

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome **EGIZIA MARZOCCO**

Data di nascita [REDACTED]

telefono [REDACTED]

E-mail [REDACTED]

Nazionalità [REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA E PRINCIPALI INCARICHI PROFESSIONALI DAL /AL

• Date (da – a)
Principali incarichi

APRILE 2025 AD OGGI

Membro del Consiglio Scientifico del Master di I livello di nuova istituzione in: "Gestione e comunicazione in ambito medico veterinario – GeCoVet" dell'Università degli studi di Camerino

OTTOBRE 2024 AD OGGI

Coordinatrice didattica ed organizzativa del master in Comunicazione Scientifica e Public Engagement dell'Università di Camerino. Il master si svolge in presenza ed on line e permette ai corsisti di seguire le lezioni in modalità sincrona ed asincrona, per un totale di millecinquecento ore di formazione complessiva.

NOVEMBRE 2023 AD OGGI

Coordinatrice organizzativa del Progetto di Public engagement di Ateneo "Viceversa: la scienza per i cittadini, i cittadini per la scienza", con l'edizione di due festival scientifici "Scienza in Festa", realizzati nel 2024 e nel giugno 2025.

LUGLIO 2022 AD OGGI

Responsabile Area Comunicazione, Organi Accademici e Public Engagement dell'Università di Camerino.

L'Area coordina l'intera comunicazione istituzionale, interna ed esterna dell'Università di Camerino, on line ed off line, digitale e cartacea, curando i contenuti e l'organizzazione del sito di Ateneo, dei social network ufficiali, della radio web e del webzine, il rapporto con i media, le relazioni esterne, i rapporti con gli stakeholder ed i pubblici di riferimento dell'Università. Si occupa altresì della comunicazione e divulgazione scientifica dell'Ateneo, organizza seminari ed eventi e tutte le attività di public engagement, dalla ricerca, alla progettazione, alla realizzazione anche in rete con altri Atenei, Enti ed istituzioni, italiani e stranieri. Negli ultimi quattro anni l'Università di Camerino è risultata prima tra tutti gli Atenei italiani nelle classifiche stilate dal Censis per i servizi agli studenti, riportando massimi punteggi per le attività di comunicazione d'Ateneo.

DICEMBRE 2022 AD OGGI

Membro del gruppo di lavoro nazionale sulla comunicazione per l'associazione Apenet (Rete Italiana Atenei ed enti di ricerca per il Public Engagement)
<https://www.apenetwork.it/gruppi-di-lavoro/>

19/02/2021 – 31/12/2022

Membro del gruppo di lavoro nazionale del CODAU su terza missione e public engagement

MAGGIO 2020 AD OGGI

Membro del Consiglio Direttivo Nazionale dell'AICUN, Associazione Italiana Comunicatori Universitari (rieletta per il triennio 2025-2027) <https://www.aicun.it/organizzazione>

GENNAIO 2020 AD OGGI

Membro del tavolo di lavoro Università all'interno dell'Associazione nazionale per la comunicazione digitale PA SOCIAL

NOVEMBRE 2021 AD OGGI

Presidente Unione Cattolica Stampa Italiana– Regione Marche (UCSI Marche)
<https://ucsimarche.it>

MARZO 2019 AD OGGI

Direttore responsabile del mensile di divulgazione scientifica on line “Scienza e Lode”, dell'Università di Camerino, Testata registrata al Tribunale di Macerata - N. 638 Reg. Pubbl. – ISSN: 3035-2673

OTTOBRE 2008 AD OGGI

Direttore Responsabile di Web Radio Unicam, periodico registrato al n. 2/2008 del Registro per la pubblicazione di giornali e periodici Mod.43 Autorizzazione SIAE AWR n.1286/1358span

01/07/2018 – 01/07/2022

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Università di Camerino – Piazza Cavour, 19/F, 62032 Camerino (MC)

• Tipo di azienda o settore

Università

• Tipo di impiego

Responsabile Area Comunicazione, Ufficio stampa e Marketing dell'Ateneo

• Principali mansioni e responsabilità

Direzione di tutte le attività di comunicazione, Ufficio Stampa, eventi e marketing dell'Ateneo.

• Date (da – a)

01/01/2009

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Università di Camerino – Piazza Cavour, 19/F, 62032 Camerino (MC)

• Tipo di azienda o settore

Università

• Tipo di impiego

Vincitrice di concorso per un posto cat. EP (Elevata Professionalità)

• Principali mansioni e responsabilità

Direzione e coordinamento dell'Ufficio Stampa, Comunicazione e attività culturali dell'Ateneo

- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- 02/2002**
 Università di Camerino – Piazza Cavour, 19/F, 62032 Camerino (MC)
 Università
 Responsabile dell'Ufficio Stampa, Comunicazione e Attività culturali dell'Università di Camerino
 Coordinamento organizzativo e gestionale dell'Ufficio Stampa, comunicazione e attività culturali, a cui sono assegnate otto unità di personale.
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 12/2001**
 Università di Camerino – Piazza Cavour, 19/F, 62032 Camerino (MC)
 Università
 Capo progetto del Piano Strategico di Comunicazione di Ateneo per l'Anno Accademico 2001-2002
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 10/2000**
 Università di Camerino – Piazza Cavour, 19/F, 62032 Camerino (MC)
 Università
 Coordinamento delle media relations e web content per l'Ateneo
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 06/2000**
 Università di Camerino – Piazza Cavour, 19/F, 62032 Camerino (MC)
 Università
 Assegnazione all'Area Comunicazione e Immagine dell'Università di Camerino per l'organizzazione dell'Ufficio Stampa e pubbliche relazioni
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 05/1998**
 Università di Camerino – Piazza Cavour, 19/F, 62032 Camerino (MC)
 Università
 Membro dell'Ufficio di Pubbliche Relazioni e Comunicazione, Documentazione Europea, Tecnologie Formative (Link Office), dell'Università degli Studi di Camerino, istituito con Decreto Rettorale n.491 del 9 maggio 1998
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 02/1998**
 Università di Camerino – Piazza Cavour, 19/F, 62032 Camerino (MC)
 Università
 Assunzione a tempo indeterminato con la qualifica di operatore amministrativo, V livello, presso il Centro Interdipartimentale di Calcolo dell'Università degli Studi di Camerino, essendo risultata

vincitrice di concorso, raggiungendo la prima posizione in graduatoria.

Membro della commissione per la tutela della privacy e del trattamento dei dati per il Centro Interdipartimentale di Calcolo, nominata con ordine di servizio n.3/1998

FORMAZIONE

Date (da – a)	In corso di conseguimento
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	International Digital Certification – PA Social
Principale materie/abilità	Percorso di Certificazione per la figura di “Esperto in comunicazione e informazione digitale”
Qualifica conseguita	Attestazione ai sensi della Legge 4/2013
Date (da – a)	15 giugno 2025
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Camerino – Ordine dei giornalisti delle Marche
Principali materie/abilità	Corso di aggiornamento e qualificazione professionale in Comunicazione scientifica
Qualifica conseguita	Attestato
Date (da – a)	10 ottobre 2024
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Parma
Qualifica conseguita	Master di Primo livello in Comunicazione Scientifica
• Date (da – a)	16 dicembre 1993 (A.A. 1992-1993)
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli studi di Camerino
Qualifica conseguita	Laurea in Scienze Politiche ad indirizzo Politico-Internazionale conseguita presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Camerino nell'A.A. 1992/1993. Tesi di Laurea in Storia Contemporanea, relatori Chiar.mo Prof. Renato Moro e Chiar.mo Prof. Luciano Zani. Voto riportato: 110/110 e lode

FORMAZIONE OBBLIGATORIA GIORNALISTI/E

Date (da – a)

Dal gennaio 2014 a tutt'oggi, la sottoscritta ha frequentato oltre cinquanta corsi di formazione organizzati dall'Ordine nazionale dei giornalisti, per la formazione e l'aggiornamento della professione, aventi ad oggetto, tra gli altri argomenti, la deontologia professionale, l'utilizzo delle nuove tecnologie, l'IA, i social network, le fake news, la comunicazione scientifica, la sostenibilità, il giornalismo costruttivo, il data mining, il web 2.0. I corsi concorrono a maturare i crediti necessari per la permanenza nell'albo nazionale dei giornalisti. L'elenco completo è disponibile nella sezione ad hoc della piattaforma formazionegiornalisti.it. Laddove si ritenga necessario, la sottoscritta può fornire l'elenco completo con argomenti e date.

**FORMAZIONE E
AGGIORNAMENTO
PROFESSIONALI**

- Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio - Qualifica conseguita	14-15 marzo 2018 Graduate School of Business Politecnico di Milano Corso di formazione “Comunicazione della ricerca scientifica: dai canali tradizionali a quelli multimediali” Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	20 e 21 marzo 2017 Roma - Fondazione CRUI Primo corso sul public speaking destinato alle Università Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	4-5 marzo 2014 Università di Camerino Corso di formazione “Professione ghostwriter. Tecniche per prestare ragione e sentimento alle parole, ai discorsi, ai tweet, ai post degli altri” tenuto da Flavia Trupia, Consulente di comunicazione, ghostwriter, blogger, docente Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	6 luglio 2012 Università di Camerino Giornata formativa su “Il sistema di misurazione e valutazione della performance organizzativa ed individuale” Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	24/11/2011 Maggioli formazione Corso “I siti web nelle amministrazioni pubbliche” Attestato di frequenza

- Date (da – a) 20/03/2009
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università di Pavia in collaborazione con il CODAU
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Convegno “Il Bilancio sociale”
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) Novembre 2007 – marzo 2008
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Il Sole 24Ore Formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Master di 96 ore su “Relazioni Istituzionali e Comunicazione Pubblica e Politica”**
 - Qualifica conseguita Diploma di master rilasciato da Il Sole 24 ore formazione
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) 06 – 07/06/2007
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Il Sole 24Ore Formazione, Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Scrivere per i media: tecniche di scrittura per l'ufficio stampa
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) 07/07/2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione CRUI (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane), Piazza Rondanini, 48 – 00186 Roma
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio La Carta europea dei ricercatori: uno strumento e una sfida per la creazione dello Spazio Europeo della Ricerca
 - Qualifica conseguita Attestato di partecipazione
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) Dicembre 2002
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione FERPI
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Conseguimento del titolo di “Responsabile URP e Uffici stampa”, in ottemperanza alla L. 150/2000, rilasciato dalla FERPI.**
 - Qualifica conseguita Attestato di Responsabile Urp e ufficio stampa, L.150/2000
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a) Novembre 2002
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Associazione Italiana Comunicatori Universitari
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio “Oltre la comunicazione e il marketing per un sistema strategico di relazioni delle Università”. presso la sede dell'Università Bocconi

• Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Settembre – Dicembre 2002 Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, in collaborazione con la Scuola di Specializzazione per la formazione dei funzionari e dirigenti pubblici dell'Università di Siena "Programma di formazione per responsabili e operatori di URP e uffici stampa". Il corso tratta specificamente della comunicazione per le pubbliche amministrazioni le quali, dovendo coniugare il loro ruolo politico con quello amministrativo, non possono rinunciare a quelli che sono i canoni basilari della deontologia dell'esercizio delle pubbliche funzioni. Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Giugno 2002 Il Sole 24Ore Formazione "MARKETING ONE TO ONE. Gli strumenti per conoscere e costruire la fedeltà del cliente" Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Maggio – Settembre 2002 Università degli Studi di Siena Corso in "Comunicazione Pubblica ed Istituzionale", in conformità a quanto stabilito dalla L.150/2000 Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	4 – 5 Marzo 2002 AICUN – Associazione Italiana Comunicatori d'Università Seminario di Formazione AICUN "Marketing e nuova offerta formativa. La professione del comunicatore nella stagione della riforma universitaria" Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Dicembre 2001 24oreformazione.com Corso on-line di Web marketing Attestato
• Date (da – a)	12-13 Settembre 2001

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Centro di Formazione Sole24ore - Milano "Gestire l'Ufficio Stampa tra tecnologie e new media" Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	11-13 giugno 2001 Bocconi SDA - Milano Corso "Internet per la comunicazione aziendale" Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Ottobre 1999 AICCRE e Venice International University – Venezia "Master in Europrogettazione" Diploma di master
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Maggio 1999 APRE Convegno sulla redazione di progetti per accedere ai finanziamenti del V° Programma Quadro Ricerca e Sviluppo Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)	Aprile 1999 consorzio interuniversitario CISAI Convegno sullo sviluppo dei progetti per il V° programma quadro Attestato di partecipazione
• Date (da – a) • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio • Qualifica conseguita	8 gennaio 1997 C.N.R. Corso sulle chiamate europee per il Programma di applicazione telematica (Telematic Application Programme) del 17/12/1996, tenutosi presso la sede del CNR di Bologna Attestato di partecipazione

- Date (da – a) 13 dicembre 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Firenze
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Convegno di presentazione della Rete Civica di Firenze
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a) 11 dicembre 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Biblioteca "Lanzarini", Prato
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Convegno sulle Reti Civiche e le Biblioteche pubbliche
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a) 8-9 novembre 1996
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Comune di Roma
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Convegno su "Le Reti Civiche al Servizio dei Cittadini"
- Qualifica conseguita

ABILITAZIONI PROFESSIONALI

Iscrizione all'ordine nazionale dei giornalisti con numero d'ordine 101692, dal giugno 2003

"Responsabile URP e Uffici stampa", in ottemperanza alla L. 150/2000, titolo professionale rilasciato dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiana FERPI.

Membro dell'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica, dal 2002

DOCENZE UNIVERSITARIE A CONTRATTO, DOCENZE A CORSI PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, DI FORMAZIONE ED AGGIORNAMENTO, PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI DI CONCORSO

DOCENZE UNIVERSITARIE:

- docente al CORSO DI LAUREA IN TECNOLOGIE E DIAGNOSTICA PER I BENI CULTURALI, anno accademico: 2024-2025

argomento della docenza: TUTELA, VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI.

durata in ore, data e luogo della docenza: 42 ORE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAMERINO,

- docente al MASTER DI COMUNICAZIONE SCIENTIFICA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO, modalità ibrida, per l'anno accademico 2024-2025. Argomento della docenza:

Comunicazione istituzionale, comunicazione di crisi, comunicazione scientifica e public engagement.

docente al CORSO DI LAUREA IN TECNOLOGIE E DIAGNOSTICA PER I BENI CULTURALI,
anno accademico: 2023-2024

argomento della docenza: TUTELA, VALORIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DEI BENI CULTURALI.

durata in ore, data e luogo della docenza: 42 ORE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAMERINO,

docente al CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA, ANNO ACCADEMICO 2020-2021;

argomento della docenza: LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE;

durata in ore, data e luogo della docenza: 42 ORE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAMERINO,

docente al CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA, ANNO ACCADEMICO 2017-2018;

argomento della docenza: DIGITAL INNOVATION AND STRATEGIES FOR COMMUNICATION;

durata in ore, data e luogo della docenza: 42 ORE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAMERINO

docente al CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA, ANNO ACCADEMICO 2016-2017;

argomento della docenza: DIGITAL INNOVATION AND STRATEGIES FOR COMMUNICATION;

durata in ore, data e luogo della docenza: 42 ORE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAMERINO,

docente al CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA, ANNO ACCADEMICO 2015-2016;

argomento della docenza: DIGITAL INNOVATION AND STRATEGIES FOR COMMUNICATION;

durata in ore, data e luogo della docenza: 42 ORE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAMERINO,

docente al CORSO DI LAUREA IN INFORMATICA, ANNO ACCADEMICO 2014-2015

argomento della docenza: COMUNICARE CON IL WEB;

durata in ore, data e luogo della docenza: 42 ORE, UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAMERINO,;

DOCENZE A CORSI VALORE P.A. (CORSI DI AGGIORNAMENTO PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE)

VALORE PA: LA GESTIONE DOCUMENTALE

Modulo on line:

LA COMUNICAZIONE CON SOCIAL E IA PER LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

Dal 5 al 18 giugno – durata: 10 ore

Coordinatore didattico del corso VALORE PA LA COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE: STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DIGITALE LEGATE AL LINGUAGGIO DEI NUOVI MEDIA. Nell'ambito del corso, docente dei

Moduli on line:

LA COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA P.A. – REGOLE ETICHE NELLA COMUNICAZIONE – L'ON LINE REPUTATION – L'ADATTAMENTO ALL'UTENTE E COMUNICAZIONE INTERCULTURALE - PRESENTAZIONE EFFICACE

dal 26 marzo al 28 maggio 2024 – durata: 24 ore

VALORE PA: LA COMUNICAZIONE PUBBLICA

Modulo on line:

IL PIANO DI COMUNICAZIONE: ISTRUZIONI PER L'USO

10/05/2022 – durata: 4 ore

Modulo on line:

IL CITTADINO AL CENTRO DELLA P.A.

26/05/2022 – durata: 4 ore

Modulo on line:

IMPACT COMMUNICATION PER LA GESTIONE DEI CONFLITTI

30/05/2022 – durata: 4 ore

VALORE PA: COMUNICARE CON IL WEB

Modulo on line:

REPUTATION BRAND, COMUNICAZIONE E POST DI SUCCESSO, BLOG EFFICACI E CONTENUTI VIRALI PER LA P.A.

21/06/2022 - durata: 4 ore

VALORE P.A.: WEB E SOCIAL MEDIA COME PARTE INTEGRANTE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

Modulo on line:

COMUNICAZIONI E STORYTELLING, all'interno del corso

20 aprile 2021, durata: 4 ore

DOCENZE A CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE:

“LICEI VARANO” CAMERINO OTTOBRE/DICEMBRE 2019

argomento della docenza: modulo 19 all'interno del progetto PON PATRIMONIO CULTURALE
MARCHE: RITORNO AL FUTURO - codice 10.25CFSEPON-MA-2018- “Parla con me: una nuova
partecipazione degli abitanti, dalla comunicazione alla conversazione”,
durata in ore, data e luogo della docenza: 30 ore in qualità di esperta,

AZIENDA “E-LIOS” CAMERINO. FEBBRAIO 2014

-argomento della docenza “Comunicazione d’impresa e key-account”,
durata in ore: 40 ore

AZIENDA “E-LIOS” CAMERINO 25-27 NOVEMBRE 2014

argomento della docenza: “Comunicazione e marketing per i servizi aziendali”,
durata in ore: 16 ore

AZIENDA “E-LIOS” CAMERINO 13-15 OTTOBRE / 26- 28 NOVEMBRE 2008

argomento della docenza: “Tecniche di presentazione e di comunicazione: lavorare in equipe,
dialogo tra specialisti informatici e altri esponenti aziendali, strumenti audiovisivi a supporto della
comunicazione.
durata in ore: 24

CENTRO DI CALCOLO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO - MAGGIO 1996

argomento della docenza: "Internet per le università" nel Corso di Formazione ed Aggiornamento
"Navigare Lavorando".
durata in ore: 42 ore

CENTRO DI CALCOLO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO NOVEMBRE-
DICEMBRE 1997

Argomento della docenza: “Internet” nel Corso di Alfabetizzazione Informatica per soggetti con
sindrome di Down, svoltosi presso il Centro Interdipartimentale di Calcolo dell’Università degli
Studi di Camerino.
Durata in ore: 32

CENTRO DI CALCOLO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO
SETTEMBRE - OTTOBRE 1998

argomento della docenza: "Legislazione sociale" ai corsi-concorsi di aggiornamento per il
personale regionale, organizzati dalla Regione Marche ed affidati al Centro Int.le di Calcolo
dell'Università di Camerino.

COMUNITÀ MONTANA DI SAN SEVERINO MARCHE (MC) APRILE – LUGLIO 1998

argomento della docenza: "Word" nel Corso, finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Marche, di Videoterminalista, organizzato dalla Comunità Montana di San Severino Marche.

PARTECIPAZIONE A COMMISSIONI DI CONCORSO

Febbraio – giugno 2022:

Nomina di membro della Commissione giudicatrice per la selezione pubblica, per una procedura selettiva di progressione verticale, per titoli ed esami, a n.1 posto di categoria EP 1 – Area Amministrativa gestionale per le esigenze di coordinamento dell'area eventi culturali e internazionalizzazione, bandita con decreto del segretario generale n. 26 del 31/01/2022, presso la Scuola Normale Superiore di Pisa

Dicembre 2018

Nomina di membro della Commissione giudicatrice per la selezione pubblica, per titoli ed esami di n. 1 posto di categoria D – posizione economica D1- Area Amministrativa Gestionale da destinare agli Uffici di Comunicazione, a tempo pieno ed indeterminato dell'Università degli Studi di Palermo come da D.D.G. 103022 del 21/12/2018

Maggio – Luglio 2015

-Nomina di membro della Commissione giudicatrice per la selezione pubblica, per titoli ed esami per un posto di cat-D, area amministrativa – gestionale presso l'UOC Comunicazione, Università degli studi di Brescia, con disposizione del D.G. prot.13538 del 14/05/2015

Luglio – ottobre 2006

Nomina di membro della Commissione giudicatrice per la selezione pubblica, per titoli ed esami per un posto di cat-D, area amministrativa – gestionale presso l'Ufficio Comunicazione, Università degli studi di Teramo, come da comunicazione del 19/07/2006.

PUBBLICAZIONI, RICERCHE E COMUNICAZIONI

“La comunicazione di NQSTI: un nuovo modo di comunicare le tecnologie quantistiche”, Comunicazione al convegno on line “La comunicazione del PNRR”, organizzato dalla Comunità professionale UniCOM all'interno del Consorzio Inter-universitario Co.In.Fo., 14-12-2022

“Formazione e Lavoro: i dati parlanti per la progettazione di percorsi formativi innovativi”, Comunicazione al convegno on line “La comunicazione dei dati”, organizzato dalla Comunità professionale UniCOM all'interno del Consorzio Inter-universitario Co.In.Fo., 22-11-2022

"#ilfuturononcrolla: da comunicazione di crisi ad opportunità", Comunicazione al convegno "Comunicazione di crisi: riflessioni sul Crisis Management tra giornalismo e comunicazione universitaria" organizzato da AICUN, Università degli Studi di Verona, 30/01/2019 (mattino)

"La comunicazione come leva del cambiamento per gli Atenei", Comunicazione al convegno "Comunicazione di crisi: riflessioni sul Crisis Management tra giornalismo e comunicazione universitaria" organizzato da AICUN, Università degli Studi di Verona, 30/01/2019 (pomeriggio)

E.Marzocco, *Enrico Mattei marchigiano*, Fondazione Mattei, Matelica, ottobre 2012.

E.Marzocco, *Repertorio delle Fonti della prima guerra mondiale nella Provincia di Macerata*, Università degli Studi di Camerino, Camerino, 1995.

E.Marzocco, *Gli archivi storici della Provincia di Macerata: le fonti della prima guerra mondiale*, comunicazione al Convegno "Gli ottanta anni dalla prima guerra mondiale", Università degli Studi di Camerino, Istituto di Studi Storici, maggio 1995.

S. De Simone, E.Marzocco, A.Polzonetti, *The Province of Macerata: the Diffuse Digital City*, Comunicazione a Convegno, Salzburg, ottobre 1998.

E.Marzocco, G.Marinelli, A.Polzonetti, *Quando il diritto all'informazione diventa migliore qualità di vita: il caso S.IN.P.*, comunicazione a convegno, Istituto di Documentazione Giuridica, CNR, Firenze, dicembre 1998.

E.Marzocco, E.Merelli, *Il Polo Tecnologico dell'Università degli Studi di Camerino*, Università degli Studi di Camerino, 1995.

ESPERIENZE DI RICERCA

Gennaio 1998 – giugno 1999

Culture della Materia presso le Cattedre di Storia Contemporanea e Storia dei Partiti Politici del Corso di Laurea in Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Camerino. Membro delle Commissioni d'esame.

aprile 1996 - dicembre 1997

Assegno di ricerca con Università degli Studi di Camerino, -"Fondazione Enrico Mattei" di Matelica, - per una ricerca storica mirante ad approfondire la figura e le opere di Enrico Mattei, al fine di produrre una raccolta di testimonianze ed una bibliografia ragionata sul medesimo argomento, attraverso l'impostazione e la successiva realizzazione di un data-base ottenuto con il programma Access. Coordinatore scientifico della ricerca Prof. Luciano Zani, docente ordinario di Storia Contemporanea dell'Università "La Sapienza" di Roma.

novembre 1994 - maggio 1995

Membro del gruppo scientifico di ricerca, coordinato dal Prof. Renato Moro dell'Università degli Studi di Camerino, per le celebrazioni dell'anniversario degli ottanta anni della prima guerra mondiale. Autrice della ricerca sulla fonti storiche della prima guerra mondiale nella Provincia di Macerata, attraverso lo spoglio degli Archivi Comunali della provincia stessa.

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

	INGLESE
• Capacità di lettura	Buono
• Capacità di scrittura	Discreto
• Capacità di espressione orale	Discreto
	FRANCESE
• Capacità di lettura	Ottimo
• Capacità di scrittura	Ottimo
• Capacità di espressione orale	Ottimo

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Costruisco relazioni professionali efficaci con colleghi, utenti e partner nazionali ed internazionali, dimostrando particolare competenza nell'interazione con funzionari di enti pubblici, rappresentanti universitari e professionisti del settore comunicazione, amministrazione, risorse umane, marketing e giornalismo.

La mia comunicazione si distingue per chiarezza e precisione, adattandosi strategicamente alle esigenze specifiche del management e dei diversi pubblici di riferimento - dalle istituzioni agli stakeholder, dalle famiglie agli enti territoriali: tale capacità è maturata attraverso esperienze professionali concrete che hanno consolidato il mio approccio comunicativo.

La partecipazione attiva a reti e gruppi di lavoro nazionali nel campo della comunicazione, dove ricopro ruoli sia operativi che decisionali, insieme alla presidenza di un'associazione marchigiana di giornalisti, ha rafforzato la mia consapevolezza del valore strategico delle relazioni positive. Queste esperienze mi hanno permesso di sviluppare una leadership collaborativa e di comprendere profondamente le dinamiche che generano sinergie costruttive nei contesti professionali.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Applico un approccio strategico alla pianificazione, sviluppando cronoprogrammi dettagliati che tengono conto delle molteplici scadenze contemporanee e delle interdipendenze tra le diverse fasi progettuali. La mia metodologia organizzativa integra sistemi di monitoraggio proattivo che mi consentono di identificare precocemente potenziali criticità e di implementare tempestivamente azioni correttive preventive. Riesco a gestire situazioni di emergenza, dove la mia capacità di problem solving si traduce in soluzioni rapide ed efficaci, mantenendo sempre la continuità operativa e la qualità degli output. Questa competenza si è consolidata attraverso l'esperienza nella gestione di imprevisti in contesti ad alta complessità organizzativa.

Nel coordinamento di progetti di public engagement e comunicazione, sia a livello di singolo ateneo che in collaborazioni interateneo, ho dimostrato capacità di progettare e coordinare iniziative articolate che coinvolgono stakeholder diversificati. I risultati ottenuti testimoniano la mia capacità nel trasformare obiettivi strategici in azioni concrete, raggiungendo traguardi misurabili in termini di impatto e partecipazione.

La mia competenza organizzativa si distingue per la capacità di mantenere una visione d'insieme pur gestendo simultaneamente dettagli operativi, garantendo standard qualitativi elevati in ogni fase del processo.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Utilizzo quotidianamente in maniera strategica le principali piattaforme social (Instagram, LinkedIn, Facebook, YouTube, X, Substack, Bluesky, WhatsApp, Telegram), sviluppando contenuti mirati e gestendo community engagement con approccio data-driven. La mia competenza si estende all'analisi delle metriche di performance e all'ottimizzazione dei contenuti per massimizzare reach e coinvolgimento. Laddove utile e possibile integro efficacemente i più avanzati strumenti di Intelligenza Artificiale generativa nei processi di comunicazione, utilizzando AI tools specializzati per la creazione di contenuti testuali, grafici e per l'analisi data-driven. Questa competenza mi consente di ottimizzare i flussi di lavoro, accelerare la produzione creativa e sviluppare strategie comunicative innovative supportate da insights basati sui dati. Utilizzo quotidianamente l'intero pacchetto Microsoft Office, ho una sufficiente expertise tecnica nell'utilizzo di software per lo sviluppo web, che può permettermi di contribuire alla progettazione e gestione di siti istituzionali e piattaforme digitali.

Questa tipologia di skill si rivela utile nella creazione di esperienze utente coinvolgenti e nella gestione autonoma di aggiornamenti e modifiche strutturali. Utilizzo tecniche di mobile journalism con strumenti professionali che mi consentono di produrre contenuti multimediali di qualità direttamente sul campo, garantendo tempestività nell'informazione e versatilità operativa in contesti dinamici. Possego discrete competenze nell'elaborazione video, dalla post-produzione di contenuti brevi per social media alla realizzazione di cortometraggi e videodossier. Questa capacità tecnica mi permette di sviluppare narrazioni visuali complesse, curando ogni aspetto del processo creativo dal concept alla finalizzazione del prodotto audiovisivo.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Coltivo un approccio creativo al mio lavoro, che si manifesta principalmente attraverso la scrittura nella comunicazione scientifica, dove posso sviluppare testi originali capaci di tradurre contenuti complessi in narrazioni accessibili e coinvolgenti. Questa competenza mi può permettere di creare format innovativi per la divulgazione, utilizzando anche il linguaggio teatrale come strumento di engagement e comprensione pubblica della scienza.

La passione per la musica ha affinato la mia capacità di renderla parte fondamentale nella creazione di contenuti multimediali dove il rapporto tra audio e messaggio risulta strategico. Questa passione influenza positivamente il mio approccio alla costruzione di narrazioni, conferendo fluidità e dinamismo ai progetti comunicativi.

La lettura rappresenta una fonte costante di arricchimento culturale e stilistico, alimentando la mia capacità di elaborazione creativa e ampliando il repertorio espressivo a disposizione. Tale abitudine consolida il mio bagaglio linguistico e narrativo, elementi fondamentali per sviluppare strategie comunicative originali e di impatto.

L'intersezione tra queste passioni genera un approccio multidisciplinare alla comunicazione, dove elementi teatrali, sensibilità musicale e ricchezza letteraria si fondono per creare progetti di divulgazione scientifica e di public engagement.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Ritengo la capacità di saper ascoltare una competenza strategica, per cogliere le sfumature emotive, le motivazioni profonde e i bisogni non esplicitati degli interlocutori. Tale capacità consente di costruire ponti comunicativi efficaci anche in situazioni di complessità relazionale o di divergenza di opinioni.

Considero il rapporto interpersonale il pilastro fondamentale di ogni interazione professionale ed umana e la comprensione dell'altro rappresenta per me un processo attivo che permette di valutare situazioni da molteplici angolazioni e di sviluppare soluzioni che tengano conto delle diverse sensibilità in gioco. Questa capacità si rivela particolarmente preziosa nella mediazione di conflitti e nella gestione di team diversificati.

Il rispetto della persona costituisce il fondamento etico del mio approccio professionale: riconosco in ogni individuo un valore intrinseco al di là di competenze o posizioni gerarchiche. Questo principio guida le mie azioni quotidiane, creando un clima di fiducia reciproca che favorisce la collaborazione costruttiva e l'espressione autentica delle potenzialità di ciascuno, trasformando le differenze individuali in opportunità di arricchimento collettivo e crescita organizzativa.

PATENTE O PATENTI

Automobilistica (patente B)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679.

Matelica, 21/06/2025

Egizia Marzocco