

## COMUNICATO STAMPA

### **AL Lavoro, il career day di AlmaLaurea fa tappa a Torino**

*Il 10 novembre l'appuntamento con l'evento nazionale di recruiting è al Palazzo dello Sport Parco Ruffini: le aziende incontrano i laureati pre-selezionati per un colloquio.*

Il tour 2016 di **AL Lavoro**, il career day targato **AlmaLaurea**, continua e fa tappa a Torino. L'appuntamento con l'evento di campus recruiting è il **10 novembre al Palazzo dello Sport Parco Ruffini**, dove le aziende incontreranno i laureati registrati dalle 9 alle 17. L'evento è organizzato da AlmaLaurea e darà a migliaia di laureati l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino alcune tra le più importanti **aziende leader del Paese** tra cui **SKF Industrie SpA, Italdesign, Loro Piana, Whirlpool, CNH Industrial, Exxonmobil, Cooper Standard, GFT Italia, Accenture, Sogei, Deloitte, Santander Consumer Bank Spa, Banco Popolare, Credito Emiliano - Credem, Alleanza Assicurazioni, Reale Group, Lidl Italia, Bricocenter, TXT**.

Rivoluzionando il tradizionale format dei career day, AlmaLaurea integra ai già consolidati strumenti di *placement* una serie di servizi pensati per migliorare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, laureati e imprese.

I giovani, una volta aggiornato il proprio curriculum vitae sul sito di AlmaLaurea, hanno infatti la possibilità di registrarsi all'evento con il modulo di gestione **M.I.T.O. - Matching Italian Talent Organizer** ed essere invitati direttamente dalle aziende al loro stand per un breve colloquio con i responsabili delle Risorse umane. Le imprese possono così incontrare i laureati più motivati e in linea con i propri fabbisogni di competenze.

"L'obiettivo di AlmaLaurea – commenta **Marco De Candido, managing director di AlmaLaurea Srl** – è mettere in contatto i laureati con il mondo del lavoro offrendo opportunità professionali e di incontro con i selezionatori per un primo breve colloquio. E' con questo scopo che i career day AL Lavoro sono in tour in tutto il Paese e anche nel 2017 faranno tappa in diverse città".

Grazie alla sua banca dati, con **2.400.000 curriculum certificati dai 73 Atenei** aderenti al Consorzio e che rappresentano oltre il 92% della popolazione dei laureati del Paese, AlmaLaurea è impegnata per fornire ai laureati concrete occasioni di incontro con il mercato del lavoro, contribuendo alla valorizzazione del capitale umano formato dalle Università, e affiancando il sistema economico-produttivo nazionale nella ricerca dei profili professionali più vicini alle loro necessità.