frais de participation qui s'élèvent en moyenne à 500 dollars américains par participation pour chaque atelier. Ces ateliers évoqueront des thèmes tels que la gestion du temps, la gestion de thèses, les techniques de négociation, la gestion des événements et les relations publiques, l'entrepreneuriat, la gestion des médias sociaux, etc.

Un autre événement d'orientation professionnelle est dédié aux élèves du cycle secondaire, il s'agit d'un salon des métiers qui offre aux jeunes l'opportunité de rencontrer des intervenants issus de métiers différents et venant communiquer leurs expériences sur le marché du travail et les exigences de leur profession. Ce salon est organisé au Palais de l'UNESCO de Beyrouth, et aussi dans d'autres régions du Liban en collaboration avec la Lebanese American University et l'Université de Balamand.

La BLOM BANK renforce ses relations entretenues avec le monde universitaire en organisant des activités communes dans le but de mieux préparer l'entrée des étudiants dans le marché du travail. Elle participe dans tous les forums de recrutement des universités, une occasion de faire connaître aux étudiants le large choix de métiers disponibles dans le secteur bancaire et de leur offrir des opportunités d'emploi.

La BLOM BANK alloue des subventions d'un montant de 150 000 dollars pour financer les études de premier cycle de 5 élèves diplômés du baccalauréat libanais avec les plus hautes distinctions, et ceci sous le patronage du Ministre de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur. Elle se charge aussi de couvrir les frais universitaires de 3 étudiants de l'Université Américaine de Beyrouth et la Lebanese American University poursuivant des études en gestion des entreprises, en leur assurant après l'obtention de leur diplôme un emploi à temps plein à la banque.

La banque assure des stages de formation rémunérés, étape précieuse pour préparer les jeunes au monde du travail, à plus de 500 étudiants par an. Ces étudiants issus de plusieurs universités sont placés dans les agences bancaires et les différents départements de la BLOM BANK. En 2015, la banque a investi 710 000 dollars sur les programmes de formation de 588 stagiaires. De plus, 79 étudiants ayant suivi un stage de formation à la BLOM BANK ont décroché un emploi à temps plein.

Transférabilité

L'initiative BLOM shabeb conçue spécialement pour le marché libanais pourrait atteindre les mêmes résultats lorsqu'on l'applique à un milieu différent, particulièrement un autre pays. Les facteurs à considérer dans l'adaptabilité et la transférabilité de cette action incluent :

- Un intérêt important accordé par la communauté respective aux questions d'éducation, d'orientation professionnelle et d'intégration des jeunes dans le marché du travail
- Un manque de support d'orientation professionnelle dans les écoles et les universités locales
- Une absence de politique éducative de l'État concernant l'orientation et l'insertion professionnelle des jeunes
- L'acceptabilité des élèves et des étudiants de la communauté d'avoir recours à des dispositifs d'orientation et d'insertion professionnelle en dehors de leur milieu académique,

<p>soit l'école ou l'université</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'expertise et la capacité de l'initiateur du projet d'engager des investissements en ressources humaines et financières • La capacité de l'initiateur du projet d'instaurer un climat de confiance au sein de la population cible
<p>Durabilité</p>
<p>La BLOM BANK assure la pérennité du programme BLOM shabeb par le recours au plan d'action ci-dessous :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établir des partenariats avec des universités, des écoles et des firmes de formations locales, non encore sollicitées par la banque, afin d'améliorer la qualité des dispositifs d'orientation offerts aux élèves et étudiants • Élargir la présence territoriale du programme BLOM shabeb en ciblant les jeunes d'autres régions du Liban comme le Liban-Sud et la Béqaa qui inscrivent un manque plus important en terme de soutien d'orientation et d'insertion professionnelle • Renforcer la stratégie de communication sur les médias sociaux qui permet de cibler un plus grand nombre de jeunes, de transmettre des informations mises à jours en fonction des dernières tendances du marché local et international, et d'encourager une interaction avec les jeunes qui seront amenés à exprimer leurs besoins et attentes explicitement et sans barrières • Lancer une nouvelle enquête auprès des jeunes âgés de 15 à 22 ans dans le but d'analyser leurs forces et faiblesses, et leurs aspirations pour le futur, étant donné que les résultats de cette nouvelle enquête apporteront des besoins plus importants, surtout avec la crise politique et socio-économique à laquelle fait face le Liban • Lancer le programme BLOM shabeb dans un pays où la BLOM BANK opère depuis l'an 2004 et dont la population locale inscrit les mêmes besoins identifiés sur le marché libanais, à titre d'exemple la Jordanie • Lancer des salles de travaux ambulantes dans les différentes régions du Liban pour rendre l'offre de BLOM shabeb plus accessible aux jeunes libanais
<p>Caractère Innovant</p>
<p>L'innovation de produit : La BLOM BANK est la première institution financière qui instaure un projet de développement local dans le domaine de l'éducation et l'insertion professionnelle en offrant des services totalement gratuits</p> <p>L'innovation de procédé : Le site web www.blomshabeb.com est la première plateforme électronique dédiée à l'orientation et l'insertion professionnelle au Liban</p> <p>L'innovation d'organisation : La BLOM BANK lancera à partir de novembre 2016 des salles de travail ambulantes pour recevoir les jeunes voulant assister aux ateliers professionnels gratuits</p>
<p>Impact</p>
<p>Depuis 2010, 21362 élèves et étudiants ont bénéficié de sessions d'orientation interactives organisées par le programme BLOM shabeb. Ainsi, l'intégration de la totalité des outils d'orientation par les écoles et universités, associée à des soutiens personnalisés a constitué un facteur de réussite pour les bénéficiaires de l'action. Les résultats des enquêtes de satisfaction menée auprès des bénéficiaires montre que :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les interventions de BLOM shabeb ont amélioré les connaissances des élèves et étudiants en matière d'études universitaires et opportunités d'emploi au Liban, et en conséquence ont facilité la formulation de choix plus pertinents quant à leurs projets professionnels.

- Les ateliers de BLOM shabeb ont permis aux étudiants de mieux maîtriser les techniques de recherche d'un emploi et de recrutement nécessaires à l'obtention d'un emploi.
- L'action a apporté une aide aux établissements scolaires souffrant d'un manque de budget mobilisé pour l'orientation professionnelle et a donc atténué l'inégalité de la qualité d'orientation présente dans les établissements secondaires.

13. AFEM : Maroc pionnières : Réseau national des incubateurs d'entreprises féminines créé par l'AFEM

<p>Intitulé et description de la pratique</p> <p>Maroc pionnières : Réseau national des incubateurs d'entreprises féminines créé par l'AFEM</p> <p>Malgré les progrès réalisés, la femme entrepreneur au Maroc ne représente que 10% du total des entreprises marocaines selon les dernières statistiques du Haut-commissariat au plan. Les études ont démontré que lorsque la création d'entreprises fait suite à une première expérience professionnelle, les femmes sont en difficulté puisqu'elles ne sont que 13% à occuper des postes de management lors de leurs expériences professionnelles.</p> <p>Aussi, le taux de survie de nouvelles entreprises créées par des femmes est très faible, un tel constat soulève des questions intéressantes au regard des politiques d'accompagnement et de soutien proposées par l'Etat et par le tissu associatif. Les femmes chefs d'entreprises jouent un rôle primordial dans l'économie marocaine mais souffrent d'un nombre important d'obstacles dont elles doivent faire face avec courage, tout au long de leur parcours. Parmi lesquels, nous citons les difficultés d'accès à l'information, à la formation, au marché, au financement, difficultés liées aux contraintes et pratiques socio culturelles qui freinent le succès des femmes dans le lancement et croissance de leurs entreprises.</p> <p>S'inscrivant dans le cadre de la stratégie nationale de l'équité et l'Egalité de genre qui accorde une priorité particulière à la promotion de l'entreprenariat féminin, l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc a mis en œuvre un programme pilote d'accélérateur et d'incubateur féminin, pionnier dans la région MENA depuis 2006 dédié à la promotion de la création d'entreprises par les femmes.</p>
<p>Données de contact des acteurs impliqués</p> <p>Nom et Prénom : Aicha Laasri Amrani Qualité : Présidente AFEM Organisation : ASSOCIATION DES FEMMES CHEFS D'ENTREPRISE DU MAROC Adresse : 132 TECHNOPARK CASABLANCA Téléphone : 0661451262 Email : aicha.amrani@gmail.com Site web : www.afem.ma</p>
<p>Ancrage dans son contexte</p>

Les accélérateurs AFEM sont nés du constat d'une absence de service intégré dédié pour les femmes et viennent créer un environnement favorable à la création d'entreprises par des femmes en offrant l'accompagnement, la domiciliation commerciale, la formation, le suivi, le coaching, le mentoring, l'incubation avec un fort réseau de support pendant les 2 premières années de création de leurs entreprises.

L'Accélérateur de création d'entreprises féminines a pour mission de susciter, faciliter et accélérer la création d'entreprises féminines innovantes et créatrices d'emplois hautement qualifiés en transformant un projet en entreprise et en aidant les candidates à devenir des entrepreneures pour participer au développement d'une économie du savoir de notre pays.

Le but ultime du projet est de renforcer la contribution des femmes au développement inclusif et durable du Maroc. L'approche du projet est holistique, combinant sensibilisation à l'entrepreneuriat, le renforcement des capacités (Mentoring, Coaching et Soft and hard skills), l'incubation et le réseautage tout en s'appuyant sur des partenaires nationaux et internationaux.

Visibilité de l'action

Plusieurs actions de communication ciblées sont établies :

- Relations presse :
 - Revue de presse
 - Dossier de presse (tous les ans ou lors d'un événement important)
 - Communiqués de presse (création d'une entreprise, événement...)
 - Insertions publicitaires dans les médias
 - Conférence institutionnelle projet

- Supports de communication (Print et Web) :
 - Création et rédaction de la nouvelle charte graphique (adaptée à la Fédération Pionnières)
 - Kakémonos Roll Up
 - Au besoin pour événements (flyers, brochures de services, invitations...)
 - Création du site web Maroc Pionnières :
 - charte graphique, réseaux sociaux, rubrique...
 - Espace vidéo (témoignage, formation) pour attirer et dynamiser la page
 - Témoignages de créateurs
 - Rubrique « événements » photos des événements auxquels a participé Maroc Pionnières

Transférabilité

Ce projet a été calqué sur le modèle économique de la fédération pionnières, fédération qui regroupe plus de 20 incubateurs féminins européens et dispose également d'un guide de modélisation lui permettant une duplication et une transférabilité.

Durabilité

Ce projet ne cesse de se dupliquer dans les régions du Maroc suite à son succès. Cependant l'AFEM fait face à des risques continuels comme celui où les bénéficiaires abandonnent leur projet face aux obstacles rencontrés, ceci dit l'AFEM opère un suivi soutenu et met en place les incitatifs nécessaires afin de maintenir la motivation des femmes à savoir un kit d'outils relatifs au développement personnel incluant le coaching, les conduisant à la prise de conscience sur l'importance de l'indépendance financière et les motivations d'ordre familial. Etant donné que nos partenaires sont en confiance compte tenu des résultats et s'inscrivent dans une optique de cor-

responsabilité vis à vis de ce projet, ils renouvellent systématiquement leur soutien pour la continuité et la pérennité de ce projet.

Caractère Innovant

Ce projet s'appuie sur des outils et des approches innovantes dans la gestion des activités ciblées par ce projet, d'échanges des meilleures pratiques, d'assistance technique, d'accès à la baseline, d'accès au financement, aux marchés, d'ouverture sur d'autres réseaux et écosystèmes afin de favoriser l'autonomisation économique des femmes au Maroc

Impact

L'accompagnement à la création d'entreprise, c'est-à-dire le passage du projet à l'entreprise économiquement viable donne lieu à un impact tangible (Améliorer la performance des micros entreprises et TPE appartenant à des femmes ; transférer les activités du secteur informel vers le secteur formel ; augmenter le nombre de projets gérés par des femmes et d'entreprises créés par des femmes) et des indicateurs pertinents (création de start-up, nombre d'emplois directs et indirects créés).

14. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Projet TEMPUS : Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine: Créativité, Connaissance & Culture (DEVEN3C)

Intitulé et description de la pratique

Projet TEMPUS « Développement des Compétences Entrepreneuriales à l'Université Marocaine: Créativité, Connaissance & Culture » DEVEN3C

Le projet DEVEN3C est un projet Tempus « Mesures structurelles » qui a comme objectif principal l'encouragement de l'auto-emploi innovateur chez les étudiants comme perspective d'avenir professionnel, en établissant des Services d'Appui Entrepreneurial dans les universités et en promouvant l'enseignement entrepreneurial dans les cursus académiques des établissements à accès ouvert selon la stratégie adoptée à cet égard par la réforme universitaire marocaine.

D'une durée de 36 mois (du 01/12/2013 au 30/11/2016), DEVEN3C compte 23 membres de son consortium répartis comme suit :

- 05 universités européennes (04 pays) ;
- 05 entreprises européennes (04 pays) ;
- 10 universités marocaines ;
- Ministère marocain de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifiques et de la Formation des Cadres.

Données de contact des acteurs impliqués

Les contacts des membres du consortium du projet sont disponibles sur le site du projet à l'adresse suivante : <http://devenecproject.uae.ac.ma/contact>.

Ancrage dans son contexte

Le rapport sur le Maroc (2009) du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) déclare que la grande majorité des PME sont des entreprises familiales et peu diversifiées. Le niveau d'informalité entre elles est élevé, environ 50-60%, et plus des 3/4 des entrepreneurs n'ont pas terminé leurs études secondaires. Cela implique que 57% des entreprises récemment créées ne génèrent pas de nouveaux postes de travail. En outre, seulement 17% de ces entreprises offrent des produits ou des services innovants.

Selon le même rapport, pour combler ces lacunes et améliorer la survie et la qualité des initiatives entrepreneuriales à moyen terme, le gouvernement marocain devrait encourager l'activité entrepreneuriale parmi les segments de la population avec un niveau d'études supérieur. Cependant, et selon l'Association Marocaine des Droits de l'Homme, le taux de chômage chez les étudiants et les diplômés universitaires au Maroc est de 26,8%, « le taux le plus élevé dans la région ».

Conscient de cette situation, le Gouvernement Marocain a entrepris plusieurs mesures dont la plus marquante est le programme Moukawalati de l'Agence Nationale de Promotion de l'Emploi et des Compétences (ANAPEC). Cependant, ce programme est peu connu au sein de la population universitaire et il a peu de capacité d'accéder à tous les entrepreneurs potentiels qui, chaque année, terminent leurs études dans les universités du pays.

Au niveau universitaire, les initiatives jusqu'à présent développées dans le cadre des programmes tels que les Tempus, ont mis l'accent sur l'écosystème entrepreneur, mais elles ont oublié de l'alimenter avec des personnes motivées et qualifiées pour entreprendre.

De sa part et en plus de sa forte implication dans les différents projets de coopération en la matière, le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres a accompagné cette mouvance à travers l'introduction du module « Culture Entrepreneuriale » dans les cursus académiques des universités marocaines. Le but est de stimuler l'esprit entrepreneurial des étudiants.

Dans le même esprit, le projet DEVEN3C s'est fixé un ensemble d'objectifs, notamment :

- Sensibiliser les étudiants à l'existence de l'auto-emploi comme une alternative d'emploi le long de tout le cursus académique ;
- Renforcer les capacités entrepreneuriales des lauréats de l'université par le biais d'activités de formation spécifiques ;
- Apporter les compétences nécessaires aux étudiants entrepreneurs pour qu'ils puissent entreprendre à travers des outils de conseils et d'accompagnement ;
- Établir dans les universités des mécanismes de prospection qui permettent d'évaluer le degré de réussite des mesures de promotion, de formation et de conseil mises en place, ainsi que de l'état de l'entrepreneuriat dans leur pays ;
- Créer des réseaux qui permettent aux universités participantes d'internationaliser leurs activités en partageant les connaissances, en promouvant de nouvelles initiatives et études, et en renforçant leurs efforts individuels.

Le public cible des activités du projet sont principalement les étudiants avec l'intervention d'autres acteurs de l'université marocaine : les enseignants, le personnel technique d'administration, les chercheurs et les institutions et leurs représentants.

Visibilité de l'action

La stratégie de communication du projet a été articulée autour de six principaux axes, à savoir :

- Coordination des activités de diffusion et de communication, assurée par l'Université Abdelmalek Essaâdi de Tétouan, avec la contribution de tous les partenaires à la mise en œuvre de toutes les actions y afférentes ;
- Elaboration d'une identité visuelle à travers un logo et une charte graphique du projet ;
- Création d'un site web du projet : <http://devenecproject.uae.ac.ma>;
- Organisation des actes de présentation et des ateliers (Réunion du lancement du projet :
 - Séminaires de formation dans les universités marocaines ;
 - Formations dans les universités européennes ;
 - Réalisation des études et élaboration des rapports ;
 - Congrès international sur l'entrepreneuriat ;
 - ...
- Diffusion des résultats à travers des réseaux formels et institutionnels universitaires nationaux et internationaux (Conférence des Présidents d'Universités, Réseaux des Vice-présidents, Réseaux des Doyens et Directeurs, Associations des étudiants,...) ;
- Campagne de communication déclinée en :
 - Communiqués de presse et articles ;
 - Dépliant et affiche du projet ;
 - Newsletters « Université Entrepreneuriale » ;
 - Modèles des documents de diffusion.

Transférabilité

Pour assurer les meilleures conditions de transférabilité du modèle développé dans le cadre du projet DEVEN3C, le ministère, en tant que membre du consortium, a comme vocation :

- La coordination nationale et la dissémination des résultats ;
- La mise en œuvre des résultats du projet sur les plans pédagogique et réglementaire.

Durabilité

La pérennité du projet est assurée par ses résultats. Le projet contribuera efficacement à avoir une première génération d'étudiants engagés dans l'initiative entrepreneuriale et un réseau de services d'appui dans les universités marocaines, formé par les SAE et son personnel technique, qui sera également capable de poursuivre dans le futur les actions de motivation et de formation des étudiants. Il y aura aussi des enseignants capables d'enseigner le module « Culture Entrepreneuriale » (CE) aux étudiants, et de former les futurs enseignants de la « Culture Entrepreneuriale » (grâce à la formation de formateurs, module inclus dans leur formation). Ceci contribuera à motiver les étudiants. Dans ce travail, le personnel technique, les enseignants et les étudiants auront des instruments tels que Toolkit ou l'étude sur les obstacles rencontrés pour entreprendre depuis l'université. Il y aura également un réseau des universités marocaines, un appel d'offres et un congrès qui donneront une visibilité sur l'ensemble du projet.

Caractère Innovant

Un soutien financier est attribué aux bénéficiaires de ce programme sous forme d'une bourse d'un montant de 1.000 dirhams par mois pour chaque bénéficiaire tout au long de la période de la formation, arrêtée à douze mois au maximum.

Impact

Le projet propose des éléments novateurs comme la création du Réseau au début de la troisième année du projet, ce qui permet de créer des dynamiques de travail entre les universités marocaines ainsi que WebSseminar, qui garantira la pérennité et l'économie du projet puisqu'il aura un support on-line et il sera accessible également aux futurs étudiants..

15. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Projet DEFI-Averroès : Développement de l'Employabilité dans les Filières d'Ingénierie

Intitulé et description de la pratique
<p>Projet DEFI-Averroès : Développement de l'Employabilité dans les Filières d'Ingénierie Financé par Tempus entre 2009 et 2013, il visait à rendre les élèves-ingénieurs opérationnels dès leur recrutement en acquérant, lors de leurs formations, les compétences recherchées par les entreprises. Pour atteindre cet objectif, le projet préconisait :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ une restructuration des maquettes rendant les formations: <ul style="list-style-type: none"> ○ plus pratiques (plus de TP, des mini-projets, projets sur des problématiques réelles, stages, intervenants professionnels, ...) ○ ouvertes aux entreprises [transmettre les enjeux socio-économiques en enseignant les Sciences Économiques, Juridiques et Sociales (Management, gestion de projets, Entrepreneurat)] et à l'international (Communication et langues) ○ un développement des relations Entreprise-Université en : <ul style="list-style-type: none"> ○ mettant en place des conseils d'orientation regroupant des professionnels, des universitaires et d'anciens élèves pour orienter les cursus des formations en fonction des besoins du marché, ○ instaurant la participation des professionnels (Cours, Conférences, séminaires, témoignages, encadrements de stages et de projets proposés par les entreprises, orientation et préparation de l'insertion professionnelle), ○ développant la formation continue au service des salariés des entreprises.
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : DIAB Chaouki Qualité : Enseignant-chercheur, représentant de l'ISSAE-Cnam Liban dans le projet (Ex-directeur-adjoint) Organisation : Institut Supérieur des Sciences Appliquées et Économiques – Cnam Liban Adresse : Avenue de la Cité Sportive, BP 113 – 6175 Hamra, 1103 2100 Beyrouth, Liban Téléphone : +961 1 857725 – ext. 103 Email : cdiab@cnam.fr Site web : http://www.cnam-liban.fr</p> <p>Nom et Prénom : RIVIERE Jacques Qualité : Coordinateur du projet DEFI-Averroès Organisation : Polytech - Montpellier Adresse : Direction des Relations Internationales Espace Richter - Rue Vendémiaire - Bât. E - CS 29555, 34960 Montpellier Cedex 2</p>

Téléphone : +33 (0)4 34 43 25 76
Email : jriviere@univ-montp2.fr

Ancrage dans son contexte

Le partenariat du projet est constitué des ministères des pays du Sud concernés (Liban, Maroc, Algérie et Tunisie), ainsi qu'une dizaine d'universités (écoles d'ingénieur ou filières d'ingénierie) dans chacun de ces pays et des représentants du monde économique (multinationale/technopole/CCI/Association d'industriels) avec des partenaires universitaires et socio-professionnels de France, Belgique et Espagne.

L'idée du projet est née d'un constat sur la faible employabilité des formations d'ingénieurs dans la plupart des universités des pays du Sud concernés et qui se traduit par :

- un temps de recherche d'emploi par les jeunes diplômés de plus en plus grand
- des jeunes diplômés peu opérationnels qui nécessitent, d'après les employeurs, plusieurs mois de formation au sein de l'entreprise avant d'être vraiment efficaces, ce qui rend les employeurs potentiels très réticents à embaucher .

La démarche adoptée par le projet consiste à mettre en place :

- d'une part, un ensemble des mesures visant à professionnaliser davantage les cursus dans les filières pilotes choisies par les partenaires universitaires du Sud,
- et d'autre part, un Bureau de Liaison Entreprise-Université (BLEU) dont la mission sera de rapprocher l'Université du monde socio-professionnel afin de favoriser l'employabilité des étudiants.

La réforme des cursus selon les recommandations proposées par le projet (voir section **k.** ci-après) a été effectuée par chacun des partenaires universitaires en tenant compte des contraintes propres à chaque établissement et pour la (ou les) filière(s) pilote(s) désignée(s).

Au Liban, ceci concernait les deux écoles d'ingénieurs de l'Université Libanaise (Faculté de Génie) et de l'Université Saint-Joseph (ESIB) ainsi que l'ISSAE-Cnam Liban (délivrant le diplôme d'ingénieurs en formation continue).

De même, ces trois composantes ont mis en place les BLEU (voir section **k.** ci-après pour son rôle et sa mission). La création de ces bureaux a bénéficié d'un appui financier, dans le cadre du projet, pour les équiper par du matériel informatique et bureautique ainsi que par du matériel pédagogique (Livres, guides, abonnements, magazines et revues, ...).

Visibilité de l'action

Quatre enquêtes ont été réalisées dans le cadre de ce projet pour donner la parole aux différents acteurs (élèves-ingénieurs, entreprises, organismes de formation partenaires et non partenaires).

Ensuite, plusieurs actions de dissémination des résultats établis par ce projet ont été effectués.

D'abord, des communications internes au sein de chaque institution partenaire ont eu lieu pour présenter le projet et ses objectifs aux étudiants, aux équipes enseignantes et aux instances dirigeantes, et ultérieurement les résultats fournis :

- BLEU : rôle et mission,
- Réforme des maquettes pédagogiques
- Guide des bonnes pratiques : Relations Université/Entreprise : Mode d'Emploi.

Une journée de dissémination nationale a eu lieu. La Direction Générale de l'enseignement Supérieur a réuni les responsables de tous les établissements d'enseignement supérieur au Liban pour présenter et discuter de l'intérêt de la création d'une interface de liaison avec le monde socio-professionnel dans chaque établissement afin de faciliter l'échange entre le monde de la formation et le monde de l'emploi.

Récemment, une conférence-débat sur le thème "Université - Entreprise : Se comprendre, se choisir" a été organisée par le Bureau Moyen-Orient de l'AUF (Agence Universitaire Francophone) à Beyrouth où se sont réunis des universitaires et des professionnels pour exprimer leurs points de vue pour rapprocher davantage l'entreprise de l'université. L'expérience du projet DEFI-Averroès a été présentée lors de cette conférence.

Transférabilité

Le modèle proposé pour le BLEU peut être flexible et adaptable aux besoins de l'institution, ce qui rend la mise en place d'un BLEU transférable sans difficulté dans n'importe quelle institution d'enseignement supérieur offrant des formations professionnalisantes, au Liban ou ailleurs.

Durabilité

Le projet est déjà finalisé. Les activités des BLEU créés, aussi bien au Liban que dans les pays du Maghreb, se poursuivent plus ou moins bien pour renforcer les relations avec les entreprises au service des étudiants.

La création des BLEU (ou équivalents) dans des établissements ne faisant pas partie du projet montre l'intérêt et le besoin qu'expriment ces établissements pour le rôle et la mission que ces entités peuvent assurer.

D'autre part, les objectifs fixés par le projet en ce qui concerne la réforme des cursus ont plus ou moins été atteints selon les filières et les institutions. En fait, il était prévisible de rencontrer des réticences, voire des résistances, de la part des enseignants à toute tendance de réduire les crédits d'UE (Unités d'Enseignement) existantes en faveur de nouvelles UE (des sciences humaines et sociales) considérées par certains comme marginales par rapport au cœur de la formation.

Une grande partie des partenaires du projet se sont retrouvés de nouveaux partenaires dans un nouveau projet Tempus (actuellement en cours et qui s'appelle Semsem) pour développer une Plateforme Numérique Multi-services pour gérer des Stages de qualité en Entreprise (recherche, suivi et encadrement) et pour faciliter la recherche du 1^{er} emploi.

Cette plateforme constituera un outil de travail important pour les BLEU et une interface interactive entre les institutions de formation et les entreprises pour chercher et sélectionner les stagiaires selon les profils recherchés par les entreprises.

Caractère Innovant

L'implication des professionnels dans le processus de formation à plusieurs niveaux est un facteur décisif dans le succès de la stratégie adoptée par le projet :

- leur implication dans l'enseignement (cours, séminaires, TP, ...)
- la proposition et le co-encadrement des projets de fin d'études et/ou de recherche,
- leur participation aux jurys de soutenance,
- leur participation aux conseils d'orientation (ou de perfectionnement)
- leur participation active dans les activités des BLEU que ce soit pour :
 - le développement de l'esprit d'entrepreneuriat chez les élèves-ingénieurs,
 - l'aide à l'élaboration de leurs projets professionnels,
 - l'aide à l'insertion professionnelle (entraînement à la préparation des entretiens d'embauche, à la rédaction des lettres de motivation et des CV, ...)
- l'entretien des relations étroites avec les anciens-élèves, leur association et les entreprises dans lesquelles ils travaillent.

Impact

L'ouverture au monde de l'entreprise et la structuration des relations avec un groupe bien identifié et choisi des partenaires industriels est le constat fait par les membres libanais du consortium en ce qui concerne l'impact du projet sur la vie de leurs écoles d'ingénieurs.



CHAPITRE 3 L'ÉDUCATION, LA FORMATION ET LA MOBILITÉ AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT : COMMENT DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES DES ÉTUDIANTS (COMMENT FAIRE DES ÉTUDIANTS DES FUTURS ENTREPRENEURS)

1. UNIMED : Entrepreneurship Curriculum Programme : initiative de l'UNIDO

Données de contact des acteurs impliqués
Nom et Prénom : Raniero Chelli Qualité : Coordinateur de projet Organisation : UNIMED-Union des Universités de la Méditerranée Adresse: Corso Vittorio Emanuele II, 244 - 00186 – Roma Téléphone : 06 68581430 / 68806186 Email : r.chelli@uni-med-.net Site web : www.uni-med.net
Ancrage dans son contexte
<p>Onze pays sont actuellement la mise en œuvre ECP, et plus s'y préparent. Avec son savoir-faire et les réseaux internationaux de connaissances, l'ONUDI soutient le développement de son propre ECP de chaque pays. Un facteur important de la réussite est la création de partenariats avec le secteur privé local. L'ONUDI soutient également les efforts des autorités nationales pour améliorer la performance des services publics pour encourager les entrepreneurs à démarrer et d'exploiter des entreprises. L'objectif est de créer un environnement propice à une société d'entreprise où les initiatives d'entrepreneurs existants et potentiels peuvent se dérouler.</p> <p>Le cas du Mozambique: Résultats actuels</p> <ul style="list-style-type: none">• 160 écoles ont implémenté le programme• 1,048 enseignants ont été formés• 136,000 élèves ont participé à la formation, dont 47% de jeunes femmes• 85% des élèves ont acquis des compétences entrepreneuriales pendant l'année scolaire 2010• 225 instructeurs de 11 campus universitaires de l'université pédagogique ont été formés pour instruire les enseignants
Visibilité de l'action

<ul style="list-style-type: none"> • Sites web : http://www.unido.org/agro/entrepreneurshipcurriculumprogramme.html • Articles dans la presse régionale et/ou nationale • Publications • Communiqué de presse
Transférabilité
Le programme est développé dans 11 pays sur les territoires nationaux dans le cadre de la politique mise en place par les Ministères de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche de la région (Pays de l'Afrique). Ce modèle est transférable dans d'autres pays avec un appui du Ministère fort aussi dans les pays de la région MENA.
Caractère Innovant
Soutien au gouvernement en développant les éléments majeurs du programme, y inclus les cours, les guides pour enseignants, les livres scolaires, les outils et paramètres de gestion et d'évaluation.
Impact
La formation entrepreneuriale joue un rôle important dans le développement des aptitudes, des connaissances et du savoir –faire qui permette à terme aux élèves de générer leur propre revenu, de créer des emplois pour les autres, et de contribuer au développement économique de leur pays. Grâce à l'impact très positif de l'ECP, les Ministères de l'éducation et de l'enseignement supérieur de pays impliqués (Afrique et Moyen Orient) ont intégré ce programme dans la stratégie nationale de l'éducation.

2. Université de Messine : Contamination Class – Gestion de l'innovation et de l'entrepreneuriat

Intitulé et description de la pratique
<p>Contamination Class - GESTION DE L'INNOVATION ET DE L'ENTREPRENEURIAT</p> <p>Objectifs d'apprentissage</p> <p>Ce cours vise à explorer la gestion de l'innovation et la création d'entreprise comme un phénomène multidimensionnel dans l'high-tech et les milieux sociaux. En liant la théorie et la pratique, le cours fournit aux élèves une perspective entrepreneuriale et une expérience pratique dans le développement de nouvelles entreprises. Les principaux objectifs d'apprentissage du cours sont:</p> <ul style="list-style-type: none"> - améliorer les compétences et les connaissances en matière d'innovation, entrepreneuriat et création d'entreprise au but de développer un esprit d'entreprise - acquérir des connaissances sur les caractéristiques des entrepreneurs et du processus entrepreneurial; - comprendre la pertinence des modèles d'affaires et développer, écrire et présenter un modèle d'affaires efficace pour les nouvelles entreprises <p>Programme du cours</p> <p>PARTIE I</p> <p>Gestion de l'innovation; dynamiques d'innovation technologique, implications industrielles d'innovation technologique, expérimentation et prototypes ; organiser des équipes d'innovation</p>

PARTIE II - LE ROLE DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LE CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

L'esprit d'entreprise, technologie et innovation, l'entrepreneur: caractéristiques et comportement, modèles d'affaires, financer nouvelles entreprises.

Le cours est divisé en classes théoriques et tutoriels. Les exercices sont des applications pratiques des connaissances acquises dans le cadre du cours, à travers des cas d'études et/ou idées d'entreprise et plans de développement

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Aniela Baglieri

Qualité : Full professor – Vice Rector for Technology transfer

Organisation : Università degli Studi di Messina

Adresse : P.zza S. Pugliatti n. 1

Email : dgbaglieri@unime.it

Site web : www.unime.it

Ancrage dans son contexte

Le développement des compétences entrepreneuriales des étudiants est basée sur l'hypothèse que les occasions d'affaires dépendent principalement des opportunités technologiques. La théorie de référence est celle proposée par Schumpeter de « l'entrepreneur comme innovateur ». Le développement de l'innovation technologique, à son tour, nécessite d'un contexte interdisciplinaire et multidisciplinaire. L'organisation actuelle de l'enseignement universitaire, basé sur les Départements, a une approche fonctionnelle qui ne permet pas la contamination des connaissances. Par conséquent, le besoin de base derrière cette bonne pratique est la nécessité de créer des contextes interdisciplinaires où les étudiants de plusieurs départements (actuellement, le test implique l'ingénierie et l'économie) peuvent se confronter. La contamination se produit également entre les universités et les entreprises. En fait, il existe un comité scientifique qui comprend à la fois les enseignants et les entrepreneurs. Les entrepreneurs jouent le rôle de coach de l'équipe de travail qui sera présenté à la fin du cours et aussi le rôle des prêteurs, offrant des bourses (bourses, stages) pour les étudiants. La classe de contamination représente donc un partenariat public-privé.

Visibilité de l'action

La visibilité est actuellement au niveau local et régional. Les équipes d'étudiants ont présenté leur idée d'entreprise et leurs plans d'affaires dans le cadre d'un événement final, qui revêt une importance sur la presse locale et sur les médias sociaux de l'université. L'équipe gagnante participe à une compétition régionale (Start Cup Sicile) avec la participation des autres universités siciliennes.

Transférabilité

Cette bonne pratique est facilement transférable à un autre pays parce que les principes sur lesquels elle est fondée (interdisciplinarité et participation des entreprises dans l'éducation) sont universels. La transférabilité est en effet souhaitable, car elle permet de créer un réseau de « contamination classes » d'autres institutions et d'autres pays.

Durabilité

Actuellement, l'initiative est en cours. Les futures développements seront de créer une « Contamination Lab », c'est-à-dire un espace physique et virtuel pour permettre l'accès à une classe de formation de l'entreprise, aux 60 étudiants, dûment sélectionnés, de tous les départements de l'UniMe (qui sont 12 en total). Le projet Contamination Lab a été présenté au Ministère de l'Éducation pour le financement public, pendant trois ans. Après, la durabilité financière est assurée par l'université et les partenaires qui ont adhéré à l'initiative (il y a des banques et des grandes entreprises nationales).

Caractère Innovant

Les facteurs qui contribuent à la réussite du projet sont les suivantes:

- 1) la création d'un environnement d'apprentissage expérientiel, qui se concentre sur les besoins de formation de l'entrepreneur potentiel. Le critère de la contamination est à la base de ce cadre. La formation se base sur le travail en équipe et sur le développement d'un plan d'affaires, avec l'aide des partenaires (banques, entreprises) qui jouent le rôle de l'entraîneur et qui adressent les étudiants vers les besoins du marché;
- 2) lancement d'initiatives de mise en réseau. Par exemple, parmi d'autres initiatives, le Brainstorming Lounge, réunions en soirée où des entrepreneurs de succès sont invités à partager leur expériences
- 3) la création d'un comité scientifique qui regroupe des représentants de l'Université et des entreprises partenaires, qui vise à organiser le contenu de la formation et à créer des relations avec le marché;

3. Aix-Marseille Université : Le dispositif PEPITE (Pôle Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat)

Intitulé et description de la pratique

PEPITE : pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat

Le Pôle PEPITE PACA OUEST (PPO) est composé de cinq établissements d'enseignement supérieur et du Rectorat de l'Académie Aix Marseille. Aix Marseille Université, pilote du consortium, travaille en réseau avec Sciences Po Aix, l'École nationale supérieure des Arts et Métiers, l'École Centrale Marseille, l'Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse et le Rectorat afin de sensibiliser l'ensemble des étudiants du territoire à la possibilité d'entreprendre.

A travers ce dispositif pédagogiquement innovant, chaque étudiant du territoire pourra développer son esprit d'entreprendre, se former et être accompagné dans la mise en œuvre de son projet ou de sa création d'entreprise.

Ce dispositif de très large envergure proposera des actions mutualisées dans l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur partenaires en lien avec vingt structures expertes en création d'entreprises et un réseau de professionnels. A travers ce dispositif entrepreneurial, le pôle PPO vise une création de valeur accrue sur notre territoire et une meilleure insertion professionnelle de nos étudiants.

Données de contact des acteurs impliqués

PEPITE Aix-Marseille PACA-OUEST
Adresse : 3 avenue Robert Schuman
Complément adresse : SUIO
Code postal : 13621
Localité : Aix-en-Provence
E-mail : suio-pepите-paca-ouest@univ-amu.fr
Site : <http://suio.univ-amu.fr/PEPITE>

Ancrage dans son contexte

Organisation et Comité de Pilotage

Le comité de pilotage est composé du Directeur de PEPITE et des différents représentants des établissements d'enseignement supérieur co-fondateurs de PEPITE (AMU, UAPV, ENSAM, IEP, ECM) et du Rectorat de l'académie d'Aix-Marseille. Il a vocation à décider de la mise en œuvre de tout ou partie des axes stratégiques. Il se réunit au moins 2 fois par an et fait un bilan semestriel des actions. Les membres du Comité de Pilotage PEPITE PACA OUEST sont les suivants : Mme Evelyne MARCHETTI, Directrice du PEPITE PACA OUEST et Vice-Présidente déléguée à l'Orientation et l'Insertion Professionnelle, Aix Marseille Université
Mme Anne MARTIN, en charge des relations entreprises, Sciences Po Aix
M. Guillaume QUIQUEREZ, Directeur de Cabinet / Directeur du Labo Sociétal Ecole Centrale Marseille
M. Stéphane SALGADO, Enseignant marketing de l'innovation chez Arts et Métiers ParisTech
M. Pascal LAURANT, Vice-Président à l'Insertion Professionnelle, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse
M. Marc BRUANT, Directeur de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Rectorat Aix Marseille
M. Jean-Luc THORIGNY, Chargé de mission Universités, Caisse des Dépôts.
M. Jean-Philippe NABOT, Délégué Régional à la Recherche et à la Technologie PACA
Mme Marie BREZISKI Coordinatrice du Pôle PEPITE PACA OUEST

Objectifs

Le Comité de Pilotage se réunit afin de définir les grands axes de développement du Pôle ainsi que les actions que les établissements souhaitent mutualiser.

Un plan d'actions annuel est proposé par le Pôle et validé par les membres du Comité de Pilotage. Il définit les priorités budgétaires et valide le bilan financier annuellement.

Ses objectifs principaux sont les suivants :

- Sensibiliser à « l'esprit d'entreprendre » l'ensemble des étudiants du territoire
- Faire connaître l'éducation entrepreneuriale et favoriser l'émergence de formations « learning by doing » afin de contribuer à l'acquisition de nouvelles compétences par les étudiants et ainsi à une meilleure insertion professionnelle.
- Accompagner les étudiants entrepreneurs dans leur création de valeur et contribuer au développement économique du territoire.

Visibilité de l'action

- Site web : <http://suio.univ-amu.fr/PEPITE>
- <http://suio.univ-amu.fr/evenements-pepите-paca-ouest> :
- Développement d'événements annuels: Entrepreneur 1 jour ; MEET-UP # LEARN + LUNCH, 36H Chrono (création d'entreprises) Semaine AMU-entreprises
- Participation à des événements : Salon des entrepreneurs ; Entrepreneuriales en PACA
- Newsletter d'Aix-Marseille Université,

<ul style="list-style-type: none"> Articles dans la presse régionale et/ou nationale
Transférabilité
<p>Les pôles PEPITE sont développés sur le territoire national dans le cadre de la politique mise en place par le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/cid79223/pepите-poles-etudiants-pour-innovation-transfert-entrepreneuriat.html</p> <p>Ce modèle est transférable dans d'autres pays avec un appui du Ministère fort.</p>
Durabilité
<p>Les Pôles PEPITE ont été officiellement lancés suite un appel à projets national en 2013 pour lancement des projets en 2014. Aujourd'hui 29 Pôles couvrent le territoire français.</p>
Caractère Innovant
<p>Favorise la formation des étudiants à l'entrepreneuriat et la mise en contact avec des professionnels : accès à des unités d'enseignement sur « l'esprit d'entreprendre » et accès au statut d'étudiant auto-entrepreneur.</p>
Impact
<p>Statut étudiant auto-entrepreneur : mise à disposition d'espaces de co-working (pédagogique et professionnel), appui/conseils étudiants, temps dédié au développement d'entreprise. Environ 20 projets soutenus depuis la création du dispositif.</p>

4. Université de Barcelone : Club de Feina (Job Club)

Intitulé et description de la pratique
<p>Club de Feina (Job Club) Fait partie du SAE (Service d'Attention aux Étudiants).</p> <ul style="list-style-type: none"> Service gratuit du lundi de 11 heures à 13 heures pour conseiller les étudiants sur leur carrière et les aider à définir leurs objectifs professionnels et la recherche d'emploi. Le Job Club donne des conseils, fournis les outils et les ressources nécessaires pour la recherche de stages, bénévolat, travail ...
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Servei d'Atenció a l'Estudiant Orientació Universitària c/ Adolf Florensa, 8 08028 Barcelona Telèfon: 934 020 565 Email: sae.orientacio@ub.edu Site web : http://www.ub.edu/sae/orientacio/clubdefeina.html</p>

Ancrage dans son contexte
<p>-Conseils personnalisés et rencontre avec des experts tous les lundis de 13h. à 14h. Offre disponible en ligne http://www.ub.edu/sae/orientacio/clubdefeina-monografics.html</p> <p>-Ateliers: des activités pratiques sont prévues périodiquement.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atelier « la préparation d'un bon CV: marquer la différence! » • Atelier « réussir un entretien d'embauche! » <p>-ressources : des documents d'orientation, des répertoires d'entreprises, bibliographie spécialisée (http://www.ub.edu/sae/info/index.html)</p> <p>-Formation Professionnelle</p> <p>-Cours virtuel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies de recherche d'emploi • Personal Branding et recherche d'emploi 2.0 <p>-Orientations au sein des facultés (http://www.ub.edu/sae/orientacio/lorientacio-facultats.html)</p> <p>-Passeport pour la profession (http://www.ub.edu/sae/orientacio/passaport-a-la-professio.html)</p> <p>-Les entretiens d'orientation (http://www.ub.edu/sae/orientacio/entrevistes.html)</p>
Visibilité de l'action
<p>-Toutes les informations sont disponibles sur le site web</p> <p>-Service d'Attention aux Étudiant ; bureau physique</p>
Transférabilité
<p>Cela dépend de la possibilité et surtout des ressources pour les universités partenaires d'avoir le personnel adéquat pour l'organisation et le travail quotidien d'une équipe en charge d'un département entièrement dédié à aider les étudiants à travers diverses initiatives, à trouver du travail une fois leur études/cursus terminé.</p>
Durabilité
<p>C'est un service en place qui fait partie de l'organisation administrative de l'Université de Barcelone. Il est en ce sens pérenne, tant qu'il y aura un besoin de mettre en relation les étudiants et le marché du travail.</p>
Caractère Innovant
<p>Variétés des initiatives ; cours en ligne et rencontre avec des experts ; entretien et suivi par le personnel administratif ; utilisation des outils en ligne ; flexibilité</p>

5. Almalaurea : Devenir entrepreneurs

Intitulé et description de la pratique
<p>Devenir entrepreneurs</p> <p>Cette initiative voit le jour à partir d'une période d'analyse (février-septembre 2016) qui a impliqué enseignants, personnel technique et administratif de l'Université de Turin intéressés à la</p>

thématique. Une fois le projet élaboré, il a été décidé de lancer une première édition expérimentale du module qui a demandé environs deux mois de travail pour l'organisation et la promotion (le premier cours a démarré à la mi-novembre 2016).

Le module est de niveau introductif et a pour but de présenter aux participants, de façon synthétique et essentielle, les thématiques avec lesquelles doit se confronter le futur entrepreneur, dans l'objectif d'inciter à prendre en considération l'option de créer une entreprise ou le travail indépendant pour les futurs diplômés et de favoriser une ample participation pour diffuser une culture d'entrepreneuriat parmi les étudiants. Le parcours vise à stimuler la curiosité autour d'un vaste éventail d'arguments qui pourront être approfondis successivement auprès des établissements de l'Université dédiés au développement des idées entrepreneuriales.

Les perspectives futures vont dans le sens de répliquer le cours plusieurs fois par an, en prenant comme référence pour chaque édition les pôles didactiques/scientifiques de l'Université et les caractéristiques des secteurs économiques correspondants.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Gastaldi Enrico

Qualité : Responsable de l'équipe en charge des projets innovants auprès de la Direction Recherche et Troisième Mission

Organisation: Université de Turin

Adresse: Via Bogino, 9 – 10123 Turin

Téléphone: +39 011 670 2420

Email: enrico.gastaldi@unito.it; cultura-impresa@unito.it

Site web: www.unito.it (<http://www.unito.it/universita-e-lavoro/opportunita-ed-esperienze-di-lavoro/studenti-e-laureati/formazione-imprenditorialita>)

Ancrage dans son contexte

L'initiative rentre parmi les actions développées de manière spontanée par l'Université dans le cadre de la « Responsabilité sociale » de l'Université, avec l'objectif spécifique d'améliorer l'employabilité de ses étudiants et de renforcer le tissu entrepreneurial du territoire.

La prise de conscience généralisée du fait que le travail soit caractérisé toujours plus par l'emploi autonome et par l'activité entrepreneuriale implique la nécessité de fournir des outils de formation adéquats.

La formation à l'entrepreneuriat est active au sein de l'Université de Turin depuis 2002, dans le cadre du projet « *Che impresa l'impresa !* ». Le cours « Devenir entrepreneurs » voit le jour à partir d'une relecture de l'expérience passée en fonction des nouvelles exigences, exprimées aussi par le territoire de référence, qui demandent un important renforcement de la formation à l'entrepreneuriat. Il a été en effet reconnu que certaines caractéristiques du module formatif actif dans les années 2002-2015 ne permettaient pas d'impliquer un nombre consistant d'étudiants. Cette formation se déroulait chaque année d'octobre à juin, en une édition unique, avec 18 rencontres planifiées à distance de deux semaines les unes des autres et pour une durée de quatre heures chacune. Toutes les rencontres avaient lieu à proximité du Rectorat et au total la formation avait intéressé pas plus de cent participants par an. Il s'agissait donc d'un cours approfondi et très prenant, concentré en un seul siège ; toutes caractéristiques qui le rendait appétible à un nombre limité de participants.

La nouvelle proposition de formation, qui est encore dans une phase expérimentale, naît à partir de la volonté d'impliquer un nombre plus important d'étudiants. Elle se base donc sur les lignes guides suivantes:

• *Synthèse.* Le module est d'un niveau introductif, compact et apte à consentir que, dans le plus bref laps de temps possible, les participants disposent d'un cadre complet synthétique mais non banal des motivations, des connaissances et des compétences qui caractérisent l'activité de l'entrepreneur, de façon à ce qu'ils puissent autoévaluer leurs attitudes entrepreneuriales.

• *Exploration des attitudes entrepreneuriales et diffusion de la culture d'entreprise*

Le parcours vise surtout à stimuler la curiosité autour d'un ample éventail d'arguments. L'objectif principal de l'initiative est d'induire à prendre en considération la création d'entreprise ou l'emploi autonome en tant qu'options viables pour la réalisation professionnelle des futurs diplômés. Par ailleurs, il a été jugé quand même positif de diffuser la culture d'entreprise et l'approche entrepreneuriale aussi parmi les étudiants qui ne choisiront pas de devenir entrepreneurs à la fin de leur parcours.

• *Fonctionnalité à l'écosystème de l'innovation*

Le module aspire à s'insérer organiquement au sein des initiatives existantes en faveur de l'entrepreneuriat, en promouvant et en guidant les étudiants vers les établissements universitaires et les structures du territoire dédiés au développement des idées entrepreneuriales (l'incubateur de l'Université 213T, le Business Club, le Centre Interdépartemental ICXT, l'incubateur pour l'entrepreneuriat créatif et culturel et, prochainement, le Contamination Lab).

Dans ces contextes les étudiants pourront approfondir leur connaissance des arguments abordés dans le cadre du module formatif, de façon personnalisée et en accord avec leurs nécessités concrètes.

• *Proximité vis-à-vis des étudiants et spécificité*

Le module sera répliqué plusieurs fois au cours de l'année académique, en organisant chaque édition auprès d'un pôle didactique/scientifique de l'Université. Le module sera subdivisé en une partie générale et une partie spécifique, dédiée aux dynamiques industrielles, professionnelles et commerciales des secteurs économiques qui caractérisent le pôle de référence.

• *Fréquence obligatoire et reconnaissances des crédits formatifs*

Seulement les étudiants ayant fréquenté au moins le 75 % des cours peuvent accéder à l'examen final et demander qu'au moins 2 crédits formatifs leur soient reconnus.

• *Monitoring*

Il est demandé aux participants de renseigner un questionnaire de satisfaction, sur la base duquel les porteurs de l'initiative pourront évaluer les ajustements à mettre en œuvre pour améliorer l'attractivité de la proposition de formation.

• *Gratuité*

Il n'a pas été prévu une quota d'inscription à la charge des participants.

Les principaux objectifs formatifs sont les suivants:

1. Stimuler les participants à évaluer et découvrir leurs attitudes entrepreneuriales, en traçant les principales étapes qui amènent un étudiant/chercheur à devenir entrepreneur ;
2. Diffuser la connaissance des lieux et des initiatives que l'Université et le territoire mettent à disposition du développement des idées et des attitudes entrepreneuriales ;
3. Représenter les principes caractéristiques du monde entrepreneurial, dans les secteurs de référence pour les pôles didactiques-scientifiques pour chaque édition du cours.

Les groupes cibles de l'initiative sont les suivants:

- Etudiants inscrits à l'Université de Turin ou à une autre université de la région ;
- Nouveaux diplômés, docteurs, boursiers d'une université de la région
- Inscrits aux ordres professionnels, avec la possibilité de se voir reconnaître des crédits formatifs

La participation au cours pourrait être élargie aux doctorants (sur requête des écoles de doctorat), aux diplômés de longue durée qui affrontent des difficultés d'insertion professionnelle.

Structuration du module formatif:

Le cours s'articule autour de huit rencontres d'environ trois heures chacune, organisées de façon

hebdomadaire et les après-midis. Chaque rencontre est dédiée à un thème spécifique :

I) Devenir entrepreneurs: créer une entreprise avec du capital humain

II) Modèles de business et capacités managériales

III) Compétences commerciales

IV) Thèmes juridiques pour l'entrepreneur

V) Compétences de gestion

VI) Comment démarrer : finance pour les startups

VII) Le(s) secteur(s) de référence pour le pôle didactique-scientifique de l'Université

VIII) Services pour l'entrepreneuriat dans le territoire et témoignages des startupper.

Chaque macro thème est confié à la responsabilité d'un enseignant, disponible à définir les contenus spécifiques des cours, les modalités d'enseignement et les autres enseignants à impliquer, avec le support organisationnel de la Direction Recherche et Troisième Mission de l'Université.

Pour chaque argument, il est mis à la disposition des participants une bibliographie déterminée par l'enseignant responsable de chaque matière.

Au fur et à mesure des éditions du cours, il sera adopté une méthode d'enseignement "blended", qui prévoit une alternance de rencontres en présentiel avec l'e-learning et des matériaux didactiques en ligne.

Partenariat, support des autorités locales/nationales/internationales/financements

Le module est garanti par des enseignants de l'Université sur base volontaire et gratuite.

A conclusion de la période expérimentale, il est prévu d'évaluer la possibilité d'une collaboration avec le « Groupe jeunes entrepreneurs » de l'Union Industrielle ou avec d'autres partenaires, de manière à étudier la possibilité d'une sponsorship pour enrichir l'offre de formation.

Dans la phase actuelle, l'Université ne compte sur aucun support de la part d'autorités locales/nationales/internationales.

A conclusion de la période expérimentale, il est prévu d'évaluer la possibilité que l'Université alloue un budget spécifique à l'initiative, notamment pour payer les honoraires d'intervenants externes et pour la réalisation d'outils d'e-learning.

Visibilité de l'action

Une attention particulière a été accordée à l'insertion de l'initiative au sein d'une stratégie de communication qui renforce les acteurs et les lieux de l'Université dédiés au développement d'idées innovantes et entrepreneuriales, en renforçant l'image de l'Université en tant que lieu d'innovation en connexion avec le territoire. Le cours de formation à l'entrepreneuriat est intégré à la communication institutionnelle de l'Université :

- Interne: adressée principalement aux étudiants
- Externe: adressée aux parties prenantes institutionnelles et issues du territoire

Chaque édition du cours est promue par tous les canaux disponibles:

- Portail de l'Université
- Réseaux sociaux
- Envoi d'un email institutionnel aux étudiants
- Journées d'orientation
- Promotion de la part des enseignants lors de cours

Transférabilité

Pour que l'initiative puisse être adoptée par d'autres universités italiennes et étrangères, il est nécessaire qu'il y ait:

la présence d'enseignants disponibles à tenir les cours, parallèlement à leurs devoirs institutionnels – la disponibilité d'un support organisationnel

la présence d'un incubateur et d'autres services pour l'entrepreneuriat qui permettent aux étudiants de poursuivre leur parcours

Le module est né au sein d'une université généraliste qui compte sur plusieurs établissements ancrés dans le territoire, mais il peut être adapté à des réalités de dimensions inférieures.

Durabilité

Les caractéristiques propres du cours le rendent soutenable au sein de l'Université de Turin, étant donné que:

il y a la disponibilité des enseignants à assurer le cours sur base volontaire

il est présent un support organisationnel

l'Université et le territoire sont favorables à la présence de lieux aptes à favoriser le développement d'idées entrepreneuriales

il peut être mis en œuvre sans un support financier direct

L'Université envisage de développer ultérieurement le cours avec d'autres activités, qui demanderont éventuellement un support financier direct.

Caractère Innovant

Les facteurs ayant favorisé le succès de l'initiative sont les suivants:

la durée concentrée en deux mois

la proximité aux exigences des étudiants et aux possibilités concrètes de suivre les différentes rencontres prévues dans le cadre du cours

la variété des enseignements proposés

la qualité des enseignants

la stratégie de promotion basée sur des canaux multiples

la reconnaissance de crédits formatifs

Impact

La première édition expérimentale du cours, promue uniquement auprès du pôle médical-scientifique de l'Université, a obtenu un succès qui est allé au-delà des attentes des organisateurs, en confirmant donc que la voie tracée est la bonne :

nombre d'inscrits : 270

nombre d'inscrits ayant fréquenté au moins le 75% des cours : 104

nombre d'inscrits qui ont soutenu l'examen final : 75

Les évaluations fournies par les inscrits grâce à des questionnaires distribués à la fin du cours confirment la bonne appréciation du cours de la part des étudiants.

D'autres retombées, actuellement non quantifiables, sont liées au fait que certains participants au cours se sont adressés à l'incubateur de l'Université et au Business Club pour développer leurs projets entrepreneuriaux.

De plus, une entreprise spin off de l'Université a envoyé aux inscrits une invitation à présenter leurs CVs dans le cadre d'un appel à candidatures.

6. Ville de Marseille : Pass CREAMODE

Données de contact des acteurs impliqués
<p>MMMM Adresse : 19, Rue Fauchier CS 90348 13215 MARSEILLE cedex 02 Email : contact @ m-mmm.fr Tél : 04.91.14.92.14 Site Web : http://www.m-mmm.fr/</p> <p>Pass CréaMode Site Web : http://www.passcreamode.com/</p>
Ancrage dans son contexte
<p>La Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) est une association loi 1901 soutenue par les collectivités territoriales et des partenaires privés. Elle a été créée en 1988 sous l'impulsion de la région PACA. Cette association a été déclarée d'intérêt général dans le but de pouvoir soutenir et accompagner les créateurs de mode en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'un des objectifs principaux est de pouvoir décentraliser la mode et inscrire Marseille dans une dynamique économique et culturelle ; cette Maison est devenue le moteur de ce secteur stratégique de notre territoire. En 2005 le siège social de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode s'installe sur le site : 170 personnalités euroméditerranéennes de la filière textile habillement se réunissent à Marseille pour développer trois chantiers : la formation, la création et la coopération économique En 2009, la MMMM met en place le Pass Créa Mode, outil multimédia innovant au service de la création de mode. La Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) regroupe 3 maisons : La Maison des Événements Économiques et Culturels (MEEC) poursuit les missions d'émergence et de valorisation des jeunes marques et entreprises confirmées sur la Région PACA vers la Méditerranée et l'International. La Maison de la Création (MC) qui reçoit à Marseille des créateurs de la Méditerranée afin que leurs talents et leurs expressions distinctes soient unis par une même exigence de recherche dans le développement de leur entreprise à l'international. C'est à ce jour un concept unique en Europe. La Maison de la Formation résulte de l'association entre la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode et l'Université de la Méditerranée. Environ 700 créateurs ont été aidés par l'institut depuis sa création. Dans la région PACA, la filière mode représente 19 000 emplois Plus de 400 entreprises réalisant environ un milliard d'euros de chiffre d'affaires. La MMMM est financée à 68% par les collectivités territoriales (CD13, Région PACA, Communauté urbaine, Mairie de Paris, CMA) et à 32% par les partenaires privés (Chanel, Dior, ERES, Longchamps, McArthurGlen, Société Générale, Pierre Bergé, Société Marseillaise de Crédit, Repetto...) . MMMM bénéficiait en 2014 de 1 155 K € de budget.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dans les Bouches du Rhône c'est : 1,7 % des établissements de moins de 20 salariés de la filière textile - habillement française. 3,8 % des établissements industriels départementaux de moins de 20 salariés (10,4% au national).

<p>2 % de l'emploi industriel départemental.</p>
<p>Visibilité de l'action</p>
<p>La MMMM utilise tous les médias existants pour sa communication aux plan local, régional et international. La Mode est un secteur très ouvert où l'image occupe une place centrale dans la communication.</p>
<p>Transférabilité</p>
<p>Il existe des conventions de partenariat avec le Maroc et la Tunisie afin de permettre une formation aux métiers du Textile en France avec le MMMM. Pendant trois ans, le MMMM a accueilli 21 jeunes entrepreneurs de toute la Méditerranée dans une Master Class. Des intervenants professionnels les ont aidé à développer leurs entreprises. Bilan : 80% d'entre eux ont pu développer leurs entreprises tandis que 20% sont restés sous un statut artisanal. Plus de 60 étudiants encadrés au niveau Master Management des Métiers de la Mode et du Textile et de la création de Mode.</p>
<p>Durabilité</p>
<p>L'initiative est toujours en cours. Elle s'inscrit dans la durée et repose sur des partenariats institutionnels et professionnels solides.</p>
<p>Caractère Innovant</p>
<p>Le Pass Créa-Mode est un outil multimédia innovant au service de la création de mode. Il a pour vocation de fournir aux jeunes entreprises de mode les outils nécessaires au développement et à la pérennisation de leurs activités Cette plateforme guide les jeunes entrepreneures dans leurs démarches de création d'entreprise. Il y a plus de 100 000 utilisateurs chaque année. Elle fournit une aide concrète sur le type de marché ciblé, sur comment mettre son projet dans la réalité, comment monter une collection, comment la commercialiser et sur la communication.</p>
<p>Impact</p>
<p>La promotion diplômée en 2013 : 18 étudiants 45% des étudiants venaient d'un parcours Mode ou Textile avant d'entrer en Master. Dès l'obtention du diplôme, 50% se sont vus proposer un CDD ou CDI directement après le stage. La promotion diplômée en 2014 : 18 étudiants. 40% venaient d'une licence ou équivalent dans les métiers de la mode. 22% avaient reçu une proposition de CDI avant la fin du stage de fin d'études. Après la validation du diplôme, 70% ont obtenu un CDI ou CDD ; et un étudiant a créé son entreprise NoirDressing, un site de vente en ligne de vêtements et accessoires de mode La promotion diplômée en 2015 : 19 étudiants 60% sont déjà en CDI ou CDD. La tendance est confirmée pour les années postérieures à ce bilan.</p>

7. IAV Hassan II : Les associations étudiantes tournées vers l'entrepreneuriat : cas d'Enactus IAV et JLM IAV

Intitulé et description de la pratique
<p>Les associations étudiantes tournées vers l'entrepreneuriat : cas d'Enactus IAV et JLM IAV</p> <p>Enactus IAV Hassan II est une association des étudiants inscrits dans la dynamique de la vie de leur campus universitaire à travers des projets entrepreneuriaux, avec implication des enseignants et cadres de l'IAV Hassan II.</p> <p>Elle relève de l'ONG internationale Enactus, organisation créée pour la première fois aux Etats-Unis en 1975 sous le nom de SIFE (students in free entreprises) qui devient Enactus en 2012. Ce changement de dénomination vise à mettre en valeur le caractère entrepreneurial sur le caractère purement social des projets mis en place par le passé.</p> <p>L'antenne marocaine d'Enactus est présente dans une soixantaine de campus universitaires marocains. Elle organise régulièrement des compétitions dans l'objectif de sensibiliser les étudiants à l'importance de l'entrepreneuriat social et la culture entrepreneuriale qui constituent des facteurs clés du développement socio-économique.</p> <p>Association des plus dynamiques à l'IAV Hassan II, Enactus IAV Hassan II participe aux compétitions et autres événements organisés aussi bien par Enactus Maroc que par d'autres organisations exerçant dans le domaine d'amélioration des capacités entrepreneuriales des étudiants.</p> <p>Le programme d'Enactus Morocco s'articule autour des formations, séminaires, compétitions et un programme d'accompagnement des étudiants Enactus. Cet accompagnement s'inscrit dans le processus de mise en place de projets innovants par les étudiants.</p> <p>Ainsi, la compétition nationale Enactus Morocco est parmi les plus grands événements d'entrepreneuriat étudiant au Maroc. Les compétitions Enactus ont pour objectif de valoriser les aptitudes entrepreneuriales des participants et constituent des lieux d'échanges de bonnes pratiques et de rencontres entre les différents acteurs et apportent une expérience à haute valeur ajoutée aux participants.</p> <p>L'équipe déclarée Championne Nationale représente le Maroc lors de l'Enactus World Cup, compétition mondiale, qui réunit les équipes championnes nationales des pays où Enactus est présent.</p> <p>L'équipe finaliste marocaine a été déclarée vice-championne 2014 à la grande finale mondiale qui a eu lieu à Pékin et troisième lors de la World Cup Enactus 2015 qui s'est tenue en Afrique du Sud.</p> <p>Enactus existe au Maroc depuis 2003 et a été implantée à l'IAV Hassan II depuis 2005.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom : Wail Baaddi Qualité : Organisation : Amal Job Adresse : IAV Hasssan II- Rabat Téléphone : 0631235001 Email : baaddiwail96@gmail.com</p>
Ancrage dans son contexte
<p>L'action de ce genre d'association est très utile pour combler les déficits structurels dans les établissements d'enseignement supérieur en matière d'entrepreneuriat. Enactus IAV Hassan II contribue à sensibiliser les étudiants aux vertus de l'entrepreneuriat et à les préparer en matière de</p>

soft-skills.
Visibilité de l'action
La communication de l'événement est faite à travers de nombreux supports : télévision, radios, sites web, presse écrite et électronique, réseaux sociaux...
Transférabilité
L'initiative est transférable.
Durabilité
Enactus IAV Hassan II est en activité depuis 2004, elle connaît une continuité et un dynamisme d'une année académique à l'autre.
Caractère Innovant
Enactus permet aux étudiants de se confronter très tôt à la culture entrepreneuriale et de travailler sur des projets concrets.
Impact
L'association espère accélérer l'écosystème entrepreneurial afin que les étudiants n'aient pas le salariat comme seule option après leur cursus de formation. Enactus Morocco a permis au titre de l'année 2016 la formation à l'entrepreneuriat et l'accompagnement sur le terrain de près de 4.000 étudiants à travers le Royaume, en mettant en œuvre près de 250 projets de développement touchant des milliers de bénéficiaires directs et indirects. Enactus IAV a lancé au titre de l'année 2016/2017, six projets (Dair-Recov ; Tikida ; Capri-cool ; Labia ;Oleifera, Bioénergie).

8. IAV Hassan II : Jeunes leaders Marocains (JLM)

Intitulé et description de la pratique
<p>Jeunes leaders Marocains (JLM) de l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II</p> <p>JLM IAV Hassan II est une association créée en 2013 par des étudiants de l'Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II à Rabat. Elle est affilié à l'organisation nationale des « Jeunes Leaders Marocains ».</p> <p>Jeunes Leaders Marocains (JLM) est une association marocaine, avec une dimension internationale qui œuvre dans le développement socio-économique du pays. Elle a pour objectif d'encadrer et de former les jeunes étudiants marocains de l'enseignement supérieur dans la création et la gestion de projets générateurs de revenus au profit des populations en situation de précarité.</p> <p>À la fin de chaque année académique, JLM organise une Compétition Nationale dans laquelle les équipes JLM de divers instituts écoles et universités du Royaume présentent des projets à un jury</p>

diversifié composé des représentants du gouvernement, d'acteurs économiques, qui évalue l'impact socio-économique des projets sur la communauté.

A l'issue de cette compétition, l'équipe ayant mené les meilleurs projets, est déclarée « Champion National JLM » et récompensée par un voyage au niveau international qui se présente sous forme d'une visite d'un pays incluant plusieurs rencontres avec différents organismes dans le cadre d'un échange d'expérience et de partage de savoir-faire dans le domaine du développement socio-économique et du développement durable.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom : Karib yassine

Qualité : Team leader

Organisation :

Adresse : IAV Hassan II rabat-Institut Rabat

Téléphone : 212 6 82 15 21 00

Ancrage dans son contexte

JLM vise à renforcer les capacités entrepreneuriales mais aussi l'esprit de solidarité chez les jeunes tout en participant au développement de leurs communautés et de leur pays. L'association est parrainé par le Ministère du Développement Social, de la Famille et de la Solidarité.

Visibilité de l'action

JLM IAV Hassan II a aujourd'hui quatre ans d'existence. Elle constitue non seulement un espace de bénévolat destiné à soutenir l'employabilité des personnes en situation de précarité, mais aussi un espace de développement des compétences entrepreneuriales des étudiants qui y participent.

La communication de l'événement est faite à travers de nombreux supports : radios, sites web , réseaux sociaux....

Transférabilité

L'initiative est transférable.

Durabilité

Les membres de l'association intègrent toujours au sein du bureau de l'association des étudiants qui sont en début de parcours de formation à l'IAV pour qu'ils puissent prendre le relais et permettre la pérennité de l'association.

Caractère Innovant

L'association Jeunes Leaders Marocains met en valeur la relation entre les institutions académiques qui lui sont affiliées, le monde des affaires, le gouvernement et les communautés bénéficiaires des projets JLM. Cette collaboration se manifeste par les différents partenariats développés à cet effet.

Impact

En 2016, JLM IAV compte plus de 60 étudiants actifs, plus de 100 adhérents et 6 projets élaborés. Pour JLM Maroc, jusqu'en 2014, 2.200 étudiants actifs, Plus de 36.000 adhérents, 240 projets mis en œuvre, Plus de 289.173 bénéficiaires.

9. Université Mohammed V de Rabat : Le grand rallye de l'étudiant entrepreneur

Intitulé et description de la pratique
<p>Le grand rallye de l'étudiant entrepreneur Le rallye est ouvert aux étudiants des différents établissements de l'UM5R, (toutes spécialités confondues), porteurs d'idées potentiellement innovantes.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : Pr Meryem Chiadmi Qualité : enseignante chercheur Organisation : Université Mohammed V de Rabat Adresse : Avenue des Nations Unies- Agdal- Rabat- Maroc Téléphone : 00 212 6 62 281050 Email : m.chiadmi@um5s.net.ma Site web : www.um5.ac.ma</p> <p>Nom et Prénom : Pr Jalila Ait Soudane Qualité : enseignante chercheur Organisation : Université Mohammed V de Rabat Adresse : Avenue des Nations Unies- Agdal- Rabat- Maroc Téléphone : 00 212 6 61 394053 Email : aitsoudane@gmail.com Site web : www.um5.ac.ma</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Conformément à la stratégie de l'université, tournée vers la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat et dans le cadre de la sensibilisation et l'incitation à la promotion de l'entrepreneuriat innovant chez les étudiants de l'université Mohammed V, le centre universitaire de l'entrepreneuriat organise chaque année le grand Rallye de l'étudiant entrepreneur innovant qui est une manifestation permettant aux étudiants de mettre leurs idées de projet en compétition et de bénéficier de l'accompagnement de toute une équipe de d'enseignants experts, de coach et d'entrepreneurs</p> <p>CONTEXTE DU RALLYE : 2 Projets financés par le CNRST lors de l'appel à projet 2015 de soutien à manifestation de sensibilisation à l'entrepreneuriat PROJET CREANOV N°80/ 2015 « Croiser les savoirs pour mieux innover ensemble » Coordinatrice : Pr Karima GHAZOUANI FSJES Salé</p>

PROJET « Mon entreprise en 2015 »**Coordonateur : Pr Rachid ZAMMAR FSR**

Les équipes des 2 projets CREANOV et Mon Entreprise en 2015 » ont collaboré et organisé une grande manifestation intitulée : **LE GRAND RALLYE DE L ETUDIANT ENTREPRENEUR INNOVANT GR2EI**

Les partenaires habituels de l'Université accompagnent l'équipe dans cet événement : CGEM, CRI, FCE de la BP, projet Jeunes au travail BIT

Visibilité de l'action

Les moyens de communication sont multiples : le site de l'université, des affiches, des flyers, des banderoles, des Roll up, une valorisation sur facebook sans oublier une campagne d'information et de sensibilisation dans tous les établissements de l'Université.

L'organisation d'une journée scientifique en relation avec le thème de l'entrepreneuriat et son importance.

L'organisation d'une journée de clôture avec l'invitation de plusieurs personnalités d'honneur et des partenaires.

Cette couverture médiatique atteint ses objectifs vu le nombre des inscrits à la compétition et vu le nombre de personnes présentes et accompagnantes pendant toute la durée du Rallye.

Transférabilité

Cette compétition est facilement transférable et peut être mise en place par toute institution à condition que les porteurs de projet soient convaincus par l'importance de leur action, d'avoir une équipe de professeurs motivée et des étudiants sensibilisés.

Durabilité

Le grand Rallye de l'étudiant entrepreneur est à sa 2^{ème} édition. En 2017, le Rallye est labellisé COP 22 et il aura pour thème « innovation au service du développement durable ».

Son point fort cette année est que la manifestation sera organisée par le centre universitaire de l'entrepreneuriat de l'université Mohammed V qui a connu son inauguration officielle en 2016. Ce centre compte sur les compétences de toute une équipe de professeurs chercheurs de différentes spécialités appartenant aux différents établissements de L'UM5R.

Durabilité assurée devant le nombre de brevets importants déposés chaque année, et le lancement des premières start up à l'UM5R avec un accompagnement personnalisé.

Caractère Innovant**Etapes Phares du GE2EI**

I/ Inscription en ligne sur le site de l'Université

En Novembre 2015

130 candidatures recensées

120 candidatures retenues suite à la sélection du comité d'organisation.

Etablissements de l'UM5R représentés:

EST, FSR, ENSET, FSE, FSLH, EMI, ENSIAS, FSJES Souissi, FSJES Agdal, FSJES Salé,

II/ Journée Team Building

A/ Challenge pour l'obtention « Pass Départ du GR2EI »

En 2015 :

119 étudiants recensés à l'entrée pour la journée du 21 novembre

108 participants constitués en 10 équipes pluridisciplinaires, d'au moins 10 étudiants ont validé l'ensemble des challenges pour le « Pass Départ » du Grand Rallye de l'étudiant entrepreneur innovant de l'UM5R.

B/ Ateliers générations d'idées innovantes

En 2015 :

97 participants divisés en 19 équipes d'au moins 5 étudiants ont participé aux ateliers de générations d'idées.

Chacune des 19 équipes à identifier, au moins **3 besoins non satisfaits** pouvant faire l'objet de projets innovants, au terme de l'atelier.

17 équipes composées d'au moins 5 étudiants d'établissements différents, ont rendu au bout d'une semaine les propositions d'idées explicitées par mail

III/ Coaching

Durée : 4 semaines avec 1 rencontre /semaine en présence tous ensemble

Equipe de commissaires coach pluridisciplinaire composés de 10 enseignants (FSR, FSJES Salé, FSE, ENSET, FSJES Souissi, FSJES Agdal)

IV/Finale

10 projets ont participé à la finale.

Plusieurs trophées ont été remis lors de la première édition :

Grand trophée de la 1^{ère} édition du Grand Rallye de l'étudiant entrepreneur innovant

Trophée de l'innovation scientifique et technique,

Trophée de l'innovation pédagogique,

Trophée de l'esprit entrepreneurial,

Trophée créativité, Trophée solidarité,

Trophée du business model innovant.

Impact

Développement de la culture de l'innovation dans les établissements, challenge des étudiants ingénieurs et des doctorants chercheurs, course à l'innovation et au développement de maquette et prototype ; La sensibilisation à accru la motivation des étudiants.

Plusieurs projets ont été brevetés, création des premières start up à l'UM5R. Elle sont accompagnés par une équipe pour permettre un lancement réussi et la pérennité de la start up.

10. Université de Sousse : Tunisia Entrepreneurship ENISO - IHEC Sousse

Intitulé et description de la pratique

Tunisia Entrepreneurship Competition ENISO-IHEC Sousse

Avril 2016

Avril 2017

Objectifs :

- Contribuer à la consolidation des liens entre l'enseignement et le monde de l'entreprise ;
- Susciter chez les étudiants l'esprit d'initiative et d'entrepreneuriat individuel et collectif ;
- Stimuler leur créativité et développer leur sens de responsabilités ;
- Faire découvrir aux étudiants le milieu de l'entreprise et la vie économique ;
- Contribuer à l'amélioration de l'employabilité

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : HAMROUNI Amel

Qualité : maître de conférences

Organisation : Institut Supérieur de Gestion de Sousse

Adresse : rue Abdelaziz el Behi

Téléphone : +216 73332976

Email : isgs@isgs.rnu.tn

Site web : <http://www.isgs.rnu.tn/>

Nom et Prénom : Amara mohamed zied

Qualité : Administrateur en chef

Organisation : Université de Sousse

Adresse : Rue Kahlifa Karoui, BP 526 Sousse Tunisie

Téléphone : +216 73 368 000

Email : mouhamedzied.amara@u-sousse.tn

Site web : www.uc.rnu.tn**Ancrage dans son contexte**

Organisateurs : ENISO et IHEC de Sousse

Candidats éligibles : étudiants et diplômés de ces deux institutions

Nombre de projets mis en compétition : 7

Prix délivrés :

Prix de 2000 TND avec un PC Portable pour chaque membre de l'équipe entrepreneuriale

Visibilité de l'action (Quels sont les moyens de communication utilisés ? Sont-ils efficaces ? Si oui, pourquoi et comment les objectifs de communication sont-ils atteints ? Quels étaient ces objectifs ? Si non, pourquoi ?)

- Publication d'affiche sur le site web de l'Université et des établissements ;
- Des affiches dans le bureau Régional d'Emploi des Cadres (BREC) ;
- Affichage dans le Centre d'affaires.

Ces moyens sont très efficaces dans la mesure où plusieurs candidats se sont présentés pour participer.

Transférabilité

<ul style="list-style-type: none"> • Les compétitions sont développées sur le territoire national dans le cadre de la politique mise en place par le Ministère de l'Enseignement Supérieur avec le meilleur plan d'affaire • Ce modèle est transférable dans d'autres pays avec un appui de la direction fort.
Durabilité
Les possibilités de partenariats avec d'autres partenaires de l'environnement socio-économique
Caractère Innovant
Favorise la formation des étudiants à l'entrepreneuriat et la mise en contact avec des professionnels
Impact
Contribution dans la sensibilisation des étudiants aux vertus de l'entrepreneuriat et à générer des projets concrets

11. Université de Sfax : Programme MOBIDOC

Intitulé et description de la pratique
<p>Le programme MOBIDOC</p> <p>Dans le cadre de la thèse de doctorat, l'organisme bénéficiaire (Terrain de recherche) et la structure de recherche collaborent ensemble pour réaliser les travaux de recherche et d'innovation décrits dans une convention établie portant sur la définition des obligations et des droits qui sont dérivés de l'encadrement du projet mentionné et notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La durée de la convention - La description du projet objet de la convention - La rémunération du doctorant mettant en œuvre le projet - L'encadrement et le suivi du projet - L'accueil du doctorant sur les lieux de travail - Les mesures de confidentialité - La copropriété des titres de propriété industrielle ou intellectuelle en cas de résultats innovants - Les cas de litiges <p>Les travaux de recherche et d'innovation objet du projet de thèse sont réalisés par le doctorant identifié sous les conditions d'accueil, d'encadrement de suivi et de paiement décrits dans la convention.</p> <p>L'allocation MOBIDOC est prise en charge à hauteur de 80% par le budget du Programme d'Appui au Système de Recherche et d'Innovation et de 20% par l'organisme bénéficiaire (entreprise, collectivité, agence....). L'Agence Nationale de Promotion de la Recherche affecte un compte bancaire dédié à l'allocation MOBIDOC qui sera débité mensuellement du montant contractuel au bénéfice du doctorant.</p> <p>L'organisme bénéficiaire s'engage à verser sa contribution sur le compte MOBIDOC par virement interbancaire à la signature pour les 12 mois suivants et par tranche annuelle (ou selon un échéancier à établir en coordination entre l'Agence et l'organisme bénéficiaire.</p>

Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : Rafik BOUAZIZ Qualité : Président Organisation : Université de Sfax Adresse : Rte de l'aéroport km 0.5 BP 1169 – 3029 Sfax -Tunisie Téléphone : +21674240678 Email : raf.bouaziz@gmail.com Site web : www.uss.rnu.tn</p>
Ancrage dans son contexte
<p>L'efficacité de toute démarche réside entre autre dans sa contextualisation correcte pour tenir compte de la réalité du terrain et de la spécificité du du domaine de recherche et surtout ses aspects applicatifs. Plusieurs points peuvent être identifiés dans ce cadre :</p> <p>Repérage des situations : gestion commune et souci d'externalisation des recherches universitaires utiles à l'entreprise.</p> <p>Un effort certain doit être accompli pour juger du degré (et des efforts) d'adaptation du monde de l'entreprise au contexte universitaire</p> <p>Apprentissage concomitants aux activités de recherche (vie à l'entreprise, résolution de problèmes concret pour le besoin industriel)</p>
Visibilité de l'action
<p>Participation des professionnels dans le développement d'une recherche utile.</p> <p>Engagement d'aide au recrutement dans un contexte de chômage chronique surtout pour des filières comme la biotechnologie et les sciences humaines et sociales</p>
Transférabilité
<p>Cette démarche constitue une expérience réussie et transférable du fait de son originalité et son caractère pragmatique pour toutes les parties prenantes (étudiant- chercheur, EESUP et monde de l'entreprise)</p>
Durabilité
<p>La durabilité de ce genre de parcours dépend toujours de la capacité du secteur productif et de la flexibilité des plans de mise en œuvre. Tant qu'il y a un besoin, l'université est prête à le satisfaire par des offres de compétences et d'expertise personnalisées (par profession, filière, région,)</p>
Caractère Innovant
<p>Implication directe des professionnels dans toute la chaine de valeurs depuis la conception de programme jusqu'à l'évaluation du processus et apporter les éventuelles mesures correctives.</p>
Impact

- satisfaction de besoin des entreprises en recherche innovante et orientée objectif
- Recrutement directe avec des profils prédéfinis en commun
- Meilleure visibilité et communication entreprise / université

12. Université libanaise : Les Plateformes Techniques Universités - Entreprises

Intitulé et description de la pratique

Les Plateformes Techniques Universités – Entreprises : Appui aux débouchés dans le secteur « Oil and Gaz »

La création de la Plateforme Technique en Géosciences PLATEOS est conçue pour l'accompagnement du lancement de la formation Master Géosciences à la faculté des Sciences – UL

Objectifs de la plateforme PLATEOS :

1. Créer un lien entre universitaires, enseignants-chercheurs, employeurs et décideurs du secteur Energie, Pétrole et Environnement
2. Appuyer la visibilité de la formation Géosciences de la faculté des Sciences de l'UL
3. Faciliter la mobilité inter institutionnelle pour les étudiants et les enseignants-chercheurs

Rôle des partenaires de la plateforme PLATEOS :

Les partenaires de cette plateforme travaillent ensemble pour former trois pôles :

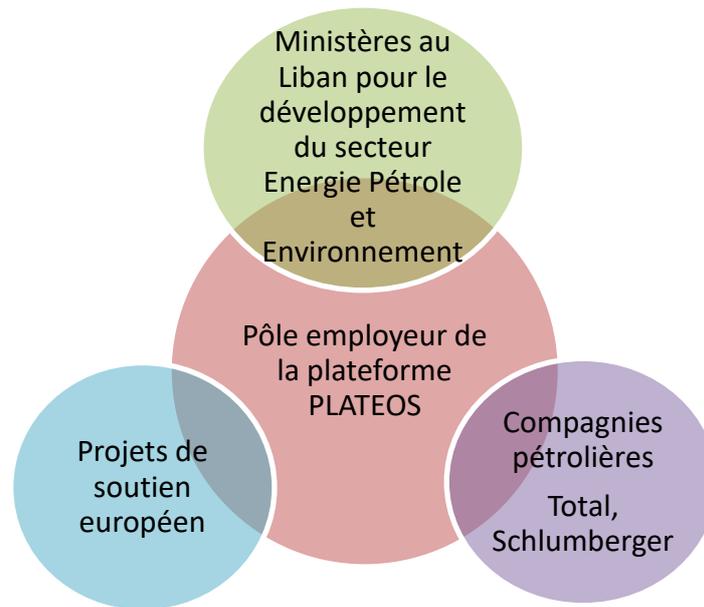
1- *Pôle enseignement et recherche scientifique :*

Ce pôle regroupe l'Université Libanaise, le CNRS-L, l'Autorité Nationale pour la gestion du pétrole LPA, Notre Dame University, l'Ecole Nationale Supérieure de Géologie ENSG, l'Université Ibn Zohr, l'IFPEN, l'Université de Chypre, l'IRD.

Le pôle appuie le master M1-M2 Géosciences dans un nouveau cadre qui aide à promouvoir la coopération régionale dans l'enseignement supérieur. Les étudiants bénéficiaires de l'organisation du master sont ceux de l'UL, NDU, Université de Chypre, et plus tard l'Université Ibn Zohr.

2- *Pôle employeur :*

Dans l'absence de l'industrie pétrolière au Liban, la plateforme PLATEOS est la meilleure alternative pour assurer le contact et l'insertion professionnelle des diplômés dans un espace euro-méditerranéen. Les acteurs suivants du pôle employeur sont sollicités dans la plateforme :



3- *Pôle contact et soutien à la plateforme* : AUF, IF, contacts pour projets européens...

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Kazpard Véronique
 Qualité : Professeur
 Organisation : Université Libanaise
 Adresse : Campus Hadath - Beyrouth
 Téléphone : 00 961 76 072 964
 Email : kveronique@ul.edu.lb
 Site web : www.ul.edu.lb

Nom et Prénom : Hassan Mekki
 Qualité : Senior SIS Senior Account Manager - Software Integrated Solutions (SIS)
 Organisation : Schlumberger
 Adresse : 25 Misr Helwan Road, Zeiny Tower, Cairo, Egypt
 Téléphone : +202 27684700
 Email : hmekki@slb.com
 Site web : software.slb.com

Nom et Prénom : Wissam Edmond Chbat
 Qualité : Chairman of the Board - Head of Geology and Geophysics
 Organisation : Petroleum Administration Lebanon
 Adresse : Marfaa 200, Downtown, Beirut, Lebanon
 Téléphone :
 Email : wissam.chbat@lpa.gov.lb
 Site web : www.lpa.gov.lb

Ancrage dans son contexte

Le Liban, essayant de joindre dans sa progression scientifique et socio-économique les pays développés, ne peut que suivre la directive internationale de s'approprier l'état d'art de son environnement afin d'être capable de retracer, de délimiter le niveau et la nature de la pollution et de déduire les recommandations et les traitements adéquats. Le développement des géosciences nécessite d'une part une multi technicité et d'autre part une pluri et transdisciplinarité et ce n'est que par l'appui des différents partenaires que seront développées les thématiques en sciences environnementales et pétrolières. Ainsi le Liban se joindra aux pays du pourtour méditerranéen pour une gestion intégrée de ses ressources par la création de la plateforme PLATEOS. Cette plateforme est pilotée par la faculté des sciences de l'UL avec l'aide de l'Institut Français, l'AUF et l'intégration de partenaires qui soutiennent le développement du secteur Energie & Pétrole dans la région et au Liban.

Les partenaires de la plateforme PLATEOS coopèrent pour:

1. Appuyer la reconnaissance du diplôme en Géosciences au niveau régional et international afin de garantir une meilleure employabilité
2. Créer un espace ou un "centre d'excellence" pour le développement de l'économie du savoir en géosciences dans l'espace méditerranéen
3. Renforcer les coopérations scientifiques interuniversitaires entre la région méditerranéenne et l'espace européen en soutenant la formation émergente et l'offre du curricula en géosciences et en homogénéisant au mieux les formations initiales afin de garantir le socle de développement pérenne pour l'avancement de la recherche scientifique
4. Soutenir le développement d'un observatoire en Géosciences dans la région méditerranéenne qui permettra de : a- développer les thématiques et sujets de recherche en Géosciences; b- concrétiser la politique de Science, Technologie et Innovation approuvée par l'Etat Libanais en avril 2006.

Visibilité de l'action

Des réunions périodiques sont faites entre les partenaires de la plateforme. Ces réunions, depuis 2015, se font soit au Liban, soit à Chypre. Comme exemple :



First meeting

Geosciences Technology Platform PLATEOS

Cyprus – 28-29 January 2016



The Faculty of Science at the Lebanese University organizes with the University of Cyprus an International meeting for the **Development Strategy in Geosciences: the Technology Platform PLATEOS** Cyprus – 28-29 January 2016

The general objective is to build up a strategy for the development of Geosciences for both research and education in the Euro - Mediterranean region. Specific objectives of the implementation of platform PLATEOS are: to facilitate the inter-institutional mobility for students and professors; to create a link between universities, companies, industries and policymakers in the Energy, Petroleum and Environmental sectors; to enhance the visibility of the geosciences program at the FS – LU.

Transférabilité

Comme dans le cas du consortium, tous les EES peuvent appliquer le modèle d'une plateforme technique internationale pour promouvoir la mobilité inter institutionnelle entre EES et le contact direct des étudiants avec le secteur industriel et d'employabilité.

Durabilité

La plateforme technique permettra de pérenniser et soutenir à haut niveau la formation universitaire en Géosciences et sa visibilité dans le secteur d'embauche pétrolier et environnemental.

Caractère Innovant

C'est la toute première initiative qui se fait dans une formation universitaire au niveau d'un master lié au secteur E&P au Liban.

Impact

Motivation des étudiants de l'UL pour intégration de la nouvelle formation Géosciences de la Faculté des Sciences afin de se préparer à l'industrie Oil and Gaz au Liban.

13. USEK : La Journée d'entrepreneuriat

Intitulé et description de la pratique

La Journée d'entrepreneuriat

La Faculté de Gestion et des Sciences Commerciales (FGSC) de l'Université Saint-Esprit de Kaslik (USEK) organise, depuis quatre ans déjà, un concours annuel d'entrepreneuriat. Tenu au cours du semestre de printemps, ce concours concerne des cours qui enseignent la planification et la gestion des affaires en général. La Journée d'entrepreneuriat, organisée le 5 mai 2016, a marqué un tournant à cet égard. En effet, l'USEK qui s'apprête à inaugurer son Centre d'entrepreneuriat en partenariat avec la *Cleveland State University* a ouvert cette édition de la Journée d'entrepreneuriat non seulement aux étudiants de la FGSC, mais plutôt à tous les étudiants abstraction faite de leur discipline.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Tina Habib
 Qualité : Chef du Département de Marketing
 Organisation : Université Saint-Esprit de Kaslik
 Adresse : Kaslik Rue principale

Téléphone : 00961 9 600 858

Email : tinahabib@usek.edu.lb

Site web : www.usek.edu.lb

Nom et prénom : Madonna Salameh

Qualité : Responsable des relations avec les entreprises

Organisation : Université Saint-Esprit de Kaslik

Adresse : Kaslik Rue principale

Téléphone : 0096 9 600 844

Email : Madonnasalameh@usek.edu.lb

Site web : www.usek.edu.lb

Nom et prénom : Nada Sarkis

Qualité : Doyen Associé – Cycle II

Organisation : Université Saint-Esprit de Kaslik

Adresse : Kaslik Rue principale

Téléphone : 0096 9 600 816

Email : nadasarkis@usek.edu.lb

Site web : www.usek.edu.lb

Ancrage dans son contexte

Les Libanais se sont toujours imposés en tant qu'excellents entrepreneurs partout où ils se trouvent. Cependant, le gouvernement libanais ne les a pas vraiment encouragés dû à l'instabilité politique. C'est surtout pourquoi l'USEK a considéré qu'il était de son devoir envers ses étudiants, ses enseignants et toute la communauté universitaire de créer un centre spécialisé qui fasse office de centre de gravité en la matière. L'édition 2016 de la Journée d'entrepreneuriat, intitulée « *Ready Start Grow* », aura été la première activité organisée par ce centre avec la participation d'étudiants de divers horizons disciplinaires. Les lauréats ont remporté des prix pécuniaires et ont bénéficié du soutien et des conseils de nos partenaires.

Les partenaires de cet événement étaient :

- Banque du Liban
- *Cleveland State University*
- *Byblos Bank*
- Wamda
- Berytech
- UKLebHub
- Virgin Radio Lebanon

Le public cible était nos étudiants qui disposaient d'un semestre complet, soit de janvier à mai, pour créer une idée et mettre sur pied un plan d'affaires et un modèle d'entreprise avec, à la clé, des prix de 2 500 dollars, 1 500 dollars et 1 000 dollars respectivement offerts par Byblos Bank, l'un de nos principaux partenaires.

Les cinq finalistes ont créé les projets suivants :

1. *Smart Baby Care* : ce projet propose la conception d'un siège bébé intelligent qui soit capable de surveiller un enfant par le captage de multiples signaux biologiques. Ce siège surveillera en permanence la température et le rythme respiratoire de l'enfant, avec la possibilité de surveiller sur demande le rythme cardiaque et le taux d'oxygène dans le sang. La conception inclut un système de

détection des pleurs et des fonctions de surveillance en direct. Dès qu'une anomalie est détectée, les parents reçoivent une alerte via une application portable dédiée.

2. Convertir l'huile de cuisson usagée en biodiesel : l'importance d'explorer de nouvelles ressources énergétiques, tel le biodiesel, ne cesse de croître. L'utilisation du biodiesel est recommandée comme substitut au diesel à base de pétrole notamment car le biodiesel est une ressource renouvelable qui n'émet quasiment pas de carbone par opposition au diesel dérivé de combustibles fossiles. L'objectif principal de ce projet est la construction d'une unité prototype continue pour convertir l'huile de cuisson usagée en biodiesel. Les impacts de la production de biodiesel à grande échelle au Liban seront, par ailleurs, examinés au niveau économique, sociétal et environnemental. Une étude portant sur le marché du biodiesel au Liban sera menée en parallèle afin de recueillir des données en provenance de différentes bases de données gouvernementales et non gouvernementales.

3. Blood Seeker : cette application offre une interface utilisateur et un algorithme uniques qui envoient les requêtes de don de sang automatiquement aux utilisateurs du même groupe sanguin dans une zone donnée. Les utilisateurs reçoivent un code pour créer un compte après avoir procédé à une analyse de sang. Les administrateurs seront dans les hôpitaux afin qu'ils soient en mesure d'utiliser notre application pour envoyer une notification aux utilisateurs dès qu'une personne a besoin d'une perfusion sanguine impliquant un groupe sanguin non disponible à la banque de sang. La notification sera ciblée de manière à être envoyée aux utilisateurs appartenant au groupe sanguin requis qui sont proches de l'hôpital et en mesure de donner du sang en ce jour. L'application facilitera le processus de localiser des donneurs de sang en faisant gagner un temps précieux qui pourrait faire toute la différence entre la vie et la mort pour certains patients.

4. Seek & Match : Cette application d'offre de services au Liban sera divisée en deux catégories :

- Fournisseurs de services
- Demandeurs de services

Sous la catégorie « fournisseurs de services », nous dresserons une liste de catégories générales de services, comme les chefs, serveurs et réceptionnistes classés sous la catégorie RESTAURATION, les musiciens, humoristes, chanteurs et danseurs classés sous la catégorie DIVERTISSEMENTS, les professeurs particuliers sous la catégorie ÉDUCATION, outre de nombreuses autres catégories qui répondent aux besoins de chacun. Sous la catégorie « demandeurs de services », les demandeurs de services pourront formuler leurs requêtes gratuitement, outre la possibilité de trouver ce qu'ils cherchent sous la catégorie SERVICES. Une notification sera envoyée aux fournisseurs de services à chaque fois que leur profil sera consulté.

5. U+ : cette application vise les élèves à la recherche de l'université qui leur convient le plus. L'application mettra à la disposition des élèves les bases de données des sites web de toutes les universités au Liban, leur permettant ainsi d'accéder immédiatement à n'importe quel site à travers une seule application et en un seul clic. Par ailleurs, cette application permettra également l'accès aux activités sur le campus et à d'autres services.

Visibilité de l'action

La communication concernant cet événement a fait usage des stratégies suivantes :

Le Comité exécutif : le centre a créé un comité composé de personnes clés de différentes Facultés, leur mission principale étant de diffuser cet événement au sein de leurs Facultés respectives et d'encourager les étudiants à y participer. Chaque membre du comité pourrait même faire office de tuteur pour leurs étudiants pour optimiser les contributions. Ceci s'est avéré être un excellent outil de communication car les membres du comité ont été en mesure d'identifier ce que leurs Facultés respectives avaient de mieux à offrir.

Les réseaux sociaux des partenaires : cette initiative a été relayée tant auprès de notre marché cible que de notre marché non cible vu la grande renommée des partenaires de cet événement. L'objectif était de sensibiliser le public au fait que l'USEK a rejoint le cortège de l'entrepreneuriat, permettant ainsi à la communauté de profiter de ce que l'USEK a à offrir en termes de tutelle et de développement des affaires.

Les réseaux sociaux de l'Université : ces réseaux constituent une forme clé de communication avec nos étudiants. Notre page est suivie par plus de 90 000 utilisateurs.

Les campagnes sur le campus : faire campagne sur le campus a pris une nouvelle forme avec l'adoption des affiches suspendues et des autocollants sur le sol éparpillés à travers le campus et porteurs de messages tels *I am my own Boss* ou *If there is no door build*. Cette forme d'affichage s'est avérée être d'une grande efficacité car les étudiants se sont identifiés à ces slogans.

Transférabilité

Ce modèle est et devrait être applicable partout. L'idée de créer un concours pluridisciplinaire est essentielle de nos jours car nous avons pris conscience de la valeur de mettre sur pied des équipes qui se complètent l'une l'autre plutôt que de disposer des mêmes compétences et connaissances.

Durabilité

La continuité de ce projet découle de celle des idées présentées pour créer, au final, une société. L'USEK s'est fixé un objectif à atteindre concernant le nombre de start-up issues de l'Université et ce concours est le moyen qui permet d'identifier les projets potentiels. Cet événement n'aurait aucune valeur ajoutée si les choses s'arrêtaient là. C'est pourquoi, nous dotons les étudiants de fonds qui leur permettent au moins d'obtenir une licence commerciale ou de louer des bureaux.

Caractère Innovant

En regroupant plusieurs éléments, cette initiative met les étudiants sous les feux de la rampe devant un jury tant académique que professionnel. Ils se sont ainsi retrouvés dans une situation bien réelle où ils ont dû défendre et justifier leurs idées. Les lauréats de ce concours ont eu l'opportunité d'intégrer des programmes d'incubateurs d'entreprises offerts par nos partenaires qui contribuent de cette manière à la continuité et au succès de ce projet.

Au cours de cet événement, nous avons accueilli des orateurs clés qui ont vécu des expériences similaires et ont été autant de sources d'inspiration au profit de nos étudiants.

Impact

L'un des principaux objectifs de cet événement était de mettre en exergue notre nouveau centre, l'*Asher Innovation Center for Entrepreneurship*. Ce centre s'est maintenant positionné en tant qu'acteur dans l'écosystème de l'entrepreneuriat. En outre, l'USEK est désormais considérée comme un partenaire essentiel dans de nombreux événements relevant de l'innovation et de

l'entreprenariat.

Sur le plan interne, le centre a mis au point de nouveaux partenariats avec les acteurs concernés au sein de cet écosystème avec pour objectif d'organiser des séminaires, des ateliers, des événements et des colloques de recherche.

14. AFEM : Serious Game finalité et mode d'emploi

Intitulé et description de la pratique

Serious Game finalité et mode d'emploi

L'objectif de la simulation est de donner aux participants l'occasion de:

- Acquérir les concepts de base du marketing et de la stratégie
- Comprendre la nécessité d'un plan stratégique
- Apprendre à aligner les ressources de la société en fonction de ses objectifs
- Prendre les bonnes décisions au bon moment en intégrant les aspects économiques internes et externes
- Déterminer l'impact financier ou la valeur ajoutée de toute action
- Vivre la réalité du marché et de la concurrence au sein d'une équipe de direction
- Etre des "intrapreneurs"

Les bénéfices sont les suivants:

- Acquisition d'une boîte à outils managériale performante
- Renforcer la culture projet
- Acquisition des connaissances grâce à l'apprentissage par l'action
- Meilleure sensibilité à la diversité humaine et culturelle
- Acquérir des réflexes et méthodologies issus des best practices

Public cible : étudiants & jeunes entrepreneurs

Pré-requis : connaissances de base en sciences de gestion

Durée : 2 jours à 3 jours

Outils de simulation : Outil utilisé depuis plusieurs années dans plusieurs institutions internationales

La Business Simulation prévoit deux jours où des équipes en compétition de 5 à 6 personnes seront constituées :

- DAY 1: Stratégie, Négotiation, prise de décision
- DAY 2: Finance, Marketing Mix, Synthèse

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Samya El Mousti

Qualité : Déléguée générale

Organisation : AFEM Association des Femmes Chefs d'entreprises du Maroc

Adresse : 132 , Technopark, Casablanca

Téléphone : 0661451262

Email : samya.elaz@gmail.com

Site web : www.afem.ma

Nom et Prénom : Laila Miyara

Qualité : Présidente AFEM 2012/2015

Organisation : AFEM Association des Femmes Chefs d'entreprises du Maroc

Adresse : 132 , Technopark, Casablanca

Téléphone : 0661314262
Email : lmiyara@archiscenes.ma
Site web : www.afem.ma

15. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Career Centres

Intitulé et description de la pratique
<p>Career Centers</p> <p>Dans le cadre de l'objectif de développement visant l'amélioration de l'employabilité des jeunes au Maroc, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres et le Ministère de l'Education Nationale et de la Formation Professionnelle, d'une part, et l'Agence américaine pour le Développement International (USAID), d'autre part, ont lancé en 2015 un programme de mise en place de « career centers » pilote au sein de 3 universités et 3 centres de formation professionnelle.</p> <p>Après une année et demi du démarrage du projet, deux des trois centres pilotes au sein de l'Université Cadi Ayyad de Marrakech et l'Université Abdelmalek Essaâdi de Tétouan sont opérationnels depuis mai et juin derniers. Le troisième centre, en cours d'aménagement à l'Université Hassan II de Casablanca, sera ouvert en janvier 2017.</p> <p>Par ailleurs, le career center virtuel (www.careercenter.ma), prévu dans les activités du projet, est opérationnel depuis mai dernier.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : TAHIRI Mohamed Qualité : Directeur de l'Enseignement Supérieur et du Développement Pédagogique (DESDP) Organisation : Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres (MESRSFC) Adresse : Rue Idriss AL Akbar - Hassan, BP : 4500 - RABAT Téléphone : +212 5 37 21 76 15 Email : mhmtahiri@gmail.com Site web : www.enssup.gov.ma</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Au Maroc, 80% des chômeurs sont des jeunes. De manière surprenante, on constate que le taux de chômage croît avec le niveau d'éducation, passant de 1,6% pour les personnes sans aucun diplôme à plus de 21,6% pour les diplômés de l'enseignement supérieur. Alors que la croissance économique ne permet pas d'absorber le nombre de jeunes entrant sur le marché du travail chaque année, on constate que de nombreux diplômés ne possèdent pas les aptitudes nécessaires pour communiquer efficacement avec les employeurs et trouver un travail correspondant à leurs qualifications. Par ailleurs, les employeurs se plaignent de la pénurie de profils compétents. Sans orientation professionnelle dans les établissements d'enseignement supérieur et professionnel, les jeunes n'ont pas la possibilité de faire des choix éclairés sur leurs carrières, choisissant souvent les secteurs les moins porteurs.</p> <p>Face à ces défis, l'Agence américaine pour le Développement International (USAID Maroc) a conçu,</p>

en partenariat étroit avec le Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de la Formation des cadres et le Ministère de l'Education et de la Formation professionnelle, le programme USAID Career Center pour faciliter la transition des jeunes de la formation vers l'emploi. Ce programme a pour objectif de :

- établir des centres de carrière dans 3 universités et 3 instituts de formation professionnelle (régions de Casablanca-Settat, Marrakech-Safi, Tanger-Tétouan-Al Hoceima) ;
- dispenser des cours de préparation à l'emploi ;
- impliquer le secteur privé selon une approche de mise en réseau avec les établissements de formation ;
- mettre au point un modèle de Career Center transférable et durable.

Les Career Centers sont appelés à fournir aux jeunes des outils de diagnostic pour les aider à découvrir leurs potentialités, de l'information sur les parcours professionnels, des formations pour se préparer à entrer sur le marché du travail (soft skills et techniques de recherche d'emploi), et des occasions d'interagir avec le monde du travail. Le programme prévoit également l'ouverture d'un Career Center virtuel (www.careercenter.ma) qui proposera au plus grand nombre des services en ligne de développement des carrières. USAID Career Center mettra tout en œuvre pour inciter l'ensemble des acteurs du marché de l'emploi, y compris le secteur privé, à fournir aux jeunes une meilleure compréhension des tendances du marché du travail, de la demande en compétences, et des secteurs qui embauchent. La communication du programme visera à accélérer le changement et faire des Career Centers une porte d'accès incontournable vers l'employabilité, tant pour les jeunes que pour le secteur privé.

Visibilité de l'action

Pour communiquer autour du projet de mise en place des « career centers » au sein des universités marocaines, le programme USAID- Career Center a eu recours à plusieurs moyens de communication, notamment :

- Portail dédié aux activités et services des career centers : www.careercenter.ma;
- Pages facebook des careers centers opérationnels (Marrakech et Tanger) ;
- Articles de présentation du programme dans la presse nationale ;
- Couverture par plusieurs organes de presse (audiovisuelle, écrite et électronique) des cérémonies d'ouverture des career centers au sein des universités.

Les cérémonies officielles d'ouverture ont été présidées par Mr le Ministre et Mme la Ministre Déléguée de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres, du côté marocain, et de son Excellence l'Ambassadeur des USA au Maroc et Mme la Directrice de l'USAID Maroc, du côté américain. Cette présence des officiels marocains et américains a contribué à une bonne médiatisation du programme au niveau régional et national.

Transférabilité

Le programme USAID-Career Center Maroc prévoit de mettre au point un modèle de Career Center transférable et durable. C'est un pack intégré comportant tous les volets liés au montage, à la gestion aux services développés au sein des centres pilotes en vue d'une généralisation sur toutes les universités marocaines.

De se part, le ministère s'est engagé, dans le cadre du programme, à œuvrer à la généralisation des centres de carrières, conçus au sein des trois universités marocaines sur toutes les universités marocaines.

A ce propos et seulement après une année et demie de démarrage, le ministère et l'USAID ont été sollicités par plusieurs universités pour la mise en place de career center au sein de leurs institutions, selon le modèle du programme, tout en s'engageant à mobiliser les ressources matérielles et humaines nécessaires des fonds propres aux universités.

Durabilité

La durée du programme USAID-Career Center est fixée à 4 ans (2015-2019). En plus de l'engagement des pouvoirs publics, notamment le ministère, pour œuvrer à la généralisation de cette expérience dans toutes les universités marocaines, le programme a prévu, parmi ces activités, de développer un modèle économique qui permet la pérennité du career center.

Caractère Innovant

L'adoption d'une approche systémique qui met les jeunes au cœur des activités et services du career center avec une implication directe des universités et centres de formation professionnelle, du secteur public (départements ministériels concernés), du secteur privé (CGEM, Fédérations et Branches Professionnelles), des agences de l'emploi et du recrutement (ANAPEC), des associations professionnelles et des familles et proches des étudiants ;
L'inscription d'une contrainte d'objectif de mettre au point un modèle de Career Center transférable et durable.

Impact

- Accès des jeunes à des services de développement des carrières de qualité, via un Career Center virtuel et des Career Centers physiques durables
- Accès des jeunes à des formations de préparation à l'emploi ;
- Implication du secteur privé dans le recrutement des jeunes ;
- 100 000 jeunes bénéficient des services de développement des carrières du programme.

16. Ministère de l' Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Le projet SEMSEM - Services pour l'employabilité et la mobilité sous forme de stage pour les étudiants du Maghreb Mashrek

Intitulé et description de la pratique

Projet SEMSEM « Services pour l'Employabilité et la Mobilité sous forme de Stages en Entreprises pour les Etudiants du Maghreb/Machrek »

L'acronyme SEMSEM fait référence au vieux conte arabe « des Mille et une Nuits ». Il désigne en langue arabe le mot « **Sésame** » qui est un mot magique qui ouvre la porte du trésor.

Le projet SEMSEM est un programme structurel régional qui a pour objectif d'optimiser l'employabilité et la rapidité d'insertion professionnelle des jeunes diplômés au Maghreb, au Machrek et en Europe. C'est une interface unique qui regroupe les étudiants, les universités et les entreprises. Le projet s'étale entre décembre 2013 et décembre 2016.

Les membres du consortium du projet SEMSEM appartiennent à **7 pays** (Allemagne, France, Espagne, Maroc, Liban, Tunisie et Algérie) et sont répartis comme suit :

Membres européens

- 04 universités (03 pays) ;
- 01 entreprise ;

Membres non européens

- 04 Ministères (04 pays) ;
- 09 universités (04 pays) ;
- 04 Fédérations Professionnelles (03 pays).

Données de contact des acteurs impliqués

Consortium SEMSEM-stages

Université de Montpellier

163 rue Augustin Broussonnet 34090 Montpellier, France

Email: supportsemsem@univ-montp2.fr

Ancrage dans son contexte

Le projet Tempus SEMSEM a prévu dans ces premières activités d'organiser des enquêtes et des études d'états de lieux dans les différents pays membres du consortium. Ces enquêtes et états des lieux visés de recenser :

- Les pratiques en cours chez les partenaires universitaires et industriels, leurs attentes et leurs contraintes ;
- Le vécu des étudiants ;
- La stratégie adoptée par chaque ministère.

Une consultation des ministères des pays du Maghreb a été organisée afin de déterminer comment le projet Tempus SEMSEM peut s'intégrer de façon optimale dans les stratégies nationales.

Le projet SEMSEM a pour objectifs:

- La mise en œuvre d'une plateforme numérique « Multiservices » ;
- La formation à l'encadrement des stages.

La mise en œuvre d'une plateforme numérique « Multiservices »

La plateforme numérique est conçue de manière de faciliter la recherche, la finalisation, l'accompagnement et le suivi des stages transnationaux en entreprises. Son rôle principal est la mise en relation de trois publics (les étudiants, les universités et les entreprises). De ce fait, des accès personnalisés ont été réservés à chaque type de population.

Le 1^{er} niveau de la plateforme présente une bibliothèque numérique contenant de nombreux articles sur la thématique « stages » avec un accès libre au grand public.

Le 2^{ème} niveau est constitué d'une base de données d'offres de stages et de profils étudiants.

Le 3^{ème} niveau permet une gestion des stages. Il s'agit de fournir des outils pour suivre l'ensemble du processus du stage directement sur la plateforme, de la préparation, de la définition du sujet et de l'édition de la convention de stage au co-encadrement et à la co-évaluation du stage.

La plateforme numérique comporte des procédures strictes de gestion des stages garantissant une démarche qualité. Ainsi, un label SEMSEM-Stage a été prévu par la plateforme et il va être délivré pour les stages qui auront suivi toutes les étapes de la démarche qualité définie.

Dans le but d'aider les étudiants à la recherche de stages ou d'un premier emploi ou de préparer leur mobilité, deux rubriques « aide à l'insertion professionnelle » et « préparation logistique et culturelle » ont été insérées dans la plateforme.

La formation à l'encadrement des stages

Cet objectif est réalisé à travers l'organisation d'ateliers-qualité réunissant les responsables industriels des stages et les tuteurs académiques.

Le public cible de ce projet est principalement les étudiants avec l'intervention des universités.

Visibilité de l'action

Le plan de communication du projet est articulé autour des points suivants :

- Création d'une charte graphique du projet et d'un logo qui permettra la création d'outils de communication ;
- Création d'un site internet multilingue (anglais, arabe, français) qui permettra la diffusion des activités du consortium en externe et en interne : <http://semsem-stages.uvt.rnu.tn/>;
- Mise en place d'un espace collaboratif (Intranet) qui permettra aux partenaires, en interne de mutualiser les ressources nécessaires en terme d'information et d'outils de travail et aux groupes de travail (Ateliers) de disposer d'un espace de travail partagé.
- Organisation avec les ministères 4 journées nationales de dissémination pour informer le milieu universitaire et le secteur économique

Transférabilité

Pour assurer les meilleures conditions de transférabilité du modèle développé dans le cadre du projet Tempus SEMSEM, le ministère, en tant que membre du consortium, a comme vocation :

- La coordination nationale et la dissémination des résultats ;
- La mise en œuvre des résultats du projet sur les plans pédagogique et réglementaire.

Durabilité

La pérennité du projet SEMSEM dépendra des résultats atteints.

- Le projet constituera :
- Un espace de mise en relation entre les offres de stages des entreprises et les demandes de stage des étudiants ;
- Un espace de gestion des stages étape par étape aussi bien pour les enseignants que pour les co-encadrants professionnels ;
- Un espace de coordination entre les enseignants et les industriels ;
- Un espace donnant la possibilité aux étudiants de s'auto-évaluer sur la préparation de leurs stages ;
- Un espace générateur de toutes de statistiques pour les institutions partenaires.

Impact

Le projet propose des solutions aux étudiants en matière d'opportunité de stages et de mobilité soit au niveau national ou régional. De même, il favorise une coordination entre les encadrants pédagogiques et les professionnels afin d'assurer une gestion efficace des stages.



CHAPITRE 4 INNOVATION ET ENTREPRENEURIAT

1. UNIMED : SoLL - Solar Living Lab - Université de Palerme

Intitulé et description de la pratique



SoLL - Solar Living Lab demande à être reconnu comme bonne pratique dans le cadre du projet Thème 4: Innovation et entrepreneuriat (sous-thème: Plateformes technologiques - un outil pour renforcer l'innovation et l'esprit d'entreprise dans l'environnement universitaire) du projet RESUME. SoLL a été créée en 2016 sur le campus universitaire de Palerme (Italie), initialement générée dans le cadre du projet financé par STS - Med par l'UE (www.stsmed.eu) et de projets financés par le FEDER (F.A .E. FRESCO). C'est une infrastructure de démonstration, de recherche,

d'innovation et d'éducation, construite devant les locaux de Consortium ARCA, à Palerme, sur le campus universitaire, accueillant l'incubateur d'entreprises universitaires. Avec ses 3 000 m² d'extension, il s'agit de la première usine pilote développée en Europe en milieu urbain. Le domaine est principalement consacré à la démonstration et à l'essai de nouveaux composants et technologies solaires et est ouvert à tous les citoyens, afin de leur permettre de se familiariser avec la technologie et avec le travail des chercheurs et des entreprises de la chaîne logistique locale. Il a été réalisé avec un mélange de ressources financières régionales, nationales et européennes. Installé dans une zone plus vaste en cours de rénovation en tant que parc urbain, il a nécessité l'adoption de solutions spécifiques pour minimiser l'impact sur l'environnement urbain et dans une zone d'intérêt archéologique et naturel. Même avant son inauguration officielle en octobre 2016, il a accueilli des professionnels, étudiants, chercheurs, représentants d'entreprises, activement impliqués dans la phase de conception, d'installation, d'exploitation et de maintenance, facilitant le transfert de connaissances et de technologies vers le système de production, le développement des compétences pour une meilleure employabilité, un travail indépendant et un esprit d'entreprise dans le domaine des énergies renouvelables.



Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Umberto La Commare
 Qualité : Recteur pour les Activités d'Incubation et de Transfer des connaissances
 Organisation: Université de Palerme - ARCA
 Adresse : Viale delle Scienze, bâtiment 16, 90128 Palerme
 Téléphone : +39 091 6615611 – 091 6615656
 Email : umberto.lacommare@unipa.it, info@consorzioarca.it
 Site web : www.consorzioarca.it

Nom et Prénom : Fabio Maria Montagnino
 Qualité : Directeur Générale d'ARCA
 Organisation : Consortium ARCA
 Adresse : Viale delle Scienze, bâtiment16, 90128 Palerme
 Téléphone : +39 091 6615654 - 6615656
 Email : fmontagnino@consorzioarca.it
 Site web : www.consorzioarca.it

Ancrage dans son contexte

SoLL a été conçu en tenant compte des besoins spécifiques qui ont été détectés au niveau régional (identifiés dans le plan FEDER 2014-2020 et dans la stratégie régionale d'innovation 2014-2020), mais concernent toutes les régions méditerranéennes situées dans la ceinture du soleil:

SWOT ANALYSIS	
STRENGTH <ul style="list-style-type: none"> ▪ environmental benefits from the use of RES ▪ increase of energy from renewables and diversification in the energy mix ▪ specialized agencies carrying out research, preparing initiatives, drafting regulations, monitoring progress, ensuring compliance, administering funds for energy policies ▪ active energy citizenship to adopt sustainable consumption behavior ▪ promotion of low carbon economy in the 2014-2020 planning documents issued by policy makers (i.e. RIS 3 strategies) 	WEAKNESS <ul style="list-style-type: none"> ▪ advanced solar technologies still dependant on government support for growth ▪ financing scale for RE generally more finance-intensive than for EE ▪ risks connected to climate change ▪ lack of cross-sectoral and integrated perspective for an efficient allocation of resources
OPPORTUNITIES <ul style="list-style-type: none"> ▪ higher incentives for renewable production ▪ increased liberalization of the sector ▪ solutions that ensure an adequate economic return for investors under study ▪ formal requirements for new buildings' energy efficiency 	THREATS <ul style="list-style-type: none"> ▪ about 40% of total energy end consumption generated from residential buildings ▪ severe air pollution due to the use of oil as a primary source of heating ▪ slow authorization process for plants ▪ interdependence among energy consumption of buildings, energy poverty and local climate change ▪ low competitiveness of RE plants compared to fossil fuels

SoLL peut apporter une contribution précieuse au renforcement de l'interaction entre le système de recherche et les entreprises locales, nationales et régionales, en menant un dialogue ouvert et continu sur l'innovation, l'emploi qualifié et l'esprit d'entreprise, dans la mesure où il peut pleinement répondre aux besoins territoriaux et sectoriels:

A) niveau territorial: a.1) combler le fossé entre les résultats de la recherche et le marché grâce à un site de démonstration où des activités de recherche industrielle, de test et de prototypage peuvent aider à transformer des idées novatrices en projets entrepreneuriaux; a.2) accroître les compétences pour augmenter les chances d'emploi dans le secteur des technologies des énergies renouvelables; a.3) créer un écosystème d'innovation en Méditerranée facilitant le processus de transition vers un développement durable

B) niveau sectoriel (énergies renouvelables): b.1) favoriser la réduction des effectifs des installations technologiques, au profit des communautés locales, avec un faible impact sur l'environnement et un taux de rentabilité acceptable; b.2) augmenter l'utilisation des énergies renouvelables dans le mix énergétique; b.3) ouvrir la voie à l'intégration des technologies des énergies renouvelables dans les bâtiments publics et privés.

C'est un exemple réussi de coopération entre tous les acteurs de l'innovation à 4 hélices vers un développement territorial inclusif (axé sur l'utilisateur, fonctionnel aux défis de la société, ouvert aux flux d'innovation informels), intelligent (intégration technologique, optimisation et adaptation aux conditions locales), durable (respectueux de l'environnement, avec un système à petite échelle, une faible consommation de sol et une utilisation des ressources naturelles).

Il a récemment été reconnu par le réseau européen de laboratoires vivants au titre de la 11ème vague d'applications, avec le soutien de plusieurs parties prenantes locales (municipalité de Palerme, Meridionale Impianti SpA, Associazione Palermoscienza, CNR-ITAE Messine, Lunigiana Amica - Toscane) et partenaires internationales (Académie de recherche scientifique et de technologie Egypte, Université appliquée Al-Balqa Jordanie, Institut de Chypre, Réseau Laurea Living Labs - Finlande, ENERGY & WATER Greater Living Living Lab - Danemark, E-zavod Living Lab - Slovénie).

Son groupe cible comprend: les chercheurs universitaires et les étudiants, les autorités locales et régionales compétentes en matière de politique énergétique, les PME des chaînes

d'approvisionnement locales, les propriétaires / gestionnaires de bâtiments publics, les spécialistes et professionnels de l'énergie, les citoyens engagés dans le processus de transition énergétique. SoLL prend en compte les besoins sociétaux des communautés cibles, à travers des analyses centrées sur des sites typiques, en inspirant des solutions innovantes basées sur le lieu, en sensibilisant le public à partir d'exemples réels et en renforçant l'engagement des décideurs régionaux et nationaux. Il vise à produire des bénéfices au niveau éducatif (en utilisant les sites hébergeant les nouvelles technologies comme laboratoires vivants pour l'enseignement et la formation destinés aux écoles, universités, chercheurs, professionnels), au niveau commercial (en analysant le rapport coût-efficacité des nouveaux systèmes énergétiques à partir de sources renouvelables et en soutenant les PME des chaînes d'approvisionnement locales), au niveau environnemental (par l'adoption de technologies à faible impact) et social (impliquant les citoyens ainsi que les décideurs dans des actions de sensibilisation et de sensibilisation collective).

Visibilité de l'action

La stratégie de communication et de promotion de SoLL suit une approche combinée utilisant différents canaux, en fonction de différentes cibles (citoyens, étudiants, entreprises, administrateurs, professionnels de l'énergie, chercheurs, investisseurs), à savoir: médias sociaux, vidéos, publicité, informations Web, journées de l'énergie, tables rondes, expositions et festivals scientifiques. Certains des outils et des initiatives de communication les plus réussis mis en œuvre dans le cadre du Festival SunMed - <https://www.youtube.com/watch?v=2GqnvZSX6QM> - <https://it-it.facebook.com/sunmedfestival/>, qui ont attiré plus de 1.000 visiteurs et qui seront répliqués sont: implication des écoles par le biais de laboratoires de fabricants axés sur la simulation de petits systèmes solaires, y compris la construction d'expositions techniques ; vitrine des projets innovants générés dans les laboratoires de l'Université ; récit d'expériences réussies d'innovateurs énergétiques ; le hackathon solaire en tant que concours de solutions innovantes assistées par l'IT pour l'exploitation, la gestion et le contrôle de centrales solaires ; visites guidées au laboratoire ; débats, observation scientifique du soleil ; *gaming and speed networking* ; démonstration de *solar cooking*.

Le but de la communication SoLL est de contribuer à la sensibilisation à l'énergie dans la communauté locale et de rendre le thème de l'énergie solaire plus attrayant et accessible à un large public, tout en transférant le savoir-faire des spécialistes sur l'innovation technologique de pointe générée autour du laboratoire solaire. De plus, certaines activités de communication sont intensifiées au niveau international grâce au réseau euro-méditerranéen développé avec d'autres laboratoires solaires dans d'autres pays.



L'incubateur d'entreprises ARCA University a déjà développé des expériences d'engagement communautaire dans les phases de consultation, de conception conjointe, d'évaluation externe, de diffusion des résultats et du processus de prise de décision. En particulier, l'organisation de réunions de groupes de discussion et de réunions électroniques participatives peut être citée comme un outil d'implication des parties prenantes et des acteurs clés issus de différents secteurs, domaines de compétence, domaines professionnels et rôles institutionnels.

Transférabilité

SoLL est une étude de cas reconnue au niveau international et une initiative phare sur les systèmes d'énergie distribuée à petite échelle pour les communautés méditerranéennes (utilisée par l'autorité de gestion du programme IEVP CT MED dans le processus de capitalisation des résultats du programme en tant que meilleure pratique). SoLL rassemble des compétences aux niveaux local et international pour stimuler le transfert de connaissances sur les systèmes d'énergie distribués qui intègrent et optimisent les technologies avancées à petite et moyenne échelle. Grâce à des infrastructures énergétiques jumelées à Chypre, en Égypte et en Jordanie, un banc d'essai unique pour les systèmes de test et de réglage a été mis en place grâce au travail d'équipe de chercheurs et de professionnels de l'énergie. Mais plus que cela, son action découle d'une vision de la transition énergétique qui part des besoins des citoyens d'améliorer leur qualité de vie et aboutit à des solutions à la hauteur des défis sociaux exprimés.

L'élargissement du concept de projet à d'autres territoires est à l'étude avec le Liban, Israël, la Palestine et la Tunisie.

Les flux d'innovation favorisés concernent l'engagement collectif d'acteurs institutionnels et informels, sont générés de bas en haut et impliquent activement les personnes dans la production, en plus de la consommation, de ressources, dans des circuits d'approvisionnement courts. La co-planification stratégique participative, la co-gouvernance territoriale et l'expérimentation conjointe de processus environnementaux donneront aux communautés locales leur part de propriété, ainsi que la responsabilité en matière de comportement durable, augmenteront la prise de conscience du contexte et des implications des choix, ainsi que la nécessité de suivi de l'impact des décisions prises.

Grâce à son expérience en tant que pépinière d'entreprises universitaires, ARCA peut engager des investisseurs et des contacts industriels intéressés par SoLL, afin de soutenir les équipes d'entrepreneurs prometteurs du secteur de l'énergie afin de les mettre en place et de les développer, en leur fournissant un ensemble intégré de services (scouting, assistance technique, vérification de la faisabilité financière, audits de l'innovation, positionnement sur le marché, DPI, rapprochement des offres et des demandes d'innovation, coaching et mentorat pour la croissance des entreprises, prototypage rapide, soutien à l'internationalisation).

Durabilité

Le consortium ARCA, un partenariat public-privé entre l'Université de Palerme et une société à responsabilité limitée, a développé au cours des 12 dernières années un modèle de durabilité efficace et est jusqu'à présent l'une des organisations les plus réussies en matière de création d'entreprise, d'incubation et de transfert de technologie en Italie. L'initiative SoLL Living Lab repose sur un réseau solide de partenaires régionaux et internationaux, ainsi que de parties prenantes de l'écosystème entrepreneurial local et national: un modèle commercial a été conçu, examinant la proposition de valeur distinctive (par exemple l'accès à un environnement de test international, où les entrepreneurs / innovateurs avec un produit minimum viable peuvent tester leur idée / service / produit; exposition aux relations publiques et visibilité internationale), les clients cibles et les filiales, ainsi que les relations établies avec eux (y compris le support fourni via la plateforme collaborative d'innovation

ouverte ARCA), les ressources (tangibles / intangibles), les canaux de communication, la structure de coûts et le flux de revenus. La puissance des réseaux, qui est au cœur du concept SoLL, situe l'initiative dans le système macroéconomique de l'économie collaborative, bien que les investissements dans la technologie «dure» soient également essentiels pour le développement de l'infrastructure SoLL. Certaines sources de revenus, frais de formation, contrats de recherche ciblés, contrats de service avec des PME pour le développement, les tests, la mesure, la démonstration et le prototypage, ainsi que des services de conseil avancés pourraient assurer la viabilité financière de la structure, en particulier pour la couverture des coûts fixes.

Caractère Innovant

Le laboratoire solaire a été construit dans le but de faire sortir les résultats de la recherche et les innovations des laboratoires universitaires et de les rendre visibles et facilement accessibles aux personnes, car les démonstrateurs sont le moyen le plus approprié pour atteindre cet objectif. L'infrastructure de recherche se trouve sur un campus universitaire fréquenté par plus de 40 000 étudiants et environ 3 170 employés, y compris des professeurs, du personnel technique et administratif; c'est dans une zone du campus adjacente à un parc de la ville visité par les familles et les citoyens. Ce lieu est stratégique pour exploiter les opportunités liées au laboratoire solaire et pour transférer la valeur de la production d'énergie solaire via des systèmes distribués à petite échelle aux citoyens, étudiants et professionnels à travers un langage non technique et sensibiliser aux possibilités et aux perspectives pour l'utilisation de l'énergie solaire chez des personnes non-expertes grâce à l'expérience. Les méthodes et les outils d'innovation mis en place par les utilisateurs pour la production et la distribution d'énergie solaire non seulement suscitent l'intérêt des chercheurs universitaires, des techniciens et des entreprises locales, mais permettent également de diffuser de nouveaux modèles commerciaux pour la transition énergétique en tant que processus d'innovation sociale.

L'approche de RRI (recherche et innovation responsables) guide les expériences promues et soutenues à SoLL, impliquant des acteurs sociaux et des innovateurs clés qui interagissent pour générer des produits, services et processus d'innovation éthiquement acceptables et socialement et écologiquement durables, ainsi que pour stimuler les applications technologiques indispensables aux défis sociétaux.

SoLL veut véhiculer une nouvelle approche culturelle de l'innovation dans le secteur de l'énergie, favorisant un développement endogène intelligent, durable et inclusif, créant des opportunités d'emploi pour les jeunes et des opportunités de marché pour les petites et moyennes entreprises.

SoLL a l'intention de soutenir, aux niveaux régional et international:

- la création d'un écosystème propice à l'innovation ;
- le développement de nouvelles idées commerciales ;
- activités de R & D sur l'intégration et l'optimisation de technologies basées sur la source solaire ;
- transfert et protection des nouvelles connaissances découlant du travail dans les usines pilotes, création de valeur économique et opportunités de marché ;
- activités de formation pour agents de transfert de technologie, chercheurs, étudiants universitaires et professionnels de l'énergie ;
- accès des PME des chaînes d'approvisionnement locales aux marchés internationaux ;
- implication des écoles et des citoyens dans les activités du laboratoire ;
- des «laboratoires vivants» éducatifs et techniques sur les énergies renouvelables autour d'installations de démonstration, où les milieux scientifiques et les entreprises ont la possibilité d'innover ensemble.

Impact
<p>Les avantages pour les différentes typologies d'utilisateurs de SoLL sont décrits ci-dessous, notamment:</p> <p>a) pour les décideurs et les administrateurs: recevoir des contributions et des informations de sources qualifiées sur le rapport coût-efficacité, la compétitivité et le rendement des technologies et des systèmes solaires, à utiliser dans le processus de prise de décision relatif aux incitations et au cadre réglementaire; analyse comparative avec d'autres territoires qui ont mis en œuvre avec succès des expériences de transition énergétique avec participation et avantages collectifs ;</p> <p>b) pour les entreprises: accroître leurs connaissances techniques à partir des échanges avec la communauté des chercheurs et être reconnues comme des organisations qualifiées dans la chaîne d'approvisionnement, en les aidant à améliorer leur niveau de préparation à l'activité commerciale ;</p> <p>c) pour les chercheurs et les professionnels de l'énergie: l'occasion de tester et de démontrer des solutions innovantes, de s'informer sur l'adaptation et l'intégration de systèmes dans différents contextes et d'organiser / de participer à des activités d'éducation et de formation ;</p> <p>d) pour les citoyens, les associations, les coopératives, les acteurs de l'innovation sociale, les organisations du troisième secteur: être habilités en tant qu'acteurs actifs de la transition énergétique grâce à l'accès aux données énergétiques, à un changement de comportement et à l'adoption d'habitudes de consommation durables, à la participation à des journées de l'énergie et à la sensibilisation, à campagnes d'information sur les incitations à l'adoption de systèmes avancés d'efficacité énergétique et d'économies d'énergie dans les bâtiments privés.</p> <p>Les résultats attendus seront:</p> <ul style="list-style-type: none"> des équipes d'entrepreneurs prometteurs et des innovateurs recrutés et assistés dans le secteur de l'énergie ; évaluation des besoins en innovation des PME de la chaîne d'approvisionnement et renforcement de leur compétitivité ; mise en réseau internationale des représentants de la recherche et des entreprises concernés ; développement des compétences des administrateurs locaux pour diriger le processus de transition énergétique ; renforcement des capacités techniques / de gestion des systèmes et technologies d'énergie renouvelables ; augmentation des accords publics / privés et des partenariats universités / entreprises.

2. Université de Messine : Cours de formation professionnel en "Global Management"

Intitulé et description de la pratique
<p>Cours de formation professionnel en « Global Management »</p> <p>Promu par l'ICE (Agence pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes) et l'Université de Messine, le cours de formation en « Global Management » est destinée aux jeunes diplômés des pays non Européens du bassin Méditerranéen (Algérie , Tunisie, Maroc,</p>

Egypte, Turquie et pour la deuxième édition la Lybie). Le cours en GM représente une expérience innovante en Italie.

Le cours dure deux mois (240 heures) et il est organisé par le Département d'économie de l'Université de Messine. Le cours est financé par des bourses d'études de 1 200 € par mois par étudiant.

Le cours est focalisé sur des sujets clés liées au commerce international et à la gestion d'entreprise, et il est organisé par des conférences, des études de cas et des ateliers. Le programme d'études comprend des scénarios économiques internationaux, des stratégies de marketing international, des techniques du commerce extérieur, des contrats internationaux, le financement à l'exportation, les plans d'affaires pour l'internationalisation, la gestion du tourisme et de l'agro-industrie et les éléments juridiques et comptables

C'est une expérience novatrice et unique qui implique des étudiants italiens et étrangers pour des moments d'éducation et d'intégration afin de devenir managers à l'exportation pour les entreprises siciliennes, ou entrepreneurs de succès dans l'import/export avec leurs pays d'origine.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Prof. Augusto d'Amico
Qualité : Directeur du Département d'Economie
Organisation : Université des Etudes de Messine
Adresse : P.zza S. Pugliatti n.1 98122 Messina
Email : damicoa@unime.it
Site web : <http://www.unime.it/it/dipartimenti/economia>

Ancrage dans son contexte

La ligne de crédit qui établit la création d'un « cours de formation et des bourses pour les jeunes des pays non européens du bassin méditerranéen », mesure envisagée dans la loi Italienne de stabilité 2014, a conduit à l'allocation des fonds pour la construction de quatre cours de formation en Sicile, à l'Université de Palerme, Messine, Catane et Enna. Le projet a été approuvé par le Ministère du Développement économique et il prévoit la formation des jeunes diplômés de l'Algérie, du Maroc, de la Tunisie, de l'Egypte, de la Turquie et pour l'édition 2017 de la Lybie. Le but du projet est d'activer, même après la phase de formation, des échanges avec l'Italie grâce à la création d'activités entrepreneuriales dans leurs pays respectifs.

Le cours en Global Management est fondé sur ce projet novateur, qui vise à soutenir l'auto-emploi et la formation dans le domaine de l'import/export international pour les pays de la rive sud du bassin Méditerranéen. Le projet vise à former des professionnels qui aient des compétences spécifiques, reconnues comme stratégiques pour le développement territorial, la capacité d'absorber l'offre de main-d'œuvre au niveau local avec une projection internationale et aussi de promouvoir l'auto-emploi.

Le groupe cible impliqué dans la formation (35 jeunes talents de l'Algérie, de l'Egypte, du Maroc, de la Tunisie, de la Turquie et de la Lybie) est celui de jeunes diplômés dont la valeur, en termes de savoir et de compétences, si correctement conduite et soutenue puisse devenir une ressource en termes d'internationalisation pour les entreprises siciliennes et une réponse concrète au besoin d'emploi et d'auto-emploi.

Des organisations d'entreprises et des employeurs qui sont présents dans le territoire ont été impliqués tant dans les modules didactiques du cours, que pour la rencontre entre la demande et l'offre d'emploi.

Visibilité de l'action

Pour la visibilité du projet les canaux de communication traditionnels, les médias sociaux et la communication informelle ont été utilisés.

Pour la première édition du cours ont été utilisés la presse écrite, la diffusion d'affiches, des événements publics avec la participation des autorités locales directement impliquées dans le rapport et la mise en œuvre des politiques locales en faveur du groupe cible du projet de référence (Municipalité - Département de la politique sociale, bureau d'immigration, etc.). Il on a également contacté les ambassades des pays cibles en Italie, ainsi que les ambassades italiennes basées dans ces pays.

Le cours a été promu aussi à l'université pour étrangers Dante Alighieri, qui en Italie est une institution accréditée qui offre des cours d'italien pour les étrangers afin d'obtenir la certification des compétences linguistiques

Des profils dédiés dans les médias sociaux ont également été créés (Facebook, Twitter, etc.).

Pour la deuxième édition du cours, qui débutera en Septembre 2017, avec les canaux de diffusion utilisés dans l'année précédente, le télémarketing a été utilisé sur un groupe d'étudiants, admissibles à participer au projet, inscrits à l'Unime pendant les dernières 8 années. Au-delà des canaux formels, il est sans aucun doute très important la bouche à oreille des étudiants. La réputation reste un facteur clé pour la durabilité de longue durée.

Transférabilité

L'expérience peut être reproduite dans toutes les universités, en reproposant le modèle d'organisation et de partenariat entre l'Université et l'organisme de promotion du commerce extérieur au niveau national, ou d'autres institutions impliquées dans l'internationalisation du système pays. Dans ce cas, des fonds supplémentaires ont été utilisés (pas du budget de l'université), mais le cours peut également être réalisé par ses propres moyens, compte tenu de la valeur stratégique des activités proposées au niveau institutionnel.

Durabilité

Le projet a été financé par l'ICE (l'agence italienne pour la promotion à l'étranger et l'internationalisation des entreprises italiennes) avec des fonds du Ministère du développement économique. Le projet répond au besoin d'expertise au niveau local et a été identifié et inscrit dans la loi de stabilité 2014, dans laquelle il était prévu un fonds dédié au renforcement des relations commerciales avec les pays de la Méditerranée du Sud. Le projet est dans sa deuxième édition. Pour la première édition, toutes les universités siciliennes ont participé, mais pour la deuxième édition seulement l'Université de Messine a relancé l'initiative.

Ceci est grâce à l'ancrage de l'Université au niveau local, à la forte présence et intégration de la communauté qui provient de ces pays, mais aussi à une évaluation de nature stratégique qui a conduit à inclure ce projet novateur dans l'offre de cours de formation professionnelle de l'Université. Au-delà des bénéficiaires des bourses, qui ont certainement un fort encouragement à suivre le cours, il y a aussi des auditeurs externes, qui suivent le cours sans recevoir de bourse d'études, et qui représentent un indicateur de l'intérêt que le cours de formation suscite dans notre Université. Les étudiants qui suivent le cours avec profit, auront 16 crédits formatifs (équivalant à deux examens identifiés par le conseil du cours de Licence) s'ils sont inscrits ou s'inscriront à la licence en Gestion d'entreprise.

Caractère Innovant

Le cours en Global Management est un cours traditionnel en termes de modules didactiques. Il est articulé en 240 heures de formation frontale (deux mois) dont 140 heures menées par les professeurs de l'Université de Messine, et 100 heures, avec un focus sur l'internationalisation d'entreprise, menées par les experts de l'ICE. Des entrepreneurs ont été impliqués dans la formation avec la présentation de cas d'études ; à la fin du cours les étudiants doivent présenter un projet d'entreprise.

Du point de vue du groupe cible des étudiants, du *target* géographique, du partenariat entre l'Université et l'Institut pour le commerce International (ICE) ainsi que la finalité du cours, cette expérience représente un unicum dans le scénario italien.

Impact

Le groupe cible des étudiants de la rive sud de la méditerranéenne va être formé pour le marché du travail avec le but spécifique de créer une figure professionnelle capable d'agir comme liaison, d'être un pont entre les deux cotés du bassin Méditerranéen. Donc il s'agit d'un cours qui pousse fortement l'auto-entrepreneuriat. Etant un cours qui est arrivé à sa deuxième édition, ils n'y a pas d'études sur l'impact concret en termes des expériences entrepreneuriales développées pendant cette année.

3. Aix-Marseille Université : Master Etudes Européennes

Intitulé et description de la pratique
<p>Master Etudes Européennes L'expérimentation dans un environnement universitaire de pratiques pédagogiques au service des besoins du monde socio-économique. L'exemple du Master Études Européennes d'Aix-Marseille Université.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : Olivier LAMBERT Qualité : Responsable du Parcours 2 du Master Etudes Européennes Organisation : Aix-Marseille Université Téléphone : 06 72 63 64 96 Email : olivier.lambert@univ-amu.fr Site web : https://allsh.univ-amu.fr/master-etudes-europeennes-et-internationales</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Le Master Études Européennes et Internationales forme des spécialistes des négociations internationales et interculturelles (parcours 1), des politiques et des programmes européens (parcours 2), dont euro-méditerranéens (parcours 3), ayant des compétences transposables dans nombreux secteurs d'activités.</p> <p>Public visé Tous les étudiants titulaires d'une licence de Lettres Sciences Humaines ou équivalent, peuvent postuler au Master, dans la limite des places disponibles. Pour les étudiants titulaires d'une licence</p>

d'un autre domaine de formation (exemple sciences et technologies), leur candidature est soumise à l'appréciation de la commission pédagogique du Master Études Européennes et Internationales. Pour les étudiants titulaires d'une licence d'une université d'un pays non membre de l'Union européenne, leur candidature est soumise à l'appréciation de la Commission pédagogique de l'Université d'Aix-Marseille. Toutefois, il est bien clair que ces différentes candidatures sont encouragées car le Master Études Européennes et Internationales de l'Université d'Aix-Marseille a vocation à accueillir les candidats du monde entier.

Conditions d'admission

L'entrée en Master est soumise à sélection aussi bien en 1ère année (après la licence ou Bac+3) qu'en 2ème année (après Bac+4). Dépôt des candidatures par Internet obligatoirement : <https://allsh.univ-amu.fr/scolarité-eCandidat>

Structure et organisation

Master 1

Parcours 1 Négociation internationale et interculturelle :

Semestre 1 : - Enseignements de socle commun (15 ECTS)

- Enseignements de parcours (15 ECTS)

Semestre 2 : - Enseignements de parcours

- Professionnalisation (30 ECTS)

Parcours 2 Métiers des politiques et programmes européens :

Semestre 1 : - Enseignements de socle commun (15 ECTS)

- Enseignements de parcours (15 ECTS)

Semestre 2 : - Mobilité obligatoire européenne et internationale (30 ECTS)

Parcours 3 Coopération euro-méditerranéenne :

Semestre 1 : - Enseignements de socle commun (15 ECTS)

- Enseignements de parcours (15 ECTS)

Semestre 2 : - Mobilité obligatoire européenne et internationale (30 ECTS)

Master 2

Parcours 1 Négociation internationale et interculturelle :

Semestre 3 : - Mobilité optionnelle dans les aires culturelle du MASNI

OU

- Professionnalisation

- Enseignements de parcours (30 ECTS)

Semestre 4 : - Stage professionnel

- Rédaction d'un mémoire professionnel

- Méthodologie (30 ECTS)

Parcours 2 Métiers des politiques et programmes européens :

Semestre 3 : - Professionnalisation

- Enseignements de parcours (30 ECTS)

Semestre 4 : - Stage professionnel

- Rédaction d'un mémoire professionnel

- Méthodologie (30 ECTS)

Parcours 3 Coopération euro-méditerranéenne :

Semestre 3 : - Professionnalisation / Spécialisation recherche

- Enseignements de parcours (30 ECTS)

Semestre 4 : - Stage professionnel ou recherche

- Rédaction d'un mémoire professionnel ou de recherche

- Méthodologie (30 ECTS)

Visibilité de l'action
<p>Partenariats</p> <p>Les partenaires du Master Études européennes et internationales sont nombreux et de différentes natures :</p> <ul style="list-style-type: none"> - monde socio-économique : des liens forts existent avec le monde socio-économique régional et européen de par la participation, souvent de longue date, d'intervenants professionnels d'horizons différents (Port maritime Marseille, Chambre de commerce et d'industrie, Institut de recherche pour le développement (IRD), cabinets de conseil et d'assistance technique) en seconde année du Master. Environ 30 intervenants professionnels chaque année, répartis dans les trois parcours-types, viennent consolider les liens étroits entre le Master et l'environnement socio-économique qui sera celui des futurs diplômés. Par ailleurs, les liens avec le monde socio-économique se formalisent par le stage professionnel obligatoire en seconde année de Master. De nombreux stages ont lieu dans les institutions, entreprises ou le monde associatif, au niveau régional, national, européen (à Bruxelles principalement pour le parcours 2) et à l'international plus largement. - Institutions : Les liens avec le monde socio-économique comporte un important volet institutionnel de par la nature « affaires publiques » des parcours 2 et 3 principalement. Les partenariats et relations avec les collectivités territoriales sont importantes (Conseils régionaux, départements, métropoles, municipalités...), de même que liens avec les institutions européennes (Commission européenne, Parlement européen...). Les services « relations internationales » et « cellules Europe » des universités sont également parmi les partenaires privilégiés pour les débouchés et la mise en place de projets et réseaux au niveau européen. Au niveau international, des organisations comme l'ONU, ses agences (HCR, UNICEF, PNUD...) et ses institutions partenaires (FAO, UNESCO, OMC...) offrent des stages longue durée et constituent des débouchés pour les trois parcours types de la mention. De plus, en 2ème année du parcours 2, au moins deux visites institutionnelles obligatoires ont lieu : en septembre à Marseille à la Représentation régionale de la Commission et au Bureau d'information du Parlement européen (obligatoire pour le parcours 3 également) et en novembre à Bruxelles, pendant une semaine au cœur des institutions de l'UE (Commission, Parlement, Comité des régions, rencontres avec des représentants d'autres acteurs socio-économiques comme des lobbies, think tank, représentations régionales ou sectorielles auprès de l'UE...). - Recherche : Laboratoires(s) d'adossement. Le Master Etudes européennes et internationales entretient de forts liens avec ses laboratoires d'adossement, de par l'engagement des enseignants-chercheurs et chercheurs dans la formation et pour l'encadrement des apprenants (stages, encadrement de la recherche, mise en réseau).
Transférabilité
Ce type de formation peut être mis en place dans d'autres pays.
Durabilité
Le contenu de la formation évolue en fonction des besoins du marché du travail.
Caractère Innovant

Aide à la poursuite d'études et à l'insertion professionnelle

Le Master Études Européennes et Internationales dispose d'un tableau de bord de l'insertion professionnelle alimentée par deux types d'enquêtes, d'une part des enquêtes annuelles pour chaque promotion sortante qui visent à mesurer l'employabilité immédiate des diplômés et d'autre part des enquêtes réalisées tous les 2/3 ans sur l'ensemble des promotions dont l'objectif est de disposer d'une image générale du devenir des diplômés. LE MEEI bénéficie en cela de l'appui du Bureau de formations professionnelles de la faculté ALLSH et de l'Observatoire de la vie étudiante d'AMU.

Études à l'étranger

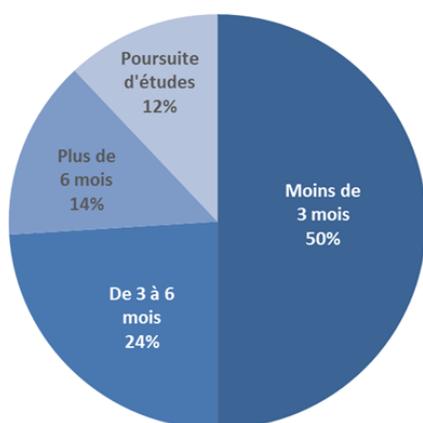
Le master études européennes et internationales a par nature une ouverture sur l'international centrale dans le cursus de formation.

De nombreux partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur sont établis pour promouvoir la mobilité étudiante (obligatoire dans les parcours 2 et 3) ainsi que la mobilité enseignante. Les projets internationaux, de recherche comme de formation, sont favorisés dans le cadre du développement du master.

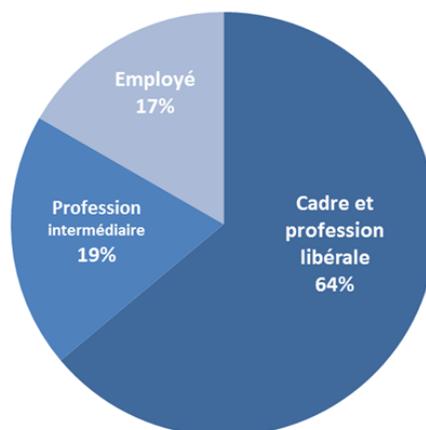
Impact (Identification des changements induits par le programme auprès des bénéficiaires et dans l'écosystème)

L'insertion professionnelle : données générales

**Durée d'accès au premier emploi
(2010-2016)**

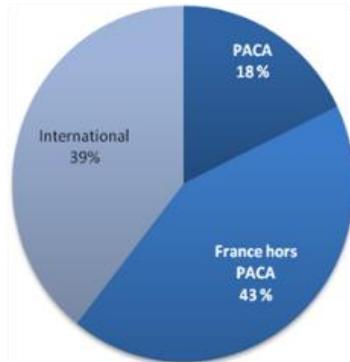


**Niveau de l'emploi
(2010-2016)**

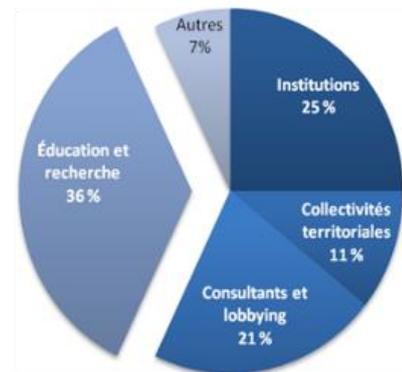


> L'insertion professionnelle : devenir des diplômés 2014 et 2015

Lieux d'emploi



Structures d'emploi



4. Université de Barcelone : Programme de suivi professionnel des diplômés

Intitulé et description de la pratique
<p>Programme de suivi professionnel des diplômés Configuration d'un programme de suivi professionnel des diplômés par l'Université de Barcelone.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analyser l'insertion dans le monde du travail et la mobilité intergénérationnelle des diplômés (AQU, 2014) 2. Élaborer un protocole de suivi de l'insertion de travail qui facilite le suivi professionnel des diplômés de chaque diplôme 3. Concevoir les outils de collecte d'information pour créer une base de données de diplômés de la faculté et de son application; et de son insertion au marché du travail
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Faculté de Droit Universitat de Barcelona Av. Diagonal 684 08028 Barcelona Site web : www.ub.edu</p> <p>Marina Solé: marinasole@ub.edu Antonia Collado: antoniacollado@ub.edu</p>
Ancrage dans son contexte

- Étude de l'insertion professionnelle des diplômés universitaires de la faculté de droit (REDICE14-1146)
- Analyse de la situation dans le monde du travail des diplômés de la Faculté de droit
- Analyse du transfert d'expériences à la Faculté d'économie de l'UB et au niveau international.
- Besoin d'un protocole de suivi de l'insertion de travail.

Visibilité de l'action

- Toutes les informations sont disponibles sur le site web
- Workshops et présentation de la bonne pratique dans des échanges académiques

Collado, A.A.; Fachelli, S.; Liu, Zi Yu. 巴塞罗那大学法律系毕业生的就业情况 - Access to the Labor Market of the Graduates of the Faculty of Law of the University of Barcelona (Spain). *Science Innovation*. 4 - 6, pp. 303 - 310. Science Publishing Group, 2016. ISSN 2328-7861.

DOI: <https://doi.org/10.11648/j.si.20160406.20>

Handle: <http://hdl.handle.net/2445/108965>

Collado, A.A.; Fachelli, S.; Liu, Zi Yu. Acceso al mercado de trabajo de los graduados de la Facultad de Derecho de la Universidad de Barcelona (España). *Science Innovation*. 4 - 6, pp. 303 - 310. Science Publishing Group, 2016. ISSN 2328-7861.

Postprint Espanyol: <http://ddd.uab.cat/record/169335>

Sandra Fachelli y Daniel Montolio (2015) Valuation by Catalan graduates of the training received at university in relation to its utility in the workplace. *Mult. J. Edu. Soc& Tec. Sci.* Vol. 2 Nº 2 (2015): 14-37

https://www.researchgate.net/profile/Sandra_Fachelli/publication/283017918_Valuation_by_Catalan_graduates_of_the_training_received_at_university_in_relation_to_its_utility_in_the_workplace_https://ddd.uab.cat/record/142380/in/en/links/5626acf708aeabddac935e5e.pdf

Medir, Ll., Montolio, D. Satisfacción laboral de los graduados catalanes y los determinantes de su valoración de la formación recibida en la Universidad. *Revista Educación y Derecho*, 12 (2015)

<http://revistes.ub.edu/index.php/RED/article/view/14394>

S. Fachelli, L. Medir, Determinants of the decision to continue the studies by catalan university graduates. An empirical study on the influence of geographical mobility, educational background and academic performance. *11th International Technology, Education and Development Conference*, 6-8 March, 2017, Valencia, Spain

<https://library.iated.org/view/FACHELLI2017DET>

A.A. Collado, S. Fachelli, Implication of the university institution in the graduates professional monitoring. EDULEARN17, Barcelona, 3-5 julio 2017

https://iated.org/concrete3/view_abstract.php?paper_id=58824

Transférabilité

Cela dépend de la possibilité et surtout des ressources pour les universités partenaires d'avoir le personnel adéquat pour l'organisation et le travail quotidien d'une équipe dédiée à la collecte d'information étudiants et des entreprises et de son analyse à travers diverses initiatives, une fois leur études/cursus terminé.

Durabilité
C'est une action mise en place qui fait partie de l'organisation administrative de l'Université de Barcelone. Il est en ce sens pérenne, tant qu'il y aura un besoin d'étudier relation des étudiants et le marché du travail.
Caractère Innovant
Variétés des initiatives ; rencontre avec des experts ; entretien et suivi par le personnel des entreprises et diplômés ; utilisation des outils en ligne ; flexibilité , systématisation des données, protocole de suivi de l'insertion de travail qui facilite le suivi professionnel des diplômés

5. Alma Laurea : D2E Incubateur

Intitulé et description de la pratique
<p>D2E Incubateur Beelys propose depuis 2015 un programme mixte de formation et d'accompagnement via le D2E (Diplôme d'étudiant-entrepreneur) et son incubateur aux projets de création d'entreprises portés par des étudiants en cours d'étude ou jeunes diplômés. Les objectifs du programme : former et accompagner les projets pour leur permettre d'évoluer d'une idée à la création d'une startup ou d'une entreprise avec ses premiers clients. Tous les domaines d'activité et toutes les formations sont concernés. Le programme se déroule sur une année et fonctionne sur un modèle d'un ensemble de services, mobilisables « à la carte » autour de plusieurs axes, permettant aux entrepreneurs de construire leur parcours :</p> <p>FORMATION EN ENTREPRENEURIAT : Un programme de formation pour acquérir des compétences et de la méthodologie en entrepreneuriat et en gestion de projets. MENTORAT : Un suivi de chaque projet par un binôme de « mentors » professionnels et académiques sur la stratégie entrepreneuriale (12h par an et par projet) ACCOMPAGNEMENT AU PROTOTYPAGE : Un accompagnement sur la phase de prototypage avec la mobilisation de moyens et ressources au niveau de l'incubateur et de nos partenaires. ACCOMPAGNEMENT AU FINANCEMENT : Un accompagnement sur la recherche de financement, renforcé pour les projets innovants (l'incubateur est agréé Inovizi sur la phase émergence). ESPACES DE COWORKING : Des espaces de travail avec tous les services : bureaux et salles de réunion, connections internet, imprimante, espaces de vie partagés... MISE EN RESEAU : Des actions de mise en réseau avec l'écosystème entrepreneurial (accompagnement, expertise...) MARCHE DES COMPETENCES : des événements de mise en relation et d'aide au recrutement de stagiaires/futurs associés pour les projets incubés, avec des étudiants des établissements de l'UDL issus des métiers du développement informatique, du web, de la communication et du marketing. MOBILITE INTERNATIONALE : la possibilité pour les projets incubés d'effectuer des séjours de travail à l'étranger dans des universités partenaires grâce à la mise en place de bourses de mobilité internationale.</p>
Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Charles BASSET
 Qualité : Responsable incubateur Beelys
 Organisation : Université de Lyon
 Adresse : 47 boulevard du 11 novembre 1918, 69100 Villeurbanne
 Téléphone : 06 82 90 86 18
 Email : charles.basset@universite-lyon.fr
 Site web : www.beelys.org

Ancrage dans son contexte

Ce programme a été créé au moment du démarrage du Pépité Beelys. Les Pépites (pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat) ont été créés dans le but de répondre à la demande croissante d'accompagnement et de soutien d'étudiants en cours d'étude ou jeunes diplômés désireux de s'engager dans un processus de création d'entreprise.
 Beelys est un projet de l'Université de Lyon (Comue) porté par la Fondation Pour l'Université de Lyon. Le programme bénéficie d'un soutien de l'état et des collectivités.
 Les bourses de mobilité internationale proposées aux entrepreneurs pour des séjours de travail à l'étranger sont financées par la Région Rhône-Alpes.

Visibilité de l'action

Le programme D2E+Incubateur s'adresse aux étudiants en cours d'études ou jeunes diplômés. Les actions de communication mises en œuvre le sont avant tout au sein des établissements du territoire de l'UDL (31 établissements membres et associés représentant 138 000 étudiants). Elles sont réalisées en interne par le pôle sensibilisation du Pépité et plus généralement par l'équipe Beelys.
 Des actions de communication sont réalisées via le site internet de Beelys, les réseaux sociaux et au cours d'évènements spécifiques (soirées de lancement et fin de promo, Finale Campus création).

S'ILS L'ONT FAIT, POURQUOI PAS VOUS ?

HANDIVOYAGE
 Lucas GERHARDT
 LI AES UNIVERSITÉ LYON 2
 Plateforme collaborative de location de logements adaptés aux personnes à mobilité réduite.

LE BON GUSTAVE
 Clémence BUREUX
 DIPLOME EN LYON
 L'application qui permet d'acheter le vin que vous aimez apprécié à partir de la photo de l'étiquette.

ICKLESIUS
 Pierre-Loïc BARAZZITTE
 MASTER 2
 INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
 UNIVERSITÉ LYON 1
 Service de développement d'applications mobiles pour professionnels et particuliers dans tous domaines d'activités.

RMOPPORTUNITIES
 Gabriel CALMELS
 & Grégoire WILLMANN
 DIPLOME TELECOM
 SAINT-ETIENNE
 Service qui permet aux industriels de négocier, acheter et vendre des stocks domo de produits chimiques.

D2E
 Diplôme d'Étudiant Entrepreneur

UN PROGRAMME : Beelys
 UN PROJET DE : UNIVERSITÉ DE LYON
 PORTÉ PAR : FONDATION POUR L'UNIVERSITÉ DE LYON

RESPONSABLE PÉPITÉ
 Mathieu SALCADO
 mathieu.salcado@univ-lyon2.fr

RESPONSABLE INCUBATEUR
 Charles BASSET
 charles.basset@univ-lyon2.fr
 06 82 90 86 18

BONNEUR DE BIENVENUE
 Gaëlle HOBERT
 gaëlle.hobert@univ-lyon2.fr
 06 49 20 29 49

ÉTUDIER OU ENTREPRENDRE, POURQUOI CHOISIR QUAND ON PEUT FAIRE LES DEUX ?

Équipe d'étudiants entrepreneurs de l'Université de Lyon
 PROGRAMME D'INNOVATION ET D'ACCOMPAGNEMENT À LA CREA/CO-CREATION

Beelys

LES OBJECTIFS

LA PRATIQUE AVANT TOUT

Acquérir des compétences permettant de mieux maîtriser le processus entrepreneurial.

Vous aider dans la progression de votre projet de création et la mise en situation.

Contribuer à votre formation par l'action et la mise en situation.

LA PROGRAMME

DES ATOUTS POUR MENER AU MEUX VOTRE PROJET

SEMINAIRES
Un programme de 5 séminaires de formation en présentiel et 18 modules de e-learning.

MENTORAT
Un accompagnement personnalisé par un binôme de mentors, composé d'un entrepreneur et d'un enseignant.

INCUBATEUR
Co-working
Un accès à des espaces de co-working à Lyon et à Saint-Etienne.
Ateliers
Des ateliers dédiés pour se rencontrer, échanger sur des idées et se former, sur des thématiques spécifiques liées à son projet.
Mise en réseau
Faciliter les échanges et les activités de réseautage formels et informels avec les membres et partenaires de l'UDL.
Financement - Aide au prototypage
Un accès à des ressources de prototypage, un accès aux financements, les outils nécessaires pour la phase d'investissement.

L'ADMISSION

JEUNESSE ET DIVERSITÉ

Étudiants en cours de cursus ou jeunes diplômés, dès le Bac ou équivalent, ayant un projet de création ou de reprise, quel que soit le niveau d'études.

Le cursus de formation Admission sur décision de comité d'engagement au statut national d'étudiant-entrepreneur.

Informations sur candidature au D2E sur d2e.org.

L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

LA MIXITÉ DES COMPÉTENCES

Des enseignants d'universités et de grandes écoles, issus des établissements membres et partenaires de l'Université de Lyon.

Des professionnels associés à part entière au programme de formation : dirigeants et entrepreneurs, membres de structures d'accompagnement à la création, membres des principales fédérations de chefs d'entreprises.

L'ORGANISATION DE LA FORMATION

UN ACCOMPAGNEMENT SUR TOUTE LA LIGNE

Élaboration d'un programme de formation sur mesure en fonction du profil de l'étudiant et de ses besoins. Le programme qui se déroule sur une année universitaire.

Évaluation basée sur la restitution d'un rapport écrit et d'une soutenance orale au terme du parcours d'accompagnement.

TOUS LES MODULES EN UN CLIN D'ŒIL

UE1 - PARCOURS INNOVATION ET ESPRIT D'ENTREPRENEUR	Préambule Processus de création d'entreprise, acteurs, réseautage Design Thinking projet (lecture et filmatography) De l'idée à l'innovation Pitch et conviction	Préambule Icône les murs Icône les murs
UE2 - PARCOURS BUSINESS PLAN - DE L'IDÉE AU PROJET	Idéation de projet et proposition de valeur Business model Outils de stratégie et stratégie de démarrage Le business plan	Préambule Icône les murs Icône les murs
UE3 - PARCOURS FINANCE	Principes financiers fondamentaux État et faisabilité financière d'un projet Financement et valorisation de projet Crowdfunding et sources de financement	Icône les murs Préambule Icône les murs Icône les murs
UE4 - PARCOURS GOUVERNANCE ET DIMENSIONS JURIDIQUES	Préambule de l'acte préparatoire (statuts) / (industriel) Statut de dirigeant et statut de l'entrepreneur Montage juridique, finance, gouvernance et pacte d'actionnaire	Icône les murs Préambule Icône les murs
UE5 - PARCOURS MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES	Équipe et rôle de la création d'entreprise Qualités de management d'équipe entrepreneuriale	Icône les murs Préambule
UE6 - PARCOURS MANAGEMENT DE PROJET	Management de non projet entrepreneurial Equipe et usage collaboratif Co-working et création collaborative	Préambule Icône les murs Icône les murs
UE7 - PARCOURS MARKETING - VENTE	Qualité d'un produit Influenceurs, web et référencement Techniques de vente et plan d'action commercial Mon projet à l'international	Icône les murs Icône les murs Préambule Icône les murs

Transférabilité

Ce modèle peut être transféré et mis en place à travers la mobilisation de ressources et de moyens de plusieurs natures : humaines pour l'accompagnement des entrepreneurs, la gestion de la communauté, les aspects logistiques et organisationnels, des locaux pour accueillir ou héberger les projets, budgétaires pour rémunérer des intervenants formateurs et mentors, partenariales pour les mobilités à l'international.

Durabilité

Le programme a débuté en 2014/2015 avec une première promotion « d'étudiants-entrepreneurs ». Nous en sommes actuellement à la 3^{ème} « promo ». L'offre de service s'est depuis développée avec la structuration progressive de tous les axes du programme d'accompagnement et de formation cités ci-dessus autour d'une équipe et de ressources dédiées. Début 2017, un chargé d'ingénierie prototypage a rejoint l'équipe spécifiquement pour accompagner les projets dans leur phase de prototypage avec de l'accompagnement individuel et la mise en relation avec des ressources du territoire. Au cours du deuxième semestre 2017 seront expérimentés les premiers séjours de mobilité internationale pour des projets qui bénéficieront des bourses de mobilité internationale.

Caractère Innovant

Le caractère innovant repose dans le fait que ce programme D2E/Incubateur a comme spécificité d'être un programme « mixte » formation+incubation en proposant un ensemble de services mobilisables « à la carte » pour les entrepreneurs, la formation incluant une dimension diplômante. Son approche « inter établissement » lui donne également une caractéristique inédite en s'adressant à tous les établissements et toutes les filières du territoire de l'UDL. Cette approche permet aux entrepreneurs de construire chaque parcours « sur mesure » en fonction de l'état d'avancement de leur projet et de leurs besoins spécifiques.

Impact

Après presque trois ans d'existence, les demandes provenant d'étudiants souhaitant s'investir dans un projet de création d'entreprise, en cours d'études ou jeunes diplômés est en constante augmentation : 269 étudiants entrepreneurs accompagnés et incubés dans le programme sur les 3 premières années de programme. Une 4^{ème} « promo » sera recrutée très prochainement pour la période 2017/2018.

Ce programme a ainsi répondu à des attentes en terme d'accompagnement d'un public spécifique et

s'est intégré dans l'écosystème entrepreneurial dont il fait aujourd'hui pleinement parti. La création de liens avec ces acteurs de l'entrepreneuriat est une dimension forte des services proposés.

6. IAV Hassan II : Cluster MENARA

Intitulé et description de la pratique

Le cluster MENARA

Le Cluster MENARA (Marrakech Exclusivity Network For Advanced Research In Art's Living) est une association marocaine lancée à l'initiative de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc qui compte actuellement 49 membres entre PME, start-up, universités, institutionnels, centre de recherche et associations professionnelles pour soutenir et accompagner l'innovation dans les secteurs alimentaires et cosmétiques.

Son ambition est de valoriser le potentiel considérable des produits du terroir marocain en de nouveaux concepts alimentaires et cosmétiques de luxe via un effort de recherche et développement.

- Les thématiques technologiques visées par le cluster sont :
- La valorisation des produits du terroir en des concepts de luxe alimentaires ;
- La valorisation des produits du terroir en des concepts de luxe cosmétiques ;
- Le traitement et la valorisation des déchets industriels de la filière ;
- Le développement des techniques et technologies de packaging.

Le cluster MENARA est un espace collaboratif à vocation économique qui se positionne comme un créateur de synergies grâce un rassemblement fédérateur, et une mise en commun des énergies et des compétences d'un ensemble d'acteurs, pour aboutir à des projets collaboratifs innovants.

L'association porteuse du cluster s'est constituée à partir du 17 avril 2012. Cette constitution a été précédée de réunions de sensibilisation à la démarche de cluster auprès des acteurs depuis la fin de l'année 2011 et d'une conférence scientifique qui a été dédiée à cet effet en date du 28 mars 2012.

Le Cluster MENARA a été labélisé en mai 2013 par le gouvernement Marocain dans le cadre de son programme de soutien à la création et au développement de clusters industriels. Dans ce cadre, le cluster et le gouvernement marocain ont convenu d'un programme d'action sur trois ans.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom : Soufiane Chorhbi

Qualité : Directeur Général

Adresse : Immeuble Habous , Avenue Allal el Fassi Entrée 6, No 13, Daoudiate Marrakech Morocco

Téléphone : +212 524 055

Email : contact@clustermenara.com

Site web : ww.clustermenara.com

Ancrage dans son contexte

Le cluster est un outil politique qui a pour objectif de renforcer le rôle des régions dans l'émergence des projets d'innovation et l'amélioration de la compétitivité.

La création de clusters s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie Maroc Innovation. Elle vise de faire de l'innovation un levier clé de la compétitivité des entreprises, d'ériger le pays en

producteur de technologie, de promouvoir les capacités de recherche et développement au niveau des universités et de faire du royaume une place attractive pour les chercheurs et de développer la culture de l'innovation.

Visibilité de l'action

Le cluster MENARA est référencé dans des bases de données de renommée internationale comme un cluster marocain spécialisé dans l'industrie agroalimentaire et cosmétique. Il a décroché le label bronze "Striving for excellence" décerné par l'ECEI (European Cluster Excellence Initiative). Cette reconnaissance internationale lui a permis de développer en partie sa visibilité à l'international.

Transférabilité

L'initiative existe déjà dans bon nombre de pays.

Durabilité

Il s'agit d'une action prometteuse en considération de l'évolution et l'adhésion des acteurs au cluster et aux encouragements et soutien institutionnels.

Caractère Innovant

Le cluster Ménara a pour ambition de fédérer un ensemble d'acteurs notamment, les agro-industriels, les universités, les associations, autour d'une vision commune de l'innovation. Le rôle des équipes d'animation et les structures de gouvernance de MENARA consiste à convaincre les adhérents de l'intérêt de créer des synergies dans le but de développer des projets collaboratifs et d'innover en partenariat.

Impact

A ce jour, le cluster MENARA a labélisé plusieurs projets de recherche et développement collaboratifs, associant industrie et université:

- Céréales Infantiles et lait infantile ;
- Petits pots bébé à l'huile d'argan ;
- Etude des huiles essentielles de certaines épices ;
- Stabilité de conserves à 3 ans de plats préparés issus du patrimoine gastronomique marocain ;
- Valorisation des feuilles d'olivier pour usages cosmétiques et nutritionnels ;
- Valorisation des déchets des noix d'argan en comestible de chauffage pour particuliers ;
- Traitement des rejets liquide industriels par le bioréacteur à membrane "cas de Cartier Saada"
- Caractérisation des coproduits de la société NECTAROME par le centre de recherche italien Environment Park ;
- Praline à l'Amlou ;
- Four à Tafernout au gaz ;
- Yaourt innovant avec une forte valeur nutritionnelle
- Module thermo-solaire pour le traitement des déchets ménagers et industriel en partenariat avec la région Guadeloupe.

7. Université Mohammed V de Rabat : Le programme "comprendre l'entreprise, CLE"

Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : Pr Jalila Ait Soudane Qualité : enseignante chercheur Organisation : Université Mohammed V de Rabat Adresse : Avenue des Nations Unies- Agdal- Rabat- Maroc Téléphone : 00 212 6 61 394053 Email : aitsoudane@gmail.com Site web : www.um5.ac.ma</p> <p>Nom et Prénom : Pr Meryem Chiadmi Qualité : enseignante chercheur Organisation : Université Mohammed V de Rabat Adresse : Avenue des Nations Unies- Agdal- Rabat- Maroc Téléphone : 00 212 6 62 281050 Email : m.chiadmi@um5s.net.ma Site web : www.um5.ac.ma</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Contexte :</p> <p>Faire face à la problématique du chômage dans les pays en développement. Promouvoir l'auto emploi ; Renforcer les compétences transversales des jeunes et notamment les compétences entrepreneuriales, telles l'autonomie, la prise d'initiative, la prise de risque, l'innovation, la responsabilisation...</p> <p>Le MENESFCRS a introduit en 2010, des modules transversaux obligatoires dans toutes les filières de formation toutes disciplines confondues dont l'entrepreneuriat ; Un contenu de formation était nécessaire pour cet enseignement, le programme CLE a été choisi comme contenu</p> <p>Conformément à la stratégie de l'université, tournée vers la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat et dans le cadre de la sensibilisation et l'incitation à la promotion de l'entrepreneuriat, le Programme CLE est un programme de formation à l'entrepreneuriat qui cherche à aider les jeunes à faire connaissance avec le monde des affaires et l'entreprise. Le programme préconise une approche pédagogique innovante, pédagogie active, ; Apprentissage centrée sur les apprenants, interaction entre les apprenants et travail collaboratif</p> <p>Cible : tous les étudiants de l'Université quelque soit l'établissement et la filière + Les enseignants formateurs</p> <p>Le Contexte du programme CLE Le programme Comprendre l'Entreprise (CLE) est inséré dans un projet global « Jeunes au Travail » lancé par le BIT. Il est financé par le Ministère des Affaires Etrangères, Commerce et Développement du Canada en partenariat avec le Ministère de l'Emploi et des Affaires Sociales du Maroc. Ce projet d'une durée de 5 ans (2012-2017) vise à augmenter l'employabilité des jeunes femmes et hommes au Maroc.</p>

C'est un programme éducatif à l'entrepreneuriat pour l'enseignement supérieur conçu sous la forme de cours sur 2 semestres (2x 36h).

Les partenaires du programme CLE

- Ministère du travail et de l'emploi marocain
- Ministère de la Formation Professionnelle marocain
- Ministère de l'enseignement supérieur, les universités

Le projet est financé par le Ministère des Affaires Etrangères, Commerce et Développement du Canada

Le Projet « Jeunes au travail » qui est un projet de coopération technique mis en œuvre par l'Organisation Internationale du Travail (OIT).

Le Projet Jeunes au travail a financé la Formation de formateurs sur le programme d'enseignement CLE, pour constituer des équipes autonomes au sein des établissements de l'UM5R

Visibilité de l'action

Les moyens de communication sont multiples :

Le site de l'université, le CUE, le site du BIT, les réseaux sociaux, la page face book du « jeunes au travail ».

Ces moyens de communications sont efficaces vu le nombre importants d'étudiants ayant suivi et/ou complété le programme CLE dans les universités.

Transférabilité

Ce programme est facilement transférable. Il a été introduit dans 56 pays dans le monde et plus d'un million de jeunes femmes et hommes ont pu y bénéficier. Entre 2013- 2016, Le nombre total d'étudiants ayant suivi et/ou complété le programme CLE dans les universités marocaines est de 7.830, dont 3.553 femmes. Il peut être mis en place par toute institution à condition que les formateurs soient motivés et les étudiants soient sensibilisés. Le programme est composé de 9 modules avec plusieurs thèmes par module ; Dans chaque thème des activités d'apprentissage sont proposés ; Programme facile à déployer. L'intérêt est accru quand un travail d'adaptation au contexte socio économique, légale, règlementaires, financiers . le programme a été traduit en français et en arabe

Le Maroc dispose également du programme CLE en ligne déployé sur la plateforme MOODLE (open source) programme tutoré par les facilitateurs CLE formés et certifiés par le BIT , 45 enseignants tuteurs facilitateurs à l'UM5R

Durabilité

Pour assurer la pérennité du projet, plusieurs moyens sont adoptés :

- La formation d'au moins quatre enseignants dans chaque établissement de l'université avec la possibilité de démultiplier et accroître le nombre de facilitateurs à mesure du besoin par les facilitateurs nationaux qui sont des formateurs
- Intégration d'un Module en entrepreneuriat dans les filières à accès régulé, et dans certaines filières à accès ouvert. Développement d'un module entrepreneuriat de 30 heures adapté au contexte marocain
- Le déploiement du contenu CLE en formation en ligne
- Offre de formation sur le programme CLE sur base du volontariat en dehors cursus avec

possibilité d'obtention de certificat
Caractère Innovant
<p>C'est un programme qui permet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développer des attitudes positives par rapport à l'entrepreneuriat, le travail indépendant et l'entrepreneuriat social. • Faire valoir aux jeunes que l'entrepreneuriat et le travail indépendant peuvent être une option de carrière • Faire connaître et permettre la mise en pratique des qualités requises pour se lancer dans l'entrepreneuriat et diriger une entreprise prospère. • Préparer les étudiants pour qu'ils deviennent de meilleurs employés et comprennent mieux le monde des affaires. <p>Il est innovant du fait de la pratique pédagogique active, le travail collaboratif ; l'utilisation des tics et formation en ligne.</p>
Impact
<p>L'impact positif du programme a permis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboration d'autres programmes de formation à l'entreprise comme «l'école des patrons »; • création d'un CUE, • Organisations des manifestations annuelles sur l'entrepreneuriat : Grand RALLYE de l'étudiant • Création d'une communauté d'enseignement en entrepreneuriat • Création de club d'étudiants entrepreneurs

8. Université de Sfax : Mécanismes pour promouvoir l'insertion professionnelle des diplômés de l'enseignement supérieur

Ancrage dans son contexte
<p>L'inadéquation des formations universitaires par rapport au besoin du marché d'emploi, l'incapacité du milieu socio-économique d'absorber les diplômés de l'enseignement supérieur, l'incapacité de l'économie des pays en voie de développement de créer la richesse et la disparité régionale au sein même du pays contribuent à la dégradation du niveau de vie du tunisien et à la hausse du nombre des diplômés de l'enseignement supérieur recherchant un emploi. Avec 10,89 millions d'habitants en 2013, la Tunisie comme dans d'autres pays arabes et africains, les jeunes représentent une partie très importante de la population, environ 30 % de la population tunisienne étant âgée entre 15 et 30 ans. Ceci a plongé le pays dans un grave déséquilibre entre l'offre et la demande sur le marché de l'emploi. La recherche d'un équilibre entre l'offre et la demande est devenue une préoccupation nationale. Le taux de chômage dans la catégorie des diplômés de l'enseignement supérieur, caractérisé par une tendance à l'oscillation entre 23 % et 33 % depuis</p>

2010, masque un écart important entre hommes et femmes. On observe ainsi un taux de chômage des diplômés de sexe masculin qui varie entre près de 16 % et 24 %, contre 33 % et 45 % pour les diplômées universitaires.

Les disparités régionales sont également importantes. En 2013, le taux de chômage oscille entre 19,4 % dans le Grand-Tunis et 26,1 % dans le Sud-Est (Médénine, Tataouine). Dans le même temps, ces deux régions représentent respectivement 25 % et 7,2 % de l'emploi à l'échelle nationale. Un écart évident sépare d'autres régions, telles que le Centre-Est (Sfax) et le Sud-Ouest (Gafsa), dont les taux de chômage sont respectivement de 12,4 % et 25,3 % et qui représentent 25,2 % et 4,8 % de l'emploi à l'échelle nationale. C'est pourquoi la lutte contre le chômage dans ces régions est une priorité qui requiert des projets innovants et le développement des compétences, en particulier lorsque les prévisions statistiques relatives à la période 2013-16 indiquent que près de 80 000 demandeurs d'emploi supplémentaires viendront s'ajouter aux demandeurs existants, et ce, pour tous secteurs confondus.

La stabilité de l'emploi est également liée au secteur public qui attire en particulier les diplômés universitaires, même si leur emploi ne reflète pas le diplôme dont ils sont titulaires. La sécurité et les vacances sont les avantages les plus importants qui poussent les demandeurs d'emploi vers un emploi dans le secteur public. De plus dans le contexte d'une économie mondialisée, le marché du travail tunisien est désormais influencé non seulement par des facteurs internes, mais aussi par des facteurs externes imposés par les besoins d'autres pays en termes de compétences.

Le gouvernement tunisien en est conscient, tout comme il est conscient du fait que les besoins du marché du travail en termes de compétences ont peu de chances d'être satisfaits par les produits du système éducatif. C'est pourquoi beaucoup de politiques actives du marché du travail (PAMT) ont été adoptées au cours des quatre dernières décennies afin de réduire l'écart entre les besoins du marché du travail et les cours proposés par les écoles et les universités, au moyen d'une formation complémentaire permettant aux demandeurs d'emploi d'intégrer le marché du travail avec une meilleure connaissance et les compétences appropriées, ou de créer leur propre entreprise et devenir indépendants.

Visibilité de l'action

En termes de communication et de suivi, l'observatoire national de l'emploi et des qualifications (ONEQ) et l'Agence nationale pour l'emploi et le travail indépendant (ANETI) fournissent tous deux régulièrement des statistiques sur les PAMT et permettent ainsi d'évaluer les résultats de ces programmes. Cependant, ces statistiques ne donnent pas d'indications sur des éléments importants, tels que la qualité des emplois trouvés et si ceux-ci correspondent aux besoins du marché du travail et aux attentes des employés, la durabilité de l'emploi et l'efficacité réelle des placements. Dans certains cas, l'employé est licencié peu de temps après son embauche ou, alors qu'il bénéficie de l'un des programmes d'emploi, le contrat est annulé sans raison valable.

Transférabilité

Il est évident que les pays du sud de la méditerranée ont les mêmes problèmes en termes d'employabilité des diplômés de l'enseignement supérieur et des tissus socio-économiques comparables. Cette similitude rend la transférabilité de ces programmes facile et tout à fait plausible.

Durabilité

L'expérience de la Tunisie en matière de PAMT a montré une efficacité discutable de ces programmes (adéquation des programmes, l'abus de la part des demandeurs d'emploi et des entreprises..) avec des coûts relativement élevés. Des solutions à long terme peuvent exiger : des réformes plus profondes du marché du travail, notamment l'amélioration de l'environnement commercial, la restructuration économique, la modification du cadre législatif et des institutions, le rapprochement des conditions de travail des secteurs public et privé, la croissance des PME, le développement important du secteur privé, l'amélioration des conditions dans le secteur informel, etc. Il est nécessaire de se concentrer davantage sur l'amélioration de la qualité de l'éducation et du système d'apprentissage tout au long de la vie.

Caractère Innovant

En partant du contrat SIVP (Stage à l'Initiation à la Vie Professionnelle) jusqu'au le programme Karama, récemment mis en place (2016), en passant par le programme Amal (2011 – 2012), les PAMT ne cesse d'évoluer et d'innover afin de résoudre ce problème épineux pour la Tunisie. La subvention des salaires, l'exonération des taxes pour les entreprises, la prise en charge des frais de la CNSS sont tant d'outils innovant utilisés par les PAMT pour booster l'employabilité des diplômés de l'enseignement supérieur.

Impact

Ces programmes ont tendance à bénéficier davantage aux employeurs qu' aux employés, le salaire étant subventionné et les entreprises exonérées de la contribution sociale des employeurs et ce pour de nombreuses années. Si une entreprise doit embaucher des employés, ce recrutement se fera sans recourir à un quelconque dispositif de PAMT. Cela permet de faire la lumière sur le coût élevé des PAMT par rapport à leur rentabilité. Les expériences internationales montrent que ces programmes pour l' emploi ont un impact positif limité et qu' ils ne constituent pas la panacée contre le chômage à grande échelle. En outre, la partie la plus importante du budget des PAMT a tendance à être utilisée en faveur des salariés plus que des entrepreneurs. Même si plusieurs programmes pour l' emploi encouragent l' entrepreneuriat, les bénéficiaires sont peu nombreux, en particulier dans les phases finales (obtention du prêt). Cela est dû, en partie, à l' absence d' une culture entrepreneuriale, mais la lenteur et la rigidité des procédures des institutions financières constituent un obstacle de taille.

9. Université Libanaise : IEEE Lebanon biomedical student competition (LBSC)

Intitulé et description de la pratique

IEEE Lebanon biomedical student competition (LBSC)

Le Concours d'étudiants en biomédecine de l'IEEE Lebanon (LBSC) sert comme un catalyseur pour l'évolution de l'ingénierie biomédicale au Liban. Les étudiants de divers instituts d'enseignement auront la chance de démontrer leurs projets, leurs réalisations, leur idée innovante et, surtout, leurs compétences acquises dans tous les domaines du génie biomédical face à des experts du domaine et représentatifs de certains incubateurs et entreprises au Liban.

Ensuite, un prix est donné pour les trois meilleurs projets, et les projets les plus innovants sont

choisis par les incubateurs afin de le développer et d'essayer de créer un prototype. Cette exposition du projet a été organisée le 22 juillet 2017 et l'objectif de promouvoir les élèves pour être innovateur dans leurs projets et les apprendre à présenter brièvement leur idée et montrer en peu de temps l'importance de leur travail afin de convaincre le bailleur de fonds supposé pour développer leur projet.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Ahmad Diab
Qualité : Enseignant chercheur
Organisation : Université Libanaise
Adresse : Azm center for research in biotechnology and its applications, Mitein street, tripoli
Téléphone : 009613143647
Email : ahmaddiab@ul.edu.lb
Site web : www.biotech.edu.lb

Nom et Prénom : Mohamad Ayache
Qualité : Assistant professor
Organisation : Islamic university of Lebanon
Adresse : Main road of south, Khaldeh, Lebanon
Téléphone : 009613375703
Email : mohammad.ayache@iul.edu.lb

Ancrage dans son contexte

Nos étudiants n'ont pas d'expertise dans la manière de présentation de leurs travaux et de leurs idées et ils veulent toujours un motif pour être innovant et avoir l'initiative. Pour cela cette activité vient pour aider les étudiants et les apprendre comment ils doivent présenter et vendre leurs idées au représentant des incubateurs, et elle sera un objectif pour eux pour qu'ils soient créative et innovant dans leur projets. Cette activité est ciblée aux étudiants de génie biomédical en dernière année de leurs études mais elle pourra être étendu pour qu'elle couvre d'autre discipline. 40 projets ont été présentés durant cette journée et 70 personnes étaient présentes. Cette activité a été faite en collaboration avec le l'université Islamique du Liban et accueillit par elle et avec le chapitre biomédicale de la société IEEE au Liban (IEEE-EMBS). Le IEEE-EMBS et l'université Islamique du Liban ont financé cet évènement.

Visibilité de l'action

Cet évènement a été communiqué par des annonces sur le site de l'université Libanaise, le site de centre AZM, le site de l'université Islamique du Liban, et un e-notice a été envoyé par IEEE. Des brochures ont été aussi mises dans tous les établissements. Et un broadcaste d'un mail a été envoyé a tous les étudiants et professeurs dans toutes les universités qui possède la formation Biomédical. L'échange se fait par une démonstration sur le prototype que fassent les étudiants avec le jury et l'audience. Cette manière est très efficace car il y a plus d'échange entre le locuteur et l'audience. Les objectifs seraient de promouvoir l'esprit d'innovation et de créativité des étudiants, mais aussi d'améliorer la manière de communication des étudiants pur pouvoir vendre leurs idées.

Transférabilité

Cette pratique est transférable facilement dans n'importe quel institution et pays, il suffit d'avoir une salle équipée des places pour présenter les projets.
Durabilité
Cette évènement n'est pas la seule et elle est une partie d'une chaine de compétition et exposition qui pourra être étendues au plusieurs autre disciplines et faculté. Pour assuré la durabilité de cette initiative on vise inclure ce type d'exposition dans le calendrier annuelle des universités.
Caractère Innovant
Les expertises qui seront acquis par les étudiants durant cette initiative ne sont jamais vues pendant la formation universitaire. Cette exposition met les incubateurs le plus proches possible des travaux faites dans les universités et des capacités des étudiants.
Impact
D'après cette initiative il faudra qu'on voie des nouveau start-up et/ou spin-off qui naisse dans le domaine biomédical à travers les projets choisis par les incubateurs. Plusieurs étudiants vont recevoir plusieurs offres d'embauches.

10. USEK : Cours « Fondamentaux de l'entrepreneuriat »

Intitulé et description de la pratique
<p>Cours « Fondamentaux de l'entrepreneuriat »</p> <p>Le cours Fondamentaux de l'entrepreneuriat a été créé à l'été 2016. Il a été dispensé pour la première fois à l'automne 2015 et a été donné aux étudiants de l'USEK depuis lors.</p> <p>Le cours commence par présenter aux étudiants le concept d'entreprise et l'écosystème qui soutient et finance les entrepreneurs. Il simule les défis auxquels une start-up est confrontée au cours des différentes étapes de son cycle de vie. La seconde moitié du cours est basée sur le modèle Lean Startup qui demande aux étudiants de valider leurs idées sur le marché avant d'engager des coûts pour développer un produit final.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom: Ralph Khairallah Titre: Coordinateur ACIE Organisation : USEK Adresse : USEK, Téléphone: 09-600827 Email: ralphkhairallah@usek.edu.lb</p>
Ancrage dans son contexte

Avec l'importance accrue accordée à l'entrepreneuriat, le concept s'est enraciné dans la mission de la faculté de gestion et dans celle de l'université dans son ensemble. En outre, toutes les parties prenantes ont pris conscience de l'importance de la collaboration intersectorielle pour créer des innovations susceptibles de prospérer sur le marché. Tout comme dans le monde réel en dehors de l'université, les étudiants doivent collaborer et essayer d'adopter une approche globale pour résoudre les problèmes qui conduisent à des innovations et à la réussite financière sur le marché. En tant que faculté de commerce, nous proposons aux étudiants en commerce un cours de méthodologie du plan d'entreprise (BUS303) afin de créer des projets concrets favorisant l'esprit d'entreprise. Cependant, il manque toujours un élément: la diversité des compétences parmi les membres de l'équipe. Tous les étudiants appartenaient au même groupe d'experts (administration des affaires), ce qui a limité l'équipe car ils n'avaient pas les compétences techniques pour créer les technologies et les produits décrits dans leurs plans d'entreprise. Le cours Fondamentaux de l'entrepreneuriat est venu combler cette lacune. Il est ouvert aux étudiants de différentes facultés et disciplines et leur permet de créer et de tester des prototypes en utilisant une approche «sortir du bâtiment». Il commence par présenter le concept d'entrepreneur aux étudiants, puis les oblige à former des équipes interdisciplinaires avant de construire et de tester leurs idées.

Visibilité de l'action

Le cours vient d'être créé et a reçu un accueil positif de la part de la faculté de gestion. Pour attirer des étudiants d'autres facultés, nous devons avant tout former les conseillers qui sont les «gardiens de la porte» et qui peuvent renvoyer les étudiants de leurs facultés à s'inscrire à ce cours. Le Centre d'innovation et d'entrepreneuriat Asher (ACIE) a délégué un comité académique composé de divers représentants du corps professoral afin d'encourager la participation des étudiants et du corps professoral à des activités entrepreneuriales. Le cours Fondements de l'entrepreneuriat est l'incarnation du travail de ce comité interfaculté. Le comité a suggéré que le cours soit dispensé de manière concise aux membres du corps professoral et aux conseillers qui communiqueront ensuite l'importance d'un tel cours à leurs étudiants dans leurs facultés respectives. Nous organiserons une session de formation pour les conseillers, au cours de laquelle nous expliquerons les concepts clés du cours Fondamentaux de l'entrepreneuriat et montrerons en quoi il peut compléter le parcours académique de nos étudiants.

Transférabilité

Le contenu du cours a été documenté sur Power Point et un document Word a été préparé pour expliquer tous les termes et définitions dont les étudiants sont responsables. Outre l'instructeur principal qui a préparé le matériel, deux autres conférenciers ont enseigné le même cours en utilisant le même programme et le même contenu. En raison du manque de manuels et de ressources externes, la personne qui donne le cours assiste généralement à une réunion pour discuter du déroulement et des concepts présentés dans le contenu du cours. Le matériel peut être appliqué à tous les pays et institutions, mais il se concentre sur l'écosystème entrepreneurial libanais en tant qu'étude de cas.

Durabilité

Le cours Fondamentaux de l'entrepreneuriat est le début de quelque chose de beaucoup plus grand. Avec l'établissement du Centre Asher pour l'innovation et l'entrepreneuriat (ACIE) sur le campus, l'objectif est de diffuser une culture de l'entrepreneuriat dans toutes les facultés de l'USEK. Ce cours est l'entrée et le point de rencontre des futurs entrepreneurs et a été testé pour produire des résultats positifs.

La continuité du parcours est garantie en raison des raisons énoncées ci-dessus; Mais ce n'est pas seulement cela, c'est un cours en évolution qui va s'adapter et répondre aux besoins du marché et des étudiants.

Caractère Innovant

Le cours est essentiellement axé sur l'innovation et la créativité. Il aborde également de manière explicite l'importance de la pensée créatrice et de l'innovation en tant que partie intégrante de son contenu. Mais le facteur le plus novateur dans ce cours est que les étudiants doivent «sortir du bâtiment» pour tester leurs idées dans des situations réelles avec de vrais clients.

Sur le plan de la forme, ce cours est novateur car il repose sur «l'apprentissage par l'expérience» en tant que mode de diffusion de contenu. Les étudiants doivent imaginer et trouver des solutions concrètes pouvant fonctionner sur le marché, puis tester leurs idées sur le marché en utilisant la méthodologie de démarrage simplifiée, basée sur l'apprentissage expérientiel pour améliorer le développement de produits.

Impact

L'objectif de ce cours est de mettre en lumière l'importance de l'entrepreneuriat en expliquant son impact sur la création d'emplois et le développement économique. De plus, le cours Fondamentaux de l'entrepreneuriat a pour effet immédiat de promouvoir l'esprit d'entreprise parmi les étudiants en leur enseignant que les problèmes ne doivent pas nous empêcher et qu'ils sont la «source» des idées entrepreneuriales.

À l'issue de ce cours, les étudiants devraient commencer à envisager la possibilité de créer leur propre entreprise. Cela leur permet de croire qu'ils peuvent identifier les problèmes et créer des solutions, puis leur présenter les outils qui peuvent les aider à commercialiser leurs idées. Les étudiants issus de milieux techniques et scientifiques sont encouragés à transférer leurs idées scientifiques du laboratoire au marché en faisant équipe avec d'autres personnes qui peuvent les aider à commercialiser leurs idées.

Le cours relie les étudiants au Centre Asher pour l'innovation et l'entrepreneuriat (ACIE), où leurs idées peuvent se développer au-delà de la salle de classe et sur le marché. Ils bénéficient d'un mentorat, d'une incubation et d'un financement de démarrage pour valider leurs idées, puis les relier à l'écosystème entrepreneurial.

11. AFEM : Digital et Cloud au service de l'entrepreneuriat féminin

Intitulé et description de la pratique

Digital et Cloud au service de l'entrepreneuriat féminin

La Cloud Startup Academy est un programme d'entrepreneuriat dont la mission consiste à aider des jeunes filles ou femmes marocaines à construire des startups innovantes qui s'appuient sur la

promotion des technologies du Cloud auprès de la Très Petite et Moyenne Entreprise marocaine. L'AFEM en partenariat avec Microsoft a conçu un programme complet incluant formation, coaching et networking pour les bénéficiaires de ce projet.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Samya El Mousti
Qualité : Déléguée générale
Organisation : AFEM Association des Femmes Chefs d'entreprises du Maroc
Adresse : 132, Technopark, Casablanca
Téléphone : 0661451262
Email : samya.elaz@gmail.com
Site web : www.afem.ma

Nom et Prénom : Laila Miyara
Qualité : Présidente AFEM 2012/2015
Organisation : AFEM Association des Femmes Chefs d'entreprises du Maroc
Adresse : 132, Technopark, Casablanca
Téléphone : 0661314262
Email : lmiyara@archiscenes.ma
Site web : www.afem.ma

Ancrage dans son contexte

Insuffisamment informées, les lycéennes se font encore une image fautive de l'ingénieur et particulièrement de l'ingénieur informatique qu'elles associent à un métier purement technique, celui de développeur. Peu connaissent les autres métiers auxquels le diplôme d'ingénieur du numérique ouvre. La créativité et les compétences en communication, en management... sont totalement absentes de leurs représentations.

Par ailleurs, les jeunes filles éprouvent souvent le besoin de trouver du sens dans leur carrière, d'être utiles à la société et peu ont compris qu'elles pouvaient associer une carrière dans le numérique avec cette ambition. Or la transformation numérique touche tous les secteurs d'activité y compris celui de la santé et de l'humanitaire. Dans le cadre de ce projet, près de 1 200 jeunes Marocaines âgées de 21 à 30 ans ont postulé à la Cloud Startup Academy. 120 d'entre elles ont été présélectionnées pour la première étape et 50 femmes ont été retenues pour la formation accélérée sur le Cloud et les NTIC.

Visibilité de l'action

Dans le cadre de ce projet, l'AFEM s'est appuyée essentiellement sur les outils de communication digitale et la presse écrite en partenariat avec le réseau des femmes journalistes marocaines.

Transférabilité

Ce projet a été dupliqué dans d'autres pays africains et a connu un franc succès. Son processus est clair, son modèle est accompagné de procédures et d'enregistrements qui répondent à la norme ISO 9001 version 2018 et peut être partagé et duplicable.

Durabilité
Afin de permettre une durabilité de ce projet, le partenaire informatique ou digital est primordial. Le cout de ce projet est conséquent d'où l'importance d'un bailleur de fonds engagé.
Caractère Innovant
L'innovation réside dans l'utilisation du cloud, outil digital incontournable aujourd'hui et la commercialisation via le digital et les nouvelles technologies de l'information.
Impact
L'impact a été tangible ; suite à ce programme 20 start ups ont été créées et 12 perrenisées .

12. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Stratégie Maroc Innovation : création des cités d'innovation dans les universités

Intitulé et description de la pratique
<p>Stratégie Maroc Innovation : création des cités d'innovation dans les universités</p> <p>Le projet de création des cités d'innovation est un projet qui a pour objectif la mise en place autour de l'université marocaine, d'une plateforme fédératrice de centres de R&D, d'entreprises, de structures de valorisation, d'incubateurs, de pépinières d'entreprises innovantes et des services communs. La finalité attendue de la mise en place de cette plateforme est de promouvoir l'incubation de projets innovants, de développer les interfaces université-entreprises, de valoriser les résultats de la recherche et de favoriser le transfert de technologie.</p> <p>Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de l'Innovation élaborée conjointement par le Ministère de l'Industrie, du Commerce de l'Investissement et de l'Economie Numérique (MICIEN), le Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ainsi que la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM). Le projet a visé dans une première phase la création de quatre cités pilotes à Marrakech, Fès, Rabat et Casablanca.</p> <p>Les partenaires du projet sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des cadres (Maroc) • Ministère de l'Industrie, du Commerce de l'Investissement et de l'Economie Numérique (Maroc) • Confédération Générale des Entreprises du Maroc (Maroc) • Universités marocaines
Données de contact des acteurs impliqués
<ul style="list-style-type: none"> • Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique- Direction de la Recherche et de l'Innovation ; • Ministère de l'Industrie, du Commerce de l'Investissement et de l'Economie Numérique ;

- Universités concernées (Marrakech, Fès, Rabat, Casablanca).

Ancrage dans son contexte

Le Maroc a entamé depuis 2009 une stratégie qui vise la mise en place d'un écosystème qui favorise le développement d'une culture d'innovation. Cette stratégie initiée lors du premier sommet national de l'innovation repose sur une vision transversale et une démarche participative avec l'objectif de faire de l'innovation un levier clé de la compétitivité des entreprises, d'ériger le pays en producteur de technologie, de promouvoir les capacités de recherche et développement au niveau des universités et de faire du royaume une place attractive pour les chercheurs.

La Stratégie Maroc Innovation est conçue autour des quatre axes suivants : la gouvernance et le cadre réglementaire, les infrastructures, le financement et le soutien et la mobilisation des talents.

La création des cités de l'innovation constitue l'un des chantiers de l'axe relatif aux infrastructures.

Les objectifs spécifiques du projet s'articulent autour des points suivants :

- Promouvoir l'innovation ;
- Valoriser les résultats de la recherche scientifique ;
- Faire profiter les entreprises des savoirs et des connaissances issus de l'Université ;
- Créer autour de l'université, une plateforme fédératrice de centres de R&D, d'entreprises, de structures de valorisation, d'incubateurs, de pépinières d'entreprises innovantes et des services communs ;
- Favoriser le transfert technologique entre les centres de recherche et le monde de l'entreprise ;
- Développer le secteur de la haute technologie et de la R&D dans les régions cibles.

Le public cible de ce projet est principalement les étudiants porteurs de projets et les jeunes entreprises.

Transférabilité

Le projet a ciblé dans sa première phase la création de quatre cités pilotes de l'innovation dans les quatre villes suivantes : Marrakech, Fès, Rabat et Casablanca.

La transférabilité du projet dépend des résultats réalisés par les cités pilotes.

Durabilité

La pérennité du projet dépendra des résultats atteints par les quatre cités pilotes ainsi que les engagements des différents partenaires.

Caractère Innovant

Le concept de cité de l'innovation renferme essentiellement :

- Un espace d'accueil comprenant un incubateur et une pépinière pour accueillir les projets et les start-up innovants.
- Un espace R&D composé de centres de R&D thématiques, de plateformes technologiques et de centres de prototypage.
- Une société de valorisation et de transfert technologique qui aura pour principales missions de fournir des prestations de services de valorisation auprès des acteurs locaux qui créent la valeur ajoutée scientifique et technologique et de gérer les contrats de recherche ou de sous-traitance. La société est également chargée de gérer le portefeuille de brevets

développés par les centres R&D de la cité et de toute opération financière, commerciale ou industrielle de la cité.

Impact

Le projet de la cité de l'innovation va permettre à l'université marocaine de :

- mettre à la disposition de sa région une plateforme technologique qui a pour objectif de favoriser le transfert des technologies vers les entreprises, le développement de la R&D et l'attractivité des savoir-faire permettant de renforcer la compétitivité régionale.
- amplifier sa contribution à la création des entreprises innovantes et la maturation des projets R&D par le biais de son incubateur.

13. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : La validation des acquis de l'expérience : une innovation du projet Tempus-ADIP

Intitulé et description de la pratique

La validation des acquis de l'expérience : une innovation du projet Tempus-ADIP

Projet ADIP : Apprentissage à Distance et Innovation Pédagogique :

- **Apprentissage à distance**
- **Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)**
- **Elaboration des maquettes (approche par compétences)**

Projet Averroès :

- **Collaboration université-entreprise(BLEU)**
- **Evolution des compétences universelles correspondantes aux besoins des métiers futurs (soft skills, compétences environnementales, pensée computationnelle, nouvelles connaissances numériques)**

Plusieurs bonnes pratiques ont été mises en place grâce aux projets Tempus et Erasmus+.

Pour le projet ADIP et dans le cadre d'innovation pédagogique basée sur l'APC (Approche par compétence) nous avons réussi à concevoir une maquette de Master « Stratégie et expertise financière (M1 et M2). Cette approche était un moteur de changement dans les méthodes d'enseignements dans ce Master.

Un travail de sensibilisation à la VAE a été mis en place et nous avons même mené une expérimentation avec des candidats à la VAE.

Une formation sur le numérique était dédiée aux enseignants désireux de transformer un ou deux cours à distance.

Quant au travail de rapprochement Entreprise-Université, le projet Averroès a favorisé la mise en place du bureau BLEU (Bureau de liaison entreprise-Université) qui est opérationnel jusqu'à présent.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Sanaa HAJJ SAFA

Qualité : Responsable pédagogique du département Economie et Gestion
Organisation : Cnam –Liban (Institut Supérieur des Sciences Appliquées et Economiques (ISSAE)
: entité indépendante au sein de l’université Libanaise
Adresse : Rue Maurice Barres (Intersection Amine Beyhum)
quartier Patriarcat - Zoqaq el-Blat
BP: 113 - 6175 Hamra
1103 2100 Beyrouth - Liban
Téléphone : 961 1 360 027 ; 961 1 360 117; 961 1 360 082; poste 223
Mobile : 961 3 427 465
Email : sanaa.safa@lecnam.net ; sana.safa@isae.edu.lb
Site web :http://www.cnam-liban.fr

Ancrage dans son contexte

Le besoin de lancer une telle initiative est de répondre aux besoins de l’employabilité des jeunes et assurer une insertion professionnelle.

Notre population cible est constituée des jeunes et des adultes en formation continue.

Les programmes basés sur l’APC, la VAE, la création d’un bureau BLEU, l’enseignement à distance sont des actions menées afin d’aider nos auditeurs et de leur assurer l’accès au marché de travail (orientation professionnelle) bien armés avec des compétences recherchées par les professionnels.

Pour ce faire, le soutien de notre institution a été bénéfique : par exemple pour le bureau BLEU, il ya eu la nomination d’un responsable qui assure depuis maintenant quatre ans le suivi de carrière de nos auditeurs ainsi ils bénéficient d’une plateforme d’annonce d’offre d’emploi, de formation Soft Skills, tout cela ne pourrait être possible sans les partenariats noués avec le monde de l’entreprise, les ONG, les banques.

Concernant la VAE, une sensibilisation, formation des experts et même une expérimentation avec des volontaires ont eu lieu, mais les difficultés de mise en œuvre dans le contexte libanais sont : l’ignorance du concept VAE et le manque de valorisation et d’équivalence par le ministère de l’éducation et même par le marché de travail.

Pour le financement, il y a une partie financée par les projets européens traduite par l’achat des matériels, la formation des formateurs et une partie autofinancement.

Visibilité de l’action

La communication la plus efficace était celle menée par le bureau BLEU :

Une plateforme a été réalisée : <http://bleu.isae.edu.lb>. Elle représente un vecteur de communication continue entre nos auditeurs et nos partenaires à travers des « Filtres » divers pour pouvoir atteindre la cible demandée, afin d’acheminer les objectifs recherchés et ressources voulues par les entreprises.

Les réalisations :

- Plus de 200 Entreprises/Partenaires sont actuellement actives, et font partis des échanges continus dans notre base de données.
- Plus de 1500 courriers/mails/annonces ont été échangés avec ces entreprises et partenaires.
- Plus de 1000 annonces de travail/stages avaient été publiées dans la plateforme du BLEU.
- Une Centaine de stages par an.
- Près de 2000 actions de correction et/ou d’aide à l’élaboration des CV des auditeurs
- Plusieurs Accords des partenariats ont été établis avec des grandes entreprises, dont certains ont été concrétisés par des MOU...

- Actuellement : la création des anciens du Cnam Liban (Alumni) qui constituera un réseau professionnel .

La VAE : n'a pas été mis en place pour des raisons juridiques, la loi n'a pas encore prévue ce genre de validation.

L'enseignement à distance : c'est un début qui a besoin d'allocation de ressources et plus d'appui de notre institution.

Transférabilité

Le BLEU et l'enseignement à distance sont deux modèles transférables dans d'autres institutions et pays.

En revanche la VAE nécessite l'implication de l'Etat, du ministère de l'éducation et la formation des équipes dans les universités. C'est un changement de paradigme. Il faudrait beaucoup de communication et d'initiation pour sensibilisation.

Durabilité

BLEU : un projet finalisé et fonctionne bien pour répondre aux besoins du marché de travail. La continuité est assurée par l'implication de son responsable, l'institution et les partenariats avec les professionnels.

Enseignement à distance : Projet en cours, nécessite la sensibilisation des enseignants sur l'innovation pédagogique, l'implication des enseignants et l'institution ainsi que les autorités locales pour valoriser cette innovation. Actuellement 20% de la formation est autorisée à distance.

VAE : projet qui demande encore un travail au niveau du ministère.

Caractère Innovant

Un des facteurs qui pourrait favoriser le succès de ces initiatives d'innovation est la création d'un **centre d'innovation pédagogique** (Prévu par le projet ADIP) dont le rôle est de mener et encourager toutes ces innovations.

Ajoutons à cela l'implication des enseignants, les auditeurs et surtout la gouvernance de nos institutions afin d'allouer les moyens nécessaires.

Impact

Les changements majeurs induits par ces programmes :

- Changement des méthodes d'enseignements (classe inversée, étude de cas, Evaluation par projet, compétition nationale, innovation camp...Learning by doing)
- Implication des professionnels dans la formation (cercle des dirigeants)
- Formation basée sur les compétences
- Changement des méthodes d'évaluation
- Meilleure insertion professionnelle
- Meilleure reconnaissance de notre formation auprès des entreprises.



CHAPITRE 5 EMPLOYABILITE DES DOCTORANTS

1. Université de Messine : PhD de recherche innovante avec caractérisation industrielle

Intitulé et description de la pratique

PhD de recherche innovante avec caractérisation industrielle (mesures en faveur du capital humain, prévues par le « PON (Programme Opératif National) Recherche et Innovation 2014-2020 - Axe I - investissement dans le capital humain - Action 1.1 »)

Le PON «Recherche et innovation» 2014-2020 est l'instrument avec lequel l'Italie contribue à la réalisation de la politique de cohésion de l'Union européenne en faveur de ses territoires les plus défavorisés.

Le Programme, géré par le Ministère de l'Education, de l'Université et de la Recherche (MIUR) Italien, s'intéresse des régions de transition: Abruzzes, Molise et Sardaigne et les régions en retard de développement (LD), Basilicate, Campanie, Calabre , Pouilles, Sicile, avec un budget total de 1.286 millions d'euros.

La mesure fait partie du PON «Recherche et innovation 2014-2020 » et prévoit le financement de Bourses de doctorat de trois ans cofinancées par le Fond Social Européen (FSE) pour une valeur totale de 42 millions d'euros.

La mesure intéresse les universités publiques et privées reconnues par le MIUR, qui ont leur siège administratif et opérationnel dans les régions en retard de développement (Basilicate, Calabre, Campanie, Pouilles et Sicile) et les régions en transition (Abruzzes, Molise, Sardaigne).

Les universités peuvent soumettre des propositions de projet avec demande de subvention pour l'activation des cours de doctorat innovants avec **caractérisation industrielle** pour chaque année académique. Le cours de Doctorat doit, obligatoirement, inclure des périodes d'études dans les entreprises et à l'étranger.

Le projet, débuté en 2016, vise à promouvoir la collaboration entre l'Université et l'Entreprise, en permettant aux étudiants doctoraux de qualifier leurs parcours de formation et recherche « en termes industriels», avec un effet positif sur l'employabilité des jeunes doctorats et à la fois sur le tissu productif des zones concernés par le programme

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Letterio Saccà
Qualité : fonctionnaire Bureau Programmes Européens
Organisation : Università degli Studi di Messina
Adresse : Via Consolato del Mare 41, Messina, Italie

Téléphone : 090 6768572
Email : lsacca@unime.it
Site web : <http://www.unime.it/it>

Ancrage dans son contexte

La crise économique actuelle a mis en évidence la marginalisation progressive des jeunes, aussi ceux qui ont un haut niveau de formation, dans le processus de production, confirmée par le phénomène à dynamique croissant des jeunes qui ne sont pas impliqués dans l'éducation, l'emploi ou la formation (NEET - Not in Education, Employment or Training).

Le pourcentage des jeunes chômeurs est le plus élevé dans les régions du sud de l'Italie. En 2013 (dernière année pour laquelle ils existent des données distribués au niveau territorial) environ le 55% des jeunes italiens NEET été dans le sud, avec une incidence sur la population du même âge (15-34 ans) du 38,5%, contre le 20,1% des régions du Centre-Nord.

Le Gouvernement Italien, avec cette mesure, veut donc poursuivre les objectifs suivants:

- Soutenir de l'employabilité des doctorants
- Créer d'emploi qualifié
- Exploiter les résultats de la recherche dans l'entreprise et, notamment, dans les PME;
- Comblent l'écart entre la recherche publique et l'innovation industrielle, en accélérant les temps de transfert entre les idées, les résultats scientifiques et l'application au marché;
- Transférer de solutions technologiques innovantes aux petites entreprises opérant dans des secteurs traditionnels de l'économie;

A cet effet, le Gouvernement italien a identifié les types de doctorats innovants. Les cours de doctorat éligibles pour le financement doivent respecter le paramètres suivantes:

1. Les Universités, siège administrative du programme de doctorat (formation, recherche et évaluation), doivent être basées dans une Région cible du programme ;
2. Prévoir des périodes d'études et de recherche dans une entreprise avec siège opérationnel en Italie d'un minimum de six (6) mois et un maximum de dix-huit (18) mois;
3. Prévoir des périodes d'études et de recherche à l'étranger pour un minimum de six (6) mois et un maximum de dix-huit (18) mois

Visibilité de l'action

Le Ministère propose chaque année un avis publié dans la Gazette Officielle Régionale. Par conséquent, les universités intéressées soumettent, dans une plateforme web dédiée, une proposition de projet spécifique et une demande de financement pour l'activation de programmes de doctorat innovantes avec caractérisation industrielle.

Par la suite, les universités publient, sur leurs sites web, les invitations à participer aux sélections pour l'admission aux cours de doctorat de trois ans.

Ce type de publicité est efficace car il répond aux attentes des Universités, du Ministre et des bénéficiaires finales (candidats). En effet, les places disponibles pour le financement sont toujours couvertes, certainement pour l'Université de Messine.

Transférabilité

La mesure peut certainement être transférée à d'autres institutions et être implémentée dans autres Pays. Le programme est calqué sur le modèle des bourses Marie Skłodowska Curie, prévoyant l'éligibilité des parcours de formation destinés à préparer les jeunes chercheurs en début de carrière. Toutes autres institutions peuvent prévoir la possibilité d'obtenir un financement public ou privé pour des bourses de doctorat industriel.

Durabilité

L'initiative est encadrée dans le Programme National de Recherche 2014-2020, qui peut être mis en œuvre jusqu'au 2023. Au fil des années, les objectifs à poursuivre et les modes de fonctionnement peuvent changer, mais la tendance vers une intégration toujours plus grande entre le monde de la formation, la recherche industrielle et les entreprises sera indispensable pour une compétitivité toujours croissante du système industriel et pour l'inclusion des jeunes diplômés / doctorants dans le marché du travail.

Caractère Innovant

La mesure vise à promouvoir une nouvelle vision du doctorat de recherche. Le programme vise à inverser, surtout dans les régions du sud de l'Italie, la tendance de l'emploi des jeunes ayant un haut niveau de formation, en favorisant l'employabilité des doctorants dans le system productif plutôt que dans la carrière académique, aujourd'hui considérée comme aboutissement naturel.

Le nouvel plan de formation doctoral est basé sur le modèle des programmes doctoraux innovants (PDI) lancés en Europe, qui impliquent une dimension internationale (périodes d'études et de recherche à l'étranger), interdisciplinaire (favorisant l'intégration entre différentes disciplines) et intersectorielle (prévoyant une période d'au moins 6 mois dans une entreprise basé obligatoirement en Italie). Différentes parties prenantes (autres universités, centres de recherche, entreprises et administrations régionales) participent à la définition et implémentation du parcours de formation.

Impact

L'impact attendu est d'améliorer:

- la faible attitude des entreprises, en Italie du Sud, en particulier les petites et moyennes entreprises, à travailler ensemble ou dans des partenariats public-privé dans des projets de production et partage de connaissance;
- la limitée capacité d'exploitation productive et commerciale des résultats de la recherche;
- la faible capacité d'absorption, par les entreprises, des nouvelles connaissances, attribuable principalement à la présence limitée de capital humain qualifié;
- L'environnement non favorable au développement de l'esprit d'entreprise innovante et technologique, même pour la diffusion limitée de l'éducation axée sur le développement et l'amélioration des connaissances technologiques.
- Le faible niveau de capacité d'emploi des jeunes ayant un niveau d'éducation élevé dans le système productif national, en particulier dans les régions du sud de l'Italie.

Le programme vise donc à déclencher un cycle vertueux qui, en soutenant la recherche dans les petites et moyennes entreprises typiquement présentes dans le système productif italien, en soutiens le développement et la croissance, ce qui augmente le bassin potentiel d'absorption de l'offre d'emploi hautement qualifié.

2. Aix-Marseille Université : Le Collège Doctoral

Intitulé et description de la pratique
<p>Le Collège Doctoral 12 Ecoles Doctorales (ED) fédérées au sein d'un Collège Doctoral (CD). ~ 3300 doctorants, 51% de femmes, ~800 nouveaux doctorants/an ~700 diplômes de Doctorat délivrés/an dans 81 mentions/spécialités. Taux global d'abandon: ~ 3,1% 44% des doctorants titulaires d'un diplôme de Master ou équivalent obtenu hors AMU Ouverture internationale : 39% de doctorants internationaux en provenance de 108 pays différents Cotutelles internationales de thèse : plus de 9% des thèses en cotutelle</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Mossadek Talby Directeur du Collège doctoral Aix-Marseille Université 04.91.82.76.31 mossadek.talby@univ-amu.fr https://college-doctoral.univ-amu.fr/</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Le Collège Doctoral fédère les 12 écoles doctorales du site d'AMU Il a pour mission de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Contribuer à la définition de la stratégie de l'Université pour les études doctorales;• Garantir un très haut niveau d'exigence pour le doctorat;• Promouvoir l'interdisciplinarité entre ED en étroite collaboration avec les pôles de recherche interdisciplinaires et intersectoriels (PR2I) et la fondation IMÉRA (institut d'étude avancée) d'AMU;• Représenter la politique doctorale de l'Université à l'extérieur : universités partenaires, EUA-CDE, monde socio-économique, ...;• Promouvoir le diplôme de doctorat et renforcer le partenariat avec le monde socio-économique et les collectivités locales;• Coordonner les programmes spécifiques permettant de renforcer les collaborations inter-institutionnelles;• Promouvoir et renforcer à l'international, l'attractivité de la formation doctorale au sein d'AMU (cotutelles et codirections internationales de thèses). <p>Politique d'encadrement et de formation Politique et procédures communes aux 12 ED (Charte du Doctorat)</p> <ul style="list-style-type: none">• Convention de formation• Procédures d'inscription/réinscription, soutenance de thèse, césure, cotutelle internationale et codirection de thèses, VAE• Comités de suivi des doctorants• Taux d'encadrement par HDR• Politique de formation complémentaire (100h minimum):

- 50h de formations disciplinaires ou interdisciplinaires
- 50h de formations transversales
- Règlements intérieurs des ED

Politique de recherche et de formation interdisciplinaires

En lien avec les PR2I et l'IMÉRA.

- Promouvoir la recherche et les formations interdisciplinaires
- Renforcer les liens entre les 12 ED et les unités de recherche

Programmes doctoraux inter-ED et H2020-MSCA-COFUND DOC2AMU

Offre de formation gérée par le CD

Formations professionnalisantes et Interdisciplinaires (P&I) :

- Formations organisées par la DFD
 - gérées sur la plateforme de gestion doctorale ADUM, de l'inscription en ligne du doctorant à son évaluation systématique de chaque module suivi
- Formations articulées autour de 7 grands axes thématiques :
 - Culture scientifique, méthodologie, histoire et épistémologie des sciences ;
 - Médiation et vulgarisation scientifique ;
 - Europe et international ;
 - Le chercheur vers son métier ;
 - Langues vivantes ;
 - Les outils de la thèse ;
 - Séminaires transversaux (en partenariat avec l'IMÉRA et les PR2I) ;
 - Professionnalisation, Outils pour la poursuite de carrière.

Visibilité de l'action

Liens et partenariats

Dans le cadre de l'IDEX d'Aix-Marseille (A*MIDEX)

Ecole Centrale de Marseille: co-acréditée pour les ED 184, 250, 352 et 353

CEA Cadarache: associé aux ED 352 et 353

IEP Aix-en-Provence: associé aux ED 67, 355 et 356

CNRS, INSERM et l'IRD en tant que tutelles à côté d'AMU des unités de recherche rattachées aux ED

Aux niveaux local et régional

Conseil de la région PACA (financement et cofinancement de thèses)

SATT sud-est, pôles de compétitivités, Protisvalor-Méditerranée

Universités d'Avignon et de Toulon (Aix-Marseille-Provence-Méditerranée)

Universités de Nice et Montpellier (ED 463)

Au niveau national

DGA dans le cadre du club de partenaires (cofinancement de thèses)

Réseau national des collèges doctoraux (RNCD)

Au niveau Européen

Ecoles Françaises à l'étranger: Casa de Velázquez (Madrid) et Ecole Française de Rome

Conseil de la formation doctorale de l'association Européenne des Universités (EUA-CDE)

Transférabilité

Le modèle peut être mis en place par d'autres institutions.

Durabilité

Le Collège Doctoral a été mis en place de façon durable au sein de l'université.

Caractère Innovant

Contribution à l'insertion des doctorants et animations pilotées par le CD/DFD
Doctoriales en Provence (2008-2015)

Rassemble ~ 80 doctorants/an en juin durant 5 jours à Baume-les-Aix

Combinaison d'ateliers et de tables-rondes sur des thèmes liés à l'innovation, la création d'entreprise, l'insertion des docteurs dans les secteurs public et privé

Actions dans le cadre de la semaine AMU-Entreprises

Permettant aux doctorants de se rapprocher d'acteurs économiques

Ateliers de co-orientation

Réflexion sur l'environnement professionnel visé par les doctorants

Formations professionnalisantes pour la poursuite de carrière

Formations entrepreneuriales et managériales, organisées par Manager Academy PACA

Création du réseau pluridisciplinaire des doctorants d'AMU

Journées "Prendre ses fonctions de doctorants"

Ma thèse en 180 seconds

Impact

Tableau 1 • Indicateurs d'insertion par spécialité au bout de trois ans et cinq ans de vie active

	Taux d'emploi (%)		Part des emplois en EDD (%)		Part de cadres (%)		Salaire net mensuel médian (en euros)	
	2010 3 ans	2012 5 ans	2010 3 ans	2012 5 ans	2010 3 ans	2012 5 ans	2010 3 ans	2012 5 ans
Maths/Physiques-chimie	91	95	28	10	95	97	2320	2480
Sciences de l'ingénieur	89	95	16	8	97	98	2350	2540
Sciences de la vie et de la terre (SVT)	86	88	43	29	89	96	2180	2400
Lettres et sciences humaines et sociales (LSHS)	87	97	30	12	87	94	2160	2400
Ensemble des docteurs	88	94	30	14	91	96	2250	2470

Sources : Céreq, enquête Génération 2007 et enquête docteurs 2012 : réinterrogation en 2012 des diplômés de thèse en 2007.

EDD • Emploi à durée déterminée : regroupe tous les emplois sous contrat temporaire.

Salaire médian • Salaire tel que la moitié de la population considérée gagne moins et l'autre moitié gagne plus.

3. Université de Barcelone : Développement professionnel post-doctoral et employabilité à l'Université de Barcelone

Intitulé et description de la pratique

Développement professionnel post-doctoral et employabilité à l'Université de Barcelone

Actuellement, le développement professionnel continu dans la formation postdoctorale est en train de changer en termes de réglementations, d'établissements d'enseignement supérieur, etc. Dans le cadre de l'Observatoire des étudiants de l'Université de Barcelone, il existe un groupe de travail sur le développement professionnel et l'employabilité des étudiants de troisième cycle. étudiants. Ceci afin de fournir des données et permettre à la direction de prendre les mesures nécessaires pour assurer la cohérence de l'offre de formation doctorale, de besoins en formation, de développement professionnel, etc.

En réponse au récent rapport d'employabilité sur les étudiants de troisième cycle (http://www.aqu.cat/doc/doc_51604576_1.pdf), nous avons décidé d'étudier la formation de niveau doctorat. Nous nous intéresserons plus particulièrement à l'employabilité, conformément à l'objectif de ce groupe.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Juan Llanes Ordóñez
Qualité : Coordinateur
Organisation : Universidad de Barcelona
Adresse : Passeig de la Vall d'hebron, 171. Edifici Llevant. C.P. 08035. Barcelona
Téléphone : +34 658984504
Email : juanllanes@ub.edu
Site web : <http://observatoriestudiant.alumnatub.cat/>

Nom et Prénom : Lidia Daza Pérez
Qualité : Chercheur
Organisation : Universidad de Barcelona
Adresse : Av. Diagonal, 696. C.P. 08034. Barcelona
Téléphone : +34 934021542
Email : ldaza@ub.edu
Site web : <http://observatoriestudiant.alumnatub.cat/>

Nom et Prénom : Antonio Granados García
Qualité : Chercheur
Organisation : Universidad de Barcelona
Email : antoniogranadosgarcia@gmail.com
Site web : <http://observatoriestudiant.alumnatub.cat/>

Nom et Prénom : Carlos Jiménez García
Qualité : Chercheur
Organisation : Universidad de Barcelona
Email : carlosjimg@gmail.com
Site web : <http://observatoriestudiant.alumnatub.cat/>

Nom et Prénom : Carlos Viché
Qualité : Chercheur
Organisation : Universidad de Barcelona
Email : Karlos.viche@gmail.com

Site web : <http://observatoriestudiant.alumnatub.cat/>

Ancrage dans son contexte

Les services de planification et d'analyse d'UB nous ont fourni des données concernant les thèses lues au cours de la période universitaire 2010-2011 à 2015-2016. C'était dans le but d'analyser les variables impliquées dans l'obtention d'un emploi. Nous avons reçu les données relatives aux six domaines d'études (sciences, sciences de la vie, médecine et santé, ingénierie et architecture, sciences sociales et humaines). Sur 3303 sujets possibles, il y avait 424 réponses (une erreur d'échantillon de 4,4%).

Ce projet a pour objectif de contribuer à l'amélioration des écoles doctorales et de comprendre l'impact du développement professionnel de ceux qui terminent des études de doctorat et rejoignent les effectifs.

Visibilité de l'action

Le projet, en cours de développement, compte trois parties prenantes potentielles.

- L'organe directeur de l'Université de Barcelone, à qui un rapport interne sera présenté pour la prise de décision.
- Les sujets de recherche (post-doctorants) les informant de l'impact du doctorat sur la société et leur déploiement professionnel.
- Les employeurs, afin de leur faire comprendre l'importance de ces informations pour la structure de leur organisation et la manière d'intégrer les employés post-doctorants.

En outre, les résultats seront présentés dans un article et partagés avec la communauté scientifique, contribuant ainsi à la connaissance pour le développement de la recherche.

Transférabilité

La formation aux études supérieures a augmenté en Europe ces dernières années. Il existe diverses données, allant du niveau de formation à l'employabilité, qui permettront aux universités d'adapter la formation à leurs besoins collectifs. Il est également important de valoriser les qualifications professionnelles. Cependant, sa valeur dépendra du pays d'émission. Il est important de transférer l'impact de cette formation aux niveaux régional et national grâce à une assurance qualité continue.

Durabilité

L'étude est divisée en deux phases et en est actuellement à sa deuxième phase.

Au cours de la première phase, le groupe de travail a été créé, le thème a été identifié, les processus internes visant à garantir la viabilité de la proposition ont été suivis et l'accès à l'échantillon de données a été obtenu. À partir de là, le questionnaire en ligne a été créé et envoyé à l'ensemble de l'échantillon. D'avril à septembre 2017, toutes les données ont été collectées.

Récemment, nous sommes entrés dans la deuxième phase du projet, en utilisant une base de données, en générant ou en élaborant un rapport final avec toutes les analyses et les principales conclusions.

Caractère Innovant

Le caractère novateur de la proposition découle de la règle même qui régit les études de doctorat. Le

décret royal 99/2011 du 28 janvier réglemente les enseignements officiels des études doctorales. Ce décret énonce les bases et les structures du cycle, ainsi que les objectifs à atteindre. À la suite de ce décret, des écoles supérieures ont été créées et mises à jour dans toutes les universités espagnoles. Il est important d'analyser la valeur de la formation et l'impact des études sur l'employabilité. Il est important d'analyser la formation pour ajuster l'excédent de 0,4% de ce type de diplômé, comme suggéré par l'OCDE.

Impact

Le projet aura pour effet de modifier la formation afin de répondre aux besoins des employés et des employeurs en matière d'employabilité. Il informera également indirectement la société de la valeur de cette formation dans les pays développés pour contribuer à la croissance.

4. Alma Laurea : Programme de placement pour les doctorants et les boursiers de l'Ecole Doctorale - Ecole Polytechnique de Milan

Intitulé et description de la pratique

Programme de placement pour les doctorants et les boursiers de l'Ecole Doctorale du Polytechnique de Milan

Le programme a démarré dans l'année académique 2013-2014 en tant qu'initiative pilote dont voici les objectifs généraux :

- Fournir des outils efficaces pour la compréhension du contexte de travail externe à l'université
- Créer une prise de conscience quant aux compétences transversales demandées par le monde du travail
- Aider les bénéficiaires à présenter de manière efficace leur profil et leur projet de recherche aux entreprises
- Accompagner les bénéficiaires dans leur parcours de recherche d'emploi

L'initiative consiste en un programme individuel de 3 rencontres, adressées aux doctorants du Polytechnique de Milan qui fréquentent la troisième année ainsi qu'aux jeunes boursiers.

Les rencontres individuelles suivent le schéma suivant:

1. Rencontre individuelle pour la révision/préparation du CV et de la lettre de présentation par rapport au marché de référence et entretien d'orientation professionnelle (2 heures)
2. Simulation d'un entretien d'embauche avec un représentant d'entreprise, pour apprendre à valoriser la présentation du projet de doctorat et s'exercer à la présentation de soi (1 heure)
3. Rencontre de feedback et clôture du parcours (1 heure)

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Saracino Francesca

Qualité : Caposervizio Career Service

Organisation : Politecnico di Milano

Adresse : Piazza Leonardo da Vinci 32, Milan, Italie

Téléphone : +3902323992527

Email : francesca.saracino@polimi.it

Site web : <http://cm.careerservice.polimi.it/career-program/dottori-di-ricerca/>

Nom et Prénom : Battaglia Stefania
Qualité : Career Development and Delivery Manager, Career Service
Organisation : Politecnico di Milano
Adresse : Piazza Leonardo da Vinci 32, Milan, Italie
Téléphone : +390223993317
Email : stefania.battaglia@polimi.it
Site web : <http://cm.careerservice.polimi.it/career-program/dottori-di-ricerca/>

Ancrage dans son contexte

L'Ecole Doctorale du Polytechnique de Milan a décidé de collaborer avec le bureau de développement et rapport avec les entreprises pour développer une stratégie pluriannuelle d'attraction, valorisation et placement.

Il s'agissait en effet de supporter les doctorants qui, de plus en plus nombreux, cherchent à entreprendre une carrière non académique, en particulier parce que les possibilités d'embauche dans le secteur de la recherche publique en Italie diminuent progressivement.

Par ailleurs, le programme naît aussi pour satisfaire le besoin manifesté par les entreprises qui collaborent avec le centre de carrière du Polytechnique de disposer de chercheurs qui associent à une excellente préparation technique et scientifique, une plus grande connaissance du contexte externe à l'université.

Le programme a pu compter sur le soutien fondamental de l'Ecole Doctorale et sur le partenariat avec l'Association « Prospera », qui a mis à disposition des experts provenant de secteurs industriels variés et actifs dans le recrutement du personnel et dans la gestion des entreprises.

Depuis 2013, 250 doctorants provenant de tous les secteurs de recherche du Polytechnique (50 par an environs) ont bénéficié du programme.

Visibilité de l'action

L'initiative est diffusée chaque année grâce à un plan de communication structuré qui prévoit :

- 2 envois par email aux doctorants en troisième année des matériaux promotionnels de la part de l'Ecole Doctorale
- Publications fréquentes sur les canaux sociaux du centre de carrière du Polytechnique
- Information permanente sur le portail de l'Ecole Doctorale : <http://www.dottorato.polimi.it/it/phd-e-lavoro/dopo-il-dottorato/career-service/>
- Une page web dédiée sur le portail du centre de carrière : <http://cm.careerservice.polimi.it/career-program/dottori-di-ricerca/>

Lors de l'année de lancement, le programme a été présenté devant le conseil de l'Ecole Doctorale pour informer directement tous les coordinateurs des cours PhD du Polytechnique.

Une fois par an, un rapport de suivi est présenté au Doyen de l'Ecole Doctorale et au responsable du centre de carrière du Polytechnique.

Transférabilité

Le projet tel que structuré actuellement présente un haut degré de transférabilité à d'autres universités qui ont les mêmes besoins et les mêmes groupes cibles.

La transférabilité au niveau des contenus du programme est réalisable seulement après avoir identifié des experts du marché de l'emploi des docteurs de recherche dans les différentes disciplines.

Par ailleurs, une condition sine qua non pour que le projet devienne transférable est liée à la préexistence de relations développées et continues avec les entreprises du territoire, pour mobiliser le savoir-faire nécessaire sur le marché de l'emploi de référence.

Durabilité

La soutenabilité de l'initiative est assurée par la collaboration interne entre le centre de carrière, l'Ecole Doctorale et les enseignants des cours de doctorat, ainsi que par la collaboration externe avec les entreprises qui interagissent avec le centre de carrière.

En outre, la pérennisation de la collaboration avec l'Association « Prospera » a permis de renforcer le programme car les mêmes interlocuteurs ont pu développer une plus grande connaissance des bénéficiaires et des programmes doctoraux du Polytechnique.

Caractère Innovant

Les principales caractéristiques innovantes de l'initiative tiennent au fait que les actions d'orientation professionnelle et soutien au placement sont verticales – selon les différents secteurs industriels liés directement aux disciplines des cours de doctorat – et transversales, au sens où les modus operandi et les compétences des doctorants sont valorisés dans tous les secteurs et fonctions au sein de l'entreprise.

Impact

L'impact du programme sur le groupe cible des doctorants du Polytechnique de Milan a été assez élevé :

- depuis le lancement, 250 personnes ont participé (50 par an environs)
- le 80% des doctorants ayant suivi le programme ont décroché un emploi suite à l'obtention de leur titre, dont le 60% en entreprise.

5. IAV Hassan II : Programme CIFRE : soutien à l'employabilité des doctorants

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Pr. Salwa BENNANI
Responsable de la Coopération au CNRST
Tél : +212 5.37.56.98.20 ; Fax : +212 5.37.56.98.21
cifremaroc@cnrst.ma
www.cnrst.ma

Ancrage dans son contexte

Dans le but de consolider les relations de coopération, les deux Ministères de l'Enseignement Supérieur Marocain et Français ont exprimé, le 28 mai 2015, leur volonté commune de rapprocher la recherche académique de la recherche industrielle. Cette volonté a été traduite par la signature et la mise en place d'une Convention Industrielle de Formation par la Recherche dénommée « Doctorat CIFRE –France/Maroc » le 21 avril 2016 entre le Ministère français de l'Éducation Nationale, de

l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MENESR), le Ministère marocain de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres (MESRSFC) et le Centre National pour la Recherche Scientifique et Technique (CNRST)

Ce programme a pour objectif de permettre aux étudiants marocains de réaliser leur doctorat en France dans le cadre d'un partenariat entre une entreprise de droit français et un laboratoire académique français en cotutelle avec un laboratoire académique marocain. Ce qui permet par conséquent à ces étudiants de :

-Se doter d'une expérience de la recherche collaborative entre les deux milieux académique et industriel.

-Se placer dans des milieux d'emploi multiculturels et des conditions scientifiques et financières optimales pour réaliser leur thèse.

Visibilité de l'action

Siteweb , séminaires

Transférabilité

Le modèle peut être transféré à d'autres pays à condition de signer à haut niveau une convention de partenariats entre les ministères

Durabilité

Le programme est toujours en cours . le programme initial est financé et soutenu par ANRT France , les soumissions via Maroc passent directement sur le site français. La durabilité est assurée par le partenaire français.

Caractère Innovant

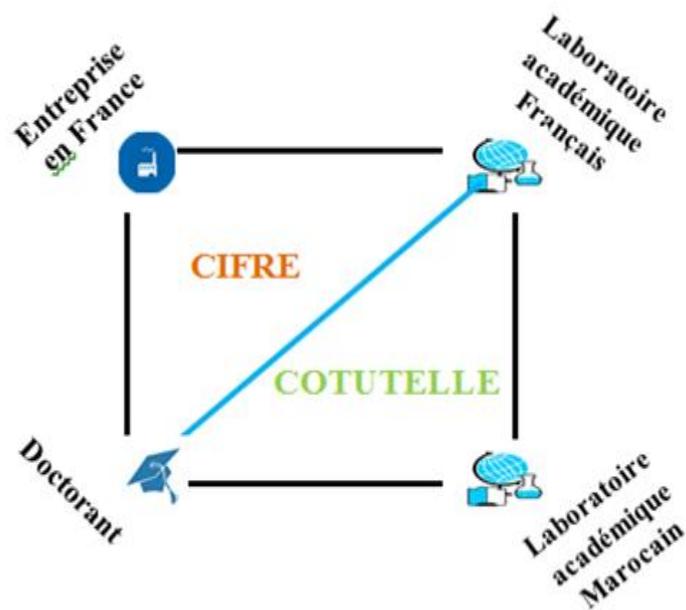
Le modèle repose sur l'association des acteurs suivants:

Le doctorant : étudiant marocain titulaire d'un diplôme de grade Master ou équivalent dans les disciplines scientifiques et techniques sans être tenu d'avoir réalisé toute sa formation antérieure au Maroc ou d'être résident au Maroc au moment de la demande de Cifre/France-Maroc. Il doit s'engager à consacrer 100% de son temps à ses travaux de recherche et à retourner au Maroc 18 mois à l'issue de son projet de doctorat (3 ans).

L'entreprise : structure établie sur le territoire français (pas nécessairement française) qui recrute le doctorant marocain selon le droit français par la signature d'un contrat de travail avec ce dernier et d'un contrat de coopération avec les deux laboratoires associés français et marocain de la durée de la Cifre/France-Maroc (soit 3 ans).

Le laboratoire de recherche académique français : implanté dans une université, une école, un organisme public de recherche ou un centre technique en France capable d'encadrer le doctorant selon les procédures de formation doctorale françaises.

Le laboratoire de recherche académique marocain : impliqué par une cotutelle avec le laboratoire français et capable d'encadrer le doctorant selon les procédures de formation doctorale marocaines.



Impact

Meilleures connaissances des doctorants du milieu professionnels et adaptation à des conditions de travail chez l'entreprise.
Sensibilisation de l'entreprise à l'importance de la recherche et les liens avec le monde académique

6. Université Mohammed V de Rabat : Economie Sociale et Solidaire : collectif étudiantin

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Pr. MDERSSI Hafida
Qualité : Directrice du Centre d'Accueil, d'Information, d'Orientation et de Suivi (CAIOS)
Organisation : Université Mohammed V de Rabat
Adresse : Avenue des Nations Unies- Agdal- Rabat- Maroc
Téléphone : 06 61 19 35 15
Email : h.mderssi @um5s.net.ma
Site web : www.um5.ac.ma

Ancrage dans son contexte

Dans le cadre de la mise en œuvre du dispositif relatif à l'amélioration de l'employabilité des lauréats, notamment l'augmentation du taux d'insertion des diplômés dans le monde socio-professionnel, l'Université Mohammed V de Rabat a adopté une nouvelle stratégie concrétisée par la mobilisation des professionnels de l'Economie Sociale et Solidaire.
Cette expérience contribue la mise en place de nouveaux dispositifs de l'employabilité en faveur

des lauréats des établissements à accès ouvert où l'affluence devient très importante.

Objectifs

Les objectifs de l'économie sociale et solidaire sont multiples, entre autres :

- Adopter une approche purement sociale sous forme de Projet de Développement inclusif
- Assurer l'égalité des chances et lutter contre la précarité
- Créer une dynamique collective
- Développer la culture paysanne
- Promouvoir les produits du terroir
- Développer le secteur de l'agro- environnemental
- Prendre en considération les conditions climatiques.
- Produire de la richesse dans le respect de la dignité humaine

Partenaires

Beaucoup de partenaires nationaux et internationaux accompagnent l'Université ce chantier :

- Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
- Le Ministère de l'Emploi,
- La CGEM (Confédération Générale des Entreprises du Maroc)
- Le Ministère de l'Artisanat
- ANAPEC (Agence nationale de promotion de l'emploi et des compétences)
- Agence de l'Aménagement de la Vallée de Bouregreg
- REMESS (Réseau Marocain de l'Economie Sociale et Solidaire)
- AMAPPE (Association Marocaine d'Appui à la Promotion de la Petite Entreprise)
- GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit)
- EFE (Fondation de l'Education à l'Emploi)

Visibilité de l'action

Les moyens de communication sont multiples : affiches, flyers, banderoles, des Roll up, spots publicitaires radiophoniques et télévisés, articles de presse écrite et électronique, site, face, sans oublier une campagne d'information et de sensibilisation dans tous les établissements de l'Université.

Le tout est couronné par une conférence de presse effectuée par Monsieur Le Président de l'Université.

Il est à noter que la communication est assurée avant, pendant et après la réalisation de l'expérience.

Transférabilité

Au Maroc, Ce modèle adopté a été revalorisé ces dernières années par les coopératives. Or, l'université Mohammed V de Rabat engagée fortement dans le programme de la Responsabilité Sociale de l'Université (RSU) car il place le lauréat au centre du système du développement.

Ainsi, Cet outil pourrait être adopté par toutes les universités partenaires qui souffrent de l'augmentation annuelle du chiffre des inscrits, notamment dans les établissements à accès est ouvert.

La réussite de l'expérience est due à trois finalités :

- Elle crée de nouveaux emplois
- Elle préserve des métiers en voie de disparition
- Elle contribue au développement du monde rural.

Durabilité
<p>A l'Université Mohammed V de Rabat, les bonnes initiatives s'imposent systématiquement dans le paysage académique, dans la mesure où :</p> <p>La continuité est souvent assurée par l'organisation régulière de plusieurs activités et manifestations qui se présentent comme une occasion importante de mise en valeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> -Journées- d'études -Journées- métiers -Forums de l'emploi -Expériences avec des partenaires du secteur : institutionnelles et associatives.
Caractère Innovant
<p>L'Université Mohammed V de Rabat œuvre fort et continuellement dans l'innovation.</p> <p>Le nombre des étudiants augmente d'année en année,</p> <ul style="list-style-type: none"> -Un bon nombre d'étudiants proviennent du monde rural : ils ont besoin de diverses formations aussi bien académique que technique pour pouvoir développer leurs compétences et par là réaliser leurs projets dans leurs régions natales -L'entreprenariat social connaît un grand succès au Maroc vu la richesse naturelle et l'engouement pour les produits du terroir.
Impact
<p>Vu que Le programme est monté dans une dimension internationale, il va être considéré comme un outil qui encourage le développement du secteur de l'ESS qui n'a pas été vraiment valorisé dans le passé dans la mesure où il n'a été approché que par une couche sociale démunie, et surtout analphabète.</p>

7. Université de Sousse : Contrat doctoral et ses enjeux

Intitulé et description de la pratique
<p>Le Contrat Doctoral et ses enjeux</p> <p>Contexte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • marqué par une forte incertitude sur les débouchés professionnels à l'Université et dans le monde de la recherche académique • De la nécessité de valoriser le parcours de thèse comme une expérience professionnelle ainsi que de réfléchir sur la diversité des débouchés professionnels pour les docteurs <p>Objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer aux doctorants: • Des conditions de travail convenables – • un encadrement continu – • une formation complémentaire dans des disciplines connexes à la formation spécifique dans leur discipline de base • une formation de culture générale – • l'opportunité de travailler en équipe et dans un environnement scientifique approprié- • la possibilité de développer une culture entrepreneuriale par des séjours en milieu

<p>professionnel,</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'ouverture sur le monde extérieur national et international (Programmes de mobilité) • la possibilité d'accès à des soutiens financiers divers,(MOBIDOC) • Un dispositif numérique pour valoriser les mémoires et les thèses au niveau du dépôt, du signalement, de la reproduction et de la diffusion, • Toute information jugée utile favorisant leur insertion professionnelle
<p>Données de contact des acteurs impliqués</p>
<p>Nom et Prénom : HAMROUNI Amel Qualité : maître de conférences Organisation : Institut Supérieur de Gestion de Sousse Adresse : rue Abdelaziz el Behi Téléphone : +216 73332976 Email : isgs@isgs.rnu.tn Site web : http://www.isgs.rnu.tn/</p> <p>Ecole doctorale de l'Université de Sousse http://www.fsegso.rnu.tn/fra/pages/283</p>
<p>Ancrage dans son contexte</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Proposer aux doctorants des formations utiles à leur projet de recherche et leur projet professionnel • Préparer les docteurs au métier de chercheur mais aussi à tout métier requérant les compétences acquises lors de la formation doctorale • Appuyer à l'insertion professionnelle des docteurs • Œuvrer à développer des politiques d'innovation et le recrutement de docteurs. • Le processus de professionnalisation au sein de la formation doctorale se fait très souvent à travers le contrat doctoral: • Le contrat doctoral, principal financement des docteurs en Tunisie, • Il prend la forme d'un contrat de travail passé entre un doctorant et une université
<p>Visibilité de l'action</p>
<p>Modalités d'accès au contrat doctoral</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le contrat doctoral est ouvert à tout doctorant inscrit en deuxième année de thèse, sans condition d'âge. • Les candidatures sont examinées au niveau de chaque établissement après diffusion d'un appel d'offre sur le site de l'EES • Les activités confiées au doctorant contractuel sont des enseignements: cours, TD ou TP parfois même l'encadrement de PFE
<p>Transférabilité</p>
<p>Les doctorants contractuels sont recrutés par un établissement public et dépendent du droit public régissant les agents non-titulaires de l'Etat. Le contrat doctoral offre ainsi au chercheur doctorant toutes les garanties sociales des agents non titulaires de l'Etat (congés et maladies).</p>

Durabilité
<ul style="list-style-type: none"> • Contrat de travail à durée déterminée (CDD) de 1 ans qui permet à une université de recruter un chercheur doctorant renouvelable 1 fois • Ce contrat peut être à temps plein recherche ou comporter des activités connexes (vie universitaire...)
Caractère Innovant
<ul style="list-style-type: none"> • Déterminant sur les débuts de carrière et les trajectoires professionnelles des docteurs. • Développement de compétences qu'ils mettent à profit • Développement d'un regard sur soi • Mise en valeur de leur formation à et par la recherche
Impact
<ul style="list-style-type: none"> • Une meilleure connaissance de soi et des autres • Construction d'une identité professionnelle spécifique • Une prise de conscience des conditions du développement professionnel

8. Université de Sfax : Contractualisation des doctorants

Intitulé et description de la pratique
<p>La contractualisation des doctorants Chaque année , l'université de Sfax fait recours aux compétences des docteurs et doctorants pour assurer des enseignements dans des spécialités pointues afin de profiter de leurs savoirs dans ces domaines d'une part et de leur assurer une possibilité d'embauche et l'obtention d'une certaine expérience pédagogique d'autre part</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom : Sami Hammami Qualité : Vice-Président Organisation : université de Sfax Adresse : route de l'aérodrome km 0.5, B.P 1169 Téléphone : 0021674240986 Site web : www.uss.rnu.tn</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Conscient de l'impact que pourrait avoir la contractualisation des doctorants sur leur carrière professionnelle d'une part et la stabilité et la paix sociale d'une manière générale d'une autre part, le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique a opté pour cette démarche depuis plusieurs années.</p> <p>Toutefois, pour l'année universitaire 2017-2018, l'université de Sfax a mis l'accent d'avantage sur ce point en prévoyant de privilégier les contrats docteurs et doctorants aux contrats experts et</p>

professionnels et ce en s'alignant à la politique générale de l'Etat.
D'ailleurs, on a réservé un pourcentage de 70 % à ce type de contrats pour toutes les institutions universitaires relevant de l'Université de Sfax et ce dans le cadre d'une politique générale de l'Etat en matière d'employabilité et au vue d'absorber le maximum de doctorants demandeurs d'emploi.

Visibilité de l'action

Les moyens de communication utilisés sont : le site web de l'Université, affichage, courriers administratifs... ce qui a permis à un grand nombre de doctorants concernés à déposer leurs demandes dans les délais prévus , d'ailleurs l'université é de Sfax a reçu 960 dossiers de candidature au compte de l'année universitaire 2017-2018.

Transférabilité

Le modèle a été mis en place dans toutes les universités tunisiennes puisque ce processus émane d'une politique générale adoptée par le ministère de l'enseignement supérieur.

Durabilité

Cette démarche a été adoptée depuis plusieurs années et elle est toujours en cours puisque chaque année, l'Université de Sfax et après avoir déterminé ses besoins en enseignements, lance un appel à candidature dans des spécialités ciblées et recrute des doctorants selon des critères prédéfinis d'avance par des commissions spécialisées nommées pour le compte de chaque année universitaire.

Caractère Innovant

Les facteurs favorisant la durabilité d'une telle initiative sont : l'appui des autorités nationales, l'alignement de l'université à la politique nationale, la conscience du devoir qui incombe à de l'université d'absorber ses diplômés...

Impact

Pour chaque année, l'université de Sfax, et à travers ses instances pédagogiques et administratives, fixe un quota pour les contrats docteurs et doctorants chômeurs ce qui leur permet de trouver une occasion d'embauche et une opportunité pour les concernés d'octroyer une expérience pédagogique pour les éventuels concours de recrutement.

9. USEK : Actionnabilité de la recherche scientifique

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Saliba-Chalhoub Nicole
Qualité : Doyen du Collège Doctoral
Organisation : Université Saint-Esprit de Kaslik
Adresse : Jounieh, Sarba – BP446 - Liban
Téléphone : +961 9 600 606
Email : nicolechalhoub@usek.edu.lb

Site web : usek.edu.lb

Nom et Prénom : Ouaini Naïm

Qualité : Président de la LAAS

Organisation : Association Libanaise pour l'Avancement des Sciences

Adresse : Rue Zahia Salmane, Jnah Riad El Solh 1107 2260 – Beyrouth, Liban

Téléphone : +961 3 768 625

Email : naimouaini@usek.edu.lb

Site web : aaslb.org

Ancrage dans son contexte

L'initiative est née de la prise de conscience de l'urgence de professionnaliser les parcours doctoraux au Liban, au travers de l'actionnabilité des recherches scientifiques menées et de la mise en lien avec les entreprises et les industries libanaises. Les doctorants sont en effet invités à comprendre que l'obtention du doctorat n'est pas nécessairement le pont jeté vers une carrière en enseignement supérieur, les postes offerts étant de moins en moins nombreux.

Visibilité de l'action

L'action en question se déploie sur des modules de formation assurés par un expert de l'Université de Lorraine, le Professeur Christophe Schmitt, vice-président à l'entrepreneuriat et à l'incubation et est liée aux symposiums de la LAAS autour de l'Université entrepreneuriale depuis 2015.

Elle se déploie par ailleurs au travers de Journées de doctorants, nommées les doctoriales, dont l'enjeu centrale est d'assurer de la visibilité et de la robustesse aux recherches scientifiques en cours.

Transférabilité

Le modèle d'origine canadienne est tout à fait transférable et est déjà entériné en Europe. A l'heure actuelle, l'AUF – Bureau Moyen-Orient est en voie de conception avec ses partenaires universitaires dont l'USEK ait partie un PEPITE – Liban en vue de la professionnalisation des parcours doctoraux, et cela au travers d'un ERASMUS +.

Durabilité

Le projet est en déploiement continu. Nous le reconduisons tous les ans depuis trois ans, en collaboration avec la LAAS.

Caractère Innovant

Le caractère des formations et activités menées est indéniablement innovant pour diverses raisons, en l'occurrence au travers de la rencontre de doctorants de différentes disciplines, de l'instauration d'un climat d'interdisciplinarité et de l'inculcation de l'esprit entrepreneurial dans le travail des chercheurs qui œuvrent désormais de mieux en mieux en transformer leur thèse en projet déclinable auprès des parties prenantes sociétales.

Impact

Nous en jugerons ultérieurement, l'action étant encore à ses débuts.

10. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Doctoriales des universités marocaines

Intitulé et description de la pratique
<p>Doctoriales des universités marocaines</p> <p>Les Doctoriales est un concept mis en place par l'Association Bernard Gregory (ABG), créée en 1980 et a pour mission de promouvoir la formation par la recherche dans le monde socio-économique et d'aider à l'insertion professionnelle en entreprise des jeunes docteurs de toutes disciplines.</p> <p>En s'inspirant de cette tradition des universités françaises, les universités ont entamé l'organisation des Doctoriales depuis plusieurs années. Ce sont des événements annuels qui ont pour vocation de créer un espace d'échange et de dialogue entre les doctorants, scientifiques et chercheurs, d'une part, et les professionnels et les acteurs du monde socio-économique d'autre part. Cette rencontre offre l'opportunité aux doctorants d'explorer leur potentiel de créativité et d'innovation et de prendre conscience de leurs compétences et des atouts de leur formation et du savoir-faire.</p> <p>Ces Doctoriales permettent également d'initier chez les jeunes doctorants une démarche personnelle capable de les inciter à mieux préparer la phase "après-thèse" et à avoir une attitude entrepreneuriale ouverte sur le monde économique et social.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Organisation : Secrétariat d'Etat chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique Adresse : Rue Idriss Al Akbar, B.P. : 4500, Hassan, Rabat Téléphone : +212 5 37 21 75 01 /02/ 03 Fax : +212 5 37 21 75 47 Site web : www.enssup.gov.ma</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Face à la pression exercée sur l'emploi public au Maroc, qui constitue le 1^{er} employeur des docteurs, notamment dans le domaine de l'enseignement supérieur et la recherche, la question de l'employabilité des doctorants et leur place dans les entreprises se pose avec beaucoup d'insistance. Fort est de constater qu'il existe une grande divergence entre la recherche universitaire et la recherche en entreprises en termes des délais, des sujets choisis et de degré d'autonomie dans le choix des orientations.</p> <p>Par ailleurs, si on s'accorde à dire que les jeunes docteurs peuvent apporter des atouts à l'entreprise (aptitude à l'innovation et de créativité, autonomie, capacité de résoudre des problèmes complexes, spécialisation scientifique et technique, rigueur scientifique, etc.) cela n'empêche pas de mettre en avant un certain nombre de leurs faiblesses au sein de l'entreprise, particulièrement l'absence des notions de performance, d'efficacité et de rentabilité et le manque de certaines compétences de management et de communication. Pour pallier à ces insuffisances, il s'avère nécessaire de multiplier les espaces d'échange et de coordination entre l'université et l'entreprise.</p> <p>A ce propos, les Doctoriales, organisées annuellement par les universités et autres établissements d'enseignement supérieur au Maroc représentent des opportunités de dialogue entre les doctorants des universités et le secteur économique et industriel. C'est une sorte d'alerte des doctorants à l'après-thèse en les projetant dans une perspective de projets professionnels à construire et à faire murir.</p>

Parmi les Doctoriales, organisées par les universités, ayant atteint une certaine maturité, on peut citer :

- Doctoriales des Universités du Centre (Université Hassan II de Casablanca, Université Hassan 1^{er} de Settat et l'Université Chouaib Doukkali d'El Jadida), qui ont devenu les Doctoriales Africaines à partir de la 4^{ème} édition en 2016 ;
- Doctoriales du Maroc, organisées par l'Université Cadi Ayyad à Marrakech ;
- Doctoriales de la Faculté des Sciences, Doctoriales Maghrébines de la Faculté des Sciences de l'Education, Doctoriales des Sciences de Gestion de la Faculté des Sciences Economiques, Juridiques et Sociales- Agdal (Université Mohamed V de Rabat) ;
- Doctoriales-Meknès en Sciences Juridiques, Economiques et de Gestion (Universités Moulay Ismail de Meknès)
- Doctoriales en Finance et Economie Islamique de l'Université Ibn Zohr d'Agadir ;
- Doctoriales de l'Université Sidi Mohamed Ben Abdellah de Fès ;
- Doctoriales de l'Institut Agronomiques et Vétérinaires Hassan II de Rabat ;
- Doctoriales du Groupe de l'Institut Supérieur du Commerce et d'Administration des Entreprises de Casablanca.

Les « Doctoriales » des universités marocains s'adressent généralement aux doctorants marocains ou étrangers qui sont inscrits en 1^{ère} ou 2^{ème} année de thèse (toutes spécialités) dans les universités marocaines, soucieux de leur avenir professionnel et ouverts sur le monde extérieur.

Les différentes éditions des Doctoriales des universités marocaines regroupent annuellement des centaines de doctorants et font appel à plusieurs partenaires, notamment :

- Département l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique ;
- Entreprises publiques et privées ;
- Collectivités locales (Conseil de la Région, Communes, etc.) ;
- Coopération internationale ;
- Partenaires média.

Visibilité de l'action

Les universités marocaines procèdent annuellement à une large communication au sujet de leurs Doctoriales à travers :

- la mobilisation de leurs partenaires média
- la publication sur leurs sites web et leurs pages dans les réseaux sociaux ;
- l'affichage dans les établissements universitaires concernés.

Transférabilité

L'organisation des Doctoriales est une tradition largement répandue dans plusieurs universités dans le monde, notamment les universités françaises. Au Maroc, la majorité des universités marocaines ont commencé à organiser ce genre de manifestations depuis le début des années 2000.

Durabilité

Plusieurs Doctoriales organisées par les universités marocaines ont plus de dix ans d'existence. Les universités, à travers leurs Centres d'Etudes Doctoriales, sont fortement mobilisées pour pérenniser ces événements. L'enjeu majeur des « Doctoriales » demeure le degré de mobilisation des

entreprises pour accompagner les universités dans cette démarche.

Impact

Les « Doctoriales » servent indéniablement à l'amélioration de l'employabilité des doctorants en permettant de :

- Communiquer aux doctorants le dynamisme et l'ouverture d'esprit nécessaires pour aborder le monde de l'après thèse ;
- Faire connaître aux doctorants la richesse et la diversité de la vie en entreprise et leur faire adopter une attitude entrepreneuriale, qu'ils fassent carrière dans le public ou dans le privé ;
- Convaincre les entreprises de l'intérêt de la recherche appliquée et de l'utilité du profil de « Docteur » dans l'entreprise grâce à la formation par la recherche ;
- Promouvoir l'ouverture de l'université sur l'environnement socio-économique.

11. Ministère de l' Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Surveillance de la sécurité sanitaire et qualitative du lait et des produits laitiers libanais: Méthodologie de recherche adaptée au contexte industriel

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Jammal Sarah
Qualité : Représentante – Accompagne le Professeur Naim Ouaini
Organisation : Direction Générale de l'Enseignement Supérieur au Liban
Adresse : Ballouneh - Liban
Téléphone : 00961 (71) 541298
Email : sarah.jammal@hotmail.com

Nom et Prénom : Ouaini Naim
Qualité : Coordinateur
Organisation : Direction Générale de l'Enseignement Supérieur au Liban
Adresse : Kaslik - Liban
Téléphone : 00961 (03) 768625
Email : nouaini@mehe.gov.lb

Ancrage dans son contexte

La sécurité sanitaire et qualitative du lait et des produits laitiers constitue une problématique majeure pour la santé publique, surtout pour le consommateur libanais, ayant une exposition récurrente au lait et aux produits laitiers dans son régime alimentaire journalier. Une évaluation et une gestion du risque de contamination microbiologique et chimique seraient primordiales afin de pouvoir contrôler la contamination et aboutir à un système efficace de prévention, assurant la sécurité sanitaire et qualitative requise.

Appui du ministère de l'industrie

Appui de l'université américaine de Beyrouth (AUB)

Appuie de l'industrie avec qui on collabore
Financer par l'USEK

Visibilité de l'action

Objectifs : Evaluer la contamination microbiologique et chimique du lait et des produits laitiers commercialisés sur le marché libanais, afin :

- D'assurer la sécurité du consommateur,
- De répondre à ses préférences et ses attentes, en termes de caractéristiques nutritionnelles et organoleptiques,
- De restaurer sa confiance dans la production nationale

Deux approches seront adoptées : l'une classique et l'autre innovante qui se basera sur une combinaison d'empreintes analytiques globales (spectrales, chromatographiques etc.) à des outils de traitements chimiométriques innovants, permettant ainsi de répondre aux critères de rapidité et de simplicité, de plus en plus exigés aux niveaux industriels.

Transférabilité

La chimiométrie est un outil utilisé afin d'extraire de l'information pertinente et utile à partir de données physicochimiques mesurées ou connues brutes. Il est basé sur la construction, puis l'exploitation d'un modèle de comportement à l'aide d'outils statistiques. Il peut traiter des systèmes complexes et donc généralement multivariés.

La méthode des plans d'expérience qui a pour objectif d'organiser mathématiquement les conditions expérimentales pour choisir les plus informatives, ce qui permet de minimiser le nombre d'expériences tout en maximisant l'information obtenue.

Durabilité

Projet toujours en cours.

Nous allons tout particulièrement travailler sur le développement de méthodes permettant, soit de déterminer des « marqueurs », soit de construire des « empreintes analytiques » globales indicatives d'une contamination ou d'une non-conformité.

Caractère Innovant

Ce travail utilise les compétences déjà anciennes pour la mise en œuvre des méthodes rapides d'analyse, à l'articulation de l'instrumentation et de l'analyse de données afin qu'elle puisse être adaptée aux industriels pharmaceutique, pétrolière, agroalimentaire cosmétique, etc.

Impact

Diminution du nombre d'échantillons à analyser et donc diminution du coût

Rapidité et efficacité

Par la suite le rapport coût/qualités est plus satisfaisant aux industriels



CHAPITRE 6 L'UNIVERSITE ET L'ENTREPRENARIAT : DEUX MONDES A PART ?

1. Aix-Marseille Université : Women Innovation Awards

Intitulé et description de la pratique
WOMEN INNOVATION AWARDS Objectif : encourager, soutenir, valoriser et distinguer les initiatives entrepreneuriales féminines l'entrepreneuriat féminin des étudiantes, des enseignantes-chercheuses, des chercheuses et des ingénieures au sein d'AMU Partenaires : AMU, Cité de l'innovation, SATT Sud-Est, BNP Paribas QUI ? Les enseignantes, les chercheuses, les ingénieures du site d'Aix-Marseille Les étudiantes d'Aix-Marseille Université
Données de contact des acteurs impliqués
Nom et Prénom : Carole BECQUET Qualité : Chargée de projets européens Organisation : AMU Email : carole.becquet@univ-amu.fr
Ancrage dans son contexte
Comme le rappelle Yvon Berland, le président d'Amu, dans son discours introductif à la première soirée des Women Innovation Awards organisée, lundi 11 décembre 2017 au Pharo, une série de statistiques témoigne de la sous-représentation des femmes dans de nombreux domaines de recherche mais aussi dans l'entrepreneuriat. Ainsi « les femmes sont peu représentées dans les dispositifs de soutien à la R&D et à l'innovation » Elles ne représentent que « 14% des patrons de jeunes entreprises innovantes, 13% des lauréats au concours I-Lab de la BPI, concours national d'aides à la création d'entreprises, 13% dans les demandes de brevets publiés de 2003 à 2013 en France. » Et d'ajouter « les femmes sont sous représentées dans plusieurs disciplines scientifiques : 18% en sciences pour l'ingénieur, 22% en physique, mathématiques et informatique, 28% en sciences de la terre, 37% en chimie, alors qu'elles sont 53% en pharmacie et 59% en langues et littérature ! »
Visibilité de l'action
1ère soirée de pitch et de remise des prix organisée le 11 décembre 2017, en présence des

partenaires du projet, des acteurs institutionnels et socio-économiques du territoire.
Transférabilité
Très forte possibilité de transférabilité pour valoriser l'existant et l'encourager. Enjeu pour diffuser l'information au sein de l'université et avoir suffisamment de participation.
Durabilité
Objectif : en faire un événement annuel.
Caractère Innovant
Valorisation de l'entrepreneuriat féminin au sein de l'université encore peu développée.
Impact
Auprès des bénéficiaires : coup de pouce pour les deux lauréates du prix en termes de formation, suivi et accompagnement ainsi que 8000€ par prix Dans l'écosystème : amélioration de la visibilité des initiatives d'entrepreneuriat féminin au sein d'AMU et mobilisation des acteurs de l'écosystème.

2. Université de Sousse : Enseignement de l'entrepreneuriat féminin

Intitulé et description de la pratique
Enseigner l'entrepreneuriat féminin à l'université : cas du mastère de recherche en entrepreneuriat à l'Institut Supérieur de Gestion de Sousse- Université de Sousse-Tunisie Longtemps l'entrepreneuriat a été considéré comme non enseignable. Les premières formations à l'université n'ont guère plus d'une dizaine d'années. Aussi rare sont les parcours de formation en entrepreneuriat qui proposent à ses étudiants, un module consacré à l'entrepreneuriat féminin. Depuis 2008 et dans le cadre de la réforme LMD, l'Institut Supérieur de Gestion de Sousse propose à ses étudiants un mastère de recherche en entrepreneuriat comportant un module optionnel intitulé « Entrepreneuriat féminin ». Domaine de recherche fertile, le cours donne un aperçu sur l'état de l'art sur la recherche en entrepreneuriat féminin et des publications scientifiques les plus récentes et permet aux étudiants chercheurs de soulever de nouvelles problématiques afin de mieux cerner les facteurs multidimensionnels pouvant favoriser ou entraver la création d'entreprises au féminin. Les étudiants suivant ce cours auront à élaborer un mémoire de recherche sur une thématique liée à l'entrepreneuriat féminin et ancrée dans le contexte socio économique de son pays.
Données de contact des acteurs impliqués
Nom et Prénom : HAMROUNI Amel Qualité : maître de conférences Organisation : Institut Supérieur de Gestion de Sousse Adresse : rue Abdelaziz el Behi Téléphone : +216 73332976 Email : isgs@isgs.rnu.tn

Site web : <http://www.isgs.rnu.tn/>

Ancrage dans son contexte

Effectuer un travail de recherche sur une thématique liée à l'entrepreneuriat féminin permet de mieux appréhender les motivations et les freins des femmes chefs d'entreprises, identifier les opportunités ou les freins liés à l'environnement dans lequel elles sollicitent entreprendre sachant que la participation des femmes à l'économie des PED est un facteur de croissance important nécessitant des structures d'appui et d'accompagnement spécifiques. A l'issue de chaque travail de recherche dont une enquête terrain très avancée par rapport à la problématique développée, des recommandations et des implications managériales sont proposées aux parties prenantes : API, ministères, centres d'affaires, pépinières d'entreprises, technopoles...etc

Visibilité de l'action

Le travail de recherche lié à une thématique sur l'entrepreneuriat féminin fait l'objet d'une soutenance devant un jury pour la validation scientifique du travail, d'une communication dans un colloque national ou international pour le partage d'expériences, voire d'une publication dans une revue internationale classée avec impact factor.

Transférabilité

Les travaux des chercheurs sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat féminin sont peu nombreux à ce jour ; enseigner et diriger des travaux de mémoires ou de thèses de doctorat sur cette thématique nous permettraient de mieux comprendre et de comparer entre pays (Utilisation de statistiques officielles des différents pays):

1. Qui sont les femmes entrepreneures
 - Quelques caractéristiques
2. Quelles sont leurs motivations pour se lancer en affaires – est-ce pour faire de l'argent?
3. Comment financent-elles leur entreprise?
4. Quelles sont leurs réalisations?
 - Comment apprécier leur performance?
 - Sur le plan financier
 - Sur le plan social
5. Ce qu'elles apportent à la société, souvent dans des domaines autres que ceux des hommes - complémentarité
6. Leurs défis, leurs enjeux
7. Structures d'appui et d'accompagnement

Durabilité

La formation se fait sur un semestre de 14 semaines à raison de 1,5 heure /semaine- coefficient 2 et 2 crédits. Le cours sur l'entrepreneuriat féminin est inscrit dans la formation du master de recherche en entrepreneuriat habilité pour quatre années renouvelables.

Caractère Innovant

Les thématiques et les problématiques abordées diffèrent d'année en année en fonction des nouvelles publications académiques et du contexte du pays et des nouvelles mesures institutionnelles données aux femmes entrepreneurs.

Impact

Les travaux antérieurs constituent une base pour construire de nouvelles problématiques et mieux comprendre le processus entrepreneurial de la création d'entreprises au féminin.

3. Université Libanaise : De l'innovation à l'étude de faisabilité

Intitulé et description de la pratique

De l'innovation à l'étude de faisabilité : un itinéraire chaotique, néanmoins intéressant.

Dans le cadre des projets de fin d'étude des étudiants de Master 2 de recherche en biotechnologie à la faculté de santé publique, université Libanaise de 2011 à 2016, ainsi que dans le cadre d'une thèse en cotutelle depuis 2014, un extrait d'algue marine a été mis au point en juin 2014 au laboratoire de biotechnologie au Centre AZM pour la recherche en biotechnologie et ses applications. Ecole doctorales des sciences et technologies. Université Libanaise.

Le LEMONBRELLA est un produit naturel à base d'algues marines qui protège les agrumes contre les infections phytopathogènes post-récolte pendant plus de 4 semaines sans réfrigération.

Le produit mis au point en 2014, la première idée pour un scientifique est d'en constituer un brevet afin de le protéger. Après plusieurs demandes à des responsables scientifiques (directeur de recherche, directeur du centre de recherche, Doyen), aucune aide nous a été octroyée...

D'autres tentatives avec des responsables du ministère de l'agriculture se sont révélées vaines.

En tant que scientifique, le meilleur moyen de diffuser les informations sont les séminaires et les congrès.

Prenant mon mal en patience une série d'initiative citée ultérieurement a été accomplie et qui a porté ses fruits en définitive.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : CHBANI Asma

Qualité : Professeur, HDR

Organisation : Université Libanaise, Faculté de santé publique. Laboratoire de biotechnologies appliquées.

Adresse : Centre AZM pour la recherche en biotechnologie et ses applications. Ecole doctorales des sciences et technologies. Rue El Mitein. Tripoli. Liban

Téléphone : 00961 3674005

Email : achbani@ul.edu.lb / asmashbani61@gmail.com

Site web : www.biotech.ul.edu.lb

Nom et Prénom : MAWLAWI Hiba

Qualité : Professeur

Organisation : Université Libanaise, Faculté de santé publique. Laboratoire de biotechnologies

appliquées.

Adresse : Hopital de tripoli. Dam ou Elferz.

Téléphone : 00961 3430992

Email : himawlawi@yahoo.fr

Site web : www.biotech.ul.edu.lb

Nom et Prénom : MAWLAWI Hani

Qualité : Directeur

Organisation : Incubateurs scientifique national; Lebanon Science and Technology Park

Adresse : Azm Educational Campus, Bd Fouad Chehab, Tripoli, Liban

Téléphone : 961 6448602

Email : hmawlawi@lebanonstp.com

Site web : www.lstp.com.lb

Nom et Prénom : BARAKAT Hana

Qualité : Training & Events Officer.

Organisation : International scientific incubator; UK Lebanon Tech Hub. Tech Hub S.A.L

Adresse : . Beirut Digital District 1294 . Bechara El Khoury Road

Beirut . Lebanon . PO Box 1107 2240

Téléphone : +961 (1) 669 040 ext:112

Email : hana.barakat@uklehub.com

Site web :

Nom et Prénom : REILLY Colm

Qualité : CEO

Organisation : UKLTH

Adresse : Beirut and London

Téléphone :

Email : colm.reilly@uklehub.com

Site web :

Nom et Prénom : DERNAYKA Anwar

Qualité : Directeur

Organisation : Safadi center for agriculture And Rural Development

Adresse : Dar Dalloum Akkar

Téléphone : 009616825508/ 009613201831

Email : anwar.dernayka@safadi-foundation.org

Site web : safadi-foundation.org

Ancrage dans son contexte

Au regard des difficultés et embuches rencontrées lors des tentatives de commercialisation du produit Lemonbrella ainsi que du manque de connaissance et de spécialisation de l'institution ; l'université Libanaise d'une part ainsi que du manque de compétence, de la prise en charge ou du moins de l'orientation des institutions gouvernementale d'autre part.

Afin de contourner ces difficultés et embuches et d'éviter une perte de temps non négligeable, des cours d'entreprenariat devrait être assurés par les institutions universitaires d'une part et d'autre part une cellule d'orientation devrait être mise en place. Les incubateurs scientifiques devraient également s'engager un peu plus en s'intégrant plus dans les cours ou atelier d'entreprenariat.

Visibilité de l'action

Comme mentionnés antérieurement, un brevet ainsi qu'une série de communications, séminaires, congrès, etc...ont été instaurés comme suit ;

***Communication orale: 02nd to 04th October 2012.** The use of marine algae extracts of *Padina pavonica*, *Sargassum vulgare* and *Ulva linza* against *Penicillium digitatum* in the treatment of post-harvest citrus. **Second edition of the international Congress Microbial Biotechnology for Development" (MICROBIOD 2).** Marrakech. MAROC.

***Communication orale : November 21-23, 2012.** Utilisation des extraits aqueux et organiques des algues marines dans le traitement des moisissures attaquant les agrumes. **The 3rd International Symposium on Medicinal Plants, Their Cultivation and Aspects of Uses.,** Petra. JORDAN,

***Communication orale : March 27-29, 2014.** Analyse des composés biocides à base d'*Ulva linza* contre *Penicillium digitatum*, champignon responsables des moisissures d'agrumes. **20th LAAS international Conference New frontiers in Sciences.** EDST-Lebanese University. Hadath-Beirut-Lebanon.

***Brevet d'invention No. 10469, 2014.**

CHBANI A, MAWLAWI H., Fabrication d'un produit biocide à partir d'une algue verte contre *Penicillium digitatum*, champignon responsable des moisissures des Agrumes.

***Seminaire: 2015, Commercialization of University Research and Innovation.** Saturday, November 21,. Azm University , Tripoli, Lebanon

*** Seminaire: 2015,** Utilisation des extraits d'algues dans la protection des agrumes contre les moisissures a *Penicillium*. Université Cadi Ayad. Marrakech. Maroc

*** Seminaire: 2016** الأسمدة و المبيدات العضوية : بين النظري و التطبيق في نقابة المهندسين : Les engrais et les pesticides organiques : Entre la théorie et la pratique. Ordre des ingénieurs agricoles.

***Communication orale: Seaweed product to protect citrus against *Penicillium digitatum*.** SEAGRICULTURE; **4th International Seaweed Conference.** CHERBOURG. BASSE NORMANDIE. FRANCE. **22-23 Septembre 2015.**

***Journal TAMADON 15/07 2015:** Article sur le Lemonbrella.

<http://www.attamaddon.com/new/news.php?IssueAr=473&id=24447&idC=12&r=11>

***MTV lebanon** Télévision Libanaise : juillet 2016: Présentation orale du produit dans la rubrique : Prime Time News - 07 Aug 2015 - رغم كل شي on MTV Replaymtv.com.lb

http://mtv.com.lb/Programs/Prime_Time_News/2015/Videos/07_Aug_2015/%D8%B1%D8%BA%D9%85%D9%83%D9%84%D8%B4%D9%8A

***Visite aux agriculteurs** et présentation du produit.

***Flyers**

Ses moyens de communication ont été réalisés pour toucher et intéresser le plus grand nombre de personne notamment les agriculteurs, le ministère de l'agriculture, les producteurs, industriels et couveuse scientifiques.

En 2014, Le LEMONBRELLA a été chapeauté par une couveuse scientifique : Lebanese Scientist and Technology Park (LSTP). Un contrat a été signé dans le but d'une commercialisation.

La LSTP a financé le brevet et la production de quelques échantillons du produit.

La LSTP a mené des tests du Lemonbrella in vivo sur des oranges en provenance d'agriculteurs destinées à l'exportation. Ces expériences ont été menées en collaboration avec la FONDATION SAFADI, département du développement du secteur agricole.

Lors du séminaire avec le LSTP, nous avons été contactés par Melle Hana Barakat de UK Lebanon Tech Hub et nous avons reçu Mr Colm de Londre. Nous sommes en contact via skipe et par mail pour

<p>figner le projet afin de pouvoir le commercialiser.</p> <p>Les autres méthodes de communication n'ont pas abouti jusqu'à ce jour, nous n'en connaissons pas les raisons.</p>
<p>Transférabilité</p>
<p>Au sein de la faculté de sante publique, nous avons déjà instauré un séminaire d'entreprenariat pour les étudiants de Master 2 intitulé ; produit Nutraceutique et innovation. La LSTP est également intervenu pour promouvoir ses compétences. Il serait intéressant de généraliser cette approche aux autres étudiants de diverses spécialités de toute l'université libanaise.</p>
<p>Durabilité</p>
<p>Nous avons obtenu un financement de la part de UK Lebanon Tech Hub afin de mener des expériences complémentaires.</p> <p>Une étude de faisabilité a été réalisée.</p> <p>La LSTP avec Hana Barakat de UK Lebanon Tech Hub essayent de trouver des acheteurs aux Lemonbrella par l'intermédiaire de Mr Colm Reilly, responsable du secteur recherche et développement à Londres.</p>
<p>Caractère Innovant</p>
<p>Après plusieurs embuches et déboires, parmi les facteurs qui ont favorisés le succès partiel de l'initiative, ce sont les moyens de communications et de diffusions.</p>
<p>Impact</p>
<p>Le modèle suivi a été une source d'inspiration pour nombreux chercheurs.</p>



CHAPITRE 7 REPENSER L'EDUCATION, QUELLES COMPETENCES POUR LES METIERS DE DEMAIN ?

1. Université de Messine : Education Multimodale et Digitale Européenne pour l'apprentissage de la langue (EU-MADE4II)

Intitulé et description de la pratique
<p>Education Multimodale et Digitale Européenne pour l'apprentissage de la langue (EU-MADE4II)</p> <p>EU-MADE4LL est un projet européen coordonné par l'Université de Messine et financé dans le cadre du programme Erasmus + (KA203 - Partenariat stratégique - Coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques). Le projet vise à concevoir, mettre en œuvre et tester un programme transnational conjoint intégrant les connaissances numériques multimodales et l'anglais pour la communication internationale. Il produira également des données pour développer un cadre commun de référence pour les compétences numériques (CFRDIL). Les activités du projet ont débuté le 1/09/2016 et se termineront le 30/08/2019. Ce projet encourage la diffusion de contenus d'apprentissage numériques et d'activités en classe en développant des formes de techniques d'apprentissage et d'enseignement ouvertes et inclusives dans le contexte de pédagogies novatrices pour les jeunes et de pratiques éducatives participatives. L'alphabétisation numérique et la maîtrise de l'anglais dans la communication internationale sont des conditions indispensables à l'accès des diplômés au marché du travail européen actuel. Alors que les deux sont souvent séparés dans les programmes d'enseignement supérieur, il est fortement nécessaire de concevoir des cours intégrant des compétences pour la création et l'interprétation critique de textes numériques multimodaux en anglais, tels que des blogs, des sites Web, des CV, des profils professionnels, des entreprises et des utilisateurs, des vidéos générées et des interactions vidéo en lien avec les nouvelles exigences du marché du travail.</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et prénom: Maria Grazia Sindoni Qualité: Professor Organisation : University of Messina Email : mgsindoni@unime.it Site web : https://www.eumade4ll.eu/en/home-1/</p>
Ancrage dans son contexte
<p>Le projet concerne 6 établissements d'enseignement supérieur: l'Università di Messina (Italie) est le partenaire principal; Université de Leeds (Royaume-Uni); Università di Firenze (Italie); Aarhus Universitat (Danemark); Université de Rome-Tor Vergata (Italie); LUH-Hannover (Allemagne) et une</p>

entreprise privée Rocca Creative Thinking (Royaume-Uni).

Le principal public cible du projet est l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur européens concernés par la modernisation de l'enseignement et l'amélioration de l'employabilité des étudiants, ainsi que des entreprises privées qui doivent recruter des diplômés possédant des compétences en lecture numérique pour la communication internationale. Une analyse des besoins a mis en évidence le fait que, même lorsque des formes d'apprentissage en ligne et à distance sont utilisées, l'acquisition de compétences linguistiques se concentre souvent sur les formes traditionnelles de tâches et de textes parlés et écrits; La production numérique est principalement incluse dans des cours d'informatique ou de communication qui ne tiennent pas compte des besoins spécifiques en matière d'alphabétisation numérique pour la communication internationale. La mobilité transnationale accrue des personnes, des biens et des services, ainsi que les formes de communication à distance / en ligne, exigent aujourd'hui des compétences en informatique pour la communication internationale, en particulier par l'utilisation de l'anglais en tant que lingua franca, exigence essentielle du marché du travail actuel.

Répondant à ce besoin, le projet vise à promouvoir la modernisation de l'enseignement supérieur et à améliorer l'employabilité des étudiants par la conception et la mise en œuvre d'un programme transnational conjoint intégrant les connaissances numériques multimodales et l'anglais pour la communication internationale, une plate-forme permettant l'adoption et la mise en œuvre transnational du programme commun par d'autres établissements d'enseignement supérieur, et la création d'un cadre commun de référence pour l'alphabétisation numérique (CFRDiL): un ensemble complet de lignes directrices décrivant systématiquement les niveaux de compétence des étudiants et Citoyens européens. Il propose des pratiques innovantes d'enseignement et d'apprentissage collaboratifs par le biais de la collaboration et de la mobilité en ligne des enseignants et des étudiants pour le développement de compétences transversales combinant les technologies numériques et l'apprentissage des langues.

Les étudiants bénéficieront de la disponibilité d'un programme commun testé et de la certification fournie par le CFRDiL, à inclure dans leur CV Europass, ce qui améliorera leur employabilité au niveau transnational.

Les enseignants auront accès à un ensemble complet de ressources (plate-forme électronique, programme conjoint, vidéos en ligne de conférences, matériels pédagogiques et CFRDiL) à intégrer dans leurs modules, dans le but de mettre à jour leurs pratiques et contenus pédagogiques afin de répondre aux besoins des élèves. les besoins du marché transnational actuel en termes de compétences numériques et interculturelles combinées;

Les entreprises seront en mesure de recruter des diplômés qualifiés et formés en alphabétisation numérique pour la communication internationale. Ils bénéficieront également du CFRDiL, en tant que certification fiable de la compétence des candidats dans les processus de recrutement.

Les groupes cibles seront atteints par le biais des activités suivantes:
- Introduction du programme commun dans les programmes de cours des cinq universités directement impliquées dans les activités d'enseignement du projet (UNIME, UNITOV, UNIFI, UNIVLEEDS, UA)

- Participation d'enseignants d'autres institutions européennes d'enseignement supérieur aux événements multiplicateurs diffusant les résultats du projet, visant à promouvoir leur adoption dans leurs programmes de cours; La participation internationale des enseignants sera facilitée par la possibilité d'assister aux événements également en streaming.

- Diffusion des résultats du projet auprès des entreprises appartenant au réseau professionnel du partenaire d'emploi, travaillant au niveau transnational.

Le projet a obtenu une subvention européenne de 449.213 € dans le cadre du partenariat stratégique Erasmus + «échange de bonnes pratiques» pour l'enseignement supérieur.

Visibilité de l'action

Au niveau académique, les résultats du projet auront été communiqués et diffusés auprès des conseils d'administration appartenant aux partenaires du projet et aux écoles d'enseignement supérieur en sciences humaines et sociales. Les cibles secondaires doivent être une association internationale pour l'anglais et les études en communication.

Le public aux niveaux local et régional sera constitué de la cohorte d'étudiants de chaque organisation partenaire. Le public au niveau national et européen sera constitué d'autres établissements d'enseignement supérieur et de formation professionnelle intéressés à adopter / adapter le programme commun et le cadre commun de référence pour l'alphabétisation numérique. Au niveau international, les résultats seront également diffusés à l'aide de la plateforme de résultats Erasmus +, tout en exploitant les canaux numériques spécialement mis en place pour le projet. 2 événements multiplicateurs internationaux ont été envisagés pendant la mise en œuvre du projet, dont l'un a déjà eu lieu à Hanovre.

La diffusion du programme commun comprendra des leçons vidéo et des didacticiels vidéo, sur la plate-forme d'apprentissage ainsi que lors de l'événement Multiplicateur final, qui présentera toutes les réalisations du projet et introduira de nouvelles applications possibles dans des contextes académiques et professionnels.

La diffusion du Cadre commun de référence pour l'alphabétisation numérique (CFRDiL), qui est une adaptation et un élargissement du Cadre européen commun de référence pour les langues: apprendre, enseigner, évaluer (CECR), consistera en la publication du modèle en la plate-forme d'apprentissage et la présentation de l'outil lors de diverses réunions aux niveaux national et international.

Les autres principales organisations impliquées dans le projet, à savoir des organisations telles que la CercleS (Confédération européenne des centres de langues d'enseignement supérieur / Confédération européenne des centres de langues dans l'enseignement supérieur, <http://www.cercles.org/>), A.I.A. (Associazione Italiana Anglisti, www.anglisti.it) et le Centre de recherche interuniversitaire I-LanD (<http://www.unior.it/ateneo/14038/1/i-land-research-centre.html>) publieront régulièrement des annonces et des informations sur les ressources du projet, du matériel d'enseignement et d'apprentissage sur leurs sites Web, leurs lettres d'information et leurs listes de diffusion.

Transférabilité

Le programme commun sera développé de manière à pouvoir être pleinement reproduit dans d'autres contextes académiques et non académiques et inclura des objets d'apprentissage pouvant également être utilisés pour concevoir des programmes d'études plus vastes, tels que des programmes communs.

La diffusion des résultats du projet offrira également des méthodes réalistes pour l'introduction de compétences transversales combinant l'alphabétisation numérique et l'apprentissage des langues dans les programmes d'enseignement supérieur; cela entraînera des changements dans les politiques européennes actuelles en matière d'éducation aux langues, afin de les mettre à jour pour les médias contemporains et les textes de la communication internationale. En outre, la coopération entre partenaires académiques et non académiques dans la conception et la mise en œuvre d'un tel programme introduira une meilleure pratique significative à prendre en compte lors de l'évolution future des programmes d'enseignement supérieur afin de favoriser l'employabilité des étudiants. En ce qui concerne les résultats intellectuels uniques, l'utilisation de la plate-forme d'apprentissage sera garantie par LUH à la communauté EU-MADE4LL également après la fin du projet. En outre, au cas où d'autres universités partenaires souhaiteraient héberger une instance de la plate-forme sur

leurs propres serveurs à l'avenir, LUH est disposé à discuter et à établir des accords afin de partager le code.

En outre, le cadre commun de référence normalisé pour l'alphabétisation numérique, qui sera un outil indispensable pour décrire les niveaux de compétence des étudiants et des citoyens européens dans toute l'Europe et d'autres pays, sera également disponible sur la plateforme en ligne. Le centre de recherche L3S permettra un accès et une utilisation complets pendant 10 ans après la fin du projet. Tous les autres matériels d'enseignement, d'apprentissage et d'évaluation seront disponibles en libre accès.

Durabilité

Le programme commun ainsi que tout le matériel produit (ateliers vidéo, matériel de lecture, productions des étudiants, grilles d'évaluation, etc.) seront mis à la disposition du grand public en tant que ressources pédagogiques ouvertes pour les établissements d'enseignement supérieur européens et non européens. Leur adoption au niveau européen élargira les connaissances numériques des étudiants en matière de communication internationale et, partant, leur employabilité.

L'adoption des résultats du projet augmentera considérablement les qualifications, les compétences et l'expertise des étudiants et des citoyens européens, afin d'être pleinement préparée à répondre aux demandes croissantes du marché du travail en matière de communication numérique internationale en anglais.

Les trois résultats du projet (plateforme EU-MADE4LL, le programme commun et le cadre commun) seront intégrés dans les programmes des partenaires et contribueront à l'innovation et à la modernisation de leur pédagogie et de leur offre de cours.

À l'achèvement du projet, tous les matériels et textes d'enseignement, d'apprentissage et d'évaluation, ainsi que les travaux pratiques, seront mis à la disposition de toutes les parties prenantes concernées et des autres parties intéressées, qu'elles soient des ressources pédagogiques ouvertes ou non.

S'agissant de la phase de suivi du Syllabus, le projet vise à continuer à diffuser les résultats liés à son adoption aux niveaux national et international dans les cours de formation et les contextes professionnels. Tous les partenaires encourageront également la création de nouveaux axes de recherche et d'expérimentation sur (1) les cours EMILE, (2) l'alphabétisation numérique, (3) l'évaluation par les pairs ainsi que la création de nouveaux réseaux avec des partenaires de l'enseignement supérieur et professionnel.

La phase de suivi du Cadre commun de référence pour l'alphabétisation numérique (CFRDil) implique d'autres parties prenantes possibles et la possibilité de le présenter à d'autres partenaires potentiels dans le contexte de l'enseignement supérieur, par exemple en impliquant d'autres organisations, telles que CercleS (Confédération Européenne des Centres de Langues d'Enseignement Supérieur / Confédération Européenne des Centres de Langues dans l'Enseignement Supérieur, www.cercles.org), AIA (Associazione Italiana Anglisti, www.anglisti.it) et Centre de recherche interuniversitaire I-LanD (<http://www.unior.it/ateneo/14038/1/i-land-research-centre.html>). Au cours de cette étape, CFRDiL sera testé et développé pour d'autres contextes, afin de voir d'autres applications potentielles. CFRDiL sera présenté au monde universitaire pour des utilisations futures et des recherches ultérieures. Il constituera un outil précieux pour les enseignants, les parents et les praticiens dans le domaine de l'éducation, de la culture numérique et de la société à grande échelle. Les grandes plates-formes des organisations susmentionnées garantiront les ressources nécessaires au maintien des résultats du projet, notamment 290 centres de langues, départements, instituts, facultés ou écoles de l'enseignement supérieur et regroupant plusieurs milliers de personnels académiques, administratifs et techniques, et environ 250 000

étudiants (données CerclCS, voir <http://www.cercles.org/>).

À l'achèvement du projet, les personnes clés du projet collaboreront avec leur réseau international, qu'il soit universitaire ou non, pour assurer le suivi du projet et renforcer sa viabilité financière. Outre le suivi et l'appui à l'adoption des trois produits du projet dans d'autres institutions d'enseignement supérieur, le suivi comportera de nouvelles activités conjointes pour la diffusion des produits, ainsi que leur promotion auprès des acteurs concernés du secteur privé.

Caractère Innovant

Le projet présente plusieurs formes d'innovation dans le contexte de l'enseignement et de l'apprentissage de compétences numériques en anglais en tant que Lingua Franca pour la communication internationale.

1) la création d'un programme commun intégrant des pratiques linguistiques et des stratégies pour créer, concevoir et interpréter des textes numériques multimodaux en anglais (par exemple, concevoir un blog, comprendre comment le contenu est organisé sur une page Web, produire un programme vidéo, etc.). Le programme commun sera mis en œuvre dans les cours académiques des universités concernées et intégré aux ateliers animés par des experts du marché du travail, afin que les étudiants soient engagés dans les mêmes activités et que le contenu du cours soit testé et enseigné dans différents contextes. en adoptant les mêmes lignes directrices discutées conjointement.

2) Le programme conjoint élaboré dans le cours sera également mis en œuvre sur une plate-forme d'apprentissage en ligne développée pour le projet, afin de faciliter l'échange de matériels d'enseignement / d'apprentissage et des meilleures pratiques en matière d'apprentissage, en faisant spécifiquement référence à l'évaluation par les pairs. forme d'évaluation pratiquée par les étudiants sur leurs pairs et qui sera réalisée via la plate-forme électronique et en suivant des stratégies procédurales spécifiques.

3) Le cadre commun de référence pour l'alphabétisation numérique fournira des descripteurs spécifiques pour les jeunes, mais également pour tout citoyen européen, en ce qui concerne les aptitudes et compétences devant être considérées comme maîtrisant la communication numérique, en fournissant des indications précises sur ce que l'on peut faire à chaque niveau (par exemple, concevoir un blog, comprendre comment le contenu est organisé dans une page Web, produire un curriculum vidéo, etc.)

Enfin, le projet a pour objectif global de contribuer de manière significative au processus de transparence et de reconnaissance des compétences numériques grâce à la mise en place d'un cadre commun de référence pour l'alphabétisation numérique (CFRDIL, apparenté au cadre européen commun de référence pour les langues).

Le CFRDIL constituera un pas décisif vers la normalisation des compétences numériques en promouvant la transparence et la reconnaissance de l'évaluation de ce qu'un citoyen européen devrait savoir pour être un bon communicateur à l'ère numérique et avec pour objectif final de faciliter l'apprentissage, l'employabilité et la mobilité de la main-d'œuvre.

Impact

Le projet s'adressera à trois groupes cibles: les étudiants européens d'enseignement supérieur en langues étrangères, la communication et la conception de sites web, les professeurs d'enseignement supérieur en langues, la culture numérique et la conception de sites web, ainsi que les entreprises travaillant dans la conception / le conseil Web et / ou utilisant la marchés.

Le projet, conçu spécifiquement pour la communication de 2013 sur l'ouverture de l'éducation, vise à:

- aider les institutions académiques, les enseignants et les apprenants à acquérir des compétences numériques et des méthodes d'apprentissage innovantes;
- soutenir le développement et la disponibilité de ressources éducatives libres via la plate-forme électronique EU-MADE4LL;
- connecter différentes salles de classe et déployer des appareils et du contenu numériques développés au besoin pour le projet;
- mobiliser toutes les parties prenantes (enseignants, apprenants, familles, partenaires économiques et sociaux) pour changer le rôle des technologies numériques dans les établissements d'enseignement.
- contribuer au processus de transparence et de reconnaissance des compétences numériques par la mise en place d'un cadre commun de référence pour l'alphabétisation numérique (CFRDil, semblable au cadre européen commun de référence pour les langues).

L'impact du projet concerne également l'ensemble des établissements européens d'enseignement supérieur concernés par la modernisation de l'enseignement et l'amélioration de l'employabilité des étudiants, ainsi que les entreprises qui doivent recruter des diplômés qualifiés pour l'acquisition de connaissances numériques en communication internationale.

2. Alma Laurea : Hangar. Re-inventare il futuro

Intitulé et description de la pratique

Hangar. Re-inventare il futuro

Le projet a réalisé des rencontres sur les profils professionnels culturels en collaboration avec le DAMS. Le projet est de la région Piemonte et réalisé par la Fondazione Piemonte dal Vivo qui vise à la professionnalisation du secteur culturel. L'idée est de proposer des rencontres avec des experts du secteur pour comprendre les opportunités que le marché du travail actuel offre dans ce domaine. Des sessions d'information ont été organisées et des experts ont raconté leurs expériences professionnelles et leurs parcours de formation. Ils ont décrit l'industrie du secteur culturel en fournissant des indications, des conseils, des opportunités pour enrichir l'expérience et le CV.

Format : Il s'agit d'une interview d'une heure et demie. L'interviewer analyse l'industrie culturelle en suivant des questions précises qui guident le parcours de formation. Durant la confrontation tous les participants peuvent poser des questions.

Période et durée : de février à mai 2018 chaque semaine, avril exclus. Chaque rencontre dure 2 heures.

Nombre de rencontre 10

Secteurs : PERFORMING ART, ARTE CONTEMPORANEA

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et prénom: Valeria Dinamo
 Qualité: Coordinatrice
 Organisation: Hangar Piemonte
 Téléphone: +39 340 301 5271

Email: direzione@hangarpiemonte.it
Site web: www.hangarpiemonte.it

Ancrage dans son contexte

L'entreprise culturelle aujourd'hui impose à ceux qui étudient dans le domaine de la musique, du cinéma, du théâtre, des performing arts, de développer de nouvelles compétences et habilités pour travailler dans le secteur. Hangar Piemonte a élaboré une formation pour fournir des conseils utiles et pratiques sur la façon d'orienter son propre parcours professionnel après les études. A ce propos l'Università degli Studi di Torino, à travers le cours DAMS (Discipline delle arti e dello spettacolo) a été impliquée. Elle a collaboré à l'organisation des rencontres et à l'engagement des jeunes en fournissant même les espaces de l'Auditorium Quazza de Palazzo Nuovo. Tous les étudiants de cours liés au monde de la culture, surtout ceux du DAMS, de Sciences du Patrimoine Culturel, d'Economie de la Culture étaient invités à participer. Les rencontres « Les professions de la culture » font partie du cycle de rendez-vous Hangar Lab, une proposition de laboratoires sur le territoire du Piemonte visant à accroître les compétences.

Visibilité de l'action

Des flyers ont été créés avec la description du calendrier des rendez-vous mensuels et des cartes ont été réalisées avec des informations sur chaque rencontre et chaque hôte.

L'initiative a été promue en ligne sur la newsletter de Hangar et de Eventi DAMS, sur les sites www.hangarpiemonte.it et www.dams.unito.it. Une campagne sur les réseaux sociaux (Facebook e Twitter) a été organisée avec des images, des vidéos, des citations et des photos qui ont raconté le parcours.

En plus, tous les rencontres ont été transmis en streaming sur le site <https://media.unito.it/?section=OnDemand&searchtext=Hangar+Lab+>

Transférabilité

Le format est très simple et peut être utilisé dans n'importe quel contexte.

Durabilité

Un accord de convention entre l'Università degli Studi di Torino e la Fondazione Piemonte dal Vivo (qui réalise le projet Hangar) a été signé.

L'initiative engage des parties prenantes potentielles comme par exemple des fondations bancaires et/ou des organismes privés intéressés.

Caractère Innovant

Il s'agit d'une innovation d'un processus qui part des expériences concrètes et qui individue d'un côté les compétences spécifiques nécessaires à l'intérieur des organismes culturels et de l'autre côté les besoins que ces organisations ont et qui pourraient se transformer en profils professionnels nouveaux.

Impact

L'impact des rencontres a mené à:

- la création de networking;

- des contacts directs avec les organisations culturelles pour demander des collaborations;
- la participation de jeunes à appel des fondations bancaires pour les under 35 ;
- la construction d'un focus group qui vise à nouvelles professions culturelles (audience developer, fundraiser, social media strategist).

3. IAV Hassan II : Le métier du vétérinaire au Maroc entre l'offre de la formation de base et l'évolution des besoins : cas du vétérinaire officiel au Maroc

Intitulé et description de la pratique
Le métier du vétérinaire au Maroc entre l'offre de la formation de base et l'évolution des besoins : cas du vétérinaire officiel au Maroc
Données de contact des acteurs impliqués
Nom et Prénom : Pr. Bouslikhane Mohamed Directeur de recherche et école doctorale IAV Hassan II drsfd@iav.ac.ma
Ancrage dans son contexte
Pour toute offre de formation, il est indispensable d'ancrer l'évolution des besoins du marché comme composante principale d'orientation de cette formation. Pour l'ensemble de ses formations y compris celle du médecin vétérinaire, l'IAV organise régulièrement des réunions avec les professionnels du secteur ainsi que les organisations publiques pour avoir un retour sur le besoin du marché en profils d'ingénieurs ou de docteurs vétérinaires. Ces réunions constituent une occasion pour échanger et débattre et anticiper les besoins futurs du pays en compétences de ses cadres.
Visibilité de l'action
L'identification des partenaires du secteur que ce soit des institutions publiques (ONSSA, ONCA, etc) ou des fédérations professionnelles ou l'ordre vétérinaire constitue la première étape. Ensuite une réunion est organisée avec ces derniers ainsi que les enseignants chercheurs de l'IAV et des représentants d'étudiants pour débattre du profil de formation actuel et besoins futurs.
Transférabilité
Le modèle peut être transféré à d'autre pays ou d'autres institutions assez facilement.
Durabilité
Ce débat peut être organisé avant chaque accréditation des cursus de formation ou en cours.
Caractère Innovant

L'innovation peut être introduite dans les outils d'organisation des débats au lieu que ce soit une discussion ouverte. Une animation de la session ainsi que des ateliers par axe peuvent être organisés. Un questionnaire peut également être envoyé préalablement aux participants.

Impact

Meilleures connaissances des besoins du marché et une adaptation des cursus de formation aboutissent à une employabilité des jeunes plus rapide et des compétences de hauts niveaux pour le pays

4. Université de Sfax : L'enseignement des langues pour les non-spécialistes - vecteur pour l'emploi

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Bouthelja Nejib
Qualité : Directeur des affaires académiques et relations internationales
Organisation : Université de Sfax
Adresse : Route de l'Aéroport km 0.5
Email : nejib.bouthelja@usf.tn
Site web : www.uss.rnu.tn

Ancrage dans son contexte

Cette bonne pratique consiste à :

- Former une équipe de formateurs à la méthodologie « d'analyse des besoins linguistiques »
- Procéder à une analyse de besoins en se focalisant sur trois sites représentatifs :
 - L'ISET – analyse linguistique des supports de cours
 - L'ENIS – analyse linguistique des supports de cours
- Le tissu entrepreneurial de la ville – place du français dans l'entreprise
- Dégager les besoins de français dans les trois sites
- Faire une comparaison avec une expérience similaire – suite à un « plan d'urgence » décrété par le Ministère de l'Enseignement Supérieur à Rabat.

Visibilité de l'action

L'analyse des besoins dans les entreprises a une double finalité :

- *primo*, mieux cerner les secteurs recrutant des francophones ;
- *secundo*, préparer l'étudiant à la prise en charge de son employabilité.

Les teneurs de l'enquête :

- L'enquête auprès des entreprises a pris la forme d'un questionnaire devant nous permettre de trouver des réponses aux questions-clés suivantes :
- Utilisez-vous le français dans vos activités professionnelles ?
- (Si oui) dans quels secteurs d'activités ?
- (et par secteur) pour faire quoi ? Pouvez-vous détailler ?

Transférabilité
Une cartographie pourra être ainsi dégagée avec les entreprises faisant un usage – professionnel – de la langue française; les secteurs (<i>administration, services, marketing, etc.</i>) les utilisations les plus récurrentes, les documents-types en usages, les compétences linguistico-techniques exigées.
Durabilité
C'est l'université qui va assurer la continuité de l'action.
Caractère Innovant
C'est « quelqu'un, dans l'entreprise, dont la fonction serait d'aider à la compréhension et à la rédaction de tous types de textes (corrections, rédactions techniques, conseil, emails, site WEB, etc.) ». Il ressort des réponses un réel besoin pour un tel poste.
Impact
Un excellent résultat de cette enquête : un profil de poste qui correspond à un profil de formation. Le rapprochement université – entreprise prendra substance via de telles passerelles. Il pourrait en être ainsi pour la mise en place de licences et de masters appliquées – ce qui constituerait un juste milieu entre les « co-construites » et l'existant. L'employabilité n'est donc pas un slogan creux, elle s'avère même une démarche incontournable.

5. USEK : Techniques de conception de systèmes numériques appliqués

Intitulé et description de la pratique
<p>Techniques de conception de systèmes numériques appliqués</p> <p>Un cours conçu et dispensé par l'industrie (IPG-Photonics) à la Faculté d'Ingénierie de l'USEK.</p> <p>Justification de l'idée de l'initiative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comblent le fossé entre l'université et l'industrie 2. Fournir un cours de technologie de pointe personnalisé en fonction des besoins de l'industrie. <p>Date de mise en œuvre: à partir de septembre 2018</p>
Données de contact des acteurs impliqués
<p>Nom et Prénom: Barbar Zeghondy</p> <p>Position: Doyen</p> <p>Organisation: Faculty of Engineering, Holy Spirit University of Kaslik</p> <p>Adresse: USEK, Kaslik</p> <p>Téléphone: 009619600900</p> <p>Email: barbarzeghondy@usek.edu.lb</p> <p>Website: www.usek.edu.lb</p>

Nom et Prénom: Tilda Akiki
Position: Head of Department, Electrical Engineering
Organisation: Faculty of Engineering, Holy Spirit University of Kaslik
Adresse: USEK, USEK
Téléphone:009619600922
Email: tildaakiki@usek.edu.lb
Website: www.usek.edu.lb

Nom et Prénom: Sandy Rihana
Position: Head of Department, Biomedical Engineering
Organisation: Faculty of Engineering, Holy Spirit University Of Kaslik
Adresse: USEK, USEK
Téléphone: 009619600948
Email: sandyrihana@usek.edu.lb
Website: www.usek.edu.lb

Ancrage dans son contexte

Le projet vise principalement à combler le manque de compétences avancées en outils de simulation et de CAO, notamment des langages de conception de matériel de haut niveau, des outils de simulation numérique, des synthétiseurs, des outils d'analyse de puissance et de planification de la puce.

Le cours sera intégré au programme de la faculté d'ingénierie soutenue par l'université USEK. Le projet est financé par l'industrie IPG-Photonics. USEK propose des laboratoires et des ordinateurs. La population du projet comprend les étudiants (génie électrique, informatique, télécommunications et génie biomédical) de la faculté de génie de l'USEK.

Le projet est également ouvert gratuitement à tous les étudiants universitaires libanais.

Visibilité de l'action

Le projet sera communiqué par courrier électronique, médias sociaux, campagnes de marketing et autres invitations des universités.

L'objectif principal est de mobiliser les étudiants pour qu'ils soient inscrits à ce cours, afin de connaître son importance pratique.

D'ici septembre 2018, nous connaissons le nombre total d'étudiants inscrits.

Transférabilité

Le modèle est entièrement transférable à toute autre université (même cours et même industrie). De plus, le modèle pourrait être utilisé par toutes les universités créant de tels cours, similaires ou non, avec le même secteur ou un autre.

Durabilité

Le cycle de vie du projet dépend principalement de deux facteurs:

- Inscription des étudiants (le nombre d'étudiants intéressés par un tel cours est crucial pour la pérennité du cours)
- Les besoins de l'industrie (tant que IPG Photonics a besoin d'ingénieurs qualifiés en techniques de conception de systèmes numériques appliqués et tant que IPG Photonics

finance le cours)
Caractère Innovant
<p>Le projet est totalement novateur en intégrant des technologies de pointe industrielles dans le programme académique.</p> <p>La classe est très pratique et permettra aux étudiants d'apprendre par la pratique (la meilleure méthode d'apprentissage basée sur la taxonomie de Bloom).</p> <p>Les étudiants travailleront en équipes pour exécuter et démontrer leur projet à la fin. ils auront une présentation professionnelle devant un public ouvert de professeurs, d'étudiants et d'entreprises intéressées.</p> <p>IPG Photonics recrutera les meilleurs étudiants.</p>
Impact
<p>Les étudiants couvriront les principaux résultats d'apprentissage en faisant. Ils acquerront à la fin du cours les compétences pratiques requises par le secteur, facilitant ainsi leur intégration dans le monde industriel professionnel.</p>

6. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres du Maroc : Najahi prêt pour l'emploi : kit de modules de développement des soft skills et techniques de recherche d'emploi

Intitulé et description de la pratique
<p>BP. Najahi prêt pour l'emploi: kit de modules de développement des soft skills et techniques de recherche d'emploi</p> <p>Dans le cadre de l'objectif de développement visant l'amélioration de l'employabilité des jeunes au Maroc, le Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et l'Agence américaine pour le Développement International (USAID) ont lancé en 2015 un programme de mise en place de « career centers » pilote au sein de 3 universités et 3 centres de formation professionnelle.</p> <p>L'un des quatre résultats escomptés du Programme « career centers » est l'accès des jeunes à des formations de préparation à l'emploi afin de favoriser la transition des jeunes ciblés entre la formation et le monde du travail. Un kit de modules de développement des soft skills et techniques de recherche d'emploi intitulé « Najahi, Prêt pour l'emploi » a été développé et lancé depuis novembre 2016.</p> <p>Par ailleurs, le Kit « Najahi, Prêt pour l'emploi » est accessible via le site (www.careercenter.ma).</p>
Données de contact des acteurs impliqués

Prénom et Nom : Abderrazak BENSAGA

Qualité : Chef de la Division de l'Information et l'Orientation

Organisation : Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MENFPESRS)

Adresse : Rue Idriss AL Akbar - Hassan, BP : 4500 - RABAT

Téléphone : +212 5 37 21 76 23 **Email :** abensaga@gmail.com **Site web :** www.enssup.gov.ma

Au Maroc, 80% des chômeurs sont des jeunes. De manière surprenante, on constate que le taux de chômage croît avec le niveau d'éducation, passant de 1,6% pour les personnes sans aucun diplôme à plus de 21,6% pour les diplômés de l'enseignement supérieur. Alors que la croissance économique ne permet pas d'absorber le nombre de jeunes entrant sur le marché du travail chaque année, on constate que de nombreux diplômés ne possèdent pas les aptitudes nécessaires pour communiquer efficacement avec les employeurs et trouver un travail correspondant à leurs qualifications. Par ailleurs, les employeurs se plaignent de la pénurie de profils compétents. Sans orientation professionnelle dans les établissements d'enseignement supérieur et professionnel, les jeunes n'ont pas la possibilité de faire des choix éclairés sur leurs carrières, choisissant souvent les secteurs les moins porteurs.

Face à ces défis, l'Agence américaine pour le Développement International (USAID Maroc) a conçu, en partenariat étroit avec le Ministère de l'Education Nationale, de la Formation Professionnelle, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, le programme USAID Career Center pour faciliter la transition des jeunes de la formation vers l'emploi. Ce programme a pour objectif de :

- établir des centres de carrière dans 3 universités et 3 instituts de formation professionnelle (régions de Casablanca-Settat, Marrakech-Safi, Tanger-Tétouan-Al Hoceima) ;
- dispenser des cours de préparation à l'emploi (NAJAH, prêt pour l'emploi) ;
- impliquer le secteur privé selon une approche de mise en réseau avec les établissements de formation ;
- mettre au point un modèle de Career Center transférable et durable.

Le kit pour l'emploi « Najahi » est un parcours de formation mixte contenant à la fois des modules dispensés en présentiel sous forme d'ateliers et 9 modules de formation en ligne sur les techniques et outils de recherche d'emploi permettant aux chercheurs d'emploi de découvrir et de mettre en pratique les techniques d'une recherche d'emploi efficace.

Le Kit comprend 24 modules répartis comme suit:

- **10 modules de base;** axés sur les compétences générales et les compétences de recherche d'emploi;
- **14 modules supplémentaires;** axés sur les compétences relationnelles supplémentaires en fonction des besoins du secteur privé;

Les modules de formations ont été conçus sur la base d'une analyse de l'industrie (parcours de carrière, compétences et comportements clés, impact commercial).

Chaque module comprend un plan de formation, un manuel du formateur, un manuel du participant, une présentation Powerpoint et une documentation complémentaire;

La formation est basée sur des méthodes centrées sur l'apprenant telle que l'apprentissage par la pratique (learning by doing).

Visibilité de l'action

Pour communiquer autour des services mis en place au sein des « career centers » des universités marocaines, le programme USAID- Career Center a eu recours à plusieurs moyens de communication, notamment :

- Portail dédié aux activités et services des career centers : www.careercenter.ma;
- Pages facebook des careers centers opérationnels (Marrakech, Tanger et Casablanca) ;

<ul style="list-style-type: none"> • Articles de présentation du programme dans la presse nationale ; • Couverture par plusieurs organes de presse (audiovisuelle, écrite et électronique) des cérémonies d'ouverture des career centers au sein des universités. • Les cérémonies officielles d'ouverture ont été présidées par messieurs les ministres, du côté marocain, et de l'Ambassadeur des USA au Maroc et Mme la Directrice de l'USAID Maroc, du côté américain. Cette présence des officiels marocains et américains a contribué à une bonne médiatisation du programme au niveau régional et national.
<p>Transférabilité</p> <p>A l'instar du programme mère « Career Center Maroc », il est prévu de généraliser le « Najahi, Prêt pour l'emploi » à l'ensemble des universités ainsi que les établissements d'enseignement supérieur ne relevant pas des universités et les établissements d'enseignement supérieur privé, sachant que les trois universités pilotes du programme ont déjà entamé l'intégration des modules Najahi dans leurs cursus de formation.</p> <p>Par ailleurs et dans le cadre de la mise en œuvre du programme exécutif du Plan National pour la Promotion de l'Emploi 2017-2021 (PNPE), le kit Najahi pourrait constituer le noyau dur de plateforme nationale destinée à la formation des demandeurs d'emploi aux techniques de recherche d'emploi.</p>
<p>Durabilité</p> <p>La durée du programme USAID-Career Center est fixée à 5 ans (2015-2020). Sur plan pérennité et dissémination du programme, le ministère a inscrit la généralisation du modèle du career center dans son plan d'action (2017-2021) et certaines universités, non couvertes par le projet pilote, ont déjà manifesté leur intérêt à l'implémentation du modèle et tous ses services, notamment le kit Najahi.</p>
<p>Caractère Innovant</p> <p>Le Kit Najahi présente un caractère innovant en matière d'adoption d'une vision pédagogique innovante, centrée sur l'apprenant à travers ce qui suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Blended learning : les modules sont à la fois dispensés en présentiel sous forme d'ateliers et des modules de formation en ligne ; - L'intégration du contenu « Soft Skills » dans les cursus de formation ; - L'apprentissage par la pratique (Learning by doing).
<p>Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aider les jeunes à préparer leur projet professionnel ; - Permettre aux chercheurs d'emploi de découvrir et de mettre en pratique les techniques d'une recherche d'emploi efficace ; - Développer les compétences non techniques requises par le marché du travail ; - Préparer les chercheurs d'emploi aux premiers pas vers l'environnement professionnel.

7. Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique Tunisien : La restructuration de l'offre de formation de Licence et Mastère en Informatique pour la rendre mieux adaptée au marché de l'emploi

<p>Intitulé et description de la pratique</p> <p>La restructuration de l'offre de formation de Licence et Mastère en Informatique pour la rendre mieux adaptée au marché de l'emploi.</p> <p>Cette restructuration est faite suite à l'élaboration d'un Référentiel Métiers/ Compétences en TIC à travers le projet REM/REC piloté par la Fédération des TIC de l'UTICA, (voir site suivant</p>
--

<http://remrec-tic.com/>).

Il s'agit d'une refonte de l'offre de formation LMD selon l'approche par compétences.

Le livrable : un document normalisé approuvé officiellement, le «programme d'études», qui comprend : une présentation générale du programme, le diplôme et l'emploi visés, les buts spécifiques du programme, les intentions pédagogiques poursuivies, la liste des compétences et celle des modules de formation ainsi que la matrice des compétences et les conditions d'évaluation.

Référentiel de compétences

Document qui décrit l'ensemble des compétences attendues pour réaliser l'ensemble des tâches qui constitue le référentiel du métier visé.

Référentiel de formation

Document regroupant l'ensemble des savoirs, savoir-faire et comportements professionnels à apporter pour préparer à l'exercice d'un métier donné et les déclinant en termes de :

- objectifs d'apprentissage ;
- contenus de la formation ;
- modalités d'accès à la formation (pré-requis) ;
- modalités d'évaluation ;
- ressources nécessaires à la mise en œuvre.

Référentiel métier

Document décrivant l'ensemble des activités professionnelles et regroupant toutes les tâches caractéristiques de l'emploi visé, les modalités de leur réalisation ainsi que les conditions et le contexte d'exercice.

Le référentiel métier-compétences peut regrouper les deux référentiels.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : Abdelkader Alimi

Qualité : Directeur de la rénovation des programmes et de la pédagogie

Organisation : Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Adresse : avenue Mohamed V Tunis

Téléphone : 95548536

Email : alimi72@yahoo.fr ou abdelkaderalimi.dgru@gmail.com

Nom et Prénom : Samir ben Ahmed

Qualité : Professeur en Informatique

Organisation : Faculté des Sciences de Tunis

Email : Samir.BenAhmed@fst.utm.tn

Ancrage dans son contexte

Un constat de chômage élevé et persistant chez les jeunes diplômés, parallèle à des difficultés de recrutement déclarées par les entreprises du secteur des TIC, faute de compétences adaptées.

Le secteur des TIC a été en effet identifié comme un vecteur d'inclusion de création d'emplois et de valeur ajoutée. L'ambition nationale pour le secteur étant portée par une stratégie sectorielle volontariste : la stratégie Digitale 2018 qui vise à positionner le pays en tant que référence numérique à l'échelle internationale et à créer 80 000 emplois dans le secteur.

Cette attractivité du secteur se manifeste également à travers des filières à composante TIC qui sont de plus en plus prisées par les étudiants - avec 12 000 diplômés par an en moyenne ressortissant de l'offre de formation nationale sur les 5 dernières années.

En dépit du nombre important de diplômés et de la demande croissante de recrutement dans le

secteur, la Tunisie sous-performe sur le marché mondial des TIC. Ceci s'explique principalement par un manque de compétences requises par les employeurs du secteur. Ce gap touchera plus 24 000 diplômés à horizon 2020.

Ce gap est attribuable au faible alignement entre demande en compétences et offre des établissements de formation. Ce constat met aussi en avant la quasi-absence d'échange d'informations et de communication entre les différentes parties prenantes du secteur autour des problématiques liées aux métiers et compétences TIC.

La réalisation des potentialités du secteur en termes de création de valeur et de résorption du chômage est tributaire d'une action holistique et inclusive visant à reconnecter la demande des professionnels en compétences et l'offre de qualifications dans le secteur des TIC.

La vision est d'avoir une plateforme de référence au niveau national, de coordination des actions publiques et privées liées au renforcement des compétences, en adéquation avec les besoins des professionnels.

La nature et les enjeux du projet justifient le développement d'une approche intégrée au niveau de la visibilité et de la formation. L'objectif étant de coordonner action publique, académique et privée en faveur des nouvelles exigences du monde socio-économique .

Visibilité de l'action

Organisation des Journées " Université-Entreprise : une formation , une Insertion" pour la conception et la mise en place des référentiels (référentiel de formation,référentiel des métiers , référentiel des compétences) en se référant à la méthodologie et aux bonnes pratiques . Lundi 7 Mai 2018 à Tunis.

L'objectif de la journée est de doter le système d'Enseignement Supérieur Tunisien d'un cadre national lisible des offres de formations en vue d'une meilleure employabilité .

Transférabilité

Le caractère innovant de l'approche et son impact sur tout l'écosystème à savoir:

- La lisibilité des diplômés
- Une Meilleure employabilité
- La plus grande adéquation de la demande des recruteurs avec les compétences des diplômés.
- L'amélioration de la compétitivité des entreprises

Sont des facteurs favorisant la transférabilité.

Durabilité

- La réussite du projet passera par une collaboration effective et structurée entre les différentes parties prenantes à savoir les Ministères, les organismes de formation publiques et privés, les professionnels du secteur et les primo demandeurs d'emploi.
- une implication des professionnels du secteur privé, et ce, à tous les niveaux : de l'expression de leurs besoins en amont à l'intégration des jeunes diplômés dans le cadre de stages ou de périodes d'essai, en passant par une contribution effective à la définition des contenus de formation, à l'alimentation des flux d'information et à l'adoption du référentiel des compétences.
- La réactivité des établissements universitaires doit être forte pour permettre de suivre l'évolution de la demande en emploi et en compétences et de s'y adapter.
- Elaboration d'un guide méthodologique pour l'établissement des référentiels métiers, des

<p>référentiels de compétences et des référentiels de formations en partenariat avec les professionnels des branches concernées.</p>
<p>Caractère Innovant</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présenter l'offre de formation avec plus de lisibilité pour les différents partenaires de l'enseignement supérieur (objectifs, learning outcomes, syllabus,...). - La lisibilité et la visibilité de toutes les formations sont améliorées. - Développer les compétences comportementales de l'étudiant et du diplômé primo-demandeur d'emploi en rapport avec des métiers ciblés et à travers les softs skills. - Enrichissement le contenu du programme par de nouveaux modules de formation, - Instauration d'une nouvelle approche d'apprentissage induisant une adaptation réactive des programmes et par une pédagogie qui fait une large place à des interventions extérieures et à des périodes de stage professionnel.
<p>Impact</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation pour des métiers et des compétences émergents. - Un dictionnaire commun à tout cet écosystème », langage commun ». - Une meilleure employabilité - Une plus grande adéquation de la demande des recruteurs avec les compétences des diplômés. - Renforcement des modules transversaux pour le développement des compétences comportementales - Contribution de manière significative à la réduction des écarts entre la formation et les besoins spécifiques de l'industrie en adoptant un processus progressif, durable et perfectible. - Amélioration de la compétitivité des entreprises - Une forte proximité entre le monde de l'entreprise et le monde universitaire - Des formations pour les métiers émergents et à fort potentiel d'employabilité

8. Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du Liban : Disciplines selon le besoin du marché du pétrole et du gaz naturel au Liban

<p>Intitulé et description de la pratique</p>
<p>Disciplines selon le besoin du marché du pétrole et du gaz naturel au Liban.</p> <p>Le gouvernement libanais a fait passer en 2010 la loi 132 sur les ressources pétrolières offshore. Cette loi définit les droits de l'État sur l'exploitation des réserves situées dans les 22730 km² de la Zone Économique Exclusive (ZEE) du pays dessiné en 1982. Elle prévoit également la création d'une Autorité du Pétrole formée en décembre 2012 et chargée de gérer toutes les procédures en mer. Par contre, la Direction Générale du Secteur Pétrolier est chargée de toutes les procédures en terre. Le 15 février 2013, le Ministère de l'Énergie et de l'Eau a annoncé le lancement de la phase de pré qualification des compagnies intéressées par l'exploration pétrolière et gazière dans les eaux territoriales libanaises. Les statistiques du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur</p>

montrent qu'il s'agit d'un besoin de 150 ingénieurs et 9000 techniciens pour réaliser ce projet tandis qu'il existait 400 ingénieurs et 0 techniciens avant le commencement de ce projet.

Données de contact des acteurs impliqués

Nom et Prénom : NASR Walid
Qualité : Président (tournant)
Organisation : Autorité du Pétrole/Lebanese Petroleum Administration (LPA)
Adresse : Marfaa, Immeuble 200, 1^{er} Étage
Téléphone : 01 998 780
Email : info@lpa.gov.lb
Site web : www.lpa.gov.lb

Nom et Prénom : FEGHALI Aurore
Qualité : Directrice Générale
Organisation : Ministère de l'Énergie et de l'Eau/Direction Générale du Secteur Pétrolier
Adresse : Beyrouth- Corniche du Fleuve
Téléphone : 01 565040
Email : aurore.feghali@gmail.com
Site web : www.energyandwater.gov.lb

Ancrage dans son contexte

Le projet de lancer les disciplines liées à l'exploration et la production de pétrole et de gaz naturel au Liban est une réalité actuelle pour le besoin du marché du travail.

L'exploration pétrolière et gazière dans les eaux territoriales libanaises a divisé la Zone Économique Exclusive (ZEE) du pays en 10 blocs dont la surface de chacun varie entre 1259 km² et 2374 km² dans le cadre de l'appel d'offres pour l'attribution de licences d'exploration. Au moins trois appels d'offres seront nécessaires pour chaque bloc et chaque consortium devra être composé de trois entités dont un opérateur. Les compagnies retenues seront contraintes d'employer 80% de Libanais.

Les institutions porteuses de la pratique ou les organismes qui gèrent ce projet sont le Ministère de l'Énergie et de l'Eau et l'Autorité du Pétrole « Lebanese Petroleum Administration (LPA) ».

Comme populations cibles visés, nous pouvons dire que tout le monde est intéressé par ce sujet puisqu'il rapporte un intérêt au niveau académique, économique, industriel et d'autres.

L'Autorité du Pétrole (LPA) a sélectionné trois entreprises internationales sur lesquelles s'appuie ce projet : le géant français Total, l'italien Eni et la compagnie russe Novatek.

Visibilité de l'action

Les moyens de communication utilisés tellement efficaces pour faire diffuser ce projet et le rendre visible sont à travers la presse nationale et internationale, le contact direct des Ministères avec les entreprises concernées et la réalisation des conférences sur l'Université Entrepreneuriale comme par exemple la 2^{ème} conférence de l'Université Entrepreneuriale réalisée par l'Association Libanaise pour l'Avancement des Sciences (LAAS) en Janvier 2017.

Les objectifs de communication atteints sont :

- Obliger les étudiants à avoir des diplômes de toutes les disciplines.
- Faire impliquer tous les domaines scientifiques et littéraires dans les projets internationaux (Erasmus⁺, Horizon 2020, USA, ...).

- Informer les étudiants universitaires et leur apprendre à rentrer dans l'arène de la vie en travaillant avec des professionnels parce que l'université fait partie de la relation entre le marché du travail et la spécialisation professionnelle.
- Essayer d'éduquer les étudiants vers l'esprit scientifique, encourager l'initiative et l'innovation chez les étudiants universitaires par les enseignants-chercheurs et les orienter vers « une étude de cas objective » avant de chercher un travail dans les institutions ou bien vers le travail technique même dans le domaine de gestion classé en « sciences douces », ainsi que les encourager à créer leur propre entreprise.
- Créer des statuts d'étudiants entrepreneurs.

Transférabilité

Le Liban a reçu deux candidatures dans le cadre de l'appel d'offres pour l'attribution des licences d'exploration et de production d'hydrocarbures offshore de cinq des dix blocs de la Zone Économique Exclusive (ZEE) libanaise. Un consortium, composé de deux opérateurs : le géant français Total et l'italien ENI et d'un non-opérateur : la compagnie russe Novatek, a soumis à l'Autorité du Pétrole (LPA) deux offres distinctes pour le bloc 4 (au centre) et le bloc 9 (au sud). Pour la première fois de son histoire, le Liban a signé le 9 février 2018 des contrats d'exploration offshore, avec ce consortium mené par Total, Eni et Novatek. Cet accord pave la voie au pays du Cèdre pour entrer dans le club des pays producteurs et exportateurs de pétrole et de gaz naturel. Une providence pour un pays dont la dette publique atteint 96 milliards de dollars américains y compris CÈDRE, soit plus que 150% du PIB. Le modèle peut être mis en place par la prise en compte d'autres blocs et appels d'offres internationaux.

Durabilité

Les développements de ce projet pour les années à venir se manifestent par la création d'un Conseil Supérieur de l'Énergie englobant aussi bien plusieurs ministères (Énergie et Eau, Industrie, Économie, Finance, Éducation et Enseignement Supérieur, Planification, Affaires Étrangères et d'autres) que la présidence de la République, le Parlement, des experts indépendants et la société civile qui seront tous associés à ce projet.

Les mécanismes prévus pour assurer la durabilité de ce projet au-delà de sa durée de vie prévue se résument par le fait de continuer l'exploration, la détection et l'exploitation de pétrole et de gaz dans la ZEE libanaise pour une durée de 50 ans au minimum.

Caractère Innovant

Les facteurs favorisant le succès de l'initiative et les innovations introduites de ce projet se résument par le caractère innovant du facteur de relance économique puisqu'il est un vrai besoin obligatoire pour développer et sauver l'économie libanaise en situation de déficit tout en transférant le savoir faire des pays spécialisés dans ce domaine et en utilisant les nouvelles technologies. Malgré que cette découverte n'est pas une garantie de prospérité pour le peuple, elle garantit la couverture des besoins énergétiques nationaux, la possibilité éventuelle d'exportation pouvant générer des revenus considérables, le règlement de la dette publique, la grande aisance des finances publiques, la création d'emplois et le lancement des projets de développement dont le pays a un si grand besoin dans les différents domaines des infrastructures, de la santé, de l'éducation, de l'industrie, de l'agriculture, du tourisme, etc. Une étude élaborée tout récemment par la Banque Audi évoque, après bien d'autres, les retombées positives et loin d'être négligeables d'une telle perspective sur les différents secteurs de l'économie libanaise. Elle estime en particulier plusieurs centaines de dollars

américains, soit près du décuple de la dette extérieure et 14 fois le PIB actuel du Liban, la valeur des réserves pétrolières et gazières supposées jusqu'ici exister sous les eaux territoriales. La banque prend toutefois la précaution de préciser que ses estimations sont basées sur les chiffres avancés par le Ministère de l'Énergie et de l'Eau et par les compagnies qui ont procédé à des travaux d'exploration.

Impact

Les changements induits par ce projet auprès des bénéficiaires et dans l'écosystème sont nombreux et diversifiés. Les perspectives énergétiques soulèvent un grand espoir au sein de la société civile libanaise. L'exploitation des gisements pourrait non seulement rapporter plusieurs milliards de dollars à l'État et donc éponger sa dette publique et rendre le pays capable de couvrir ses besoins énergétiques pendant de longues années mais aussi garantir l'avenir des générations futures. D'après un rapport basé sur les enquêtes sismique 3-D menées au large du pays par Spectrum et d'autres entreprises, le Liban pourrait gagner plus de 100 milliards de \$ de recettes au cours des 20 prochaines années si les estimations des ressources potentielles se révèlent être correctes. L'État libanais a prévu trois types de rentrées d'argent. En premier lieu, il percevra une redevance d'exploitation, payée par les compagnies pétrolières qui exploitent les blocs. Elle représentera 4% de la production de pétrole et de gaz. Le gouvernement percevra ensuite sa part des revenus de production – 4% pour les extracteurs de pétrole, entre 5 et 12% pour les producteurs de gaz – puis ponctionnera l'impôt de 15% sur les sociétés. Tout ceci sans compter le loyer que devront payer les compagnies et d'autres taxes qui pourraient être ajoutées. Au total, l'État cherche à engranger 60% des profits, contre 40% pour les contractuels. Il pourrait donc passer de la situation d'un pays largement endetté à un pays excédentaire ; un scénario qui conduirait à une transformation majeure des perspectives économiques du pays.

Les avantages de ce projet se résument donc en plusieurs points :

- Avoir des retombées positives sur les différents secteurs de l'économie libanaise,
- Créer les conditions favorables au développement des talents de l'inestimable « or gris », le capital humain inappréciable ayant un haut niveau d'éducation et un esprit d'innovation,
- Embaucher les jeunes diplômés avec une formation nécessaire,
- Limiter l'immigration devenue de plus en plus ascendante,
- Profiter de l'expérience, des moyens et de l'esprit d'entreprise d'une diaspora qui a fait sa preuve aux quatre coins de la planète.



RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité

LIVRABLE D1.1

**PUBLICATION DU RECUEIL DES BONNES PRATIQUES IDENTIFIEES
PAR CHAQUE PARTENAIRE DU PROJET**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union