



ALMALAUREA S.r.l

Sede legale: Viale Masini, 36 Bologna BO

Iscritta al Registro Imprese di BOLOGNA

C.F. e numero iscrizione: 02579031200

Iscritta al R.E.A. di BO 450515

Capitale Sociale sottoscritto € 100.000 Interamente versato

Partita IVA: 02579031200

Relazione sulla gestione
Bilancio per l'esercizio chiuso al
31/12/2023

Indice

Informativa sulla società

Assetto

Missione

CAPITOLO 1 - Andamento della Gestione

1.1 Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

1.2 Adempimenti normativi

1.3 Sviluppo delle attività e dei servizi

1.4 Partenariati Istituzionali, adesione a Filiere professionali e Reti

1.5 Dinamiche organizzative

1.6 Andamento economico-finanziario

1.6.1 Analisi economica

1.6.2 Analisi finanziaria e patrimoniale

CAPITOLO 2 - Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria

2.1 Scenari internazionali e andamento economico e finanziario anno 2024

Conclusioni

Signor Socio,

nella Nota integrativa Vi sono state fornite le notizie attinenti all'illustrazione del Bilancio al 31/12/2023; nel presente documento, conformemente a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, Vi forniamo le notizie attinenti la situazione della Vostra società e le informazioni sull'andamento della gestione. La presente Relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del Bilancio d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali della società corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche per un piano di sviluppo sostenibile di medio periodo.

In particolare, il Capitolo 2 *Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria 2024* espone la trattazione del tema con esplicito riguardo al permanere delle tensioni geopolitiche nello scenario mondiale e di forte incertezza delle dinamiche economiche del post-emergenza pandemica e della crisi energetica.

Informazioni sulla società

Assetto

AlmaLaurea Srl si configura quale società di diritto privato a controllo pubblico indiretto, interamente partecipata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

AlmaLaurea Srl è Agenzia per il Lavoro (APL), autorizzata dal Ministero del Lavoro all'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale e all'attività di intermediazione" (Statuto AlmaLaurea srl approvato il 27 ottobre 2017). In particolare, la Società è autorizzata dal Ministero del Lavoro all'attività di intermediazione (iscritta all'Albo delle Agenzie di lavoro sez. III - autorizzazione a tempo indeterminato Reg. Uff. N. 0010720 del 15/07/2016) ed all'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale (iscritta all'Albo delle Agenzie di lavoro sez. IV - autorizzazione a tempo indeterminato Prot. N. 0001543 del 21/01/2008).

Missione

AlmaLaurea Srl valorizza il patrimonio informativo, di conoscenza e di ricerca del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dei suoi consorziati fornendo servizi di interesse economico generale nell'area dei servizi alla persona.

La Società svolge e promuove attività e interventi che contribuiscono a far crescere e migliorare la qualità dei posti di lavoro dei laureati e dei diplomati e al potenziamento delle risorse umane, quale leva primaria per mercati del lavoro attivi, efficaci e inclusivi a supporto dello sviluppo economico e sociale del Paese.

La Società sostiene l'alta qualificazione formativa mirata allo sviluppo delle competenze richieste sui mercati del lavoro nazionali e internazionali, incoraggiando sia il settore pubblico sia quello privato ad investire in essa.

La Società raccorda la propria azione con tutti i soggetti, sia pubblici sia privati, che operano in campo di interventi analoghi, affini o complementari, attivando le opportune forme di cooperazione e collaborazione.

L'organizzazione del lavoro di AlmaLaurea Srl è diretta in primis a perseguire, come finalità statutaria, azioni che favoriscano la parità di accesso al primo ingresso nel mercato del lavoro dei giovani laureati, laureate, diplomati e diplomate, senza dimenticare l'approccio imprenditoriale richiesto dal settore concorrenziale in cui la Società opera, raccordando le finalità commerciali con l'esigenza, di derivazione pubblicistica, di generare valore a beneficio di tutti gli stakeholder (Consorzio e Università Consorziato, Dipendenti, Fornitori, Ambiente, Istituzioni e Sistema sociale). Sempre per norma statutaria, gli utili netti annualmente generati dalla Società sono destinati al Socio Unico, contribuendo ad aumentare il valore dell'intero Sistema AlmaLaurea.

CAPITOLO 1

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

1.1 Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Il 2023 costituisce l'anno di passaggio tra la chiusura del primo Piano Strategico Aziendale PSA 2020-2022 e la presentazione del PSA 2023-2025, quale documento guida del prossimo mandato.

In relazione al rinnovo del terzo mandato politico-amministrativo, l'anno 2023 si caratterizza per l'individuazione e approfondimento di nuove e sfidanti piste di lavoro, ricerca e rafforzamento di partnership significative per lo sviluppo delle attività e dei progetti previsti per il triennio.

In particolare, rilevano:

- la conferma della modalità "in presenza" per alcune tipologie di Eventi di Placement, arricchendo il Tour AL Lavoro di un'ulteriore tappa *phygital* rispetto al 2022;
- il rafforzamento dei legami con due stakeholder chiave, il mondo HR delle imprese e delle rappresentanze datoriali, attraverso partenariati sui temi della valorizzazione del capitale umano (AIDP, il sistema Confindustriale nazionale e territoriale, Manageritalia ER, Unioncamere ed il network delle Camere di Commercio);
- l'adozione di una politica di *engagement* mirata alla Generazione Z per incrementare la media delle candidature agli Eventi rispetto al pregresso, con l'obiettivo di ritornare ai livelli pre-pandemia del 2019;
- il forte impulso nella creazione di una Rete del Placement per il Lazio, 12 delle 19 università laziali sono Atenei Consorziati;
- il rinnovo per 48 mesi del III° Protocollo trilaterale tra l'Università degli Studi di Siena, il Consorzio Universitario AlmaLaurea e AlmaLaurea srl, dedicato prioritariamente al tema delle "Nuove professioni per lo sviluppo sostenibile e la transizione ecologica";
- gli investimenti tecnologici per l'introduzione di un sistema CRM e di un software avanzato di gestione della contabilità aziendale.

1.2 Adempimenti normativi

Nell'ambito degli adempimenti normativi quale "*società a controllo pubblico indiretto*", AlmaLaurea Srl ha proseguito nell'implementazione dei sistemi di autocontrollo richiesti dalla legislazione vigente in tema di prevenzione della corruzione, trasparenza e responsabilità amministrativa delle persone giuridiche. Si tratta, in sintesi, delle seguenti attività:

- pratiche legate alla **Trasparenza**, con la partecipazione dell'OdV alle sedute dell'Organo di Amministrazione di AlmaLaurea srl, al fine di assicurare l'efficace espletamento dei compiti ad esso assegnati e delle relative funzioni di controllo e confronto periodico con i Responsabili d'area e il Rappresentante legale della Società; la predisposizione di n. 3 newsletters dedicate ai temi del PTPCT e del MOG231, per una rapida informazione-formazione sugli aspetti più rilevanti della policy aziendale in materia e diretta a tutti i dipendenti e collaboratori;
- pratiche legate alla Segnalazione di illeciti e irregolarità in attuazione della c.d. Direttiva **Whistleblowing** (Direttiva UE 2019/1937), in particolare si è proceduto alla definizione della procedura del canale interno, alla redazione dell'informativa pubblicata nella sezione dedicata sul sito web aziendale ed alla realizzazione di una formazione specifica rivolta al personale;
- pratiche legate alla **Tutela della Privacy**, con la redazione del MOP Modello Organizzativo Privacy (MOP). L'ufficio privacy ha realizzato il periodico *assessment* delle attività e processi coinvolti nel trattamento dati, revisionato il registro privacy adottato, le informative in essere e la modulistica collegata, la procedura *data-breach* della Società, delle prassi e delle istruzioni per il personale. La revisione ha coinvolto anche la parte contrattuale verso i fornitori e verso i clienti

ed il tema dedicato all'uso delle immagini e dei video. La Società ha deciso per l'inserimento del Data Protection Officer - DPO di cui all'art. 37 del Regolamento UE 679/2016, quale figura professionale dedicata alla supervisione del trattamento dei dati e per le attività previste dagli artt. 38 e 39 del Regolamento. La presenza del DPO costituirà elemento di garanzia e di maggior tutela anche sotto il profilo del rispetto del principio di *accountability*.

1.3 Sviluppo delle attività e dei servizi

La Società realizza un ampio spettro di attività di *job placement*: dall'attivazione e accesso alla piattaforma AlmaLaurea alla pubblicazione di annunci di offerte di lavoro e *company profile*, dall'organizzazione di eventi volti a favorire l'incontro tra domanda e offerta di opportunità lavorative alla definizione di piani finalizzati all'attrazione dei talenti e all'*employer branding*, dalla ricerca e selezione di personale (*pre-screening*, *assessment*, colloqui individuali), all'orientamento per l'acquisizione di alte competenze tramite la promozione di master, corsi specialistici di università ed enti di formazione.

Per quanto riguarda le due principali linee di servizio di *Intermediazione domanda e offerta di lavoro e di Ricerca e selezione del personale*, gli eventi del 2023 sono **n. 23** di cui 21 a gestione diretta, in diversi format (Tour AL Lavoro, Career Day tematico, High-Flyers Day), che hanno visto la partecipazione di oltre **17.910 studente e laureate** registrate, **521 imprese** e lo svolgimento di **137 workshop** e **8.255 colloqui di lavoro one-to-one**.

Nel 2023, per le iniziative di intermediazione, viene riaffermato il valore strategico di riportare in presenza le tappe più rilevanti del Tour (Milano, Roma, Torino) aggiungendo per il 2023 anche quella di Napoli, e consolidata con la II edizione *digital* la tappa dedicata al sistema territoriale del Triveneto.

Sono realizzate le III^e edizioni, sempre in virtuale, sia dell'evento settoriale *Pharma & Healthcare Digital Fair* che di quello dedicato alle tematiche di parità di genere *AL Lavoro Empower Young Women*.

Sette sono le edizioni di *High-Flyers Day - HFD*, eventi *digital* di selezione dedicati a specifici profili disciplinari. Rispetto all'anno precedente, il calendario degli HFD si è arricchito di due nuove edizioni dedicate ai target di neolaureati più ricercati sul mercato del lavoro, e focalizzate sui cluster *Stem* e *Sales & Marketing*.

Nell'ambito di tali linee di servizio, diverse iniziative sono, inoltre, dedicate alla promozione ed implementazione della "*piattaforma placement*" del Portale AlmaLaurea che, contiene ad oggi, 3.812.000 curricula di laureandi e laureati. Nel 2023, complessivamente sono stati analizzati dal mondo aziendale, agenzie per il lavoro e altri operatori istituzionali e non 1.375.000 curricula vitae presenti in banca dati, di cui circa il 43% (589.308) intermediati per offerte di lavoro attraverso i *servizi di recruiting-online* direttamente da AlmaLaurea srl. Si è curata, infine, la diffusione e pubblicazione in bacheca di **610 Offerte e annunci di lavoro** e di 65 Company Profile aziendali.

Per quanto riguarda la linea di servizio dedicata alla *Promozione dell'Offerta formativa*, le iniziative di comunicazione e informazione sulle opportunità di perfezionamento della formazione post laurea (lauree magistrali, master, corsi di specializzazione, dottorati) offerte da Università ed Enti di formazione hanno riguardato complessivamente **482 corsi di studio** ad oltre 2,5 milioni di potenziali utenti target.

Nel 2023, oltre alla grande attenzione dedicata alla cura dei rapporti con i clienti ed all'implementazione di nuove azioni di *marketing e branding istituzionale*, la strategia aziendale si evolve in un'articolata policy di **stakeholder engagement**, non soltanto orientata al cliente e diretta a potenziare il giro d'affari utilizzando LinkedIn come social media d'elezione, ma focalizzata sulla necessità di costruire un'azione comunicativa innovativa e di successo verso il target giovani laureandae laureate, con l'obiettivo primario di incentivarne la partecipazione attiva agli eventi aziendali. Si è così lanciato un nuovo *Piano di marketing graduate oriented* incentrato sulla produzione di contenuti diversificati per formati (grafiche e video), visual e tone of voice, che ha prodotto risultati apprezzabili in termini di copertura, crescita ed *engagement* delle pagine social di AlmaLaurea (Facebook e Instagram). A conclusione degli eventi 2023 il risultato raggiunto è positivo,

attestandosi intorno ad un + 10% rispetto alla media dei candidat~~e~~/registrat~~e~~ nel precedente anno 2022.

Dal punto di vista del **portafoglio clienti**, gli acquirenti dei servizi AlmaLaurea Srl si confermano essere, per la grande maggioranza, le Imprese a cui è diretta la gamma dei servizi di *placement*, ricerca e selezione delle laureate e dei laureati. Al secondo posto, si annoverano Università ed Enti formativi che usufruiscono di tutti servizi legati alla promozione dell'offerta formativa (in flessione di -8,24% per le aziende e -20% per le organizzazioni formative).

Tabella 1 - Portfolio clienti

| Tipologia | N. Clienti | | | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Aziende | 1394 | 959 | 1512 | 1833 | 1682 |
| Liberi professionisti | 50 | 32 | 90 | 93 | 86 |
| Università e Enti di Formazione | 159 | 142 | 199 | 156 | 125 |
| Associazioni ed Enti | 37 | 25 | 42 | 47 | 39 |
| Totale | 1640 | 1158 | 1843 | 2129 | 1932 |

1.4 Partenariati Istituzionali, adesioni a Filiere professionali e Reti

I punti di forza delle azioni messe in campo per realizzare le diverse attività e progetti sono da ritrovarsi nell'idea di fare sistema con tutti gli *stakeholders* d'interesse, tra attori pubblici e privati, consapevoli che di fronte alle sfide del mercato del lavoro solamente un approccio ecosistemico può risultare vincente.

Nel 2023, sono nate nuove collaborazioni sia con Istituzioni, sia con realtà private e Fondazioni e portate avanti nuove progettualità con partnership consolidate.

Nella cornice del **Protocollo Unioncamere**, in stretta sinergia con:

- Camera di Commercio di Chieti e Pescara, nel mese di gennaio, è stato realizzato un evento di *recruiting* dedicato all'incontro tra imprese e laureand~~e~~ e laureat~~e~~ del territorio abruzzese;
- Unioncamere Emilia-Romagna, la quarta edizione di "Pronti AL Lavoro" (25-29 settembre 2023) evolve in evento di *digital recruiting* di interesse regionale.

Per quanto riguarda la valorizzazione dei servizi *Placement* degli **Atenei consorziati**, si è proseguito nell'attuazione dei piani di lavoro per l'attuazione dei due **Protocolli trilaterali** per la "*Creazione di un ecosistema di servizi innovativi per favorire l'inserimento dei laureat~~e~~ nel mondo del lavoro*".

In particolare con **UniSiena on Campus** si è realizzata la seconda edizione del Progetto HCM *Human Capital Management*, per un *Assessment Center* delle competenze trasversali e digitali introdotte a partire dai primi anni del percorso accademico. L'esperienza di HCM può essere considerata una sperimentazione di un modello generale finalizzato a sostenere la transizione formazione-lavoro aggiungendo un'ulteriore possibilità rispetto ai tradizionali servizi di orientamento al lavoro, job placement e ai tirocini curriculari individuali.

Nell'ambito del Protocollo della **Rete del Placement degli Atenei Siciliani**, AlmaLaurea Srl ha fornito supporto tecnico per la realizzazione del Career Day dell'**Università di Messina** (Febbraio) e dell'**Università di Palermo** (Maggio), coadiuvando gli uffici placement nell'utilizzo della piattaforma eventi e nella promozione ai laureat~~e~~ e organizzando un webinar orientativo rivolto ai laureat~~e~~.

Negli ultimi anni AlmaLaurea Srl sta investendo nella creazione di una **Rete del Placement per il Lazio** finalizzata alla condivisione di obiettivi e al co-design di strumenti per un ecosistema di servizi innovativi di orientamento e placement che favoriscano l'incontro domanda/offerta di lavoro per prevenire i fenomeni di mismatch e scarsity nel mercato del lavoro regionale.

Nell'ambito della nascente Rete Placement per il Lazio, il 20 Aprile 2023 si è attivamente partecipato al Job Day dell'**Università Campus Biomedico di Roma**.

Nel corso della Career Fair dell'**Università di Trento** di maggio, il sistema AlmaLaurea ha tenuto un workshop online rivolto a studenti/studentesse e laureat~~e~~ sulle funzionalità del portale

AlmaLaurea per quanto riguarda l'orientamento e gli strumenti messi a disposizione per la ricerca del lavoro.

AlmaLaurea Srl ha fornito assistenza tecnica per l'evento di recruiting dell'**Università del Piemonte Orientale** che si è realizzato a Novara il 23 novembre 2023.

In collaborazione didattica-formativa con il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'**Università degli Studi di Bologna** per il Corso di Laurea triennale in "Consulente del lavoro e delle Relazioni Aziendali" a.a. 2022-2023, giunge alla sua V edizione il progetto di nuovo insegnamento "Operatore del Mercato del lavoro – Professione Recruiter" (6 CFU), rivolto agli studenti iscritti al II° anno di corso.

Nell'ambito del *networking territoriale*, AlmaLaurea Srl nel 2023 partecipa attivamente a:

- Filiera Servizi Professionali di **Confindustria Emilia Centro**, di cui è associata dal 2011. In particolare, a settembre, aderisce al Visit Tour all'ecosistema della Silicon Valley in USA;
- Festival internazionale delle Risorse Umane **UnLeash Parigi**, in ottobre;
- **Smartbo**, rete di 50 organizzazioni del territorio bolognese per lo sviluppo sostenibile del territorio promossa da Comune e Città metropolitana di Bologna;
- **ASVIS** - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, con l'adesione dall'agosto 2023 in qualità di Alleati per promuovere e rappresentare esempi di buone pratiche sugli obiettivi dell'Agenda 2030.

Infine, l'*attività filantropica* del 2023 sostiene le seguenti iniziative a finalità sociale:

- Progetto rivolto alla popolazione dell'Anatolia colpita dal grave terremoto di febbraio 2023, Caritas Italiana;
- Progetto di un corso di Studio Universitario della Teologia presso il Carcere "Casa Circondariale Rocco d'Amato" di Bologna;
- Contributo a sostegno delle imprese danneggiate dalle alluvioni nei territori della Romagna, devolvendo alle 2 Camere di Commercio di Romagna e Ferrara e Ravenna il 50% dell'entrata complessiva raggiunta dalla realizzazione dell'evento "Pronti AL Lavoro ER";
- Contribuito all'iniziativa Doni Solidali di AIL - Associazione Italiana contro le Leucemie, linfomi e mieloma, sezione di Bologna per il Natale 2023.

1.5 Dinamiche organizzative

La Società è organizzata secondo un'**articolazione territoriale** composta da una Sede centrale, sita in Bologna e cinque **Unità Operative per i Servizi al lavoro - UOSL** localizzate a Milano (bacino nord-occidentale), Padova (bacino nord-orientale), Siena (bacino centro-Italia), Roma (bacino centro-sud Italia), Sicilia (bacino area meridionale).

La Struttura operativa al 31.12.2023 conta n. **22 dipendenti** (77% di presenza femminile), di età media pari a 37 anni, 21 laureati e 1 diplomato e con *background* prevalente in ambito umanistico e sociale.

La **valorizzazione del capitale umano**, anche nell'ottica di genere, rappresenta la principale leva innovativa dell'impianto strategico aziendale. Si conferma, per il 2023, il percorso di potenziamento organizzativo, di promozione della cultura aziendale e di forte cambiamento della gestione delle risorse umane. In particolare, la policy adottata di "*Learning Agility*" sostiene l'approccio della Responsabilità sociale d'impresa, attraverso il rafforzamento dei principi etico-sociali e di collegialità decisionale sui quali si fonda l'organizzazione e si realizza la *mission* della Società. Ad oggi tutto il personale è coinvolto nelle diverse fasi del processo di *Change Management* e impegnato in un percorso strutturato di crescita formativa e professionale e di accompagnamento alle responsabilità ed alla leadership diffusa.

Ad un anno dall'adozione del Regolamento sullo *Smart Working*, si è costituito il Gruppo di Monitoraggio congiunto con il Gruppo di Valutazione Stress Lavoro-Correlato, diretto a valutare l'impatto dell'introduzione al lavoro agile in termini di benessere organizzativo aziendale, produttività e sviluppo di managerialità sostenibile.

Nell'ottica di miglioramento dell'efficienza dei processi aziendali si è lavorato su più fronti per rendere più trasparenti, efficaci ed efficienti alcuni processi interni: vendita servizi verso la PA, Gestione Qualità Servizi, miglioramento pratiche legate alla gestione fornitori, processi interni legati al miglioramento delle performance aziendali, quali l'implementazione di un sistema di *relationship management* (CRM).

A marzo 2023 la Società ha conseguito la **certificazione annuale ESG di Synesgy**, piattaforma digitale e globale nata dall'alleanza tra CRIF, CRIBIS e una rete di partner strategici *worldwide*, per raccogliere e gestire informazioni sulla sostenibilità delle aziende. Grazie ad un questionario in linea con le normative internazionali come l'Agenda ONU 2030, lo *United Global Compact* e la *EU Taxonomy*, la piattaforma Synesgy consente a Corporate, PMI, Banche e Assicurazioni, di valutare la propria sostenibilità e verificare le performance ESG dei propri clienti e fornitori.

1.6 Andamento economico-finanziario

1.6.1 Analisi economica

Il risultato economico dell'anno 2023 si chiude con un **utile** di esercizio di **€ 429.064**, facendo registrare una redditività netta del 15% (rapporto tra Utile Netto e Valore della Produzione). La redditività netta diminuisce di 10 punti percentuali rispetto a quella registrata lo scorso anno.

A questo risultato si è giunti per i seguenti motivi:

1. **Diminuzione del valore della produzione** di euro 129.564, con una flessione pari al 4,25% rispetto all'anno precedente;
2. **I costi operativi** sono aumentati di 261.858 euro, dato da:
 - a. implementazione di una strategia di engagement laureati massiva;
 - b. ritorno in presenza della maggior parte delle tappe del Tour AL Lavoro, la sperimentazione di un nuovo evento settoriale;
 - c. il contributo a sostegno delle imprese danneggiate dalle alluvioni nei territori della Romagna;
 - d. l'introduzione del nuovo CRM operativo.
3. **Il costo del personale** ha subito un aumento rispetto all'esercizio precedente per euro 93.796, dato da:
 - a. **incremento delle ULA (unità lavorative annue)**, che passano da 19,753 del 2022 a 21,893 (+2,14) per effetto del rientro a full time delle due maternità;
 - b. aumento di livello per cinque dipendenti.

In un contesto di lieve flessione del valore del fatturato e di aumento dei costi operativi, si ha un ottimo risultato economico netto che discende da indicatori di redditività intermedia altrettanto positivi, così come illustrati nella tabella sotto:

Tabella 2 – Classificazione del Conto Economico a Valore Aggiunto

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| VALORE DELLE PRODUZIONI | 2.921.897 | 3.051.461 | 2.349.010 |
| VALORE AGGIUNTO | 1.585.516 | 1.976.938 | 1.411.942 |
| Valore Aggiunto % | 54% | 65% | 60% |
| Costo del Personale dipendente | (926.135) | (832.339) | (727.665) |
| MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) | 659.381 | 1.144.599 | 684.277 |
| EBITDA % | 22,57% | 37,51% | 29,13% |
| Ammortamenti | (35.732) | (37.399) | (28.950) |
| Svalutazioni | (3.000) | (4.300) | (3.000) |
| Accantonamenti | (52.400) | (44.275) | 0 |
| REDDITO OPERATIVO (EBIT) | 568.249 | 1.058.624 | 652.327 |
| EBIT % (ROS) | 19,45% | 34,69% | 27,77% |
| gestione finanziaria | 22.064 | (463) | (5) |
| gestione accessoria | 0 | 0 | 0 |
| RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA | 590.313 | 1.058.161 | 652.322 |
| gestione straordinaria | 0 | 0 | 0 |
| RISULTATO ECONOMICO AL LORDO DELLE IMI | 590.313 | 1.058.161 | 652.322 |
| EBT % | 20% | 35% | 28% |
| Imposte dell'esercizio | (161.249) | (295.732) | (181.475) |
| Incidenza Imposte su Fatturato | 6% | 10% | 8% |
| Utile (perdita) dell'esercizio | 429.064 | 762.429 | 470.847 |
| Earning % | 15% | 25% | 20% |

Prendendo come riferimento gli ultimi due bilanci definitivi ed il consuntivo 2023, i valori di produttività si esprimono come riportato nella Tabella 3 seguente:

Tabella 3 – Indicatori di produttività

| | 2023 | 2022 | 2021 | Valore Medio |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ULA | 21,893 | 19,753 | 18,540 | 20,062 |
| Fatturato Medio per Addetto | 134.551 | 154.481 | 126.700 | 138.577 |
| Valore Aggiunto medio per Addetto | 73.509 | 100.083 | 76.157 | 83.250 |
| Costo Medio per Addetto | 42.303 | 42.137 | 39.248 | 41.230 |
| Moltiplicatore Valore aggiunto su costo del personale | 1,74 | 2,38 | 1,94 | 2,02 |

1.6.2 Analisi Finanziaria e Patrimoniale

La situazione patrimoniale e finanziaria è rappresentata sinteticamente dalla Tabella 4, riclassificando le poste secondo criteri finanziari e raffigurando il dato in comparazione con gli anni precedenti.

Lo stock dell'attivo è composto dal 73% di disponibilità liquide, il 20% è rappresentato dal valore attuale dei crediti e il 7% da attivo immobilizzato al netto del fondo di ammortamento. Il valore attuale dello stock di attivo al 31/12/2023 è pari a 3,6 mln di euro, in aumento del 7% rispetto all'esercizio precedente. Tale aumento è generato solo dall'attivo circolante ed in particolare:

- Le disponibilità liquide al 31/12 sono cresciute rispetto all'esercizio precedente di € 347.330 (+ 14,92%).

Le fonti di finanziamento sono rappresentate per il 69% da capitale proprio (patrimonio netto), il 22% di debiti a breve termine ed il restante 9% da accantonamenti a Fondi futuri, in particolare trattamento di fine rapporto e accantonamento per il premio di risultato di competenza 2023.

Preme sottolineare due indicatori:

- Il capitale circolante netto (CCN) è pari ad 2,6 mln di euro ovvero le disponibilità liquide più il valore attuale dei crediti sono 4,18 volte più grandi dei debiti a breve;
- Il ROI (*return on investment*) calcolato come rapporto tra il Risultato Operativo e lo Stock dell'attivo è pari al 15,97%, ovvero il capitale investito (stock dell'attivo) per effetto della gestione ha un rendimento di circa il 16%.

Tabella 4 – Situazione Patrimoniale e Finanziaria in forma sintetica

| | impieghi | | | | | | fonti | | | | | | |
|-----------------------|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|---------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | 2023 | | 2022 | | 2021 | | 2023 | | 2022 | | 2021 | | |
| | importo | Inc % su TOT | importo | Inc % su TOT | importo | Inc % su TOT | importo | Inc % su TOT | importo | Inc % su TOT | importo | Inc % su TOT | |
| Disponibilità Liquide | 2.674.537 | 73% | 2.327.207 | 67% | 1.697.472 | 65% | Debiti Breve Periodo | 820.292 | 22% | 939.494 | 27% | 881.234 | 34% |
| Crediti e risconti | 754.695 | 20% | 841.523 | 24% | 572.949 | 22% | Fondi per accantonamenti | 319.107 | 9% | 299.221 | 9% | 207.842 | 8% |
| Attivo Immobilizzato | 266.824 | 7% | 297.578 | 9% | 333.818 | 13% | Capitale Sociale | 100.000 | | 100.000 | | 100.000 | |
| | | | | | | | Riserve di Utili | 1.833.593 | | 1.171.164 | | 750.316 | |
| | | | | | | | Altre ris.in sosp.imposta | 194.000 | | 194.000 | | 194.000 | |
| | | | | | | | Utile di esercizio | 429.064 | | 762.429 | | 470.847 | |
| | | | | | | | Totale Patrimonio netto | 2.556.657 | 69% | 2.227.593 | 64% | 1.515.164 | 58% |
| Totale Attivo | 3.696.055 | 100% | 3.466.308 | 100% | 2.604.239 | 100% | Totale Passivo | 3.696.055 | 100% | 3.466.308 | 100% | 2.604.239 | 100% |

Lo stock dei crediti commerciali al 31/12/2023 è pari ad € 599.927,43 con un'incidenza rispetto al fatturato pari al 20,54% (Tabella 5).

Il dato relativo, rispetto al fatturato, è in netto miglioramento rispetto a quello degli ultimi due anni; i tempi medi di incasso, al 31/12/2022 sono di 75 giorni.

Tabella 5 – Stock crediti commerciali e incidenza sui ricavi

| Anno | Crediti | Incidenza % sui Ricavi |
|------|------------|------------------------|
| 2023 | 599.927,43 | 20,54% |
| 2022 | 836.472,58 | 27,41% |
| 2021 | 619.290,12 | 26,36% |

Si evidenzia, inoltre, che lo stock dei crediti 2023, è composto come segue:

- 308.915 sono in scadenza nel primo trimestre 2024 (51,49%)
- 291.012,43 sono scaduti nel 2023 (48,51%).

Non si rilevano situazioni di particolari difficoltà in quanto il flusso degli incassi è costante come anche il monitoraggio delle situazioni più rischiose.

La situazione patrimoniale e finanziaria evidenzia che l'azienda è in equilibrio sia nel breve che le lungo periodo.

* * *

In sintesi, allo stato attuale si rileva con soddisfazione un risultato positivo rispetto alle condizioni di contesto ed alle aspettative iniziali. Complessivamente i risultati raggiunti nei due trienni di mandato precedenti danno atto di una situazione strutturale stabilizzata e solida. Per il presente triennio di mandato 2023-2025, il percorso di posizionamento strategico e di innovazione organizzativa intrapreso mostra la tenuta economico-finanziaria dell'azienda con buone potenzialità per il consolidamento di un **nuovo modello di business in chiave sostenibile e capace di creare valore condiviso** per l'intero Ecosistema Almalaurea.

CAPITOLO 2

Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria

2.1 Scenari internazionali e andamento economico e finanziario anno 2024

L'inizio dell'anno 2024, come i precedenti, è caratterizzato da una forte incertezza del panorama nazionale ed internazionale. L'elevata eterogeneità delle dinamiche post-pandemiche, la crisi energetica ed il perdurare dei conflitti determinano una situazione instabile sia a livello politico che economico, scenario che non permette previsioni sui ricavi in quanto la base statistica dei dati consolidata negli anni non è aggiornabile al 2024.

A questo si aggiungono segnali di contesto, in particolare legati all'adozione di sistemi di intelligenza artificiale applicati al mercato dell'intermediazione e dei servizi al lavoro, che, se non affrontati nel breve periodo con adeguati investimenti, possono portare ad una variazione del prezioso posizionamento raggiunto sul mercato.

Infatti il "Piano Strategico 2023-2025" di AlmaLaurea Srl è ispirato dall'obiettivo strategico di approdare nel 2026 ad un nuovo modello di business che sia in grado di sviluppare e portare avanti servizi sempre più innovativi ed aggiornati alle effettive esigenze espresse dal mercato del lavoro ed alla pressione competitiva crescente, nella consapevolezza che il cambiamento è condizione indispensabile per creare valore aggiunto.

Assumendo in aumento i costi fissi (senza considerare l'inflazione per semplicità di analisi) per effetto dell'inserimento di nuove risorse, della necessità di innovazione dei servizi spinta dalle nuove tecnologie digitali e data l'incidenza dei costi variabili ed una percentuale di redditività netta attesa, si prevede che il Fatturato Obiettivo per il 2024 si attesti su valori analoghi a quanto maturato nel 2023.

Dal punto di vista finanziario, considerando l'abbattimento dei giorni medi di incasso a 75 giorni, il normale flusso dei debiti commerciali e il saldo iniziale di conto corrente, non si prevede la necessità di accedere al credito disponibile per finanziare il circolante.

Conclusioni

Signor Socio,

alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella Nota Integrativa, vi/la invitiamo:

- ad approvare il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2023 unitamente alla Nota integrativa ed alla presente Relazione che lo accompagnano,
- a destinare il risultato d'esercizio in conformità con la proposta formulata nella Nota Integrativa.

Signor Socio,

a conclusione dell'esposizione sull'attività recentemente svolta e sulle prospettive che si intendono perseguire desideriamo rinnovare il ringraziamento:

- a UnionCamere ed agli Atenei sottoscrittori dei Protocolli trilaterali d'intesa, per la fiducia accordata;
- a Confindustria Emilia Area Centro e Fondimpresa per gli approfondimenti tematici e gli spunti innovativi, nonché per il sostegno delle azioni formative;
- all'OdV, per la preziosa attività di vigilanza;
- alla Società PWC S.p.A., alla quale è stato attribuito l'incarico di revisione legale;
- ai dipendenti tutti della Società, per il lavoro svolto con impegno e dedizione;
- ai collaboratori e professionisti, per l'elevata competenza e qualità della prestazione.

Bologna, 14 marzo 2024

Il Consiglio di Amministrazione

dr.ssa Francesca Pasquini, Presidente e Amministratore Delegato

dr. Matteo Sgarzi, Consigliere

avv. Marco Tupponi, Consigliere