



RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité

WP4 : PROJET PILOTE 1

DEVELOPPEMENT D'UN COURS EN ENTREPRENEURIAT
POUR LES ETUDIANTS DE DERNIERE ANNEE DANS LES
EES PARTENAIRES



RAPPORT FINAL

**WP4 Projet Pilote 1 : Développement d'un cours en entrepreneuriat pour les étudiants
de dernière année**

WP leader : Université de Sousse

Professeur Amel HAMROUNI

amelhamrouni@yahoo.fr

+216 98475447

Auteurs

Amel Hamrouni

Partenariat

UNIMED – Union des Universités de la Méditerranée, Italie (coordinateur)

UniME, Università degli Studi di Messina, Italie

AMU, Université d'Aix-Marseille, France

UB, Universitat de Barcelona, Espagne

AlmaLaurea, Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, Italie

VdM, Ville de Marseille, France

IAV, Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan II, Maroc

UM5R, Université Mohammed V de Rabat, Maroc

Us, Université de Sousse, Tunisie

USf, Université de Sfax, Tunisie

UL, Université Libanaise, Liban

USEK, Université de Saint Esprit- Kaslik, Liban

AFEM, Association de Femmes Chefs d'entreprise, Maroc

MESFCRS, Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des Cadres, Maroc

MESRS, Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique Tunisien, Tunisie

DGHE, Directorate General Higher Education, Ministry of Education and Higher Education, Liban

ASCAME, Association of the Mediterranean Chambers of Commerce, Espagne (partenaire associé)

Website

www.resumeproject.eu

RESUME « RESeaU Méditerranéen pour l'Employabilité » est un projet de coopération institutionnelle financé par la Commission européenne au titre du programme Erasmus+ dans l'action clé 2 Capacity Building entre le 15 Octobre 2015 et 14 Octobre 2018.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette communication reflète uniquement les opinions de l'auteur, et la Commission ne peut être tenue responsable de tout usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues

Objectif : Renforcer les compétences entrepreneuriales des étudiants des EES des pays partenaires pour une meilleure employabilité

Ce rapport présente les principales réalisations du projet pilote 1 ainsi que les conclusions et recommandations du projet RESUME sur le soutien à l'employabilité à travers l'enseignement de l'entrepreneuriat et le soutien à la création d'entreprises par les universités partenaires au projet.



L'enseignement de l'entrepreneuriat représente de nos jours un phénomène de plus en plus important pour la société dans la mesure où il contribue à la création de richesses et d'emplois et participe au développement socioéconomique et culturel des nations. Ainsi nombreux sont les établissements d'enseignement supérieur partout dans le monde et quelques soient leur domaine qui ont créé et mis en place des dispositifs et des programmes d'accompagnement à la création d'entreprises. Ces formations fortement valorisées sur le marché du travail permettent de développer chez les jeunes apprenants des attitudes bien appréciées par les entreprises telles que la créativité, l'innovation, le courage, la volonté, l'audace d'entreprendre, l'auto efficacité...etc. La formation en entrepreneuriat offerte aux futurs diplômés de l'enseignement supérieur dans le cadre du projet pilote 1 de RESUME s'inscrit dans ce cadre.

L'Université de Sousse est en charge de la coordination du WP4 (projet pilote 1), assurant l'implémentation des activités prévues dans le cadre du projet RESUME

Ce projet pilote 1 consiste à la création d'un cours ou d'un module innovant en entrepreneuriat destiné aux étudiants de dernière année des institutions participantes au projet. Le cours est censé être innovant dans le sens où il offre une approche d'enseignement participatif et interactif. Au niveau du contenu, il est essentiel que le cours intègre les connaissances transversales acquises et partagées lors des conférences de formation, ainsi que les avis et les recommandations de l'ensemble des parties prenantes pour répondre aux besoins du marché, cherchant à développer tant les compétences techniques (hard skills) que les compétences non techniques (soft skills) des étudiants. Le cours a les mêmes contenus de base et il suit la même approche méthodologique dans tous les EES des pays partenaires qui ont implémenté le cours avec parfois des approches flexibles s'adaptant aux besoins des étudiants des différents parcours académiques.

Les tâches ci- dessous ont été réalisées :

T4.1 - Etablissement d'un Comité de gestion et de suivi pour le projet pilote et sélection des personnes qui sont en charge de l'implémentation du projet pilote 1 dans chaque Université

T4.2 - Organisation de 7 réunions pour la gestion et l'organisation de l'implémentation du projet pilote 1

T4.3 - Etablissement des matières, approches et modalités d'enseignement, développement et révision du cours

T4.4 - Organisation des visites sur le terrain et formation pour le personnel des EES des pays partenaires dans le cadre du projet pilote

T4.5 - Etablissement des critères de sélection des étudiants

T4.6 - Consultation auprès des parties prenantes sur le contenu du module et les critères de sélection, approbation du cours

T4.7 - Diffusion du cours, recrutement et sélection des étudiants

T4.8 - Développement de la première édition du cours

T4.9 - Evaluation de la première édition du cours, révision et adaptation du cours après sa première édition

T4.10 - Préparation du rapport final du projet pilote 1 et recommandations

Le Comité de gestion de ce projet pilote s'est réuni dans des sessions spécifiques lors des conférences de formation (**M19 à Sousse, M22 à Beyrouth, M26 à Marseille, M30 à Rabat et M34 à Sfax**). Une **conférence virtuelle** a été organisée dans le **M36 (Septembre 2018)**.

1. **L'université de Sousse** a soumis une première proposition du contenu du cours pour en discuter et améliorer l'ébauche lors de la conférence organisée le M26 à Marseille (Novembre 2017).
2. Après avoir inclus les commentaires et modifications suggérées par les partenaires, le contenu du cours a été approuvé lors de la conférence organisée dans le M26 à Marseille (Novembre 2017).
3. Des visites sur le terrain de formation ont été organisées dans les M20 à Marseille (Mai 2017), M26 à Marseille et à Barcelone (Novembre 2017) qui ont permis aux participants d'apprendre à partir du travail et du fonctionnement des autres EES partenaires du projet et ont servi d'appui pour définir le contenu du cours, les critères pour la sélection des étudiants, la méthodologie d'enseignement etc.
4. Une fois le cours défini et approuvé (M26, Novembre 2017 à Marseille), les activités de diffusion du cours, recrutement et sélection des étudiants ont commencé dans les EES des pays partenaires (M25-M28, Novembre 2017-Février 2018).
5. Le cours a commencé le M28 (Février 2018) et chaque EES a décidé de la périodicité pour assurer les 42 heures de formation.
6. Les activités d'évaluation du cours et de révision après la première édition ont suivi.
7. Un rapport final du projet pilot 1 est présenté à la fin du projet (Rome le 8 octobre 2018) et inclut des recommandations pour des futures éditions.

Composition du Comité de gestion du WP4 :

1. Université de Sousse (Coordinateur) – Amel Hamrouni
2. UNIMED – Silvia Marchionne
3. Université Aix-Marseille – Loïc Orofino jusqu'au le M26 (Novembre 2017) et après Carole Becquet
4. Université de Barcelone – Zeineb Mazouz jusqu'au le M21 (Juin 2017) et après Mariana Szefer
5. Hassan II - IAV – Sanaa Zebakh
6. Université Libanaise – Sélim Mekdessi et Veronique Kazpard
7. Université Muhammad V de Rabat – Meryem Chiadmi et Jalila Ait Soudane
8. USEK_ Khalil Abboud

I. Introduction

Le projet **RESUME (RESEAU Méditerranéen pour l'Employabilité)** est un projet financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus + de renforcement des capacités et coordonné par UNIMED.

Le projet RESUME vise à améliorer et à renforcer le rôle et le potentiel des EES pour le développement de l'employabilité dans les pays Méditerranéens en adoptant un esprit d'entreprise transversale auprès des EES et encourageant ainsi la collaboration et la mise en réseau entre les universités, les décideurs, les entreprises, les étudiants, la société civile et les acteurs internationaux.

Ces principaux objectifs sont :

- Améliorer la qualité de l'éducation supérieure et mise en valeur de sa vocation vis-à-vis du marché du travail et de la société.
- Encourager l'intégration régionale et la coopération entre les différentes régions en organisant des initiatives conjointes et en partageant les meilleures pratiques.
- Renforcer l'interaction entre les EES, les entreprises et les autorités locales, nationales et régionales prônant un dialogue ouvert et permanent sur l'employabilité et l'entreprise.
- Améliorer la qualité de l'enseignement supérieur et de la direction professionnelle et renforcer l'importance de l'éducation pour le marché du travail
- Identifier et réaliser les meilleures pratiques sur la promotion de l'esprit d'entreprise à l'intérieur des Universités et sur l'établissement de relations entre les EES et les entreprises, et entre les autorités politiques sur la mise en place de politiques pour la promotion de l'esprit d'entreprise comme un outil pour améliorer l'employabilité dans la région.

Trois projets pilotes ont été réalisés :

- **Projet pilote 1:** Développement d'un cours ou d'un module d'entrepreneuriat pour les étudiants de dernière année
- **Projet pilote 2:** Création/renforcement d'un «centre du développement entreprise et observatoire sur l'emploi» au sein des EES
- **Projet pilote 3:** Dynamisation des incubateurs : «Sous réseau d'Incubateurs Méditerranéens» et modèle de Compétition et de formation pour les entreprises des Incubateurs

Ce présent rapport synthétise l'ensemble des activités réalisés dans le projet pilote 1.

II. Contexte du projet

Le projet pilote 1 a pour principal objectif de renforcer les compétences entrepreneuriales des étudiants des EES des pays partenaires pour une meilleure employabilité.

Sept partenaires européens (de l'Italie, l'Espagne et la France), et dix partenaires du Sud de la Méditerranée (Maroc, Tunisie et Liban) ont collaboré ensemble dans le développement et l'implémentation du projet structurel RESUME, dans le cadre du programme Erasmus+.

Partant d'un constat commun dans les pays partenaires au projet à savoir :

- Taux de chômage important chez les diplômés du supérieur.
- Déséquilibre entre la formation théorique universitaire et les besoins du marché de l'emploi.
- Inadéquation entre le nombre de diplômés et les opportunités de travail sur le marché.
- Faible niveau moyen de l'activité entrepreneuriale.
- Absence quasi-totale de la culture entrepreneuriale chez les diplômés du supérieur à cause d'une faiblesse des activités ou de cours visant à éveiller leur esprit d'entreprise.

Le cours en entrepreneuriat dispensé dans l'ensemble des EES des pays partenaires a permis de placer les apprenants dans un état d'esprit proactif, d'éveiller et développer le potentiel entrepreneurial de chacun, de faire connaissance avec l'écosystème de l'entrepreneur, de rechercher des opportunités et être capable de faire face à l'incertitude et d'agir pour exploiter ces opportunités pour lancer leur propre projet.

III. Contexte de la formation

Afin de mieux répondre aux défis urgents auxquels la région Méditerranée est confrontée en termes d'employabilité en particulier les pays du Sud de la Méditerranée, tous les acteurs concernés sont appelés à se mobiliser et à tirer le meilleur des politiques mises en œuvre à tous les niveaux.

Cette formation RESUME s'est adressée à tous les étudiants inscrits en classe terminale (licence L3, master M2 ou équivalent) dans un EES des pays partenaires pour l'année universitaire 2017-2018. Elle a préparé les étudiants à acquérir d'une part les compétences entrepreneuriales nécessaires pour créer leurs propres projets et d'autre part leur a offert un coaching personnalisé en équipe afin de construire leur business model et leur business plan. Une compétition nationale et une compétition internationale ont eu lieu à l'issue de cette formation.

IV. Objectifs de la formation Attentes vis-à-vis de la formation

Cette formation a visé à développer chez l'étudiant les compétences entrepreneuriales nécessaires à la création, à la gestion et au développement d'une entreprise. Basée sur la pédagogie active, cette formation a été conçue pour des étudiants qui ont travaillé en équipe et ont développé des compétences pour réaliser un business plan innovant.

A l'issue, cette formation leur a permis d'acquérir des connaissances, des habiletés et des attitudes entrepreneuriales afin d'améliorer leur idée, de définir leur business model sur des bases plus solides et de concevoir *un business plan crédible et défendable auprès des banquiers et des investisseurs*. Des rencontres avec des professionnels ont permis à l'étudiant de mieux appréhender le milieu ciblé des affaires.

V. Pays partenaires

Les pays partenaires concernés par le cours sont la Tunisie, le Maroc et le Liban. Le cours en entrepreneuriat a été mis en place dans six universités des pays partenaires au projet RESUME et coordonné par un professeur de la spécialité.

- **Us, Université de Sousse, Tunisie, Amel Hamrouni, Professeur en marketing/entrepreneuriat** et en charge de la coordination du WP4, assurant l'implémentation des activités dans les délais prévus. (amelhamrouni@yahoo.fr);
- **IAV, Institute Agronomique et Vétérinaire Hassan II, MA Sanaa Zebakh, Directrice-adjointe** chargée de la coopération, du Partenariat et du Développement (sanaa.zebakh@yahoo.com; dcpd@iav.ac.ma);
- **USf, Université de Sfax, TN, Nejib Bouthelja** (nejib.bouthelja@usf.tn), Université de Sfax.
- **UM5R, Université Muhammad V de Rabat, Meryem Chiadmi** (m.chiadmi@um5s.net.ma) et Jalila Ait Soudane (aitsoudane@gmail.com), Professeurs en sciences de gestion
- **UL, Université Libanaise, LB, Sélim Mekdessi** (selimekdessi@hotmail.com) Professeur en Sciences de gestion et Veronique Kazpard (kveronique@ul.edu.lb), professeur en Sciences
- **USEK, Université Saint-Esprit de Kaslik, LB Khalil Abboud, Directeur Bureau Insertion Professionnelle et Emploi** (khalilabboud@usek.edu.lb) et Ralph Khairallah (ralphkhairallah@usek.edu.lb), expert en entrepreneuriat.

VI. Méthodologie de travail

1. Elaboration d'un cours en Entrepreneuriat

La planification pédagogique a permis d'élaborer une démarche systématique de construction et de préparation du cours en entrepreneuriat afin de permettre l'acquisition des connaissances, habiletés et attitudes qui permettront aux étudiants de se lancer en affaires (Schéma 1).

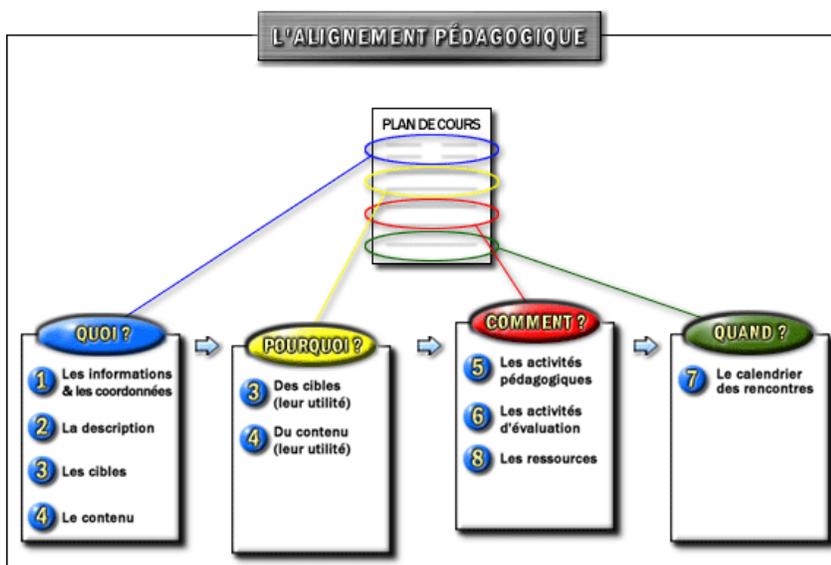
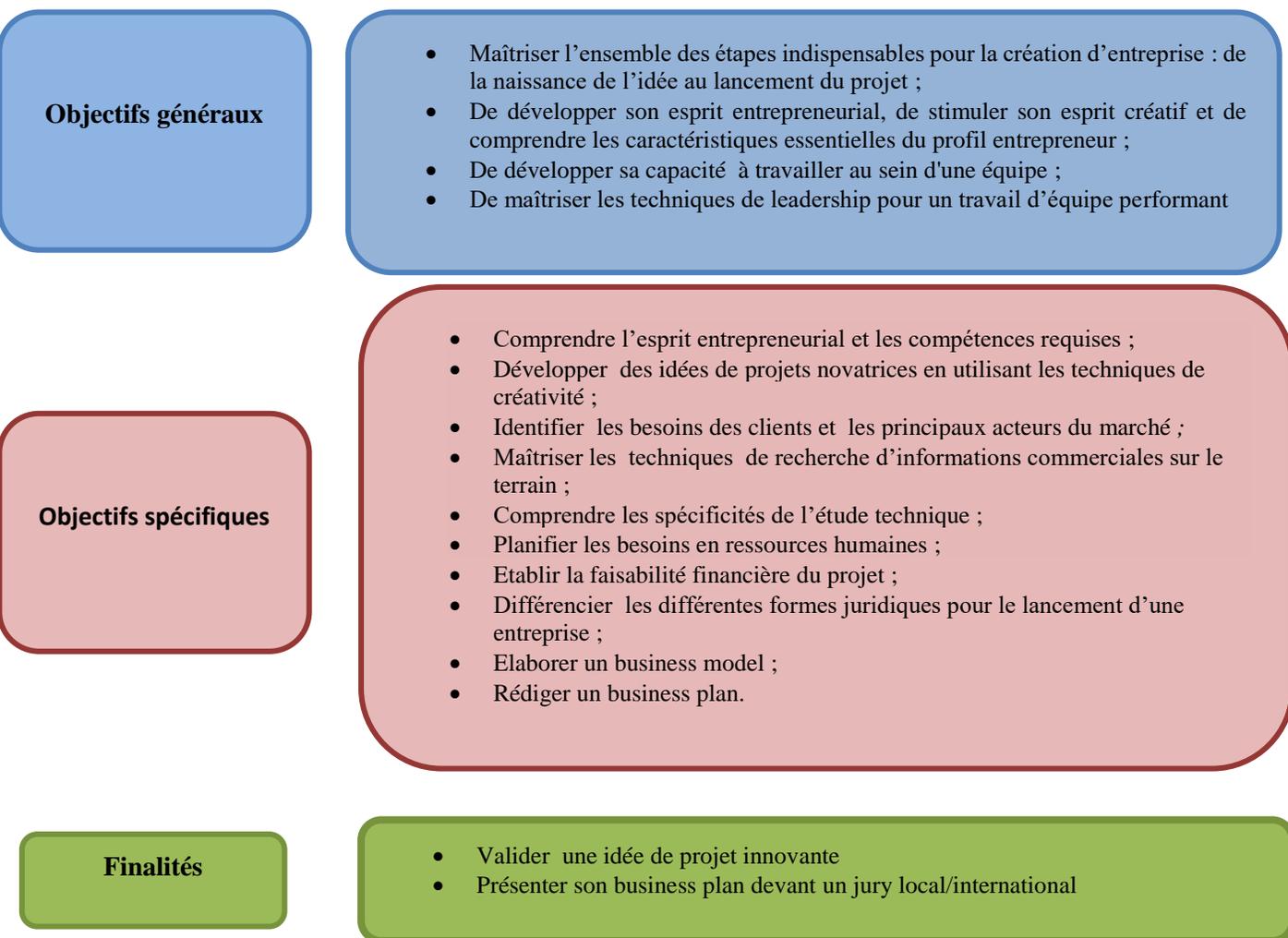


Schéma 1 : Démarche pédagogique selon Claude Magnan (2003)

En nous fondant sur les objectifs fondamentaux du projet *RESUME*, notre démarche a abouti à la mise en forme d'un plan de cours en entrepreneuriat définissant le contenu et la durée des séances, les approches et modalités d'enseignement de la formation et le calendrier des rencontres. (**Voir Annexe 1 : Syllabus du cours**)

Cette formation en entrepreneuriat a couvert un très large spectre d'objectifs généraux et spécifiques allant du développement de l'esprit d'entreprendre, à la réflexion pour développer une idée de projet innovante, à l'élaboration du business model et à la rédaction du business plan.

Figure 1 : Les objectifs du cours



2. Appel à candidatures

Un appel à candidature a été lancé sur le site de chaque université partenaire durant le mois de février 2018 pour sélectionner des étudiants inscrits en classe terminale du Master M2 ou cycle ingénieur équivalent pour l'année universitaire 2017-2018. Un dossier de candidature sous forme de formulaire électronique a été

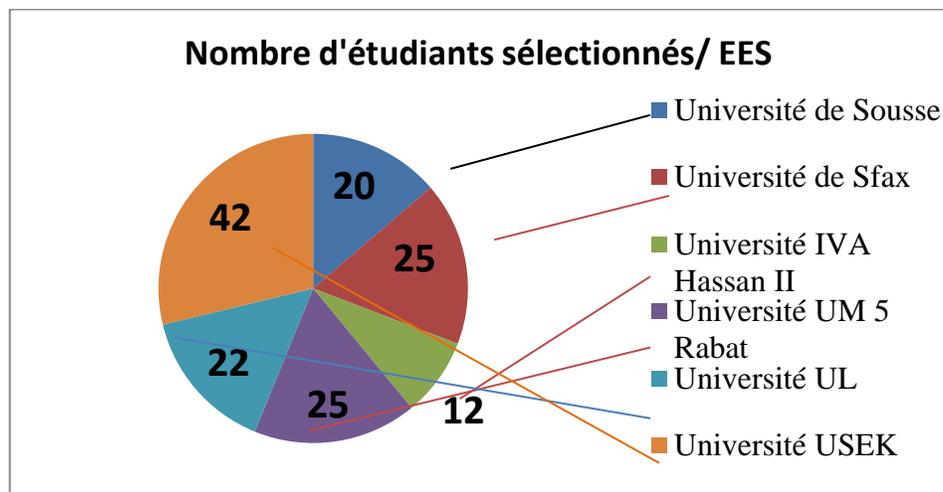
être soumis en ligne par les étudiants intéressés afin que la candidature soit considérée et accompagnée d'une copie de leur inscription. (**Voir annexe 2 : Appel à candidatures**)

3. Critères de sélection

Les critères de sélection suivants ont été adoptés :

- Etre inscrit en classe terminale du master M2 (ou équivalent) dans un EES des pays partenaires pour l'année universitaire 2017-2018 ;
- Pertinence du profil en regard des objectifs du programme : l'étudiant a eu à démontrer au jury lors d'un entretien oral sa motivation pour participer au programme et sa volonté de valoriser ou développer les compétences suivantes :
 - **Créativité** : capacité d'imaginer et capacité d'innovation.
 - **Flexibilité et capacité d'adaptation** : capacité à travailler au sein d'une équipe.
 - **Communication** : capacité d'interaction sociale, de persuasion et habileté d'expression claire.
 - **Réseautage** : capacité d'établir des liens de façon intentionnelle et stratégique.
 - **Résolution de problème** : Capacité de prise de décision, d'identification et d'exploitation des occasions offertes.

Figure 2 : Nombre d'étudiants ayant suivi la formation /EES



4. Déroulement du cours

Aucun pré-requis n'a été nécessaire pour suivre le cours, juste la motivation et l'envie de passer d'une idée au business model, du business model au business plan. En suivant ce programme, les participants ont travaillé en équipe et ont bénéficié d'un accompagnement total pour l'élaboration de leur business plan.

Ce cours de 42 heures a eu lieu sur 14 semaines et s'est articulé en 4 phases complémentaires :

- **Phase 1: Developing entrepreneurial competencies (14 heures)**
- **Phase 2: Building your business plan(28 heures)**

- **Phase 3: Compétition locale**
- **Phase 4: Compétition internationale**

Ainsi les étudiants qui ont adhéré aux critères de sélection, cités ci-dessous, ont bénéficié :

- **D'une formation à l'entrepreneuriat : «*Developing entrepreneurial competences*»** qui a permis aux participants d'acquérir les compétences nécessaires afin d'améliorer leurs idées, de lancer leurs projets, de bien les gérer et de les développer, d'acquérir le sens des responsabilités, de persévérance, de l'esprit d'initiative, de l'aptitude à fédérer, à emporter l'enthousiasme et la faculté à repenser le cadre existant, la capacité à rebondir...
- **D'un coaching personnalisé en équipe : «*Building your business plan*»** dont l'objectif principal a été d'aider chaque équipe à l'élaboration de leur business plan. Cet accompagnement a couvert les différentes étapes et les fondamentaux pour lancer un projet tels que l'étude de marché, la stratégie commerciale, la gestion des ressources humaines, l'étude technique, le financement du projet, l'évaluation des risques financiers et le montage juridique de l'entreprise...
- Un jury local a été chargé de la sélection de la meilleure équipe dans chaque EES des pays partenaires au Maroc, Tunisie et Liban.
- Les équipes gagnantes dans chaque EES des pays partenaires ont participé à la START CUP Compétition à Messine le 14 septembre 2018. Le prix pour les gagnants de la Start Cup Compétition/session internationale a été un séjour de 6 jours à Rome-Italie pour rencontrer des incubateurs.

Figure 3 : Déroulement du cours

PARTENAIRE	TUNISIE		MAROC		LIBAN	
UNIVERSITE	U.Sousse	U.Sfax	UM5R	IAV	UL	USEK
Appel à candidature	Sur le site de l'université	Cible identifiée	Sur le site de l'université	Cible identifiée	Sur le site de l'université	Foundations of Entrepreneurship
Démarrage du cours 2018	26 fev au 30 juin	1er Fev au 30 avril	19fev au 25 juin	16 fev au 10 mars	26 fev au 30 juin	1er Fev au30 juin
Durée du cours	42 heures	42heures	42 heures	60 heures	42 heures	42 heures
Pédagogie	Pédagogie active : PBL/APP/Compass					

5. Pédagogie du cours et méthode d'apprentissage

La formation a utilisé des méthodes d'apprentissage actives (apprentissage expérientiel, problem-based learning (PBL) ou approche par problèmes (APP)), afin de placer les étudiants au centre du processus d'apprentissage et d'augmenter leur niveau d'implication pour les activités qui lui ont été proposées. Le formateur a fait office de "facilitateur", utilisant des méthodes d'apprentissage interactives qui ont aidé les étudiants à partager leurs expériences et à apprendre en participant à des activités comme les groupes de discussions, les études de cas, les jeux de rôle et les jeux. Les groupes de travail ont été constitués dès la première séance afin d'adopter une démarche d'apprentissage axée sur la collaboration, la communication et

le travail d'équipe. La formation a été organisée en quinze séances en classe de trois heures chacune dont la dernière séance réservée à la présentation finale du plan d'affaires avant la compétition locale. Chaque séance a porté sur un thème précis qui a été présenté et animé par le formateur d'abord sous forme de diaporamas ou d'activités et a suscité par la suite la participation active du groupe à la discussion et aux simulations.

Outils pédagogiques utilisés pour la formation :

- Etudes de cas
- Présentations PowerPoint
- Vidéos
- Experts invités
- Forums de discussion
- Jeux de rôles
- Simulation
- Classe inversée
- Résolution de problèmes
- Techniques de créativité
- Enseignement entre pairs

Figure 4 : Photos sur le déroulement du cours / EES





6. Public ciblé par le projet / EES

Le public visé était principalement les jeunes étudiants de classe terminale des universités partenaires de Tunisie, Maroc et Liban. Ils n'étaient pas forcément porteurs de projet innovant. L'objectif fût de les emmener à découvrir, à s'intéresser, à connaître, à avoir quelques idées réelles innovantes et de les transformer en projet d'entreprise tout en partageant leurs compétences en équipes pluridisciplinaires et mixtes.

Figure 5 : Public ciblé/EES

PARTENAIRE	TUNISIE		MAROC		LIBAN		
UNIVERSITE	U.Sousse	U.Sfax	UM5R	IAV	UL	USEK	Total
Nbre d'étudiants ciblés	20	25	28	11	22	42	151
Niveau	M2		M1 + M2	Ingénieurs	M1+M2+D	Foundation of Entrepreneurship	
Profil	Toutes spécialités	Musique	Toutes spécialités	Horticulture	Toutes spécialités	Toutes spécialités	
Nbre d'équipes	4	4	4	7	5	8	32

7. Formateurs

Les formateurs désignés dans chaque université partenaire au projet RESUME étaient des professeurs universitaires et/ou experts en entrepreneuriat possédant d'excellentes qualités pédagogiques pour créer un environnement d'apprentissage propice, une expérience confirmée dans la formation d'entrepreneurs et une bonne maîtrise des méthodes de pédagogie active notamment le Compass. Les missions des formateurs étaient :

- **Accompagner** les participants à développer de façon pratique des idées d'entreprise innovantes et ce suivant la méthode Lean Canevas.
- **Transmettre** aux futurs entrepreneurs les connaissances et les outils nécessaires pour transformer leur idée innovante en un modèle d'affaire viable et développer un plan d'affaires bancable.

Un atelier de trois jours sur la conception et mise en place de formations organisé à Turin-Italie du 21 au 23 février 2018 a permis aux formateurs de RESUME d’approfondir leurs connaissances sur la méthodologie de l’apprentissage actif et de renforcer leurs compétences pédagogiques.

Figure 6 : Formation en pédagogie active -Turin –Italie- 21 au 23 février 2018



8. Business plan RESUME

L’Université de Sousse, en charge de la coordination du WP4 a proposé à l’ensemble des partenaires un business plan simplifié RESUME qui a été approuvé. (Voir annexe 3)

Le business plan simplifié RESUME comprend 2 parties essentielles :

- **Une première partie descriptive** présentant le promoteur et le projet d’une manière méthodologique et notamment l’idée du projet, les qualifications du futur promoteur et son équipe, son aptitude à réussir son projet, les caractéristiques techniques et commerciales du projet ainsi que son caractère réaliste et innovant, les besoins en financement et en investissements du projet
- **Une deuxième partie évaluative** qui traite de la capacité du projet à générer des flux financiers futurs suffisants pour faire face à ses engagements. Elle permet ainsi de déterminer la performance du projet et de prévoir sa rentabilité dans le moyen terme.

Figure 7: Business plan simplifié RESUME



9. Résultats

➤ Compétition locale

Les équipes formés et accompagnés durant ces 14 semaines ont soumis leur business plan à la compétition locale organisée dans chaque EES devant un jury composé d’universitaires et d’experts dans le domaine. Cette compétition a permis de sélectionner la meilleure idée de projet innovant pour la compétition internationale de Messine.

Figure 8 : Déroulement de la compétition locale

PARTENAIRE	TUNISIE		MAROC		LIBAN	
	UNIVERSITE	U.Sousse	U.Sfax	UM5R	IAV	UL
Date de la compétition locale	18 juillet 2018	-	11 juillet 2018	17 avril 2018	14 juillet 2018	19 juin 2018
Nbe d’équipes en compétition	4	4	4	7	5	8
Titre du projet gagnant	Easycom	Karma creation	Learn*Cook	ENDVET	Cartoona	StudyStudio
Nbre d’étudiants /équipe gagnante	3	2	3	4	3	3

Avec nos autres partenaires du bassin de la méditerranée :

- Université Aix Marseille - France : Projet FakeNewsDetection
- Université de Barcelone - Espagne : Projet Halwor
- Université d'Aula Senato de Messine –Italie : Projet Arginare

Figure 9 : Photos de la compétition locale/EES



➤ **Compétition internationale**

La compétition internationale s’est tenue le 14 septembre 2018 à l’université Aula Senato de Messine –Italie. Cette année cette compétition internationale pour les start-ups les plus innovantes s’est s’inscrite dans le cadre du projet pilote WP 6 «*Dynamisation des incubateurs : Sous réseau d’incubateurs Méditerranéens et modèle de compétition et de formation pour les entreprises des incubateurs* ».

**Figure 10 : Communiqué de la compétition internationale
« START CUP » de Messine- Italie**



Les équipes gagnantes d’étudiants, qui viennent d’Espagne, de France, d’Italie, du Liban, du Maroc et de la Tunisie et issus de disciplines variées ont présenté leur pitch de 5 minutes devant un jury composé de personnalités qualifiées pour désigner le lauréat. Huit projets innovants ont été soumis à évaluation et la sélection des meilleurs projets s’est basée sur la ventilation suivante :

Tableau 1 : Critères d’évaluation utilisés par les membres du jury-concours de meilleurs projets Start Cup-Messine 2018

Critères	Note attribuée
Originalité de l'idée entrepreneuriale[0/30]	
Réalisabilité technique/économique [0/20]	
Potentiel de développement [0/20]	
Adéquation des compétences de l'équipe [0/10]	
Capacité d'exposition[0/10]	
Business Plan [0/10]	
Total [0/100]	

Le prix “Start-Cup 2018” a été décerné, en présence du Prof. Albert Fert, prix Nobel de Physique, à l’équipe Tunigo de l’université Sousse avec un projet d’application mobile pour les sourds-muets. Tunigo gagne aussi un séjour de 5 jours à Rome (du 6 au 10 octobre 2018) pour visiter des incubateurs d’entreprises et suivre une formation pratique afin de concrétiser leur projet intitulé « EasyCom ».

Figure 11 : Jury de la compétition internationale de Messine-Italie



JURY : Marcello Scalisi, Directeur de l’UNIMED ; Silvia Marchionne, Chargée de projets UNIMED ; Enrico Dongiovanni, Chargé de relations internationales d’AlmaLaurea et Rosalba Chirieleison, consultante et experte de l’Institut Italien du Microcrédit

Figure 12 : Equipe gagnante de l’université de Sousse- Tunisie



Etudiantes : Nour el Imene saadani- Mériem Dridi-
Professeur universitaire : Amel Hamrouni
Expert/coach : Noureddine Chaieb

Figure 13 : Poster de l'équipe gagnante de l'université de Sousse –Tunisie



Figure 14 : Posters des projets RESUME à la compétition de Messine le 14 septembre 2018



Université Mohamed V



Université Aix Marseilles



Université Libanaise



Figure 15 : Photo de groupe de la START CUP Messine- Italie
Université Aula Senato- 14 septembre 2018



10. Evaluation de la formation

Afin de s'assurer de l'efficacité et de la pertinence de cette formation, tous les participants ont été invités à remplir une fiche d'évaluation selon les critères suivants :

Figure 15 : Grille d'évaluation

Critères d'évaluation	Sousse	Sfax	UM5	IAV	UL	USEK
Les objectifs de la formation						
La méthode pédagogique	87	62	81	79	77	76
Les échanges (questions/réponses)	64	56	60	63	69	71
Les conditions matérielles	74	63	91	89	84	85
Les exercices pratiques	89	62	80	82	84	88
La qualité des animateurs	92	72	91	75	79	77
Les supports pédagogiques	82	69	89	81	83	80

Figure 16 : Résultats /EES

Fiche d'évaluation de la formation

Project Resume PROJET RESUME - FORMULAIRE D'ÉVALUATION

Titre du séminaire	Formation en Entrepreneuriat 42 heures
Lieu & Date	
Noms des formateurs	
Nom du Participant (facultatif)	

Evaluation du degré de satisfaction

Merci de bien vouloir compléter sans complaisance cette fiche d'évaluation afin de nous aider à améliorer la qualité de nos prestations et à répondre au mieux à vos besoins.

1. A propos de la formation, vous êtes globalement (cocher une case)

Très insatisfait(e)
 Moy. Satisfait(e)
 Satisfait(e)
 Très satisfait(e)

2. Le point qui vous a paru le plus

Positif :

Négatif :

3. Attribuer, dans la grille de satisfaction ci-dessous, un chiffre à chacun des critères

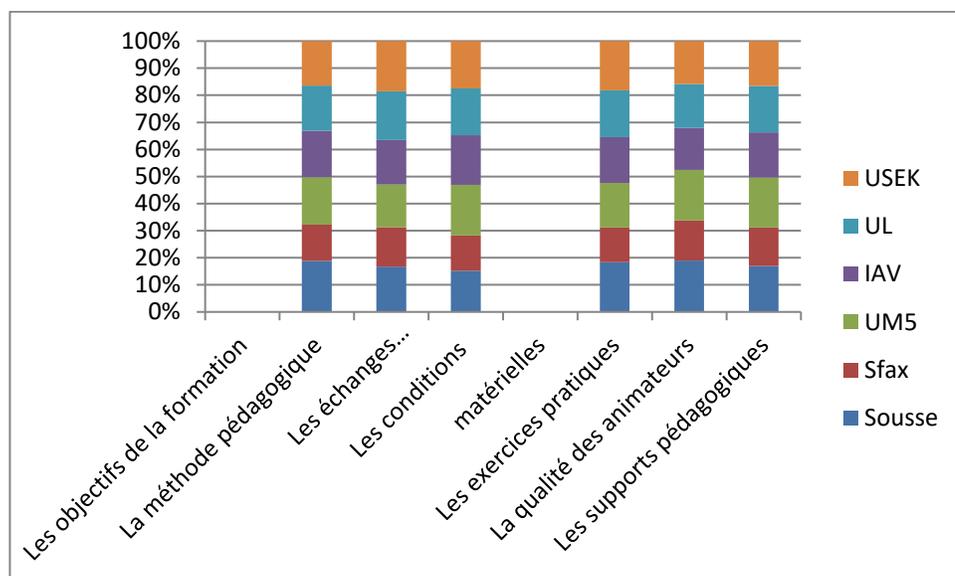
A. Le contenu de la formation

1. Insuffisant
2. Moyen
3. Bon
4. Excellent

4. Vos suggestions pour améliorer la formation

.....

Figure 17 : Représentation graphique/EES



11. « EasyCom » à la conférence finale de Rome, le 9 octobre 2018

La conférence finale du projet **RESUME (RESEAU Méditerranéen pour l'Employabilité)**, financé par la Commission européenne dans le cadre du programme Erasmus + de renforcement des capacités et coordonné par UNIMED, a eu lieu à Rome le 9 octobre.

L'équipe « EasyCom » gagnante de la compétition internationale de Messine le 14 septembre 2018, a été invitée à présenter son idée de projet selon un programme pré établi par UNIMED.

- Samedi 6 octobre 2018 : départ de EasyCom pour Rome
- Dimanche 7 octobre 2018 : visite culturelle de la ville
- Lundi 8 octobre 2018 :
 - 11h30 : RDV à l'hôtel Ripa dans une salle réservée pour les étudiants + le coach pour rencontrer le directeur Assafrica & Mediterraneo de Confindustria, l'association italienne des industries.
 - 15h00 : Rencontre avec le recteur de l'Université UNINT (www.unint.eu) et des professeurs de langues des signes
 - 18h00 : visite touristique
- Mardi 9 octobre : Université « Sapienza de Rome », Présentation du projet « EasyCom » à l'ensemble des partenaires invités à la conférence finale du projet RESUME



Photo: Rencontre avec M. Pierluigi D'Agata , le directeur Assafrica & Mediterraneo de Confindustria



Photo : Cérémonie d'accueil par le président de l'université de Sousse de retour à Tunis

12. Conclusion et recommandations

Le projet RESUME (www.resumeproject.eu), projet de l'Union européenne financé dans le cadre du programme Erasmus+ Capacity Building, a permis de promouvoir la coopération entre tous les pays du Sud de la Méditerranée sur la thématique de l'entrepreneuriat et l'employabilité.

Le projet pilote 1 « Développement d'un cours en entrepreneuriat » s'insère bien dans le cadre des stratégies nationales des pays partenaires pour promouvoir l'employabilité des jeunes diplômés, développer leurs compétences entrepreneuriales et favoriser la création d'entreprises.

Recommandations proposées par les partenaires

- La mise en place d'une stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat aux objectifs, indicateurs et mesures incitatives clairement définis,
- La création d'une plateforme d'échange pour les universités sur les pratiques de soutien à l'entrepreneuriat et la diffusion des succès story » dans les universités,
- La formation des formateurs sur les méthodes d'enseignements basées sur la pédagogie active
- Un accompagnement personnalisé des projets de projets innovants qui comprendra l'incubation, le coaching, l'orientation et le soutien post start-up.

Recommandations proposées par les formateurs académiques et professionnels

- Organiser des événements internationaux (ateliers, séminaires et conférences, écoles d'été et cours intensifs de doctorat) pour améliorer la circulation des connaissances et l'échange d'expériences entre chercheurs et facultés ;
- Promouvoir l'échange d'étudiants et de professeurs au niveau de Master et du doctorat, à travers la création de programmes et à la supervision conjointe des cours et à travers la création d'une série de séminaires pour les membres du sous-réseau ;
- Approfondir la formation au niveau de l'accompagnement des porteurs d'idée ;
- Développer un kit pédagogique spécifique dédié à l'enseignement de l'entrepreneuriat

Recommandations proposées par les étudiants :

- Organiser des sessions spécifiques de formation en entrepreneuriat pour consolider leurs connaissances sur des éléments précis du business plan (notamment l'étude financière) ;
- Créer un forum de discussion (ou une plateforme) afin de maintenir une communication continue entre les pairs ;
- Planifier des sessions d'accompagnement in situ (au niveau régional) pour coacher les équipes de projets au-delà de la formation ;
- Envisager d'autres sessions plus spécifiques et approfondies ultérieurement pour renforcer les capacités des participants.

Annexe 1 : Syllabus du cours en entrepreneuriat

Annexe 2 : Appel à candidatures

Annexe 3 : Business plan RESUME simplifié

Annexe 4 : Fiche d'évaluation de la formation en entrepreneuriat

Annexe 1 : Syllabus cours en Entrepreneuriat



Formation en Entrepreneuriat

Durée de la formation : 42 heures

Pré requis : aucun

Niveau requis : Master 2 ou équivalent pour l'année universitaire 2017-2018

Site Web du cours :

Syllabus

1. Présentation de la formation.
2. Objectifs généraux et objectifs spécifiques de la formation.
3. Méthodes pédagogiques.
4. Matériel didactique.
5. Contenu des séances.
6. Évaluation de la formation.
7. Préparation à la compétition.
8. Annexes (Liste des activités).

1. Présentation de la formation

Cette formation à l'entrepreneuriat s'inscrit dans le cadre du projet RESUME visant à améliorer et à renforcer le rôle et le potentiel des EES pour le développement de l'employabilité dans les pays Méditerranéens en adoptant un esprit d'entreprise transversale auprès des EES et en renforçant l'interaction entre les universités, les entreprises et les décideurs.

Cette formation s'adresse à tous les étudiants inscrits en deuxième année du master M2 (ou équivalent) dans un EES des pays partenaires pour l'année universitaire 2017-2018. Elle prépare les étudiants à acquérir d'une part les compétences entrepreneuriales nécessaires pour créer leurs propres projets et d'autre part leur offre un coaching personnalisé en équipe afin de construire leur business model et leur business plan. Une compétition nationale et une compétition internationale auront lieu à l'issue de cette formation.

2. Objectifs généraux et objectifs spécifiques de la formation

Cette formation vise à développer chez l'étudiant les compétences entrepreneuriales nécessaires à la création, à la gestion et au développement d'une entreprise. Basée sur la pédagogie active, cette *formation* est conçue *pour* des étudiants qui vont travailler en *équipe* et qui souhaitent développer des compétences *pour* réaliser un business plan innovant.

Cette formation permet d'acquérir des connaissances, des habiletés et des attitudes entrepreneuriales afin d'améliorer son idée, de définir son business model sur des bases plus solides et de concevoir *un business plan crédible et défendable auprès des banquiers et des investisseurs.*

Des rencontres avec des professionnels permettront à l'étudiant de mieux appréhender le milieu ciblé des affaires.

Objectifs généraux

La formation permet à l'étudiant :

- Maîtriser l'ensemble des étapes indispensables pour la création d'entreprise : de la naissance de l'idée au lancement du projet ;
- De développer son esprit entrepreneurial, de stimuler son esprit créatif et de comprendre les caractéristiques essentielles du profil entrepreneur ;
- De développer sa capacité à travailler au sein d'une équipe ;
- De maîtriser les techniques de leadership pour un travail d'équipe performant.

Objectifs spécifiques

- Comprendre l'esprit entrepreneurial et les compétences requises ;
- Développer des idées de projets novatrices en utilisant les techniques de créativité ;
- Identifier les besoins des clients et les principaux acteurs du *marché* ;
- Maîtriser les techniques de recherche d'informations commerciales sur le terrain ;
- Comprendre les spécificités de l'étude technique ;
- Planifier les besoins en ressources humaines ;
- Etablir la faisabilité financière du projet ;
- Différencier les différentes formes juridiques pour le lancement d'une entreprise ;
- Elaborer un business model ;
- Rédiger un business plan

3. Méthodes pédagogiques

La formation utilise des méthodes d'apprentissage actives (apprentissage expérientiel, problem-based learning (PBL) ou approche par problèmes (APP)), afin de placer les étudiants au centre du processus d'apprentissage et d'augmenter leur niveau d'implication pour les activités qui lui seront proposées. Le formateur fera office de "facilitateur", utilisant des méthodes d'apprentissage interactives qui aideront les participants à partager leurs expériences et à apprendre en participant à des activités comme les groupes de discussions, les études de cas, les jeux de rôle et les jeux. Les groupes de travail seront constitués dès

la première séance afin d'adopter une démarche d'apprentissage axée sur la collaboration, la communication et le travail d'équipe.

La formation comprend quatorze séances en classe de trois heures chacune dont la dernière séance réservée à la présentation finale du plan d'affaires avant la compétition nationale.

Chaque séance portera sur un thème précis qui sera présenté et animé par le formateur d'abord sous forme de diaporamas et suscitera par la suite la participation active du groupe à la discussion et aux activités.

Durant les séances de formation, les étudiants auront à effectuer des lectures, à visualiser des vidéos et à mettre en pratique leurs connaissances dans le cadre des activités qui seront proposés par le formateur tout en travaillant en équipe.

Outils pédagogiques utilisés pour la formation :

- Etudes de cas
- Présentations PowerPoint
- Vidéos
- Experts invités
- Forums de discussion
- Jeux de rôles
- Simulation
- Classe inversée
- Résolution de problèmes
- Techniques de créativité
- Enseignement entre pairs

4. Matériel didactique

Le matériel didactique comprend un recueil d'activités pour chaque séance de formation, un site Web et un guide : Comment rédiger mon plan d'affaires

Site du cours : le site du cours est situé sur la plate-forme du programme RESUME

<https://www.resumeproject.eu/>

5. Contenu des séances

Séance 1 : Introduction à la formation

- Présentation du formateur et des étudiants ;
- Présentation du programme RESUME et des universités partenaires ;
- Présentation des objectifs de la formation et du plan de cours ;
- Mise en contexte : Concours en entrepreneuriat (compétition nationale et compétition internationale) ;
- Explication des activités et de la pédagogie utilisée ;
- Début de la formation.

Matériel didactique :

- Plan de cours ;
- Activité 1 (Constitution des équipes et réflexion pour une idée de projet d'équipe).

Séance 2 : Développer des compétences entrepreneuriales (1^{ère} Partie)

Les 3 E : Entreprise/Entrepreneur/Entrepreneuriat

Objectifs :

- Distinguer entre ces trois concepts ;
- Insister sur le terme commun aux trois concepts : *Entreprendre* ;
- Démontrer qu'entreprendre ne s'applique pas uniquement aux affaires mais à toute activité humaine ;
- Rendre compte que l'aptitude à entreprendre d'un individu influence sa manière de vivre.

Matériel didactique

- Support de cours
- Activité 2 : Briser la glace entre les étudiants

Inviter les étudiants à entreprendre une activité ensemble ou à commencer la réalisation de quelque chose (réfléchir comment embellir la classe, réfléchir sur comment améliorer les zones vertes de leur établissement, etc.)

Séance 3 : Développer des compétences entrepreneuriales (2^{ème} Partie)

Entreprise et Esprit d'entreprise et Entrepreneur

Objectifs :

- Avoir une idée précise des nombreux types d'entreprises qui existent dans notre communauté
- Distinguer les nouveaux types d'entreprises : entreprise sociale, entreprise verte, etc.
- Définir et identifier le profil de l'entrepreneur
- Apprécier les traits de caractère qu'il faut posséder pour réussir comme entrepreneur
- Définir les motivations entrepreneuriales
- Amener les étudiants à évaluer leur potentiel entrepreneurial

Matériel didactique

- Support de cours : Qu'est-ce qu'une entreprise ? Les différents types d'entreprises
Signification et portée de l'esprit d'entreprise : comment faire preuve d'esprit d'entreprises dans différentes situations de vie réelle ?

Activité 3

- Demander aux étudiants de se mettre en groupe et de lister 15 entreprises dans leur ville ou commune et d'analyser les entreprises identifiées conformément à la typologie donnée en classe
- Donner à chaque groupe d'étudiants un exemple de vie réelle (une pénurie de ressources naturelles, une communauté avec taux de chômage élevé, une panne d'électricité juste avant le début d'une soirée, etc.) et lui demander de réagir en faisant preuve d'esprit d'initiative.

Activité 4

- Présenter des témoignages d'entrepreneur (vidéos sur Youtube) et/ou professionnels invités
- Quizz : Evaluer son potentiel entrepreneurial
- Mise en situation

Séance 4 : Développer des compétences entrepreneuriales (3^{ème} Partie)

Entrepreneur et fixation des objectifs (1,5H)

Objectifs :

- Développer des aptitudes à fixer des objectifs, en se familiarisant avec des directives à suivre.

Matériel didactique

- Guide fixation d'objectifs pour un entrepreneur et son importance
- Directives pour fixer des objectifs

Activité 5 :

- Demander aux étudiant(e)s d'identifier un ou plusieurs objectifs qu'ils aimeraient atteindre durant une période donnée, d'essayer de les classer par ordre de priorité et de discuter les étapes qu'ils devront suivre pour réaliser leur objectif.
- Discuter une étude de cas ou une mise en situation.
- Discuter des citations (exemple : « Ne pas atteindre un objectif vaut mieux que de ne pas en avoir du tout »)

Entrepreneur et organisation (1,5H)

Objectifs :

- Identifier les compétences nécessaires pour savoir s'organiser.
- Reconnaître que pour atteindre les objectifs fixés, il faut avoir de bonnes aptitudes à s'auto gérer
- Démontrer que les compétences d'autogestion peuvent s'appliquer aux diverses tâches de vie personnelle ou professionnelle.

Matériel didactique

Témoignages d'experts

- Importance de l'organisation dans le lancement des affaires.
- Importance du développement du management personnel et le savoir s'organiser

Activités 6

- Demander à chaque équipe de faire une liste de toutes les choses qu'ils veulent accomplir en une journée, de mettre en place un système d'évaluation en fonction de l'importance de la tâche et de sa priorité et d'indiquer combien de temps il leur faut pour accomplir chaque activité.
- Ensuite, donner un imprévu à chaque équipe et voir comment ils vont adapter en fonction, le planning de leur journée.

Séance 5 : De l'idée au business model : Spécification de l'idée de projet

Objectifs

- Trouver une idée d'affaire : créativité et innovation
- Reconnaître et évaluer les opportunités d'affaires
- Reconnaître qu'une bonne idée d'affaire est la condition pour réussir le lancement d'une entreprise et garantir sa viabilité
- Distinguer entre idée et opportunité

- Rédiger son business model

Matériel didactique

- Les règles du Brainstorming
- Exemple d'idées de projets innovants
- Matrice FFOM (ou SWOT)
- Méthodologie du business model CANVAS
- Méthodologie LEGO
- Discussion en plénière

Activités 7

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé

- Choisir la meilleure idée d'affaire en utilisant la technique du brainstorming
- Réfléchir de quelle façon l'idée peut-elle être développée, modifiée ou améliorée (utiliser la méthodologie LEGO)
- Evaluer l'idée en utilisant la matrice FFOM
- Remplir la matrice CANEVAS

Séance 6 : L'étude commerciale

Objectifs

- Comprendre le processus d'élaboration de l'étude de marché
- Maîtriser les techniques d'enquête terrain pour la recherche d'informations commerciales
- Traiter des données et analyser les résultats
- Elaborer son étude commerciale

Matériel didactique

- Etude de cas
- Projection vidéo
- Guide d'enquête sur terrain pour la recherche d'informations commerciales

Activité 8

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé

Chaque équipe est amenée à :

- Identifier les informations commerciales utiles à rechercher sur le terrain ;
- Rédiger son étude de marché ;
- Evaluer la faisabilité commerciale de son projet entrepreneurial.

Séance 7 : L'étude technique

Objectifs

- Identifier et maîtriser les composantes de l'étude technique
- Identifier les besoins en ressources humaines
- Elaborer son étude technique : Comment produire ? Avec quoi produire ? Avec qui produire ? A quel coût produire ?

Matériel didactique

- Etude de rentabilité d'un projet
- Sites internet (Ministère du commerce, Ministère de l'industrie..., Bases de données)
- Discussion en plénière

Activité 9

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé par groupe

Chaque équipe est amenée à :

- Définir l'ensemble des moyens à mettre en œuvre pour l'exercice de son activité
- Etudier la localisation du projet
- Maîtriser les différentes étapes des processus d'approvisionnement, de stockage, de transformation et de commercialisation, vous permettra d
- Enumérer les postes de travail à mettre en place dans l'entreprise
- Evaluer la faisabilité technique de leur projet entrepreneurial

Séance 8 : L'étude financière

Objectifs

- Comprendre l'intérêt de l'étude financière
- Identifier les règles de financement
- Démontrer la faisabilité financière et la rentabilité d'un projet
- Elaborer son schéma de financement

Matériel didactique

- Exemple de schéma financier d'une entreprise
- Schémas de financement (tableaux à remplir)
- Discussion en plénière

Activité 10

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé par groupe

Chaque équipe est amenée à :

- Définir le plan de financement initial
- Elaborer le compte de résultat prévisionnel
- Elaborer le plan de trésorerie
- Elaborer le bilan prévisionnel
- Elaborer le plan de financement sur trois ans
- Evaluer la faisabilité financière du projet entrepreneurial
-

Séance 9 : L'étude Juridique/structurelle

Objectifs

- Choisir la forme juridique appropriée de l'entreprise projetée
- Elaborer le statut juridique de l'entreprise
- Gérer les documents et les procédures administratives

Matériel didactique

- Code des sociétés commerciales
- Registre du commerce
- Procédure à suivre pour la déclaration d'ouverture

Activité 11

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé par groupe

Chaque équipe est amenée à :

- Définir la forme juridique appropriée
- Rédiger le statut de l'entreprise
- Remplir les documents adéquats

Séance 10 : Présentation du business plan

Objectifs

- Comprendre l'intérêt du business plan
- Identifier les différentes parties du business plan
- Identifier les règles à respecter pour rédiger un business plan
- Repérer les erreurs à éviter

Matériel didactique

- Guide de rédaction du business plan
- Vidéos : Témoignages d'investisseurs afin d'adapter un business plan à leurs exigences.
- Outils pratiques pour rédiger un business plan simplement et avec efficacité.
- Discussion en plénière

Activité 12

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé par groupe

Chaque équipe est amenée à récapituler l'ensemble des études réalisées lors des séances précédentes et à réfléchir sur les éléments essentiels à conserver pour la rédaction finale du business plan.

Séance 11 : Rédaction finale du business plan (1^{ère} partie)

Objectifs

- Rédiger son business plan
- **Formaliser et préciser toutes les parties du business plan**
- **Savoir écrire un bon business plan pour convaincre ses partenaires économiques et les impliquer dans son projet.**

Matériel didactique

- **Modèle de rédaction d'un business plan**
- **Outils pratiques pour rédiger un business plan simplement et avec efficacité.**
- **Discussion en plénière**

Activité 13

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé par groupe
Chaque équipe est amenée à rédiger son business plan

Séance 12 : Rédaction finale du business plan (2^{ème} partie)

Objectifs

- **Rédiger son business plan**
- **Formaliser et préciser toutes les parties du business plan**
- **Savoir écrire un bon business plan pour convaincre ses partenaires économiques et les impliquer dans son projet.**

Matériel didactique

- **Modèle de rédaction d'un business plan**
- **Outils pratiques pour rédiger un business plan simplement et avec efficacité.**
- **Discussion en plénière**

Activité 14

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé par groupe
Chaque équipe est amenée à rédiger son business plan

Séance 13 : Auto évaluation de mon business plan et remédiations (3^{ème} partie)

Objectifs

- **Comprendre comment un jury de concours pourrait noter mon business plan**
- **Apprendre à s'auto évaluer**
- **Ajuster son business plan**

Matériel didactique

- **Présentation des business plans de chaque équipe**
- **Discussion en plénière**
- **Grille d'analyse du business plan permettant d'obtenir une note sur le business plan.**
- **Experts invités**

Activité 15

Chaque équipe devra s'auto évaluer afin de mesurer le potentiel de réussite de son projet en remplissant une grille et en s'attribuant une note sur différents critères et une note globale. Un ajustement sera opéré au regard de cette auto évaluation.

Séance 14 Présentation finale du business plan

Objectifs

- **Se préparer à présenter oralement son business plan devant un jury**
- **Définir un plan de présentation**

- Elaborer un diaporama qui reprend les informations essentielles de chaque étape du plan de présentation.
- Valider son business plan par un expert

Matériel didactique

- Vidéos
- Experts invités

Activité 16

Travail d'équipe avec un coaching personnalisé par groupe

Chaque équipe est amenée à présenter oralement son business plan en présence d'un expert invité.

6. Evaluation de la formation

Une enquête de satisfaction des étudiants sera réalisée à la séance 10 afin d'évaluer le dispositif de formation et d'en améliorer le contenu.

7. Préparation à la compétition internationale

Un jury national sera chargé de la sélection des deux meilleurs plans d'affaires dans chaque EES des pays partenaires au Maroc, Tunisie et Liban.

Les équipes gagnantes dans chaque EES des pays partenaires participeront à la START CUP Compétition à Messine (Italie) en septembre 2018. Le prix pour les gagnants de la Start Cup Compétition/session internationale sera un stage de 5 jours dans une entreprise européenne (Messine, Barcelone et Marseille).

Annexe 2 : Appel à candidature

Appel à Candidature pour la participation à une formation en Entrepreneuriat dans le cadre du programme Euro-méditerranéen RESUME

Le projet **RESUME** Réseau Méditerranéen pour l'Employabilité lance un appel à candidature pour sélectionner des étudiants inscrits en deuxième année du Master M2 ou cycle ingénieur équivalent pour l'année universitaire 2017-2018. Les étudiants porteurs d'idées innovantes bénéficieront d'un programme de formation et d'accompagnement à l'entrepreneuriat afin de participer à la compétition internationale qui tiendra à Messine (Italie) en septembre 2018.

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre le cours, juste la motivation et l'envie de passer d'une idée au business model, du business model au business plan. En suivant ce programme, les participants travailleront en équipe et bénéficieront d'un accompagnement total pour l'élaboration de leur business plan. Ce programme s'articule en 4 phases complémentaires:

- **Phase 1: Développer entrepreneurial compétences (14 heures)**
- **Phase 2: Building your business plan (28 heures)**
- **Phase 3: Compétition nationale**
- **Phase 4: Compétition internationale**

Présentation du programme

Le programme de formation et d'accompagnement des entrepreneurs offert par **RESUME**, à travers les universités partenaires, prépare les participants à acquérir d'une part les compétences nécessaires pour créer leurs propres projets et d'autre part leur offre un coaching personnalisé en équipe afin de construire leur business model et leur business plan. Les étudiants qui adhèrent aux critères de sélection, cités ci-dessous, bénéficieront :

1. **D'une formation à l'entrepreneuriat : «*Developing entrepreneurial competences*»** permettant aux participants d'acquérir les compétences nécessaires afin d'améliorer leurs idées, de lancer leurs projets, de bien les gérer et de les développer, d'acquérir le sens des responsabilités, de persévérance, de l'esprit d'initiative, de l'aptitude à fédérer, à emporter l'enthousiasme et la faculté à repenser le cadre existant, la capacité à rebondir...
2. **D'un coaching personnalisé en équipe : «*Building your business plan* »** dont l'objectif principal est d'aider chaque équipe à l'élaboration de leur business plan. Cet accompagnement couvre les différentes étapes et les fondamentaux pour lancer un projet tels que l'étude de marché, la stratégie commerciale, la gestion des ressources humaines, l'étude technique, le financement du projet, l'évaluation des risques financiers et le montage juridique de l'entreprise...
3. Un jury national sera chargé de la sélection des deux meilleures équipes dans chaque EES des pays partenaires au Maroc, Tunisie et Liban (chaque équipe est composée de 3 à 5 membres). Chaque équipe sélectionnée pourra envoyer deux membres (le leader de l'équipe et un autre étudiant) qui participeront à la compétition internationale à Messine –Italie par le biais du programme de mobilité RESUME.
4. Les équipes gagnantes dans chaque EES des pays partenaires participeront à la START CUP Compétition à Messine en septembre 2018. Le prix pour les gagnants de la Start Cup Compétition/session internationale sera un stage de 5 jours dans une entreprise européenne (Messine, Barcelone et Marseille).

Critères de sélection des étudiants

- Être inscrit en deuxième année du master M2 (ou équivalent) dans un EES des pays partenaires pour l'année universitaire 2017-2018 ;
- Pertinence du profil en regard des objectifs du programme : l'étudiant devra démontrer au jury sa motivation pour participer au programme et sa volonté de valoriser ou développer les compétences suivantes :

- **Créativité** : capacité d'imaginer et capacité d'innovation.
- **Flexibilité et capacité d'adaptation** : capacité à travailler au sein d'une équipe.
- **Communication** : capacité d'interaction sociale, de persuasion et habileté d'expression claire.
- **Réseautage** : capacité d'établir des liens de façon intentionnelle et stratégique.
- **Résolution de problème** : Capacité de prise de décision, d'identification et d'exploitation des occasions offertes.

Au total 25 étudiants seront sélectionnés pour la formation. L'entretien oral aura lieu le.....janvier 2018. Le programme de formation débutera à partir du ...février 2018 pour une durée de quatre mois.

Comment procéder ?

Le dossier de candidature est un formulaire électronique disponible à partir des sites des universités partenaires. Il doit être rempli et soumis en ligne afin que la candidature soit considérée et accompagnée d'une copie de leur inscription au plus tard avant le **20 janvier 2018**.

Pour de plus amples informations sur ladite compétition ainsi que les conditions de candidature merci de contacter Mr/Mme....., chargée du projet RESUME à l'adresse

Pour plus d'informations sur le projet RESUME, veuillez voir le site web : www.resumeproject.eu

Universités partenaires de la Tunisie, du Maroc et du Liban

Coordinateur du projet

UNIMED - Union des Universités de la Méditerranée

www.uni-med.net

Us, Université de Sousse

<http://www.uc.rnu.tn/>

USf, Université de Sfax

<http://www.uss.rnu.tn>

UM5R, Université Muhammad V de Rabat

www.um5.ac.ma/um5r

IAV, Institute Agronomique et Vétérinaire Hassan II

www.iav.ac.ma//

UL, Université Libanaise

www.ul.edu.lb/?lang=3

USEK, Université Saint-Esprit de Kaslik

www.usek.edu.lb/en/home



Mon Business Plan

Resume Project

Project n.: 561988-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA2-CBHE-SP

Nom de l'entreprise:

Idée de projet :

Equipe de travail

- 1-
- 2-
- 3-
- 4-



TABLE DES MATIÈRES

VII.	SYNTHÈSE	03
II.	ANALYSE STRATÉGIQUE DU MARCHÉ	06
III.	STRATEGIE DE COMMERCIALISATION	08
IV.	PLAN DE PRODUCTION ET D'ORGANISATION	10
V.	PLAN FINANCIER	12
VI.	ANNEXES	20

I.SYNTHÈSE

Un résumé du projet, le financement nécessaire,
et d'autres informations qui aideront à expliquer l'entreprise et le plan

A.Promoteur et associés

- Nom ou Raison Sociale :
- Promoteur :
- Qualifications :
- C.I.N :
- Adresse :
- Téléphone :
- Adresse Electronique :
- Associés :

B.Projet

- Type :
- Nature du Projet :
- Forme Juridique :
- Secteur d'activité :
- Branche :
- Produits :
- Emplois créé :
- Régime du projet :
- Lieu du projet :
- Surface des Bâtiments et Terrain :
- Coût total du projet :

C.INDICATEURS FINANCIERS

	A1	A2	A3	A4	A5
Résultat Net					
VAN					
TRI					



II. DESCRIPTION DU PROJET

A. Présentation du projet

B. Notre mission :

C. Objectifs

E. Facteurs clé du succès

F. Calendrier de réalisation

-Date de commencement de l'étude :

-Date d'entrée en activité :

Etapas														

ANALYSE DU
MARCHÉ

G. Choix de la forme juridique



III.ANALYSE STRATÉGIQUE DU MARCHÉ

A.Présentation du secteur

B.Marché potentiel

D.Analyse de la concurrence

E.Analyse S.W.O.T (FFOM)

FORCES	FAIBLESSES
OPPORTUNITES	MENACES

ANALYSE DU
MARCHÉ



IV. STRATÉGIE DE COMMERCIALISATION

A. Objectif part de marché – prévisions des ventes

B. Stratégies de Marketing

1. Politique du Produit

2. Politique du Prix

3. Promotion

Action promotionnelle	Fréquence de l'action	Cout

4. Place :



V.PLAN DE PRODUCTION ET D'ORGANISATION

A.Processus de production

.....

B.Capacité de production

C.MOYENS DE PRODUCTION :

D.Main d'œuvre

Taches / fonction	Temps plein, partiel, occasionnel...	Nombre de postes	Salaires/an
TOTAL			

E.Local - Implantation



VI. PLAN FINANCIER

A. Frais d'INVESTISSEMENT

RUBRIQUE	VALEUR HTVA	TVA %	VALEUR TTC
Frais d'établissement			
Frais d'aménagement			
Equipement Industriel lourd			
Divers Equipement			
Mobiliers de bureau			
Matériels informatiques			
Matériels roulants			
TOTAL			

B.LES AMORTISSEMENTS :

Désignation	Valeur H.T	Durée	Amort A1	Amort A2	Amort A3	Amort A4	Amort A5
Frais d'établissement		1,00					
Frais d'aménagement		10,00					
Equipement Industriel lourd		6,66					
Divers Equipement		6,66					
Mobiliers de bureau		5,00					
Matériels informatiques		3,00					
Matériels roulants		5,00					
Total							

C.PLAN DES VENTES :

RURIQUE	A1
Produit 1 :	
Quantité	
Pvu	
Total 1	
Produit 2 :	
Quantité	
Pvu	
Total 2	
Produit 3:	
Quantité	
Pvu	
Total 3	
Total général	

D.DÉPENSES D'EXPLOITATION TOTAL DE LA PREMIÈRE ANNÉE :

ACHATS STOCKES (% du CA)	
Matière première Emballages Fournitures de bureau Carburants Produits de nettoyage	
ACHATS NON STOCKES (% du CA)	
Loyer Maintenance Assurance Honoraires "comptables, juridiques, techniques" Electricité /Gaz Eau Publicité Transports et déplacements Tél/fax/Internet Services bancaires et postales	
CHARGES SOCIALES	
Salaires Brut Contribution Patronale Accident de travail	
IMPOTS ET TAXES MENSUELS	
TCL TFP [Ind 1%- autres 2%] FOPROLOS	
PERTES EXCEPTIONNELLES	
DEPENSES D'EXPLOITATION GENERAL	

E.Estimation du besoin en fonds de roulement d'exploitation(BFR) :

Nature de besoin	Montant
1. Encours moyen des créances clients	
2. Stock moyen	
3. Encours moyen des dettes fournisseurs	
BFR = (1+2)-3	

F. STRUCTURES DES EMPLOIS ET DES RESSOURCES :

EMPLOIS		%	RESSOURCES		%
Frais d'investissement			Capital social		
Besoin en fond de roulement			Promoteur		
			Associés		
			Dotation		
			Crédits MLT		
TOTAL		100,00%	TOTAL		100,00%

G. Tableau de crédit :

Rubrique	Condition
Crédit	
Taux d'intérêt	
Durée de remboursement en année	

Tableau de remboursement et des charges financières (en DT)							
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7
Principal							
Intérêts							

H. RESULTAT NET D'EXPLOITATION QUINQUINAL :

Indicateurs	A1	A2	A3	A4	A5
Chiffre D'affaire					
Dépenses d'exploitation					
Amortissement					
Intérêt financier					
Résultat avant impôt					
Impôt sur les sociétés (is 25%)					
Résultat Net					

J.Ratios de rentabilité :

LA Valeur actuelle nette						
INDICATEURS	CAPITAL INITIAL	A1	A2	A3	A4	A5
RESULTAT NET						
AMORTISSEMENTS						
CASH FLOW						
TAUX D'ACTUALISATION						
VAN						
LE Taux de Rentabilité Interne (TRI)						
TRI						



VII.ANNEXES

Annexe 4 : Fiche d'évaluation de la formation en entrepreneuriat

 RESUME	Université de
---	---------------------

Fiche d'évaluation de la formation

Project Resume Project n.: 561988-EPP-1-2015-1-IT-EPPKA2-CB

Titre du séminaire	Formation en Entrepreneuriat 42 heures
Lieu & Date	
Noms des formateurs	
Nom du Participant (facultatif)	

Evaluation du degré de satisfaction

Merci de bien vouloir compléter sans complaisance cette fiche d'évaluation afin de nous aider à améliorer la qualité de nos prestations et à répondre au mieux à vos besoins.

1. A propos de la formation, vous êtes globalement (cocher une case)

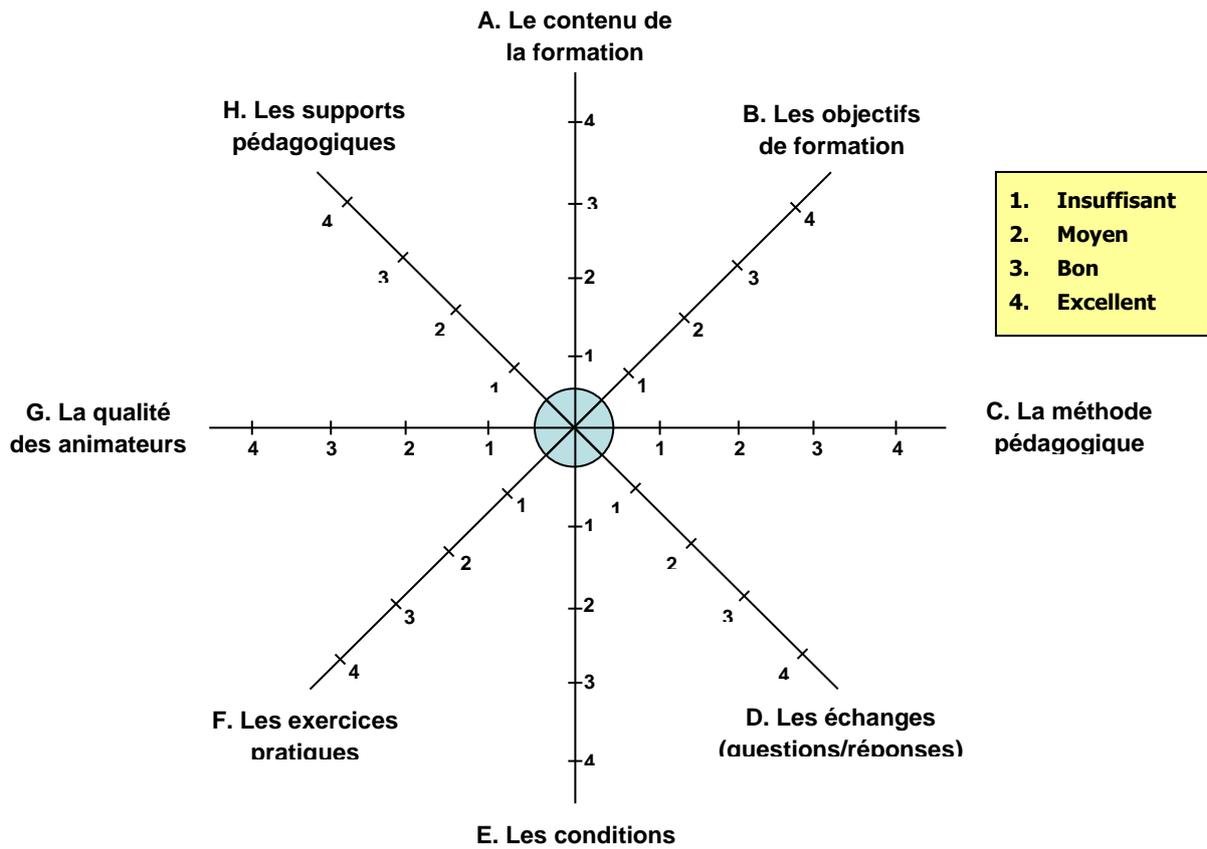
Très insatisfait(e) <input type="checkbox"/>	Moy. Satisfait(e) <input type="checkbox"/>	Satisfait(e) <input type="checkbox"/>	Très satisfait(e) <input type="checkbox"/>
--	--	---------------------------------------	--

2. Le point qui vous a paru le plus

Positif :

Négatif :

3. Attribuer, dans la grille de satisfaction ci-dessous, un chiffre à chacun des critères



Vos suggestions pour améliorer la formation

.....

.....

.....