



Esiti della rilevazione 2024 sui fornitori e partner di AlmaLaurea srl

Sede: Viale Angelo Masini, 36 - 40126 Bologna - Tel.: +39 051 242119 - Fax: +39 051 6088989
Codice fiscale e partita I.V.A. 02579031200 - Capitale Sociale: Euro 100.000,00 I.V.

Iscritta al Registro delle Imprese di Bologna al n. 02579031200 ed al R.E.A. presso la C.C.I.A.A. di Bologna al n. 450515

Elaborato a cura di: Dott.ssa Chiara Braschi – Area Affari Generali

Da inoltrare a: Coordinamento di Area

Data: 05.05.2025

Premessa

Nel corso degli ultimi anni ha realizzato azioni, nell'ambito dello sviluppo organizzativo, dirette al miglioramento del clima organizzativo, dello sviluppo del capitale umano promuovendo nel contempo valori di responsabilità, correttezza e trasparenza e valorizzando la *Corporate Social Responsibility*.

Tra il 23.10.2024 e il 25.11.2024 AlmaLaurea Srl ha inviato ai propri fornitori e partner, un questionario (anonimo e facoltativo) volto a comprendere i contesti delle realtà a sé vicine e migliorare la propria organizzazione promuovendo valori ed etica condivisi.

Si tratta della II^a Edizione, la prima realizzata nel 2023.

Rispetto alla I^a edizione il testo di alcune domande è stato rivisto al fine di ottenere dati maggiormente analizzabili e comparabili. Sono state aggiunte inoltre alcune domande per indagare l'importanza del tema della sostenibilità ambientale all'interno delle proprie organizzazioni, la rilevanza della transizione digitale, l'esistenza o meno di strumenti e procedure per il recepimento di violazioni di principi, valori e regolamenti interni, in particolare in ambito di diritti umani e sostenibilità (ad es. help line, meccanismi di whistleblowing) e se le organizzazioni sono solite effettuare sponsorizzazioni, donazioni o liberalità a favore di enti no-profit, onlus, ONG, associazioni benefiche o se vengono realizzate attività di volontariato da parte dei dipendenti.

Si ringraziano le aziende che hanno risposto all'indagine contribuendo a far conoscere meglio il contesto vicino ad AlmaLaurea srl.

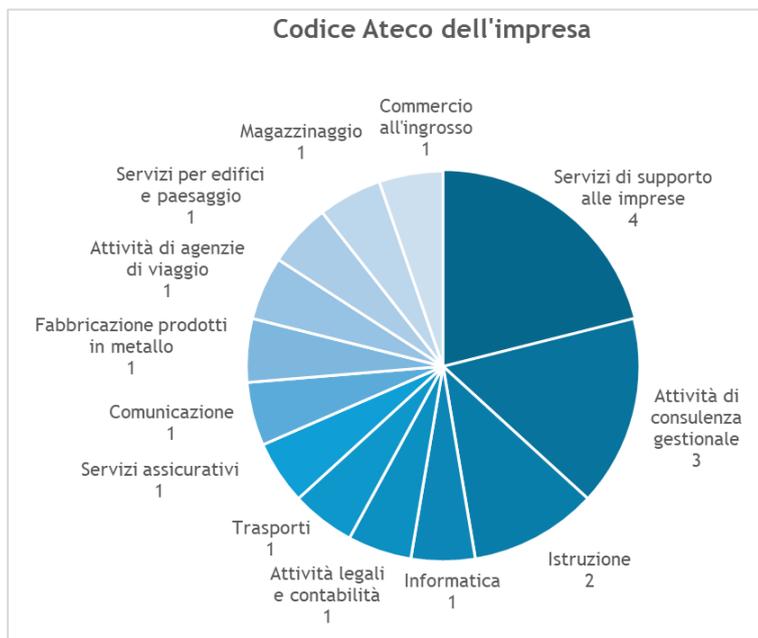
Si ringrazia infine l'Ufficio Indagini e Statistiche del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea per l'elaborazione dei dati

Sommario

Premessa.....	3
1. Caratteristiche dei fornitori e partner di AlmaLaurea srl.....	5
2. Processi di selezione e di valorizzazione del personale.....	8
3. Sostenibilità, etica e altri valori aziendali.....	11

1. Caratteristiche dei fornitori e partner di AlmaLaurea srl

Il questionario è stato inviato a **45 referenti, tra fornitori e partner** di AlmaLaurea srl, 19 dei quali hanno compilato; il **tasso di risposta è stato dunque pari al 42,2%**.

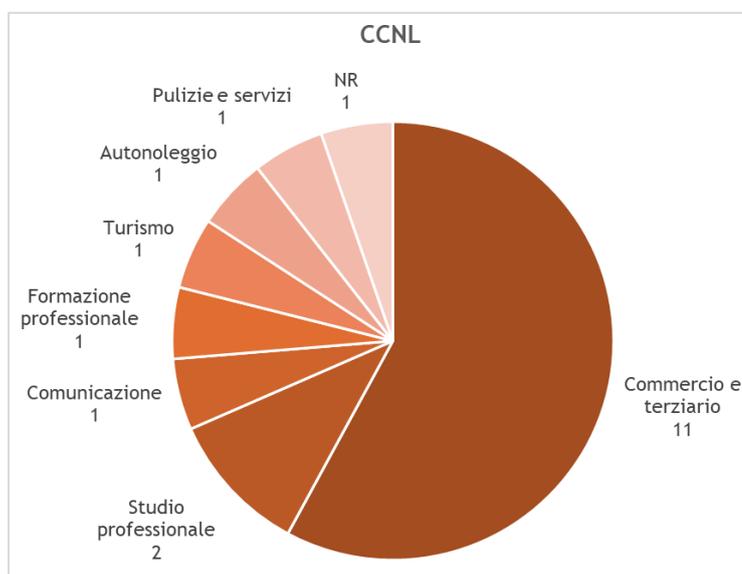


In termini di **attività economica** dell'azienda, 4 rispondenti operano nell'ambito dei servizi di supporto alle imprese, 3 nell'ambito delle attività di consulenza gestionale e 2 nel ramo dell'istruzione.

I restanti si distribuiscono in modo eterogeneo in svariati ambiti: informatica, attività legali e contabilità, trasporti, servizi assicurativi, comunicazione, fabbricazione di prodotti in metallo, agenzie di viaggio, servizi per edifici e paesaggio, magazzinaggio, commercio all'ingrosso.

Rispetto al **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)** applicato alla maggior parte dei propri lavoratori, oltre la metà dei fornitori e partner rispondenti si concentra nel **Commercio e terziario**, che raccoglie 11 risposte.

I restanti rispondenti, invece, dichiarano di applicare diversi contratti: Studio professionale (2 casi), Comunicazione (1 caso), Formazione professionale (1 caso), Turismo (1 caso), Autonoleggio (1 caso), Pulizie e servizi (1 caso). In 1 caso non è stata fornita alcuna risposta.



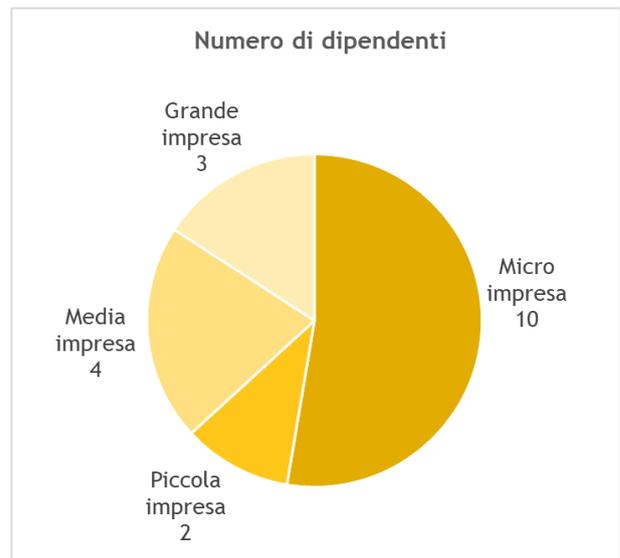


Per quanto attiene alla **forma giuridica** dell'impresa, dei 19 fornitori e partner rispondenti, la maggioranza (13 casi) corrisponde a una **Società a Responsabilità Limitata (Srl)**.

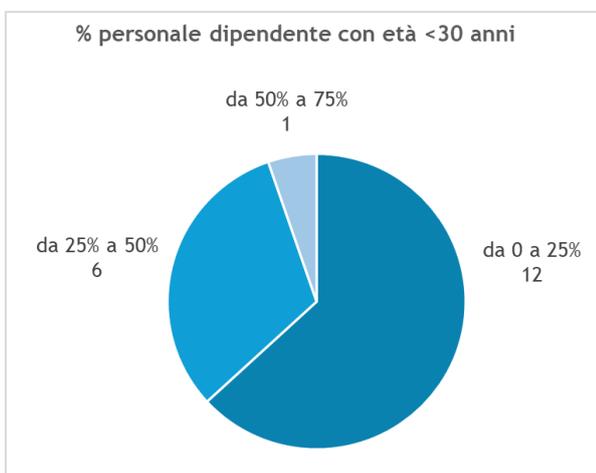
Solo in casi 3, invece, si tratta di Società per Azioni (SpA).

Si rileva infine 1 Associazione professionale, 1 Cooperativa e 1 Società in accomandita semplice (Sas).

Per valutare la dimensione dell'impresa, ai fornitori e partner è stato chiesto di specificare il **numero complessivo di dipendenti**. Si rileva la netta prevalenza di imprese di dimensione contenuta. Infatti, tra i 19 rispondenti, 10 rappresentano una **micro impresa**, avendo meno di 10 dipendenti; 2 invece risultano essere una piccola impresa, ossia con un numero di dipendenti compreso tra 10 e 49.



Sono invece 4 i fornitori e partner che possono essere classificati come una media impresa, avendo un numero di dipendenti compreso tra 50 e 249. Infine, solo 3 fornitori e partner rappresentano una grande impresa, avendo oltre 249 dipendenti.



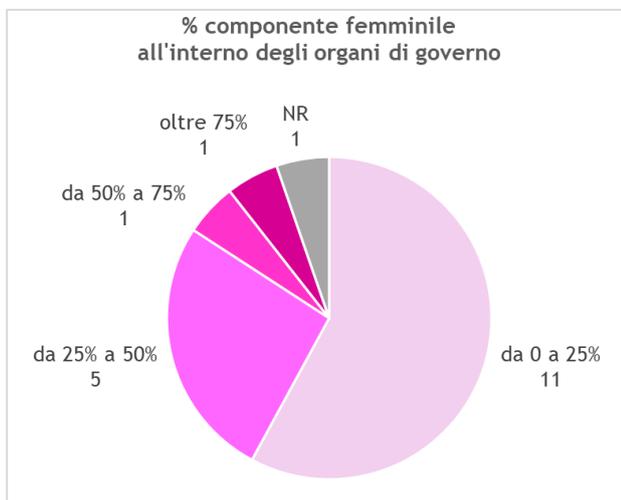
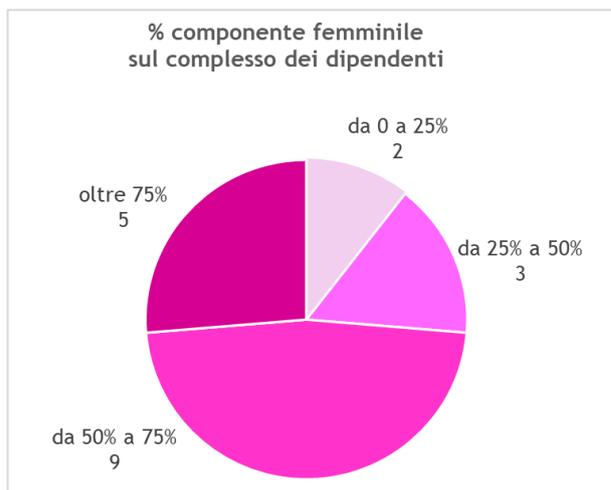
Per avere una misura dell'età dei dipendenti e delle realtà in cui essi lavorano, ai fornitori e partner di AlmaLaurea srl è stato chiesto di indicare la percentuale di **dipendenti di età inferiore ai 30 anni** (calcolata sul complesso dei dipendenti). Sulla base delle risposte fornite emerge che nella maggior parte dei casi **la quota di under 30 riguarda al più un quarto dei dipendenti**: infatti in ben 12 casi la percentuale di dipendenti con meno di 30 anni è inferiore al 25%. In 6 realtà la quota di under-30 è compresa tra il 25% e il 50%. Solo in 1

realtà, invece, la quota di dipendenti sotto i 30 anni è compresa tra il 50% e il 75%. In nessun caso, infine, la quota di under 30 supera il 75%.

Un'attenzione particolare è stata dedicata all'individuazione delle cosiddette **imprese femminili**, intese sia rispetto alla consistenza della componente femminile in azienda, indipendentemente dal ruolo, sia rispetto alla quota di componente femminile all'interno degli organi di governo. I risultati che emergono sono interessanti.

La stragrande maggioranza dei fornitori e partner di AlmaLaurea srl ha, in organico, **più della metà di personale femminile: più in dettaglio, 9** rispondenti hanno dichiarato che la percentuale di donne, rispetto al complesso dei dipendenti, è compresa tra il 50% e il 75%, a cui si aggiungono 5 realtà in cui la componente femminile supera il 75%.

Minoritarie sono le realtà in cui la presenza di donne è inferiore al 50%: in 3 realtà la componente femminile è compresa tra il 25% e il 50%, mentre in soli 2 casi le donne rappresentano al più il 25% dei dipendenti.



Rivolgendo l'attenzione alla **componente femminile negli organi di governo**, la situazione si modifica apprezzabilmente: infatti, dei 18 rispondenti **oltre la metà (11 casi)** dichiara che la **componente femminile rappresenta al più il 25%**, cui si aggiungono altri 5 rispondenti che dichiarano che la componente femminile è compresa tra il 25% e il 50%.

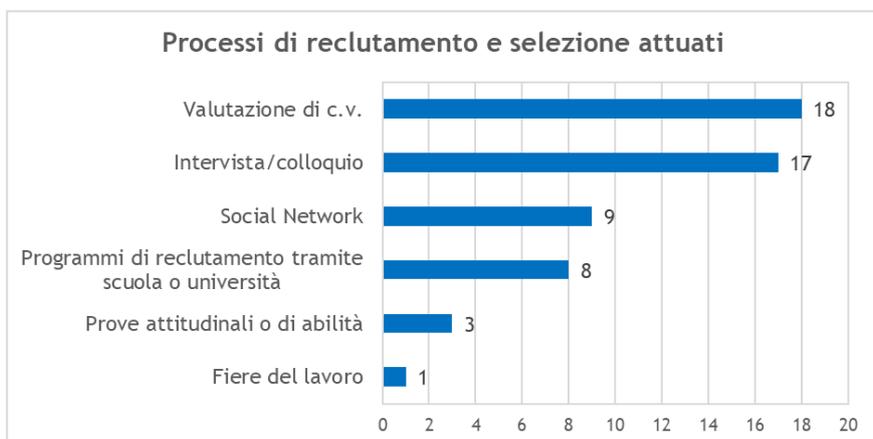
Solo 2 rispondenti dichiarano una maggiore presenza femminile nei propri organi di governo: in 1 caso le donne rappresentano tra il 50% e il 75%, mentre in 1 caso la componente femminile

supera il 75%.

Seppure le numerosità siano decisamente contenute si è provato a mettere in relazione le due informazioni relative alla presenza femminile, in azienda e nei relativi organi di governo, evidenziando che **laddove le donne rappresentino almeno il 50% dei dipendenti aumenta la presenza della componente femminile negli organi di governo.**

2. Processi di selezione e di valorizzazione del personale

Ai fornitori e partner è stato inoltre chiesto di indicare come avviene il **reclutamento del proprio personale**. La domanda ha previsto la possibilità di scegliere più risposte, per tener conto dei diversi processi di reclutamento utilizzati all'interno della stessa realtà.

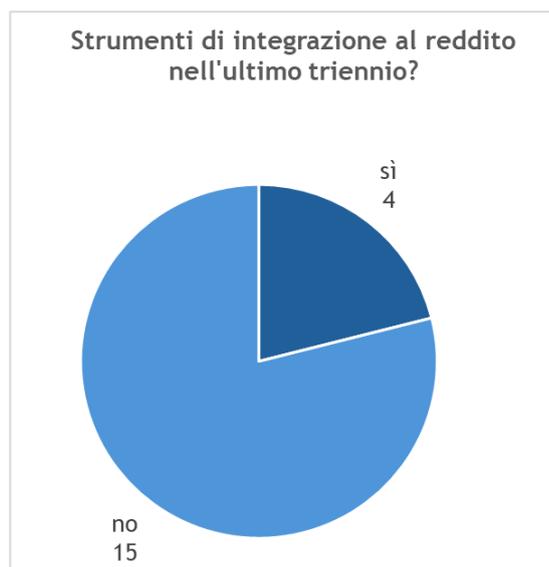


La quasi totalità si affida alla **valutazione del CV** (18 rispondenti) e a **intervista e colloquio** (17 casi). La metà dei fornitori e partner si affida ai **social network** (9 casi) o a programmi di reclutamento tramite scuola o università (8 casi). Decisamente poco diffuso è il ricorso a prove attitudinali o di abilità (3 casi) e fiere del lavoro (1 caso).

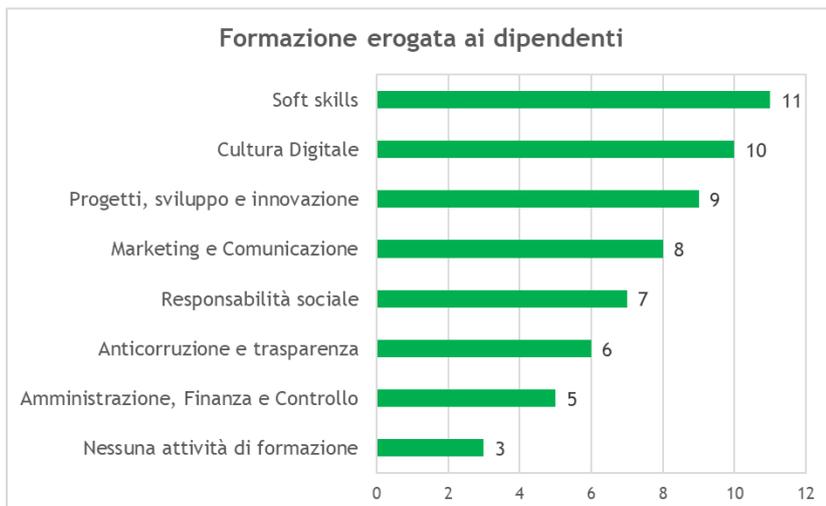
Con una specifica domanda si è voluto rilevare il ricorso, nell'ultimo triennio, a **strumenti di integrazione al reddito**.

Dalle dichiarazioni rilasciate dai rispondenti emerge che **solo 4 fornitori e partner** di AlmaLaurea srl ne hanno fatto ricorso.

È decisamente maggioritaria, dunque, la componente di chi dichiara di non aver fatto ricorso, a strumenti di integrazione al reddito nell'ultimo triennio: si tratta di ben 15 rispondenti.



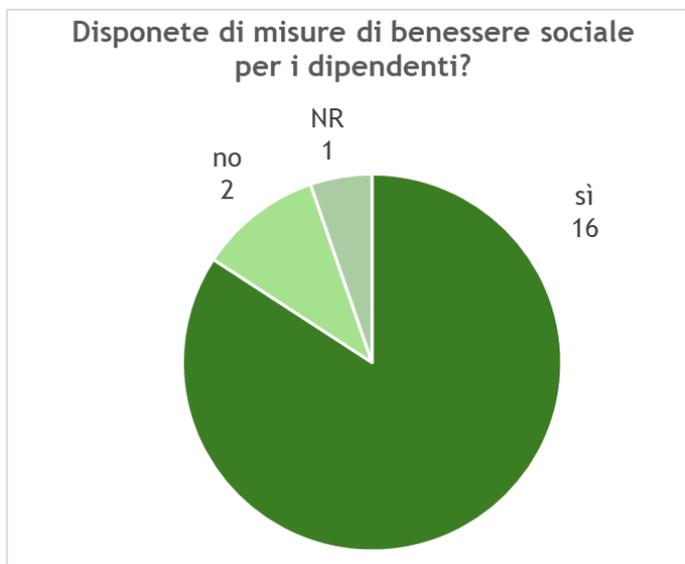
È stato inoltre chiesto ai fornitori e partner di AlmaLaurea srl se vengono erogate **attività di formazione ai dipendenti**, oltre a quelle obbligatorie in materia di sicurezza.



La stragrande maggioranza ha dichiarato di erogare attività di formazione, in particolare affrontando temi legati alle **soft skills** (11 casi), **cultura digitale** (10 casi), **progetti, sviluppo e innovazione** (9 casi), **marketing e comunicazione** (8 casi). Risultano meno diffusi i corsi legati alla responsabilità sociale (erogati da 7 rispondenti), anticorruzione e trasparenza (6 casi) e amministrazione, finanza e controllo (5 casi). Solo 3 rispondenti hanno dichiarato di non erogare formazione, oltre a quella obbligatoria in materia di sicurezza.

La domanda ha previsto la possibilità di selezionare più risposte. Prendendo dunque in considerazione il numero di corsi erogati complessivamente ai propri dipendenti, è interessante osservare che 4 imprese hanno erogato al più 2 diversi corsi di formazione, 3 invece ne hanno erogati 3. **La metà delle imprese, però, ha dichiarato di aver erogato almeno 4 diversi corsi:** 4 corsi in 6 realtà, 5 corsi in 2 aziende e addirittura 6 distinti corsi in 1 impresa.

La domanda ha previsto la possibilità di selezionare più risposte. Prendendo dunque in considerazione il numero di corsi erogati complessivamente ai propri dipendenti, è interessante osservare che 4 imprese hanno erogato al più 2 diversi corsi di formazione, 3 invece ne hanno erogati 3. **La metà delle imprese, però, ha dichiarato di aver erogato almeno 4 diversi corsi:** 4 corsi in 6 realtà, 5 corsi in 2 aziende e addirittura 6 distinti corsi in 1 impresa.



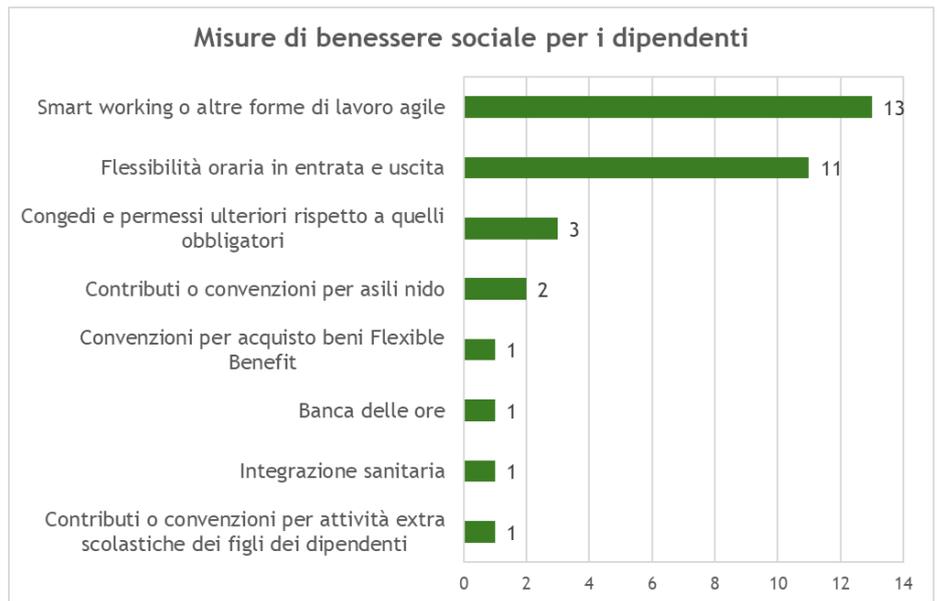
La quasi totalità dei fornitori e partner di AlmaLaurea srl hanno dichiarato di disporre di **misure volte a incrementare il benessere dei dipendenti**. Si tratta di 16 realtà sulle 18 che hanno risposto alla domanda.

Solo 2 rispondenti, invece, hanno dichiarato di non disporre di tali misure.

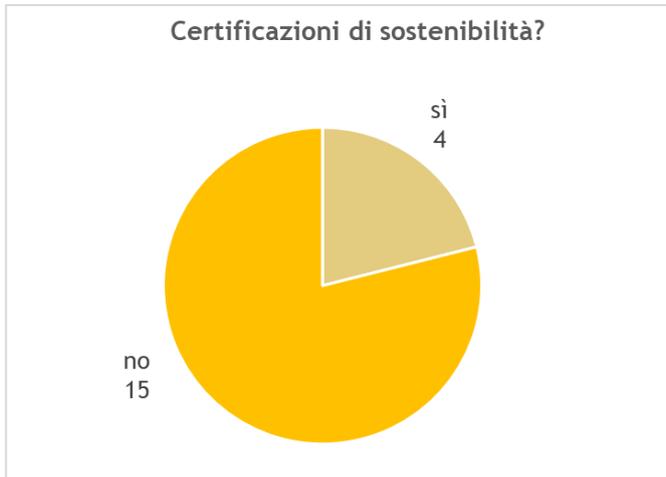
Ai 16 fornitori e partner di AlmaLaurea srl che hanno dichiarato di disporre di misure volte a incrementare il benessere dei dipendenti è stato inoltre chiesto di indicare quali misure sono state adottate, prevedendo nel questionario numerose opzioni di risposta e la possibilità di selezionare più voci.

Le risposte fornite si concentrano in due specifiche modalità: **13 in smart working o altre forme di lavoro agile e 11 in flessibilità oraria in entrata e uscita.**

Le altre misure di benessere, invece, sono poco presenti nelle realtà aziendali dei fornitori e partner di AlmaLaurea srl: congedi e permessi ulteriori rispetto a quelli obbligatori (3 casi), contributi o convenzioni per asili nido (2 casi), convenzioni per acquisto beni flexible benefit (1 caso), banca delle ore (1 caso), integrazione sanitaria (1 caso), contributi o convenzioni per attività extra scolastiche dei figli dei dipendenti (1 caso).



3. Sostenibilità, etica e altri valori aziendali

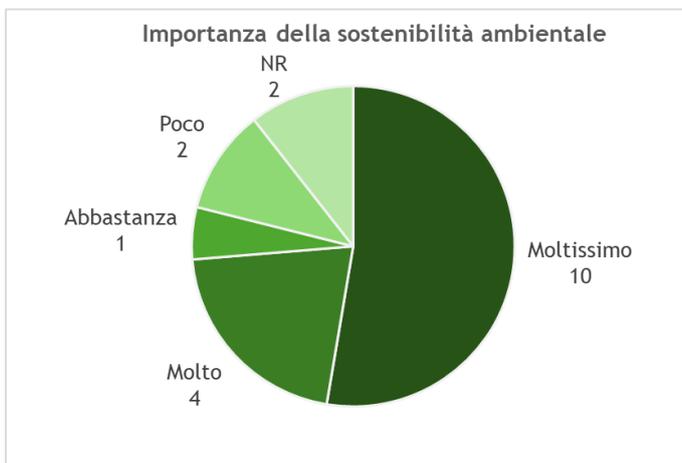
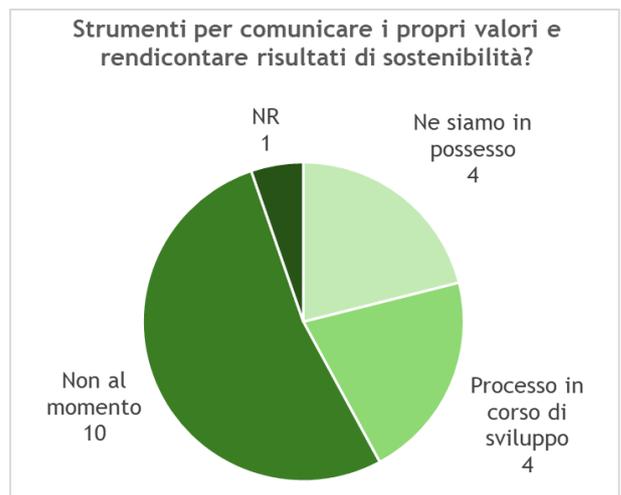


La maggior parte dei fornitori e partner di AlmaLaurea srl dichiara di **non disporre di certificazioni di sostenibilità**. Si tratta da ben 15 realtà su 19 rispondenti.

Sono solo 4, invece, coloro che dichiarano di disporre.

Tra i rispondenti, **la metà** dichiara che la propria azienda **non ha adottato strumenti per comunicare i propri valori e rendicontare i risultati raggiunti in termini di sostenibilità** (es. Bilancio sociale-ambientale, di sostenibilità) ai propri stakeholder di riferimento (es. dipendenti, fornitori, clienti, investitori, pubbliche amministrazioni).

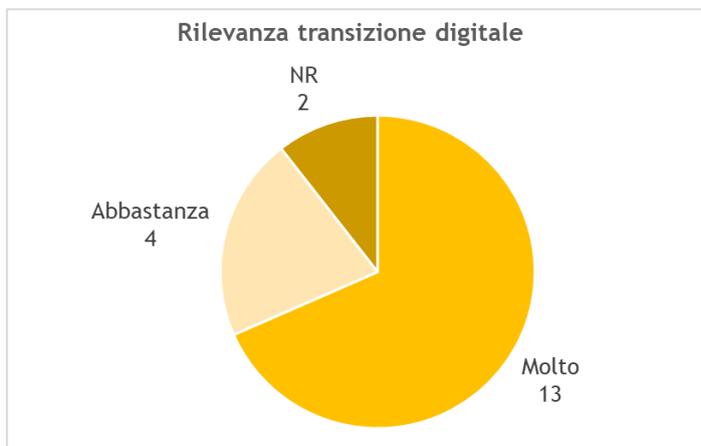
Sono invece **8, complessivamente, le realtà che si sono attivate** in tal senso: 4 dichiarano di aver già adottato tali strumenti, a cui si aggiungono ulteriori 4 rispondenti che dichiarano che il processo è in corso di sviluppo. Solo 1 azienda non fornisce alcuna risposta.



Un'ulteriore domanda presentata ai fornitori e partner di AlmaLaurea srl riguarda **l'importanza del tema della sostenibilità ambientale per lo sviluppo della propria organizzazione**.

La metà dei rispondenti ha dichiarato di dare moltissima importanza a tale tema, 4 di darne molta importanza. In 1 sola realtà il tema è ritenuto abbastanza rilevante.

È interessante evidenziare che **solo per 2 rispondenti il tema della sostenibilità ambientale è poco importante** e che nessuno ha attribuito importanza nulla. Infine, anche in questo caso, 2 aziende non hanno fornito alcuna risposta.



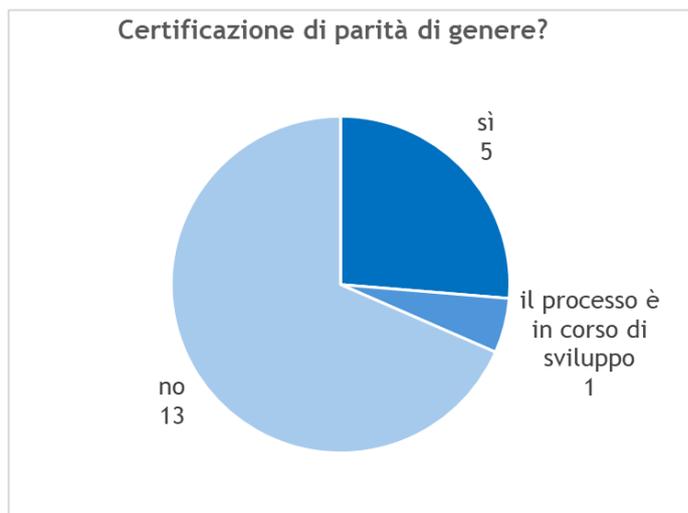
Inoltre, è stato chiesto ai fornitori e partner di AlmaLaurea srl quanto rilevante sia la **transizione digitale** per lo sviluppo della loro organizzazione. Più della metà dei rispondenti attribuisce **molta rilevanza a tale tema**, mentre 4 aziende lo ritengono abbastanza importante.

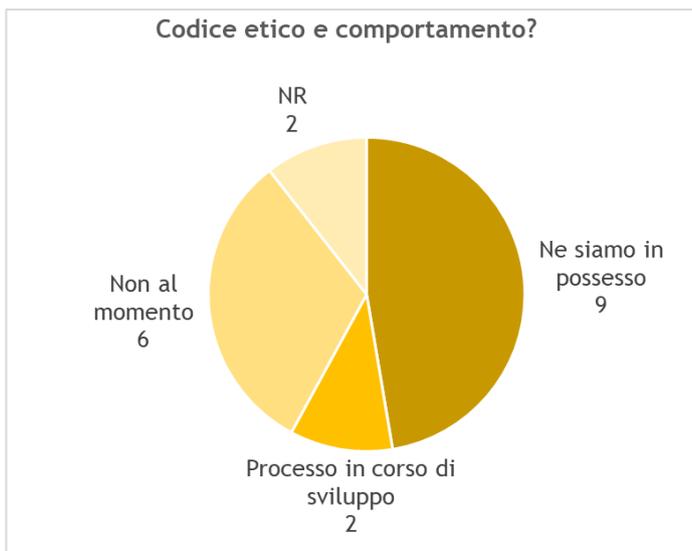
Si evidenzia che nessuna azienda ha risposto attribuendo scarsa rilevanza al tema. 2 realtà, infine, non hanno risposto.

Anche relativamente alla **certificazione di parità di genere** (UNI PdR 125:2022), la maggior parte dei fornitori e partner di AlmaLaurea srl dichiara di **non esserne in possesso**: si tratta di 13 realtà.

5 rispondenti, invece, dichiarano di esserne in possesso, mentre 1 rispondente dichiara che il processo è in corso.

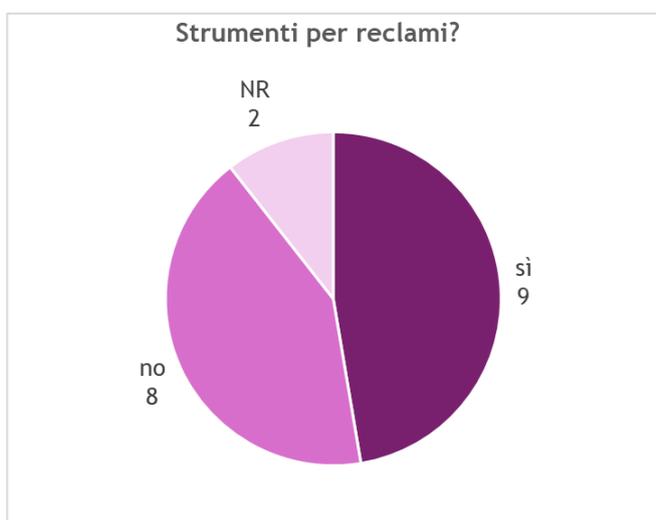
Si evidenzia che la certificazione è obbligatoria per le imprese di grandi dimensioni.





Molto più diffuso, tra i fornitori e partner di AlmaLaurea srl, è il **Codice etico e/o di comportamento**, in possesso di 9 aziende rispondenti. A queste si aggiungono 2 realtà che dichiarano che il processo è in corso di sviluppo.

Sono invece 6 le aziende che dichiarano che il Codice etico e/o di comportamento non è adottato nella propria realtà. 2 aziende, infine, non hanno fornito alcuna risposta.



È stato inoltre chiesto ai fornitori e partner di AlmaLaurea srl se dispongono di strumenti e procedure per il recepimento di **violazioni di principi, valori e regolamenti interni**, in particolare in ambito di diritti umani e sostenibilità (ad es. help line, meccanismi di whistleblowing).

Dei 17 che hanno fornito una risposta, **9 dichiarano di disporre**, mentre 8 hanno risposto negativamente. 2 aziende, infine, non hanno fornito alcuna risposta.

La **metà dei rispondenti** ha dichiarato di aver effettuato, nell'ultimo anno, **sponsorizzazioni, donazioni o liberalità** a favore di enti no-profit, onlus, ONG, associazioni benefiche o di aver svolto attività di volontariato.

Una quota analoga, pari a 8 rispondenti, ha invece dichiarato di non aver svolto tali attività.

Anche in tal caso, infine, 2 aziende non hanno fornito alcuna risposta.

