



ALMALAUREA S.r.l

Sede legale: Viale Masini, 36 Bologna BO

Iscritta al Registro Imprese di BOLOGNA

C.F. e numero iscrizione: 02579031200

Iscritta al R.E.A. di BO 450515

Capitale Sociale sottoscritto € 100.000 Interamente versato

Partita IVA: 02579031200

Relazione sulla gestione
Bilancio per l'esercizio chiuso al
31/12/2025

Indice

Informativa sulla società

Assetto

Missione

CAPITOLO 1 - Andamento della Gestione

1.1 Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

1.2 Adempimenti normativi

1.3 Sviluppo delle attività e dei servizi

1.4 Partenariati Istituzionali, adesione a Filiere professionali e Reti

1.5 Dinamiche organizzative

1.6 Andamento economico-finanziario

1.6.1 Analisi economica

1.6.2 Analisi finanziaria e patrimoniale

CAPITOLO 2 - Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria

2.1 Scenari internazionali e andamento economico e finanziario anno 2026

Conclusioni

Signor Socio,

nella Nota integrativa Vi sono state fornite le notizie attinenti all'illustrazione del Bilancio al 31/12/2025; nel presente documento, conformemente a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, Vi forniamo le notizie attinenti la situazione della Vostra società e le informazioni sull'andamento della gestione. La presente Relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del Bilancio d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali della società corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche per un piano di sviluppo sostenibile di medio periodo.

In particolare, il Capitolo 2, intitolato "Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria 2026", analizza le modalità con cui il capitale umano e la solidità competitiva dell'azienda si intrecciano con i processi di evoluzione tecnologica, nonché con i nuovi assetti geopolitici determinati dalla crisi energetica e dalle più recenti tensioni internazionali.

Informazioni sulla società

Assetto

AlmaLaurea Srl si configura quale società di diritto privato a controllo pubblico indiretto, interamente partecipata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea che esercita sulla stessa attività di direzione e coordinamento (ex art. 2497 c.c).

AlmaLaurea Srl è Agenzia per il Lavoro (APL), autorizzata dal Ministero del Lavoro all'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale e all'attività di intermediazione" (Statuto AlmaLaurea Srl approvato il 27 ottobre 2017). In particolare, la Società è autorizzata dal Ministero del Lavoro all'attività di intermediazione (iscritta all'Albo delle Agenzie di lavoro sez. III - autorizzazione a tempo indeterminato Reg. Uff. N. 0010720 del 15/07/2016) ed all'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale (iscritta all'Albo delle Agenzie di lavoro sez. IV - autorizzazione a tempo indeterminato Prot. N. 0001543 del 21/01/2008).

Missione

AlmaLaurea Srl valorizza il patrimonio informativo, di conoscenza e di ricerca del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dei suoi consorziati fornendo servizi di interesse economico generale nell'area dei servizi alla persona.

La Società svolge e promuove attività e interventi che contribuiscono a far crescere e migliorare la qualità dei posti di lavoro dei laureati e dei diplomati e al potenziamento delle risorse umane, quale leva primaria per mercati del lavoro attivi, efficaci e inclusivi a supporto dello sviluppo economico e sociale del Paese.

La Società sostiene l'alta qualificazione formativa mirata allo sviluppo delle competenze richieste sui mercati del lavoro nazionali e internazionali, incoraggiando sia il settore pubblico sia quello privato ad investire in essa.

La Società raccorda la propria azione con tutti i soggetti, sia pubblici sia privati, che operano in campo di interventi analoghi, affini o complementari, attivando le opportune forme di cooperazione e collaborazione.

L'organizzazione del lavoro di AlmaLaurea Srl è diretta in primis a perseguire, come finalità statutaria, azioni che favoriscano la parità di accesso al primo ingresso nel mercato del lavoro dei giovani laureati, laureate, diplomati e diplomate, senza dimenticare l'approccio imprenditoriale richiesto dal settore concorrenziale in cui la Società opera, raccordando le finalità commerciali con l'esigenza, di derivazione pubblicistica, di generare valore a beneficio di tutti gli stakeholder (Consorzio e Università Consorziato, Dipendenti, Fornitori, Ambiente, Istituzioni e Sistema sociale). Sempre per norma statutaria, gli utili netti annualmente generati dalla Società sono destinati al Socio Unico, contribuendo ad aumentare il valore dell'intero Sistema AlmaLaurea.

CAPITOLO 1

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

1.1 Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

Il 2025 rappresenta il momento conclusivo del Piano Strategico Aziendale 2023-2025, documento guida per la conduzione del terzo mandato politico-amministrativo in corso.

Il 2025 è un anno caratterizzato dall'attuazione del Piano di azioni straordinarie nell'area Marketing-Commerciale "Revenue Gap Recovery_Action Plan_Giugno-Dicembre 2025, integrato da un'accelerazione nei processi di digitalizzazione e dalla prosecuzione nella razionalizzazione della struttura dei costi.

In particolare, rilevano le seguenti aree di intervento:

➤ **Sviluppo Commerciale e Relazione con il Cliente**

In continuità con la strategia di orientamento al mercato, l'azienda ha puntato sulla valorizzazione del sistema CRM per l'automatizzazione di processi di vendita e la gestione customizzata delle relazioni e l'invio di offerte mirate. Parallelamente, è stata potenziata la *customer loyalty* attraverso un approccio multicanale che ha integrato:

- Engagement diretto: Organizzazione di workshop dal vivo.
- Content Strategy: Implementazione di newsletter tematiche e piani editoriali social focalizzati sulle evoluzioni del mondo del lavoro.

➤ **Strategia Talent & Recruitment**

Sul fronte del recruiting, si segnala il consolidamento del Piano di Marketing Graduate oriented per incrementare la media delle candidature agli Eventi da parte della Generazione Z.

➤ **Efficienza Operativa**

Infine, la gestione è stata improntata da diverse azioni di contenimento dei costi operativi, volte a preservare la marginalità aziendale e a garantire la sostenibilità economica del Piano Strategico giunto a compimento.

➤ **Responsabilità Sociale e Welfare**

Di particolare rilievo istituzionale è il lancio del progetto "NeoGenitori al Lavoro", iniziativa ammessa al finanziamento pubblico dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il progetto ha introdotto interventi concreti di welfare aziendale, favorendo la conciliazione vita-lavoro e supportando il rientro in servizio dei dipendenti dopo il congedo parentale.

1.2 Adempimenti normativi

Nell'ambito degli adempimenti normativi quale "*società a controllo pubblico indiretto*", AlmaLaurea Srl prosegue nell'implementazione dei sistemi di autocontrollo richiesti dalla legislazione vigente in tema di prevenzione della corruzione, trasparenza e responsabilità amministrativa delle persone giuridiche. Si tratta, in sintesi, delle seguenti attività:

- pratiche legate alla **Trasparenza**, con la partecipazione dell'OdV alle sedute dell'Organo di Amministrazione di AlmaLaurea Srl, al fine di assicurare l'efficace espletamento dei compiti ad esso assegnati e delle relative funzioni di controllo e confronto periodico con i Responsabili di ufficio e il Rappresentante legale della Società; la predisposizione di n. 2 newsletters dedicate ai temi del PTPCT e del MOG231, per una rapida informazione-formazione sugli aspetti più rilevanti della policy aziendale in materia e diretta a tutti i dipendenti e collaboratori;
- aggiornamento del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (ai sensi del D.Lgs. 231/2001). Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ai sensi del D.Lgs. 231/2001) ha seguito nel corso degli anni diversi aggiornamenti, il più corposo nell'anno 2021 ove sono stati inseriti precisi riferimenti ai temi di responsabilità sociale di impresa e di promozione del valore competitivo dell'etica;

- sistema di **controlli a campione** (n. 2/anno) sulla veridicità delle autodichiarazioni rilasciate dai fornitori ed acquisite dalla Società, implementato nel 2022 e previsto dal PTPCT;
- pratiche legate alla **Tutela della Privacy**, dirette, con il supporto del DPO, alla revisione e aggiornamento del Modello Organizzativo Privacy (MOP) della Società. Nel corso del 2025 sono state effettuate attività di aggiornamento del MOP e di tutti gli allegati per la conformità alla privacy che hanno reso necessari aggiornamenti e la formazione specifica del personale, con l'obiettivo di integrare privacy, cybersecurity e data governance per evitare rischi sanzionatori e dimostrare la conformità normativa, anche attraverso servizi di audit dedicati.

1.3 Sviluppo delle attività e dei servizi

La Società realizza un ampio spettro di attività di *job placement*: dall'attivazione e accesso alla piattaforma AlmaLaurea alla pubblicazione di annunci di offerte di lavoro e *company profile*, dall'organizzazione di eventi volti a favorire l'incontro tra domanda e offerta di opportunità lavorative alla definizione di piani finalizzati all'attrazione dei talenti e all'*employer branding*, dalla ricerca e selezione di personale (*pre-screening*, *assessment*, colloqui individuali), all'orientamento per l'acquisizione di alte competenze e professionalità tramite la promozione di master, corsi specialistici di università ed enti di formazione.

Per quanto riguarda le due principali linee di servizio di *Intermediazione domanda e offerta di lavoro e di Ricerca e selezione del personale*, gli eventi del 2025 sono **n. 31**, di cui 26 a gestione diretta, in diversi format (Tour AL Lavoro, Career Day tematico, High-Flyers Day, Digital Talent Day), che hanno visto la partecipazione di oltre **20.920 studente e laureate registrate, 518 imprese** e lo svolgimento di **73 workshop e 7.428 colloqui di lavoro one-to-one**.

Nel 2025, è riaffermata la rilevanza strategica della realizzazione in presenza degli eventi cardine del Tour, con tappe a Torino, Milano, Roma e Napoli prevedendo alcuni cambiamenti per razionalizzare l'offerta di eventi digitali territoriali. E' stata infatti introdotta la tappa AL Lavoro Mediterraneo, la Career Fair online dedicata a laureandi e laureati del Sud Italia e delle Isole che unisce in un unico evento AL Lavoro Sicilia e AL Lavoro Puglia. Parallelamente, si è consolidata la IV^a edizione digitale dell'evento dedicato al sistema territoriale del Triveneto.

Sono realizzate le V^a edizioni, sempre in virtuale, sia dell'evento settoriale *Pharma & Healthcare Digital Fair* che di quello dedicato alle tematiche di parità di genere *AL Lavoro Empower Young Women*.

Nell'ambito della evoluzione e specializzazione dei servizi di intermediazione, è stata avviata la sperimentazione di due eventi in digitale, *AL Lavoro Sustainability Challenge* con l'obiettivo di favorire l'incontro tra aziende e giovani laureati di tutta Italia interessati ai temi della sostenibilità, andando oltre la valutazione del solo curriculum grazie alla presentazione di proprie soluzioni progettuali innovative e *AL Lavoro Data Scientist* con un focus specifico su un'unica area professionale.

Otto sono gli eventi di intermediazione customizzati per singola azienda che hanno coinvolto imprese di medie e grandi dimensioni alla ricerca di profili professionali con elevato potenziale di sviluppo, mentre sei sono le edizioni di *High-Flyers Day - HFD*, eventi *digital* di selezione dedicati a specifici profili disciplinari.

Nell'ambito del portafoglio servizi aziendale, un set di attività è finalizzato alla promozione ed implementazione della "*piattaforma Placement*" del Portale AlmaLaurea che, contiene ad oggi, 4.247.000 curricula di laureandi e laureati. Nel 2025, complessivamente sono stati analizzati dal mondo aziendale, agenzie per il lavoro e altri operatori istituzionali n. 998.011 curricula vitae presenti in banca dati, di cui oltre il 50% (**501.311 CV**) **intermediati per offerte di lavoro** attraverso i *servizi di recruiting-online* direttamente da AlmaLaurea Srl. Si è curata, inoltre, la diffusione e pubblicazione in bacheca di **1887 Offerte e annunci di lavoro** e di **52 Company Profile** aziendali.

Per quanto riguarda la linea di servizio dedicata alla *Promozione dell'Offerta formativa*, le iniziative di comunicazione e informazione sulle opportunità di perfezionamento della formazione post laurea (lauree magistrali, master, corsi di specializzazione, dottorati) offerte da Università ed Enti di

formazione hanno riguardato complessivamente **507 corsi di studio** per un volume di invii promozionali di oltre 2,8 milioni di potenziali utenti target.

Dal punto di vista del **portafoglio clienti**, gli acquirenti dei servizi AlmaLaurea Srl si confermano essere, per la grande maggioranza, le imprese a cui è diretta la gamma dei servizi di *placement*, ricerca e selezione delle laureate e dei laureati. Al secondo posto, si annoverano Università ed Enti formativi che usufruiscono di tutti servizi legati alla promozione dell'offerta formativa.

L'analisi della composizione del portfolio clienti per l'anno 2025 evidenzia un cambiamento significativo rispetto agli anni precedenti. Sebbene le Aziende rappresentino ancora la quota maggioritaria (56 %) l'analisi dei dati del triennio 2023-2025 evidenzia una fase di profonda trasformazione e contrazione per il portfolio clienti di AlmaLaurea Srl, che ha portato la Società a ripensare a nuove traiettorie di sviluppo e l'investimento in un piano di sviluppo business e fidelizzazione per assicurare la sostenibilità dei ricavi futuri.

Tabella 1 - Portfolio clienti

Tipologia	2023	2024	2025
Aziende	1682	1499	766
Liberi professionisti	86	72	33
Università e Enti di Formazione	125	135	94
Associazioni ed Enti	39	32	27
Non disponibile		151	449
Totale	1932	1889	1369

Nel 2025 si è potenziata l'azione commerciale attraverso l'uso del CRM per ottimizzare i processi di vendita e la segmentazione dei contatti al fine di rendere più efficace l'azione di vendita. Le attività di marketing sono state arricchite attraverso l'invio di newsletter periodiche con contenuti di interesse del mondo HR oltre a specifiche comunicazioni di promozione dei servizi AlmaLaurea.

Il consolidamento della relazione con il cliente è stata portata avanti anche tramite workshop in presenza organizzati durante gli Eventi di intermediazione.

1.4 Partenariati Istituzionali, adesioni a Filiere professionali e Reti

I punti di forza delle iniziative intraprese per la realizzazione delle diverse attività e progetti risiedono nella capacità di creare sinergie con tutti gli *stakeholder* rilevanti, sia pubblici che privati, nella consapevolezza che, di fronte alle complesse dinamiche del mercato del lavoro, solo un approccio ecosistemico può garantire risultati efficaci.

Nell'ambito dello sviluppo di nuove partnership si segnala "**Welcome back, TALENTS!**" la prima edizione dell'evento dedicato ai giovani talenti della Calabria. L'iniziativa, nata dalla collaborazione tra **Unindustria Calabria Giovani Imprenditori, il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Vibo Valentia e AlmaLaurea**, ha rappresentato un momento di confronto sul futuro del lavoro nel territorio calabrese, tra formazione, imprese e rientro dei giovani qualificati nel territorio.

Come partner attuatore AlmaLaurea Srl partecipa al progetto **SMART-PLACEMENT-UNIMORE-IA (SPUIA) - Ottimizzazione Intelligente del Percorso Professionale con l'IA**, il cui obiettivo è supportare l'incontro tra fabbisogni professionali e competenze dei laureati. AlmaLaurea Srl ha realizzato eventi di intermediazione (22 settembre 2025, 9 ottobre 2025, 5 novembre 2025) tra imprese e laureati, tramite un format innovativo al fine di orientare gli studenti alla ricerca di una prima occupazione e consentire alle imprese di collaudare sul campo i nuovi strumenti implementati.

Nel 2025, sono state portate avanti anche nuove progettualità con partnership consolidate.

Per quanto riguarda la valorizzazione dei servizi *Placement* degli **Atenei consorziati**, si è proseguito nell'attuazione dei piani di lavoro per l'attuazione dei due **Protocolli trilaterali** per la "Creazione di un ecosistema di servizi innovativi per favorire l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro". In

particolare, con **UniSiena on Campus** si è realizzata la terza edizione del Progetto HCM *Human Capital Management*, per un *Assessment Center* delle competenze trasversali e digitali introdotte a partire dai primi anni del percorso accademico. La terza edizione, dedicata alla Sostenibilità e Agrifood, vuole trasmettere nuove competenze per lo sviluppo sostenibile e la transizione ecologica, che siano rispondenti ai fabbisogni professionali e formativi del settore Agrifood del territorio.

Con l'**Ufficio Placement dell'Università di Palermo** si è collaborato per la realizzazione del Career-day di Ateneo (14 maggio 2025) che si è svolto in modalità ibrida (sia in fisico che in digitale).

La Società sta promuovendo la valorizzazione di una **Rete del Placement per il Lazio**, con l'obiettivo di condividere la co-progettazione di nuovi tools per un ecosistema di servizi innovativi di orientamento e placement. Nell'ambito della Rete rilevano le seguenti iniziative:

- La progettazione della seconda edizione dell'evento **UNIVERSI** dal titolo "I Valori dei Lavori nel Futuro", confermando la formula dello speech contest teatrale.
- Con l'**Università LUMSA**, il webinar (20 giugno 2025) di approfondimento sul percorso di laurea in *Management, Finance and Data Analytics – Sustainable Finance and Data Analytics*, **Identikit di nuovi laureati in finanza sostenibile e digitale. La parola ai docenti**.
- Con il **Campus Bio-Medico di Roma**, in occasione del Career Day dell'Università Campus Bio-Medico di Roma (13 novembre 2025) è stato presentato il nuovo format di networking esperienziale **Rolling Stories: Lancia, Racconta, Ispira**, un'occasione di incontro informale tra referenti HR e studenti davanti a un gioco da tavolo narrativo per condividere storie legate a errori, fallimenti, eventi fuori dal comune, insegnamenti, svolte inattese, problemi, soluzioni e primi passi nel mondo del lavoro.

AlmaLaurea Srl ha fornito assistenza tecnica per gli eventi di recruiting dell'**Università del Piemonte Orientale** (27 novembre 2025) e dell'**Università degli Studi di Cagliari** (26 novembre 2025).

In collaborazione con **Confindustria Ceramica, EdiCer e Bologna Fiere**, AlmaLaurea Srl ha organizzato all'interno del Cersaie, fiera internazionale sulla ceramica per l'architettura e sull'arredobagno, un evento (II^a edizione) dedicato al placement e all'orientamento al lavoro (25 settembre 2025).

Nell'ambito del *networking territoriale*, AlmaLaurea Srl nel 2025 partecipa attivamente a:

- **Smartbo**, rete di 50 organizzazioni del territorio bolognese per lo sviluppo sostenibile del territorio promossa da Comune e Città metropolitana di Bologna;
- **ASVIS** - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, con l'adesione dall'agosto 2023 in qualità di Alleati per promuovere e rappresentare esempi di buone pratiche sugli obiettivi dell'Agenda 2030.

1.5 Dinamiche organizzative

La Società è organizzata secondo un'**articolazione territoriale** composta da una Sede centrale, sita in Bologna e cinque **Unità Operative per i Servizi al lavoro - UOSL** localizzate a Milano (bacino nord-occidentale), Padova (bacino nord-orientale), Siena (bacino centro-Italia), Roma (bacino centro-sud Italia), Palermo (bacino area meridionale).

La Struttura operativa al 31.12.2025 conta n. **24 dipendenti** (79% di presenza femminile), di età media pari a 37 anni, 23 laureati e 1 diplomato e con *background* prevalente in ambito umanistico e sociale.

Durante il 2025 le azioni specifiche rivolte alla popolazione aziendale sono state molteplici.

Il personale è stato impegnato nell'appuntamento annuale fondamentale del percorso di condivisione e sviluppo organizzativo rappresentato dall'evento aziendale **AL Retreat** che nel 2025 è giunto alla sua V^a edizione. Trattasi di un incontro in presenza dello staff e Governance, strutturato in laboratori esperienziali. L'obiettivo è rafforzare la diagnosi organizzativa, definire un piano di sviluppo, analizzare il benessere e il work-life balance, ottimizzare i processi interni, promuovere un cambiamento culturale e co-creare nuove traiettorie evolutive.

Per incrementare la produttività e rispondere alle esigenze di rendicontazione oraria (timesheet) legate all'avvio di due progetti finanziati, è stato introdotto nel secondo semestre 2025 **un sistema digitale innovativo per la gestione operativa del personale**. L'obiettivo principale è l'eliminazione delle attività manuali e la semplificazione dei processi interni attraverso l'adozione di strumenti digitali integrati. Le funzionalità implementate includono: Rilevazione presenze, Gestione dei permessi e delle assenze, Gestione delle missioni e dei rimborsi spese, Gestione delle attività e rendicontazione oraria. Il sistema è completamente integrato con il software Paghe Zucchetti del consulente del lavoro, permettendo: l'invio automatico dei dati di presenza per l'elaborazione delle buste paga; la sincronizzazione delle anagrafiche, dei dati retributivi e dei totalizzatori (residui ferie e permessi) e la gestione centralizzata tramite la **piattaforma People Smart**, che consente una visione completa e aggiornata della situazione di ogni dipendente.

Vi è stata poi la revisione del **modello di smart working**. Il modello adottato è un modello ibrido che prevede una maggior presenza del personale nelle diverse sedi con possibilità di scelta tra una modalità full smart e una combinazione nella stessa giornata di lavoro in sede e da remoto.

Nel corso del 2025 rilevano alcune iniziative legate al **welfare aziendale** quali l'attivazione di un Fondo sanitario integrativo per neo mamme e una piattaforma di convenzioni aziendali esclusive, che permettono ai dipendenti acquisti a prezzi fortemente scontati.

La popolazione aziendale è stata coinvolta in diversi momenti di formazione. Il **Piano Formativo** che ha beneficiato anche dell'attivazione dei fondi interprofessionali, ha presentato un approccio strutturato e diversificato, mirato a coprire diverse aree cruciali per lo sviluppo professionale del personale. Forte investimento è stato rivolto all'Intelligenza Artificiale in ambiti chiave come vendite, marketing e produttività aziendale.

Si prosegue inoltre il lavoro intrapreso nel 2021 di posizionamento/riconoscimento di AlmaLaurea Srl, nel circuito istituzionale di Agenda 2030, rafforzando ulteriormente il valore competitivo dell'Etica espresso in termini di responsabilità, correttezza e trasparenza nei rapporti con i diversi stakeholder. A marzo 2025 la Società ha rinnovato **il rating annuale ESG** (conseguita per la prima volta nel 2022) di **Synesgy**, piattaforma digitale e globale nata dall'alleanza tra CRIF, CRIBIS e una rete di partner strategici *worldwide*, per raccogliere e gestire informazioni sulla sostenibilità delle aziende. Grazie ad un questionario in linea con le normative internazionali come l'Agenda ONU 2030, lo *United Global Compact* e la *EU Taxonomy*, la piattaforma Synesgy consente a Corporate, PMI, Banche e Assicurazioni, di valutare la propria sostenibilità e verificare le performance ESG dei propri clienti e fornitori.

1.6 Andamento economico-finanziario

1.6.1 Analisi economica

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 evidenzia un utile pari a € 149.019, in miglioramento rispetto all'esercizio precedente che si era chiuso con un utile pari a € 49.727.

L'andamento dell'esercizio è stato caratterizzato da una riduzione del valore della produzione rispetto all'anno precedente, compensata da una diminuzione dei costi operativi che ha determinato un miglioramento del risultato della gestione caratteristica.

Andamento economico

Nel corso dell'esercizio 2025 il valore della produzione si è attestato a euro 2.422.095, rispetto a euro 2.644.761 registrati nell'esercizio 2024.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni ammontano a euro 2.381.388 e risultano in diminuzione rispetto a euro 2.641.097 dell'esercizio precedente. Nel corso dell'esercizio sono state, inoltre, rilevate variazioni dei lavori in corso su ordinazione per euro 19.870, relative ad attività progettuali con sviluppo pluriennale.

Gli altri ricavi e proventi ammontano complessivamente a euro 20.837.

I costi della produzione risultano pari a euro 2.253.837, rispetto a euro 2.549.069 dell'esercizio precedente.

Tra le principali componenti si evidenziano:

- costi per servizi pari a euro 1.021.509;
- costi per il personale pari a euro 1.042.416;
- costi per godimento di beni di terzi pari a euro 106.314.

Gli ammortamenti e svalutazioni ammontano complessivamente a euro 27.145, mentre gli accantonamenti per rischi risultano pari a euro 46.936.

Per effetto delle dinamiche sopra descritte, la differenza tra valore e costi della produzione risulta pari a euro 168.258, rispetto a euro 95.692 dell'esercizio precedente.

La gestione finanziaria presenta un saldo positivo pari a euro 1.002, mentre il risultato prima delle imposte si attesta a euro 169.260.

Le imposte sul reddito dell'esercizio risultano complessivamente pari a euro 20.241, determinando un utile netto pari a euro 149.019.

Situazione patrimoniale

Al 31 dicembre 2025 il totale dell'attivo risulta pari a euro 3.473.879, sostanzialmente in linea con il valore rilevato al termine dell'esercizio precedente.

Le immobilizzazioni complessive ammontano a euro 331.810 e risultano in aumento rispetto all'esercizio precedente principalmente per effetto degli investimenti effettuati nel corso dell'anno nelle immobilizzazioni immateriali.

L'attivo circolante si attesta complessivamente a euro 3.088.535 ed è composto principalmente da disponibilità liquide e crediti verso clienti e altri soggetti.

In particolare:

- i crediti complessivi risultano pari a euro 565.177;
- le disponibilità liquide ammontano a euro 2.503.488.

Il patrimonio netto al 31 dicembre 2025 risulta pari a euro 2.149.256. Nel corso dell'esercizio si segnala la distribuzione al socio unico di una parte delle riserve disponibili per euro 200.000, deliberata dall'assemblea nel corso dell'anno.

Situazione finanziaria

La Società presenta una struttura finanziaria caratterizzata da un limitato livello di indebitamento e da una significativa disponibilità di liquidità.

I debiti complessivi risultano pari a euro 688.583 e sono integralmente esigibili entro l'esercizio successivo.

Le principali componenti sono rappresentate da:

- debiti verso fornitori;
- debiti verso la società controllante relativi a servizi infragruppo;
- debiti tributari;
- debiti verso istituti di previdenza e altri enti.

La consistenza delle disponibilità liquide consente alla Società di mantenere un adeguato livello di copertura delle obbligazioni a breve termine e di sostenere le esigenze operative della gestione.

Sintesi dell'andamento della gestione

Nel complesso, l'esercizio 2025 evidenzia:

- un miglioramento del risultato economico rispetto all'esercizio precedente;
- una gestione operativa caratterizzata da una riduzione dei costi della produzione;
- una struttura patrimoniale e finanziaria solida, con un significativo livello di mezzi propri e disponibilità liquide.

La Società continua pertanto a operare in condizioni di equilibrio economico, patrimoniale e finanziario.

* * *

In sintesi, allo stato attuale si rileva un risultato ancora positivo rispetto alle condizioni di contesto ed alle aspettative iniziali. Complessivamente i risultati raggiunti nei due trienni di mandato precedenti danno atto di una situazione strutturale stabilizzata e solida. Per il triennio di mandato 2023-2025, il percorso di posizionamento strategico e di innovazione organizzativa intrapreso ha evidenziato la tenuta economico-finanziaria dell'azienda. Si rende, tuttavia, necessario accelerare l'implementazione dei cambiamenti tecnologici, già avviata nel corso dell'anno precedente, con particolare attenzione all'integrazione di sistemi di Intelligenza Artificiale. Tale integrazione è finalizzata all'ottimizzazione dei processi aziendali e all'incremento della competitività del portafoglio servizi.

CAPITOLO 2

Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria

2.1 Scenari internazionali e andamento economico e finanziario anno 2026

Questo primo trimestre 2026 si caratterizza per una persistente complessità macroeconomica. Lo scenario internazionale, segnato da una nuova frammentazione geo-economica, impone una strategia improntata alla resilienza adattiva: l'obiettivo rimane ambizioso, ma fortemente focalizzato sull'efficienza operativa e sulla capacità di rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato del lavoro ed alle evoluzioni delle tecnologie digitali.

Nel biennio 2026-2027 si prevede un assestamento della crescita dopo la fase di spinta del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), che giungerà alle sue battute finali. L'eredità del Piano continua a sostenere l'occupazione, ma il focus si è spostato dalla realizzazione delle infrastrutture alla loro gestione digitale e sostenibile.

Parallelamente, la volatilità dei costi energetici e le nuove politiche di commercio globale influenzano le decisioni di investimento delle imprese: assistiamo ad una polarizzazione della domanda verso figure capaci di gestire la transizione ecologica e l'automazione avanzata.

Il mercato richiede oggi profili "ibridi": non solo esperti di Intelligenza Artificiale generativa, ma anche professionisti della Sostenibilità Integrata e della logistica predittiva. La digitalizzazione pervasiva ha reso indispensabile il possesso di elevate competenze tecniche affiancate a soft skills critiche: pensiero sistemico, intelligenza emotiva e capacità di upskilling continuo in contesti ad alta automazione.

Scenari Strategici per il prosieguo dell'esercizio:

- Scenario Ottimistico: Una stabilizzazione dei mercati energetici e l'efficace messa a terra dei progetti post-PNRR favoriscono una crescita organica del PIL, sostenendo la domanda di recruiting specializzato su scala nazionale.
- Scenario Intermedio: Una crescita selettiva, che potrebbe determinare un miglioramento dell'occupazione circoscritto a specifici comparti e aree geografiche.
- Scenario Sfavorevole: Il perdurare delle tensioni geopolitiche e l'aumento del costo del capitale potrebbero rallentare le assunzioni e lo sviluppo occupazionale.

AlmaLaurea Srl, nel processo di costante adeguamento dei propri servizi ed in risposta alle mutate esigenze del mercato del lavoro e del mondo universitario, ha intrapreso una serie di azioni correttive finalizzate a rafforzare la sostenibilità economica.

L'obiettivo è salvaguardare la qualità e l'ampiezza dell'offerta, evitando compressioni dei servizi che potrebbero penalizzare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Parallelamente, AlmaLaurea Srl ha accelerato l'innovazione tecnologica dei propri strumenti operativi, puntando su un nuovo sistema People Smart. La digitalizzazione dei processi di raccolta,

elaborazione e consultazione dei dati del proprio personale, nonché l'integrazione con il gestionale Zucchetti del consulente del lavoro.

È inoltre stata avviata una revisione dei flussi organizzativi, per ottimizzare l'utilizzo delle risorse umane e contenere i costi strutturali.

Queste azioni potranno permettere ad AlmaLaurea Srl di rimanere competitiva sul mercato, mantenendo un elevato standard di qualità nei servizi di placement e di analisi statistica, essenziali per orientare sia le politiche universitarie di placement e orientamento al lavoro, sia le strategie di recruiting delle imprese.

Conclusioni

Signor Socio,

alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella Nota Integrativa, vi/la invitiamo:

- ad approvare il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2025 unitamente alla Nota integrativa ed alla presente Relazione che lo accompagnano,
- a destinare il risultato d'esercizio in conformità con la proposta formulata nella Nota Integrativa.

Signor Socio,

a conclusione dell'esposizione sull'attività recentemente svolta e sulle prospettive che si intendono perseguire desideriamo rinnovare il ringraziamento:

- agli Atenei ospitanti le nostre sedi territoriali e sottoscrittori dei Protocolli trilaterali d'intesa, per la fiducia accordata;
- a Confindustria Emilia Area Centro e Fondimpresa per gli approfondimenti tematici e gli spunti innovativi, nonché per il sostegno delle azioni formative;
- all'OdV, per la preziosa attività di vigilanza;
- alla Società PWC S.p.A., alla quale è stato attribuito l'incarico di revisione legale;
- ai dipendenti tutti della Società, per il lavoro svolto con impegno e dedizione;
- ai collaboratori e professionisti, per l'elevata competenza e qualità della prestazione.

Bologna, 23 marzo 2026

Il Consiglio di Amministrazione

dr.ssa Francesca Pasquini, Presidente e Amministratore Delegato

dr. Matteo Sgarzi, Consigliere

avv. Marco Tupponi, Consigliere