



## AL Lavoro, il career day di AlmaLaurea approda a Napoli

L'evento, organizzato con l'Università Federico II e in partnership con tutti gli atenei campani, vedrà coinvolte oltre 50 aziende e più di 8.000 laureati.

Il tour 2016 di AL Lavoro, il career day targato AlmaLaurea, continua. Dopo la prima tappa di Milano, il 28 aprile sarà Napoli ad ospitare l'evento con oltre 50 aziende presenti e più di 8.000 laureati registrati.

L'evento che si terrà al Centro Congressi Stazione Marittima - Molo Angioino dalle 9 alle 17 - è organizzato da AlmaLaurea con l'Università Federico II in partnership con gli Atenei campani, **Seconda Università di Napoli, Napoli Parthenope, Napoli L'Orientale, Salerno, Sannio e Suor Orsola Benincasa**, e con il sostegno di **Unilever e Lidl Italia**.

Oltre 8.000 i laureati che durante la giornata avranno l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino alcune tra le più importanti **aziende leader del Paese**, tra cui **Unilever, Lidl Italia, L'Oréal, Unicredit, Yoox Net-a-Porter Group, Ducati Motor, Accenture, Roche, PWC, Fater, NTT Data, Sogei, CNH Industrial, TxT e-solution, Credem, Alten, Everis, Alleanza Assicurazioni, Capgemini, Automobili Lamborghini, Tetra Pak, Banco Popolare, Indra**.

Rivoluzionando il tradizionale format dei career day, AlmaLaurea integra ai già consolidati strumenti di *placement* una serie di strategie volte a migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, laureati e imprese.

I giovani, una volta aggiornato il proprio curriculum su AlmaLaurea, hanno la possibilità di registrarsi all'evento con il modulo di gestione **M.I.T.O. - Matching Italian Talent Organizer** ed essere invitati direttamente dalle aziende al loro stand per un breve colloquio con i responsabili delle Risorse umane. Le imprese possono così incontrare i laureati più motivati e in linea con i propri fabbisogni di competenze.

Grazie alla sua banca dati, con **2.280.000 curriculum certificati dai 73 Atenei** aderenti al Consorzio che rappresentano oltre il 92% della popolazione dei laureati del Paese, AlmaLaurea è impegnata per fornire ai laureati concrete occasioni di incontro con il mercato del lavoro, contribuendo alla valorizzazione del capitale umano formato dalle Università, e affiancando il sistema economico-produttivo nazionale nella ricerca dei profili professionali più vicini ai loro *need*.

“Prosegue la sfida di AlmaLaurea di mettere in contatto i laureati con il mondo del lavoro – commenta **Marco De Candido, managing director di AlmaLaurea Srl** –. Non più strette di mano e carte inutili, ma opportunità professionali e di incontro con i selezionatori. E' con questo obiettivo che AL Lavoro sarà in tour nei prossimi mesi dal Nord al Sud passando per il Centro del Paese: dopo Napoli il career day di AlmaLaurea toccherà Roma, Bari e Torino”.

