



COMUNICATO STAMPA

STRUMENTI PER DIVENTARE IMPRENDITORI DI SE STESSI, ORIENTAMENTO AL LAVORO E OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI SONO STATI AL CENTRO DELLA TAPPA ROMANA DI AL LAVORO - DIGITAL EDITION 2021

Oltre 2.300 pre-registrati, 580 colloqui one-to-one, 31 imprese coinvolte, questi i numeri di AL Lavoro Roma - Digital Edition 2021. La tappa capitolina della Career Fair digitale - organizzata da AlmaLaurea Srl dall'11 al 15 ottobre - ha visto le istituzioni accademiche, tramite gli uffici placement, e le imprese, attraverso i responsabili HR, impegnate nell'affrontare tematiche di orientamento al lavoro da un lato e di cultura aziendale dall'altro, con focus sul passaggio dalla dimensione in presenza a quella digitale.

(Bologna, 15 ottobre 2021) Si chiude oggi la cinque giorni di **AL Lavoro - Digital Edition 2021**, organizzata a **Roma** da **AlmaLaurea Srl** in stretta collaborazione con *Sapienza Università di Roma, Università Campus Bio-medico di Roma, Università degli studi della Tuscia, Università degli studi di Roma Tor Vergata, Università degli studi internazionali di Roma, Università LUMSA, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale, Università Europea di Roma e Università degli studi di Roma "Foro Italico"*. La tappa di AL Lavoro Roma ha visto un'anteprima **venerdì 8 ottobre con due webinar di orientamento al lavoro dal titolo: Strumenti per la ricerca attiva del lavoro (ore 10.00) e Gestione del colloquio e processi di selezione (ore 11.30)**.

Per la prima volta nella storia della manifestazione, sia in modalità digital sia nel tradizionale format in presenza, la quasi totalità degli atenei del territorio di riferimento è stato protagonista in un vero e proprio "pre-evento" preparatorio e orientativo, pensato per dare ai giovani laureati gli strumenti per affrontare le opportunità offerte dalle numerose imprese presenti all'iniziativa. I laureandi e laureati che hanno partecipato ai webinar hanno avuto modo di approfondire come scrivere una lettera di presentazione, come impostare un curriculum vitae, quale formato prediligere, come presentarsi a un colloquio di lavoro e come prepararsi per affrontarlo al meglio, come riconoscere l'azienda giusta rispetto alle proprie inclinazioni. Questi i numerosi temi presentati, tra consigli e spunti utili per chi si avvicina per la prima volta a varcare il confine tra studio e lavoro.

La settimana si è aperta ufficialmente **lunedì 11 ottobre** con il webinar dedicato a **"Come far vivere una cultura aziendale tra presenza e digitale grazie a onboarding e nuove competenze"**. Su questi temi **Jlenia Sassi**, Responsabile Selezione e Formazione in *Acea SpA*, **Alfonso Balsamo** Area Lavoro, Welfare e Capitale Umano presso *Confindustria*, **Paolo Stern** Managing partner di *NexumStp SpA* e **Roberto Colcerasa** Responsabile Risorse umane e Sviluppo organizzativo presso *Lazio Innova*, hanno offerto interessanti punti di vista e riflessioni, coinvolgendo i numerosi partecipanti collegati da remoto con interrogativi stimolanti. **Giovani competenze o competenze giovani? L'innovazione è possibile a prescindere dall'età?**

L'attenzione mondiale alle nuove skills richiede un approccio teso al paradigma **"no previsioni, si connessioni"**, in un sistema industriale innovato che punta a formare i "nuovi" lavoratori a essere imprenditori di se stessi. La creatività propria del nostro Paese potrà consentire l'adozione di questo nuovo approccio di governance che avvicina le necessità delle imprese a quelle delle persone, che tenda a formare continuamente il lavoratore e a rendere il lavoratore esso stesso un formatore per condividere e connettere know-how, esperienze e competenze. La traiettoria è quindi quella di evolvere verso le nuove competenze richieste da un mercato in continuo mutamento, dove le pietre

Platinum sponsor



Gold sponsor





miliari sono il green e il digitale. Con quale vision e quali strumenti? Le aziende hanno raccontato molteplici esperienze: dall'adozione repentina di app e piattaforme online, alla creazione di Accademy industriali, accesso a fondi e creazione di community, fino a confrontarsi sull'impianto normativo che dovrà coniugare innovazione e tradizione nell'ambito della nuova frontiera del lavoro agile (introdotto nel 2017), vera opportunità per l'intero Sistema Paese.

I numeri di AL Lavoro Roma – Digital Edition

Pre-registrati all'evento: oltre 2300.

Totale inviti a colloquio one-to-one: 580

Profilo dei pre-registrati:

Area geografica di riferimento: circa il 53% proviene dal Lazio, 12% dalla Toscana, 8% dall'Abruzzo, 5% dalla Campania.

Area disciplinare di provenienza: economico-statistica 33%, ingegneria e ICT 26%, politico-sociale 12%, linguistica 10% e giuridica 8%.

Università di provenienza: oltre la metà dei registrati hanno conseguito il titolo più recente in un ateneo regionale, 25% Sapienza, 9% Tor Vergata, 9% Roma Tre, 9% altri Atenei laziali. Presenti inoltre laureati presso altri atenei non laziali: 6% dell'Università di Firenze e il 5% dell'Università di Bologna.

Anno di laurea: quasi la totalità ha conseguito il titolo tra il 2021 (56%) e il 2020 (27%), il 9% nel 2019. Il 6% si laureerà dal 2022 in poi.

Le **imprese aderenti** ad AL Lavoro Roma - Digital edition sono state **31**: *Acea, Akronos Technology, Alleanza Assicurazioni, Alten Italia, Anicura Italia, Birra Peroni, Capgemini, Carrefour Italia, Conte.IT, Elettronica, Ernst & Young, Fercam Austria, Fincons Group, Ice Data Services Italy, Ikea, Lidl Italia, MSX International, Ntt Data Italia, Penny Market, Philip Morris Italia, Poste Italiane, Reply, Santander Consumer Bank, Soft Strategy, Sogei, Sonatrach Raffineria Italiana, Spindox, Techedge, Tim, Verisure Italia, Volkswagen Group Italia.*

A queste si aggiungono **2 enti di formazione**: *24Ore Business School, CUOA Business School*

Profili professionali ricercati: ruoli tecnici in ambito ingegneristico e informatico come ingegneri software e firmware, sviluppatori e analisti; ma anche disegnatori meccanici, data e business analysts, tecnici e analisti in ambito logistica e trasporti. Sono poi ricercati profili per ruoli in ambito comunicazione, marketing, commerciale, acquisti e risorse umane.

Le successive tappa di **AL LAVORO** saranno a:

Torino | 25 – 29 ottobre 2021

Campania | 15 – 19 novembre 2021

Empower Young Women | 29 novembre – 3 dicembre 2021

Programma completo e ulteriori informazioni sul sito

<https://www.almalaurea.it/informa/news/2021/09/21/al-lavoro-roma>

Marianna Corte - cell. + 39 347 42190016

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

Platinum sponsor



Gold sponsor

